



RAPPORT ANNUEL

2013



Photos de couverture :

Projets de la fondation Womanity en Inde, au Brésil,
en Afghanistan et en Palestine.

Chers partenaires, sympathisants et amis,

L'année 2013 a été l'occasion d'élargir et de développer le champ d'action de Womanity, afin de produire un effet encore plus positif sur la vie des femmes et des jeunes filles qui bénéficient de nos initiatives au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, en Inde, en Afghanistan et au Brésil.

« Nous aspirons à devenir une fondation philanthropique dynamique, proposant des solutions créatives pour favoriser l'autonomisation des femmes dans le monde moderne. Afin d'atteindre cet objectif, nous travaillons aux côtés de personnes, entreprises et fondations partageant nos valeurs. Ces collaborations nous mettent, nous et nos partenaires, au défi d'améliorer notre approche et l'effet de nos actions. »

Les modèles de développement social dont nous soutenons la croissance et la réplication, visent à servir de source d'enseignements et d'inspiration.

En Afghanistan, le programme-pilote développé pour transformer une école pour filles à Kaboul en établissement modèle a permis à 8 nouvelles écoles dans l'ensemble du pays d'améliorer leurs méthodes pédagogiques, l'environnement scolaire et les liens tissés avec les communautés et, point crucial, d'inciter les jeunes filles à accroître leur capacités d'apprentissage. Nous les encourageons à participer à la vie politique et économique de leur société. Cette ambition trouve également des échos auprès d'écolières en Inde, en Israël et dans les Territoires palestiniens.

Des initiatives telles que Nisaa FM et le feuilleton radio Plus de 100 hommes, qui aborde l'émancipation des femmes par le biais de la fiction, ont eu un impact important selon des études qui confirment la large diffusion de messages sur l'égalité des genres et les droits des femmes. Ainsi, on dénombre légèrement plus d'hommes que de femmes parmi les auditeurs de Nisaa FM. Nombre d'entre eux contactent la station pour manifester leur soutien envers une participation plus active et importante des femmes dans la société.

J'ai fondé Womanity parce qu'en tant qu'homme, je savais qu'il m'était impossible d'assister passivement à la discrimination et aux injustices que subissaient les femmes, et qui n'ont aucun sens sur le plan social, politique ou économique. La réaction des auditeurs

de Nisaa FM représente un indicateur modeste mais clair du fait que les hommes ont un rôle aussi important à jouer dans l'émancipation féminine que les femmes et les filles elles-mêmes.

Récemment lancés, le Womanity Award et le projet d'entreprenariat social WomenChangeMakers ont eux aussi été conçus afin de proposer des périodes de soutien de trois ans aux projets sociaux visant à mettre un terme à la violence à caractère sexiste et à émanciper les femmes et les jeunes filles. En Inde et au Brésil, nous avons sélectionné quatre nouveaux WomenChangeMakers Fellows avec qui nous collaborerons afin d'améliorer et d'élargir leur modèle de fonctionnement. Grâce aux partenariats qui nous lient aux Fellows et aux entreprises qui leur fournissent des moyens d'augmenter leurs capacités, ce programme unique produit des effets considérables.

Le processus de sélection du Womanity Award au cours de l'année 2013 s'est avéré très méticuleux et consciencieux, prouvant à quel point il importe de soutenir des projets valables de lutte contre la violence faite aux femmes. Début 2014, nous avons pu annoncer un projet commun pionnier dans le domaine de la lutte contre la violence, liant deux organisations au Brésil et au Liban. Nous sommes très heureux d'apporter notre soutien à ce projet pour les trois années à venir.

Toute l'équipe de la fondation Womanity espère que la lecture de ce rapport sur nos activités pour l'année 2013 vous enrichira. Je profite de cette occasion pour remercier tous nos donateurs, partenaires et amis de leur soutien fidèle et généreux.

Votre aide nous permet de continuer à accélérer le progrès des femmes et filles et, à travers elles, de leurs communautés.



Yann Borgstedt
Fondateur et Président



Âgée de 12 ans, Farzana attend sa camarade de classe pour rentrer chez elle après avoir réussi ses examens partiels à l'école de Khauja Lakan du district de Paghman, dans la province de Kaboul, en Afghanistan. L'école participe au programme School in a Box : ce projet d'aide qui s'étend sur trois ans vise à préparer les écoles pour filles en Afghanistan à devenir des modèles d'excellence pour l'éducation des filles dans l'ensemble du pays. School in a Box sera étendu à d'autres zones géographiques et contextes sociaux, dans des provinces soigneusement sélectionnées afin d'atteindre des milliers de filles (et de garçons) et de créer des écoles modèles répliquables, qui amélioreront la scolarisation des élèves de toutes les écoles publiques pour filles en Afghanistan.

SOMMAIRE

- 6 Présentation rapide de Womanity
- 8 Aboutissements de Womanity en 2013
- 11 Présentation des programmes
- 12 **Programme 1 : donner une voix aux femmes**
 - Nisaa 96 FM dans les Territoires palestiniens
 - Fiction radio *Plus de 100 hommes* au Moyen-Orient et en Afrique du Nord
- 17 **Programme 2 : protéger les femmes et les jeunes filles**
 - Éradication du travail des jeunes filles au Maroc
 - Le Womanity Award pour la prévention de la violence envers les femmes
- 24 **Programme 3 : faire progresser l'éducation, créer les opportunités**
 - Élargissement du programme School in a Box en Afghanistan
 - Bourses universitaires pour des femmes originaires de milieux défavorisés dans les Territoires palestiniens
 - Adolescentes à la tête du changement en Israël
- 30 **Programme 4 : WomenChangeMakers Fellowship**
 - WomenChangeMakers au Brésil
 - WomenChangeMakers en Inde
- 38 Présentation de l'équipe Womanity
- 40 Nos principaux partenaires
- 42 Rapport financier
- 44 Comment participer à l'œuvre de la fondation Womanity

PRÉSENTATION RAPIDE DE WOMANITY



« Lorsque j'ai pu entrer à l'université, j'ai gagné en confiance et acquis l'aptitude à côtoyer d'autres personnes, à comprendre leur point de vue et à y puiser des enseignements. J'ai commencé à voir la vie sous un nouvel angle, sous le signe de l'enthousiasme et de l'espoir en un avenir plus radieux. »

Ghadeer Muzahem est l'une des jeunes femmes bénéficiant du soutien de la fondation Womanity dans les Territoires palestiniens.



NOTRE MISSION

Guidée par notre vision d'un monde où les femmes et les hommes participent sur un pied d'égalité aux sphères d'activités sociales, économiques et politiques, la fondation Womanity souhaite donner aux femmes et aux jeunes filles les moyens de façonner leur avenir et d'accélérer la progression au sein de leurs communautés.

NOS OBJECTIFS

- Soutenir l'accès des jeunes filles et des femmes à un enseignement et à des formations professionnelles de qualité.
- Faire naître des opportunités d'emploi, de création de revenus et de carrière pour les femmes.
- Promouvoir des mécanismes donnant aux femmes une voix dans la société, la politique et les institutions de gouvernance.
- Préserver le bien-être physique et psychologique des femmes.

SPÉCIFICITÉ DE NOTRE APPROCHE

Nous sommes focalisés sur l'innovation, le potentiel de croissance, le caractère durable ainsi que la répliquabilité, afin d'induire des changements pérennes et positifs dans le rôle des femmes et des filles au sein de la société. Pour ce faire, nous analysons les besoins à l'échelle locale, nous concevons des programmes inventifs pour combler ces besoins et nous travaillons avec nos équipes et nos partenaires afin de mettre en application et de superviser des programmes produisant un véritable impact sur la vie des femmes et jeunes filles défavorisées.

(La fondation Womanity n'est pas une organisation d'octroi de subventions).

ABOUTISSEMENTS DE WOMANITY

En 2013, nous avons participé au développement des capacités de plus de 200 000 filles et femmes ainsi que de leurs familles par le biais d'activités éducatives en Afghanistan, en Israël et au Maroc. Nous avons accru notre soutien à l'entrepreneuriat social au Brésil et en Inde, créé une présence médiatique efficace au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, et décerné le nouveau Womanity Award à deux récipiendaires qui luttent contre la violence à caractère sexiste.

En Afghanistan, le nombre d'écoles auxquelles nous avons apporté notre soutien a augmenté, ce qui nous a permis d'aider 18 569 enfants, tandis qu'au Moyen-Orient, Plus de 100 hommes suscite une demande importante de la part des radios. Cette série, qui aborde des thèmes dont beaucoup de femmes et même d'hommes ont du mal à parler (tels que le divorce et les agressions sexuelles) devrait atteindre une audience considérable dans la région. La station de radio Nisaa FM connaît elle aussi un immense succès, puisqu'en trois ans, elle a multiplié quasiment par cinq le nombre de ses auditeurs.

Les deux premières Fellows WomenChangeMakers, ainsi que les quatre suivants, bénéficient de notre soutien afin d'étendre leur réseau, leur influence et leurs enseignements et de garantir ainsi une réplique efficace et réussie de l'excellent travail qu'elles effectuent en faveur des femmes et jeunes filles.

Dernier point : le nouveau programme de la fondation Womanity, le Womanity Award, est passé en phase de prédémarrage pendant l'intégralité de l'année 2013. À l'issue d'un processus de sélection exhaustif et dynamique, deux des intervenants les plus actifs dans la lutte contre la violence à caractère sexiste sont désormais des partenaires appréciés.

WOMANITY EN CHIFFRES

1 **18 569**

enfants afghans dans 9 écoles ont pu bénéficier d'une éducation de grande qualité

2 **831**

enseignants ont bénéficié d'une formation destinée à fournir aux filles (et aux garçons) un meilleur niveau d'enseignement dans leur établissement

3 **Plus de 59 000**

filles ont pu suivre un enseignement élémentaire en Inde grâce au soutien de l'organisation Educate Girls de Safeena Husain, Fellow de WomenChangeMaker

4 **189**

petites filles qui travaillaient en tant que domestiques ont été scolarisés

5 **126 800**

auditeurs dans les Territoires palestiniens ont écouté les programmes de Nisaa 96 FM, qui leur ont servi d'inspiration

6 **55 %**

des dépenses de Nisaa 96 FM sont couvertes par les revenus commerciaux

7 **9**

pays sont sur le point d'acquérir les droits de diffusion de la fiction Plus de 100 hommes

24 %

sont couvertes par les dons

21 %

proviennent d'organisations internationales

8 **12**

jeunes femmes ont pu s'inscrire à l'université et 1 a obtenu un diplôme grâce aux bourses d'éducation

9 **Plus de 200**

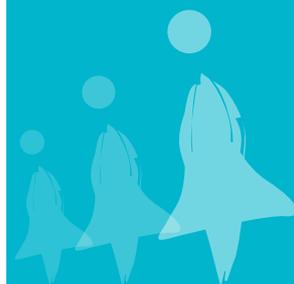
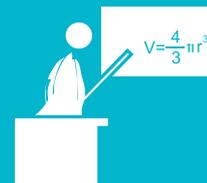
heures de travail ont été effectuées par des experts professionnels au profit des Fellows WomenChangeMakers au Brésil et en Inde

10 **702**

artisanes Brésiliennes ont pu commercialiser leur propres produits

11 **7**

entrepreneurs sociaux ainsi que leurs équipes ont bénéficié du soutien de la fondation Womanity et de ses partenaires professionnels, ce qui leur a permis de renforcer leur impact





Dans le sens des aiguilles d'une montre, à partir du coin supérieur gauche : Petites Bonnes au Maroc (2 photos) ; artisanes au Brésil ; titulaire d'une bourse universitaire de Womanity ; examens pour les apprentis-enseignants en Afghanistan ; jeune écolière au Maroc ; artisane brésilienne et employées de Nisaa 96 FM en compagnie de la gouverneure de Ramallah.

PRÉSENTATION DES PROGRAMMES DE WOMANITY

« Les programmes de la fondation Womanity visent à mettre en relief les méthodes les plus efficaces et éprouvées pour apporter des solutions aux défis pesant actuellement sur l'autonomisation des femmes. »

Nous utilisons nos ressources afin de faire incuber des modèles novateurs et de donner à ceux qui les développent le soutien nécessaire pour induire l'effet positif le plus efficace possible sur les femmes et les filles.

Une fois qu'un modèle est développé, Womanity s'efforce de l'appliquer à une plus grande échelle et de convaincre d'autres parties de le répliquer en prenant en compte les besoins et défis spécifiques à la nouvelle zone d'application du programme.

En 2013, la fondation Womanity a créé, élargi et assuré la promotion de quatre programmes stratégiques, articulés autour des objectifs suivants : donner une voix aux femmes au Moyen-Orient par le biais d'outils médiatiques et de programmes à vocation sociale ; assurer la protection des femmes et des jeunes filles face à l'exploitation et la violence ; permettre l'éducation des filles en les scolarisant dans les écoles secondaires puis à l'université ; et assurer le soutien, le mentoring et la promotion de WomenChangeMakers, des entrepreneurs sociaux déterminés à améliorer la vie des femmes et jeunes filles.



PROGRAMME 1

DONNER UNE VOIX AUX FEMMES

Naissance d'un débat significatif à l'antenne au sujet des défis liés à l'émancipation des femmes, sur la station de radio Nisaa FM, dans les Territoires palestiniens.

La fondation Womanity fournit un espace d'échange et de développement dont l'objectif est de faire entendre la voix des femmes.

En 2013, Womanity s'est consacrée à deux programmes médiatiques au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : en premier lieu, la station de radio Nisaa FM, qui émet dans les Territoires palestiniens pour y informer, inspirer et faire avancer les femmes (et les hommes). Elle produit une programmation de haute qualité, tout en créant des opportunités de formation et d'emploi pour les femmes dans les médias.

Ensuite, Plus de 100 hommes est un feuilleton radiophonique en langue arabe abordant par le biais de la fiction toutes sortes de thèmes autour de la condition féminine, du plus ordinaire au plus tabou, en passant par les sujets de discorde. Réalisée en 2013 en vue d'une diffusion en 2014, la série Plus de 100 hommes prouve que la fiction est un vecteur non offensant et accessible, capable de provoquer des débats sur des sujets tabous qui remettent en cause les manières de concevoir le rôle des femmes dans leur société au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

NISAA FM

TERRITOIRES PALESTINIENS

L'année 2010 a marqué le lancement de Nisaa FM. Il s'agissait de la première station de radio commerciale pour les femmes en langue arabe au Moyen-Orient. Elle établit des liens, informe, sert de source d'inspiration et renforce l'autonomie des Palestiniennes grâce à ses émissions stimulant la réflexion, tout en offrant des opportunités d'emploi et de formation aux femmes qui souhaitent jouer un rôle significatif dans les médias. Depuis son lancement, elle se classe parmi les stations de radio à l'audience la plus élevée dans la région.

Elle diffuse trois émissions quotidiennes consacrées à l'actualité, aux questions sociales et au divertissement, dont l'objectif est de mettre en valeur et d'encourager l'impact positif que les femmes peuvent exercer en s'impliquant dans les médias et la société dans son ensemble.

Nisaa FM est gérée par la Directrice générale Maysoun Odeh Gangat, qui a reçu les distinctions Ashoka Fellow et Synergos Innovator for the Public. Son équipe comprend 14 journalistes et techniciens, qui jouent un rôle crucial dans l'établissement de liens entre la station et d'autres secteurs des Territoires palestiniens.

« Nous ne sommes pas une simple entreprise en expansion : nous avons avant tout un impact positif sur la vie des femmes, ainsi que sur l'ensemble de la société palestinienne. »

Maysoun Odeh Gangat, Directrice générale, Nisaa FM.

Dès ses débuts, Nisaa FM a visé l'équilibre financier à moyen terme, tout en servant de modèle pouvant être reproduit dans l'ensemble de la région. En raison des troubles politiques ayant frappé l'Égypte, le projet de 2012 visant à répéter l'expérience Nisaa FM dans ce pays a été suspendu. Cependant, d'autres projets visant à répliquer le modèle de cette station dans d'autres pays de la région sont toujours à l'étude.

ABOUTISSEMENTS

- Selon une enquête de l'AWRAD (Arab World for Research and Development) réalisée en novembre 2013, 9 % des personnes interrogées écoutent Nisaa FM, alors qu'elles n'étaient que 2 % en 2010, soit une audience presque cinq fois plus élevée. 74 % des auditeurs l'écoutent sur FM et 26 % en ligne.
- Nisaa FM a considérablement étendu sa couverture. En 2011, la diffusion des programmes commençait à Ramallah, Jérusalem et Naplouse. En 2013, les 11 districts de la Cisjordanie ainsi que la région nord de Gaza captaient les émissions.
- Nisaa FM bénéficie d'un partenariat avec divers organismes : l'UNESCO et le Consulat de Grande-Bretagne, formant des femmes à animer une émission régulière ; Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), dans le cadre de programmes favorisant la présence de femmes au sein des conseils de villages et de municipalités ; USAID, dans le développement du programme Voices from Court ; mais aussi le Bureau de représentation suisse auprès de l'Autorité palestinienne, qui a soutenu la mise en œuvre de moyens de diffusion externe mobiles. Nisaa 96 FM s'est également engagée dans des partenariats aux côtés d'Ashoka, de l'Open Society et du Synergos Institute, en parallèle avec la fondation Womanity.
- D'autres initiatives de partenariats ont également été lancées, parmi lesquelles figurent un échange de meilleures pratiques avec l'organisme de radio-télévision publique du Danemark ainsi que des stages de recherche médiatique destinés aux femmes travaillant dans les médias et aux étudiants en communication des universités d'Al Qods et de Birzeit.
- En décembre 2013, Maysoun Odeh Gangat, Directrice générale de la station, a été invitée à la conférence Trust Women à Londres, organisée par la Fondation Thomson Reuters.
- Nisaa FM a touché environ 126 800 auditeurs en 2013.

« [Bien que] le nom de la station puisse impliquer une audience uniquement féminine (Nisaa signifiant « femme » en arabe), les hommes figurent en bonne place parmi les auditeurs et sont même légèrement plus nombreux que les femmes, notamment tôt le matin. Ce phénomène s'avère conforme à la mission de la station de radio, qui est d'impliquer les hommes dans le débat sur l'égalité entre les genres. »

Rapport de l'AWRAD 2013

- Nisaa FM fait office de catalyseur du changement puisque 96 % des auditeurs en 2013 pensent que la station a un effet positif sur la vie des femmes en Palestine, ce qui représente un chiffre exceptionnel. 100 % des auditrices sont de cet avis.
- 91 % des auditeurs se déclarent favorables à la participation des femmes aux scrutins, alors que la proportion n'est que de 76 % parmi ceux qui n'écoutent pas la station.
- 85 % des auditeurs de Nisaa FM sont partisans du travail des femmes en dehors de leur foyer, alors que cette proportion n'est que de 68 % dans l'ensemble de la population.
- 10 % du public seraient prêts à employer une femme possédant les compétences recherchées, plutôt qu'un homme. Parmi les auditeurs de Nisaa FM, ce taux se porte à 20 %. (Source : AWRAD 2013)

« L'audience de [Nisaa FM] est soigneusement ciblée. En effet, de nombreux auditeurs sont des leaders d'opinion issus d'un milieu social éduqué qui participent activement à la société civile. Par ailleurs, son public comprend aussi des femmes s'occupant de proches ainsi que des mères au foyer ayant un accès limité aux espaces publics et qui, grâce à Nisaa, peuvent accéder à des informations et exprimer leurs avis. »

Rapport de l'AWRAD 2013

Nisaa FM est disponible à l'adresse : www.radionisaa.ps

SOUTIEN APPORTÉ À NISAA FM
EN 2013 : 89 033 CHF

FEUILLETON

RADIOPHONIQUE :

PLUS DE 100 HOMMES

TERRITOIRES PALESTINIENS, ÉGYPTÉ, ARABIE SAOUDITE,

IRAK, JORDANIE, YÉMEN, SYRIE ET AUTRES.



Reprenant le principe de l'edutainment, un concept combinant le divertissement et l'impact social, ainsi que les résultats d'études, la fondation Womanity et son partenaire dans le cadre de ce projet, Nisaa FM, ont conçu, produit puis distribué un feuilleton radiophonique qui servira de source d'inspiration et suscitera des débats constructifs, ainsi que des changements de comportement visant à renforcer l'émancipation des femmes dans la région du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (MENA).

Plus de 100 hommes propose une intrigue divertissante illustrant les défis auxquels les femmes arabes sont confrontées dans la société contemporaine, ainsi que les solutions créatives et courageuses qu'elles emploient pour les surmonter.

Diffusée depuis début 2014, ce feuilleton radio vise à susciter des débats publics sur divers thèmes essentiels liés au rôle des femmes dans la société, ainsi qu'aux problèmes qu'elles rencontrent. Les débats encouragent le public à partager ses expériences ainsi que son avis. Ils sont présentés à la radio, sur les réseaux sociaux et relayés dans des communautés réelles .

FEUILLETON

RADIOPHONIQUE :

PLUS DE 100 HOMMES

ABOUTISSEMENTS

Depuis le lancement du projet, Plus de 100 hommes a suscité l'intérêt de stations de radio et de distributeurs dans bien des pays, notamment en Arabie Saoudite, en Égypte, aux Émirats arabes unis, en Irak, en Jordanie, en Palestine, en Syrie, Au Maroc, au Yémen et dans d'autres pays, qui prévoient de diffuser le feuilleton tout au long de l'année 2014.

Plus de 100 hommes bénéficie du concours de la célèbre actrice Mona Zaki, dans le rôle principal de

« *Je suis courageuse et je vauX 100 hommes et dans la détresse, je passe à la contre-offensive je résous les problèmes au lieu de les causer .* »

« Banouta B 100 Ragl » (Plus de 100 hommes) chanson de Nancy Ajram et générique de la fiction radio éponyme.

Noha. Le destin de ce personnage touche une multitude de thèmes tels que le rôle des femmes dans le monde du travail, les tabous liés à la violence conjugale et au harcèlement sexuel lors d'un divorce, l'émancipation économique et l'éducation des femmes, les femmes célibataires dans la société traditionnelle ainsi que les relations amoureuses saines.

La nouvelle chanson de Nancy Ajram intitulée Banouta B 100 Ragl (Une femme qui vaut 100 hommes) a été sélectionnée comme générique : <http://youtu.be/o1EOcpc3Ldc>. « Les épisodes quotidiens comprenant une intrigue captivante telle que « B 100 Ragl » ainsi qu'une chanson populaire comme « Banouta » peuvent toucher un immense public et, en étant utilisés pour alimenter le débat, sont susceptibles d'induire un changement des normes sociales, mobiliser les communautés, modifier les mentalités, influencer le

SOUTIEN APPORTÉ
À LA FICTION RADIO EN 2013:
149 881 CHF

discours public et même établir de nouveaux thèmes au sein de la population. » - Mirjam Van Dorssen, Directrice nationale d'Oxfam en Égypte.

En Égypte et en collaboration avec le consortium « Pop Culture with a Purpose », sous l'égide d'Oxfam, avec le soutien du Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le projet impliquera également des organisations qui travaillent sur les droits de la femme en renforçant leur aptitude à utiliser la fiction pour engendrer des changements au sein de la société.

En 2014, le feuilleton devrait notamment être diffusé en Égypte, en Syrie, en Irak, aux Émirats arabes unis, en Arabie saoudite, au Maroc, au Yémen, en Jordanie, au Bahrein et en Palestine.

IMPACT ATTENDU

- Plus de 100 hommes ne se contente pas d'aborder le thème de l'émancipation des femmes. Il provoque des conversations, qui serviront à changer des comportements à grande échelle. La fiction radio encouragera le débat sur les thèmes abordés grâce à des entretiens en direct avec des spécialistes ainsi que des débats avec des auditeurs sur les sujets évoqués dans cette fiction.
- La diffusion de Plus de 100 hommes a commencé début 2014, et les premières données indiquent un intérêt considérable chez un grand nombre d'auditeurs, captivés par les thèmes traités. Elle compte notamment 86 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Les frais de production de Plus de 100 hommes ont été généreusement pris en charge par un donateur anonyme.



PROGRAMME 2

PROTÉGER LES FEMMES ET LES JEUNES FILLES

Bien qu'un nombre exceptionnel de pays aient voté des lois contre la violence à l'égard des femmes, leur application s'est avérée difficile. En outre, les délits commis envers les femmes et les jeunes filles ne sont souvent pas signalés à la police et il subsiste des obstacles à la création d'environnements où les femmes et jeunes filles sont protégées contre la violence et peuvent s'épanouir.

C'est la raison pour laquelle la fondation Womanity a créé des partenariats qui abordent les problèmes de l'exploitation des jeunes filles via le travail des enfants au Maroc, ainsi que la violence à caractère sexiste dans le monde.

2013 constitue une année-pivot dans nos efforts de protection des femmes et des jeunes filles, dans la mesure où nous avons lancé le Womanity Award, visant à soutenir, développer et encourager deux nouveaux partenaires qui s'attaquent à la violence à caractère sexiste, afin d'exercer un effet plus positif sur la vie des femmes et des jeunes filles.

La fondation Womanity a par ailleurs poursuivi sa relation de longue date avec son partenaire au Maroc qui œuvre auprès des enfants impliqués dans le travail domestique, afin de les aider à faire valoir leurs droits envers leur famille et leur droit à l'enseignement.



ÉRADICATION DU TRAVAIL DES ENFANTS

MAROC

Ancienne Petite bonne au Maroc, désormais scolarisée.

En 2005, la fondation Womanity lançait un partenariat avec l'organisation marocaine Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF) afin d'éradiquer le phénomène des Petites bonnes dans les provinces marocaines de Chichaoua et d'El Kelâa des Sraghna.

En 2013, la fondation et l'INSAF demeuraient des influences-clés dans l'émergence de changements permettant de soustraire les jeunes filles à l'exploitation par le travail, de les renvoyer dans leurs familles et de faire valoir leurs droits à l'enseignement. Malgré une baisse du nombre d'enfants impliqués dans le travail domestique depuis 2005, le Maroc présente toujours un grave problème de travail des enfants. Le recrutement de jeunes filles, habituellement âgées de moins de 15 ans, afin de les faire travailler en tant que servantes dans des familles de classe moyenne en zone urbaine, reste très répandu.

Les objectifs de la fondation Womanity pour l'éradication du travail des enfants au Maroc sont les suivants :

- *identifier et aider les mineures à revenir chez elles et à être scolarisées en facilitant leur réintégration ainsi que leur inscription dans des écoles, en proposant des cours particuliers et en leur fournissant des ressources pédagogiques ;*
- *sensibiliser l'opinion au problème des Petites bonnes parmi les enfants à risque, les parents et les communautés locales ;*
- *faire pression auprès des autorités provinciales, régionales et nationales en faveur de l'adoption d'un cadre juridique empêchant les enfants de se retrouver dans des conditions d'exploitation par le travail.*

ÉRADICATION DU TRAVAIL

DES ENFANTS

ABOUTISSEMENTS

IMPACT

189 jeunes filles ont été inscrites dans des établissements scolaires grâce à nos bourses d'étude. 13 d'entre elles ont fait l'objet d'une nouvelle inscription en 2013/14.

176 jeunes filles se sont inscrites pour l'année suivante (2013/14), ce qui illustre l'importance que revêt à leurs yeux l'éducation. En outre, l'INSAF a appris que deux lycéennes ayant réussi leur examen de fin d'études secondaires s'étaient inscrites à l'université.

En tout, 3 967 enfants et 1 237 parents dans les deux provinces cibles ont été sensibilisés aux risques du travail domestique par le biais d'une gamme d'activités pédagogiques interactives.

Une troisième province, Al Haouz, a fait l'objet d'un rapport d'étude pour évaluer la question du travail des enfants ainsi que les problèmes ayant favorisé les situations où des mineures quittent leurs familles afin de travailler au lieu d'être scolarisées. L'équipe présente au Maroc prévoit d'effectuer une enquête de terrain plus approfondie en 2014 afin de déterminer dans quel secteur l'INSAF peut avoir le plus d'impact.

Le programme a aidé 124 jeunes filles non scolarisées en leur fournissant une éducation informelle, en dehors d'un environnement scolaire classique.

- Grâce aux efforts déployés par Womanity et l'INSAF auprès des communautés dans les

provinces pauvres du Maroc, nous avons été en mesure de proposer une formation ainsi que des ateliers de sensibilisation, et d'influencer les organisations et les institutions pour endiguer le phénomène qui plonge les mineures dans l'exploitation par le travail, loin de leur famille et cachées dans les maisons.

- En 2013, 661 représentants des autorités et institutions locales, enseignants et membres d'associations de la région ont assisté à des initiatives de sensibilisation aux problèmes du travail des enfants, notamment les Petites bonnes. Ils ont été invités à apporter leur soutien aux activités menées par l'INSAF pour lutter contre ce phénomène.
- Bien que 33 jeunes filles aient quitté le programme lors de l'année scolaire 2013/14, cela représente un chiffre inférieur à celui de 2012. Aucune jeune fille n'a quitté le programme pour reprendre un travail domestique.

COÛT DU PROGRAMME VISANT
À ÉRADICER LE TRAVAIL
DOMESTIQUE DES JEUNES FILLES
EN 2013 : 20 000 CHF

THE STRONGEST ALLY AGAINST DOMESTIC VIOLENCE



WOMANITY AWARD

ABOUTISSEMENTS

YOUR VOICE

ACT AGAINST
**domestic
violence**
THE LAW IS ON YOUR SIDE

The Protection of Women from
woman – wife, mother, sister
violence. Married or single.

If you know someone who is
empowers a magistrate to issue
And that is not all. The Protection
woman:

- ✓ The right to her marital or
- ✓ The right to custody of her
- ✓ Emergency financial and

Ask her to approach a lawyer

*Estimations mondiales et régionales de la violence à l'encontre des femmes : prévalence et conséquences sur la santé de la violence du partenaire intime et de la violence sexuelle exercée par d'autres que le partenaire ; OMS, en partenariat avec la London School of Hygiene and Tropical Medicine ainsi que le South African Medical Research Council, juin 2013.

Selon un rapport* publié en juin 2013 par l'Organisation mondiale de la santé en partenariat avec la London School of Hygiene and Tropical Medicine, 35 % de l'ensemble des femmes seront lors de leur vie confrontées à une forme de violence infligée par un proche ou une personne autre qu'un partenaire. En revanche, compte tenu de l'importance du problème, on ne peut que déplorer la pauvreté des ressources consacrées au profilage et à la démocratisation d'approches efficaces réduisant la violence à caractère sexiste.

Afin de lutter contre ce problème, la fondation Womanity et Accenture Development Partnerships (ADP) ont créé en 2012 le Womanity Award. Son objectif consiste à soutenir les intervenants qui offrent des solutions novatrices et efficaces pour combattre la violence envers les femmes et qui, moyennant un financement adéquat, peuvent obtenir des effets positifs à plus large échelle et de manière plus systémique.

Lancé en 2013, le projet-pilote a pour objectif d'assurer le soutien de deux partenaires déjà activement impliqués dans la lutte contre la violence envers les femmes. Ils bénéficieront d'un soutien pour adapter, répliquer et élargir dans son cadre local un programme ayant fait ses preuves dans d'autres contextes.

Au cours de l'année 2013, l'équipe du Womanity Award, épaulée par un comité consultatif composé d'éminents experts, a travaillé sans ménager ses efforts afin d'adapter le modèle du Womanity Award, développé par Accenture Development Partnerships, aux besoins des organisations de terrain et de sélectionner les premiers bénéficiaires de l'Award.

Le panel prestigieux a d'abord choisi dix programmes novateurs afin d'évaluer leur légitimité à recevoir le premier Womanity Award en 2014. Suite à un cycle de pré-sélection, le nombre de partenaires potentiels a été réduit à six, avant que s'ouvre la phase de due diligence. Lors de la dernière étape, deux paires de candidats (comprenant un candidat Innovation et un candidat Scale-Up) ont soumis une proposition commune. .



EN MAI 2014, LES RÉCIPENDAIRES SUIVANTS ONT ÉTÉ ANNONCÉS :

Partenaire Innovation : Promundo est basé au Brésil et aux États-Unis. Il œuvre en faveur de l'égalité des sexes et de l'éradication de la violence à caractère sexiste. Pour ce faire, il se consacre à la transformation des normes de genre et de masculinité au sein des institutions où elles sont construites, telles que les écoles et les lieux de travail, dans un contexte de violence urbaine exacerbée et de zones ayant connu un conflit. Il assure pour cela la promotion de l'adhésion des hommes aux rôles de nourriciers et de pères impliqués, de partenaires dans l'émancipation économique des femmes, de défenseurs de l'éradication de l'exploitation sexuelle et de la violence, et d'alliés et partenaires des femmes dans les opérations d'établissement de la paix et de reconstruction sociale suite à un conflit.

www.promundo.org.br/en

Partenaire Scale-Up : ABAAD est basé au Liban et considère l'égalité des genres comme une condition essentielle pour atteindre un développement social et économique durable dans les régions du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. L'association entend promouvoir l'égalité pour les femmes ainsi que leur participation par le biais du développement de politiques, de réformes juridiques, d'intégration du genre dans le débat général, de l'implication des hommes, de l'éradication de la discrimination ainsi que de la promotion et l'émancipation des femmes afin qu'elles participent efficacement et activement à la vie de leurs communautés

www.abaadmena.org

WOMANITY AWARD

EFFETS ESPÉRÉS

- La fondation Womanity va présenter ses partenaires Innovation et Scale-Up à son réseau international afin de faciliter les partenariats et les opportunités de financement. Ils bénéficieront tous deux de services professionnels, d'un financement et d'une expertise pertinente pour l'élargissement du programme. Le Womanity Award soutiendra les partenaires Innovation et Scale-Up lors du processus de répliation en proposant des outils de consolidation des capacités adaptées à leurs besoins ainsi qu'un accès aux savoir-faire, ressources et réseaux de partenaires.
- Le but du Womanity Award consiste à piloter un projet visant à lutter contre la violence répandue et transculturelle envers les femmes. Nous assurerons trois ans de soutien dans le cadre de la collaboration entre Promundo (partenaire Innovation) et ABAAD (partenaire Scale-up), afin d'importer le « Programme H » de Promundo, qui a connu un grand succès, en suscitant l'implication des jeunes hommes dans les questions d'égalité entre les sexes, et d'adapter ce programme au contexte libanais.
- L'objectif du programme sur trois ans est de réduire l'acceptation et le soutien envers des attitudes et comportements d'inégalité entre les genres, notamment en ce qui concerne la violence contre les femmes et les jeunes filles.
- Parmi les supports utilisés figurera le premier programme en langue arabe, testé et évalué sur le terrain, permettant d'obtenir l'adhésion des jeunes garçons et des hommes dans l'éradication de la violence contre les femmes et les jeunes filles, ainsi que des autres formes de violence à caractère sexiste. Ce document comprendra des lignes directrices ainsi que des meilleures pratiques visant à susciter l'adhésion des réfugiés masculins et des jeunes gens déplacés dans l'éradication de la violence à caractère sexiste. Il comprendra par ailleurs un rapport comparatif sur l'implication des jeunes hommes dans l'égalité entre les sexes.

La fondation Trafigura est un partenaire vital et un co-financeur du Womanity Award.

CONTRIBUTION AU WOMANITY AWARD
EN 2013 : 63 846 CHF



Campagne One Billion Rising, Genève (Suisse)



PROGRAMME 3

FAIRE PROGRESSER L'ÉDUCATION, CRÉER DES OPPORTUNITÉS

Mise en application du programme School in a Box visant à améliorer l'éducation des jeunes filles en Afghanistan.

L'une des raisons d'être des programmes de la fondation Womanity est le désir de donner aux jeunes filles les moyens de prendre des décisions indépendantes qui ont une incidence sur leur avenir et de devenir des femmes actives et indépendantes, participant à la vie sociale, politique et économique. L'une des méthodes-clés pour atteindre cet objectif consiste à fournir une éducation aux jeunes filles qui auraient autrement du mal à accéder à l'enseignement, en raison d'un manque de moyens financiers ou de normes culturelles.

La fondation Womanity travaille en Afghanistan depuis l'année 2007, lors de laquelle elle a lancé un programme-pilote dans la plus grande école pour filles du pays, où les restrictions imposées par le précédent régime se font toujours cruellement sentir. Poursuivant son évolution, le programme a permis à 25 727 filles (et garçons) d'accéder à une éducation de qualité tout en les préparant à prendre des décisions réfléchies dans leur vie.

Le projet « Adolescentes à la tête du changement » organisé en partenariat avec l'Israel Women's Network (IWN), dispense aux jeunes femmes arabes d'origine israéliennes de 15 et 16 ans résidant à Jaffa, à Jérusalem-Est et dans les villages de la région du Triangle, une formation consacrée à l'autonomisation et au développement personnel. L'an dernier, la fondation Womanity et l'IWN ont mis à l'essai un programme amélioré, explorant les problèmes particuliers ainsi que les opportunités qui existent pour les jeunes femmes d'endosser des rôles de leadership.

Finally dans les Territoires palestiniens, de jeunes femmes originaires de milieux défavorisés concrétisent leur potentiel grâce à une bourse d'études universitaires .

SCHOOL IN A BOX

AFGHANISTAN

En Afghanistan, on estime que 68 % des enseignants ne possèdent pas les aptitudes minimales pour enseigner (source : Ministère de l'éducation afghan). Actuellement, le rapport entre le nombre d'élèves et d'enseignants féminins est de 52/1, tandis que plus de 60 % des jeunes filles ne sont pas scolarisées. De nombreuses enseignantes ne peuvent exercer leur métier qu'en amenant leurs jeunes enfants en classe en raison du manque de structures de garde proposées aux mères qui travaillent.

Lorsque les jeunes filles atteignent l'âge de l'école secondaire, le nombre d'élèves quittant le système scolaire augmente en raison de normes culturelles et d'infrastructures inadéquates. De nombreuses écoles d'Afghanistan ne possèdent pas de structures hygiéniques ou sanitaires, ce qui dissuade les jeunes filles de se rendre à l'école, notamment lors de leur menstruation. Les zones de jeu et les équipements sportifs sont en mauvais état, ce qui se traduit par des activités physiques réduites ou inexistantes pour de nombreuses jeunes filles dans l'école.

En 2013, nous sommes parvenus à convaincre un plus grand nombre de jeunes Afghanes de s'inscrire à l'école et à s'y rendre régulièrement. L'éducation permet non seulement aux élèves d'accéder à des connaissances et informations, mais peut s'avérer divertissante, tout en leur permettant d'améliorer leur aptitudes générales et de diversifier leurs opportunités professionnelles, créant ainsi une société plus équitable et productive.

L'équipe de la fondation Womanity en Afghanistan possède une expérience considérable dans la mise en œuvre de programmes pédagogiques et s'avère idéalement placée pour élargir en Afghanistan ce programme qui a fait ses preuves.

Cette approche holistique, intitulée School in a Box, comprend cinq composantes :

1. **Amélioration des infrastructures scolaires**, telles que les terrains de jeu et les gymnases, l'alimentation en eau et les sanitaires, les labos scientifiques et l'équipement informatique ainsi que les bibliothèques ;
2. **Suivi des filles et de leurs familles** pour les aider à surmonter les obstacles à leur assiduité et à leur réussite scolaire ;
3. **Amélioration des compétences et des connaissances** pour le corps enseignant et le personnel scolaire ;
4. **Amélioration des comportements hygiéniques** en complément de la formation aux premiers secours et aux mesures de préparation aux catastrophes naturelles ;
5. **Implication des communautés auprès de leurs écoles locales** grâce au renforcement de la confiance et au sentiment d'appartenance liant les écoles aux communautés locales. Le but est ici de réduire le taux d'élèves quittant l'école et d'améliorer les résultats scolaires.

De 2011 à 2014, le programme bénéficie du co-financement de la fondation UBS Optimus. En 2013, la fondation Vitol s'est engagée à financer le versant hygiénique du programme School in a Box en 2014.

SCHOOL IN A BOX

ABOUTISSEMENTS

Fin 2013, un nouveau groupe de trois écoles comptant 5 951 filles, 1 207 garçons, 248 enseignants et 38 membres du personnel administratif a rejoint le programme School in a Box, en plus des 9 établissements déjà soutenus.

Les conseillers qui travaillent auprès de chaque école ont collaboré avec trois enseignants par école, les accompagnant pour qu'ils assument le rôle de conseiller, de mentor et de médiateur auprès des jeunes filles et de leurs familles en cas de besoin.

La fondation Womanity a équipé trois écoles de nouveaux laboratoires de science afin d'aider ces établissements à enseigner cette discipline d'une manière pratique et démontrable. Les écoles ont reçu de l'équipement scientifique pour les laboratoires existants. Les écoles ont également reçu des livres destinés à leurs bibliothèques, des équipements sportifs ainsi que du matériel de premiers secours. Elles ont par ailleurs bénéficié de travaux de rénovation ou d'entretien concernant les fenêtres, générateurs, moquettes, toitures, puits, réservoirs d'eau, salles de cours et jardins.

831 enseignants et membres du personnel administratif ont pu suivre une formation dans diverses disciplines telles que l'enseignement des langues et des sciences, l'informatique, le droit des enfants, les méthodologies pédagogiques, les premiers soins et la préparation aux catastrophes naturelles.

En 2013 était lancé dans deux écoles un programme-pilote de formation professionnelle destiné aux élèves quittant la scolarité, qui allait être suivi par 21 élèves.

Les associations parents-enseignants ont organisé des réunions quasiment mensuelles pour chacune des écoles et certaines de ces associations ont fait don d'équipements, tels que du savon, des fournitures de papeterie et des trousseaux de premiers soins. D'autres ont accepté d'intervenir au sein de leurs communautés en faveur de l'éducation pour les jeunes filles.

Des séances d'assistance ont été dispensées à 92 élèves, 20 enseignants et 11 parents. 13 de ces cas impliquaient des actes de médiation entre l'école et la famille afin de permettre à une élève de poursuivre sa scolarité.

SCHOOL IN A BOX

IMPACT

- En tout, 18 569 enfants ont bénéficié d'un soutien en 2013 dans le cadre du programme School in a Box.
- Les évaluations de la qualité de l'enseignement dispensé par les professeurs ont établi que son niveau moyen, mesuré sous forme de pourcentage, était passé de 35 % avant la formation, à 75 % suite à cette formation.
- Les jeunes filles déjà inscrites ont joué le rôle de médiatrices entre les familles et leurs condisciples en cas de tension provoquées par la scolarisation de certaines élèves. Cette approche mettant à contribution des pairs s'est avérée très efficace.
- Huit élèves ont reçu une bourse leur permettant de s'inscrire à l'université et l'une d'elles a obtenu un diplôme de professeur de science en 2013.
- Les statistiques prouvent qu'en moyenne neuf élèves par mois utilisent des livres de bibliothèque dans chaque établissement, qu'au moins une classe d'éducation physique se déroule chaque semaine et qu'environ la moitié des élèves indiquent que des cours pratiques sont dispensés dans les laboratoires scientifiques. La plupart des élèves plus âgées sont pour leur part encouragées à effectuer des expériences elles-mêmes afin de renforcer l'acquisition du savoir.
- 16,7 % des élèves bénéficiant du programme School in a Box ont obtenu une évaluation (exprimée sous forme de pourcentage) d'au moins 70 % cette année lors des examens de fin d'année, ce qui représente une augmentation de 2,5 % par rapport à 2012.
- Les résultats au niveau national, qui conditionnent l'entrée à l'université, présentent une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente. Au total, 61 % des élèves ayant suivi nos cours préparatoires à l'examen d'entrée ont réussi en 2013/14, alors que le taux de réussite était de 55 % en 2012/13.
- Au moins 34,5% du groupe témoin évalué connaissaient les réponses à neuf questions de base sur l'hygiène liée au lavage des mains et à l'hygiène alimentaire, entre autres thèmes.

COÛT DES PROGRAMMES
DE SCOLARISATION DES FILLES
EN AFGHANISTAN EN 2013 :
379 991 CHF



BOURSES UNIVERSITAIRES
POUR DES FEMMES ORIGINAIRES
DE MILIEUX DÉFAVORISÉS
TERRITOIRES PALESTINIENS

La fondation Womanity et son partenaire le Women Studies Centre (WSC) travaillent ensemble depuis 2009 afin de fournir des bourses universitaires à des jeunes femmes prometteuses qui, en raison de leur situation socio-économique, n'auraient normalement pas eu l'occasion de poursuivre leurs études après l'école secondaire.

En 2013, quatre d'entre elles ont pu bénéficier d'un soutien leur permettant d'étudier dans quatre universités des Territoires palestiniens. Au total, 16 jeunes femmes ont obtenu leur diplôme depuis le lancement du programme et elles ont presque toutes obtenu des notes de 70 % ou plus.

En outre, les étudiantes sont familiarisées au marché du travail et aux compétences professionnelles grâce à l'opportunité qui leur est offerte d'effectuer un stage non rémunéré auprès du WSC et de ses partenaires dans le cadre de leurs études. Jusqu'à présent, ce mécanisme de stage a aidé les jeunes femmes à renforcer leur expérience et leur amour-propre, tout en leur donnant le sentiment d'avoir mérité leur bourse universitaire.

Sur les 16 jeunes femmes ayant obtenu leur diplôme universitaire, certaines sont à la recherche de leur premier emploi en tant que jeunes diplômées, tandis que d'autres se sont engagées dans diverses carrières au sein de l'enseignement, du domaine pharmaceutique, des ONG et du secteur privé ou sont devenues fonctionnaires. Trois jeunes femmes sont restées dans le secteur universitaire.

COÛT DU PROGRAMME EN 2013 :
4 787 CHF

ADOLESCENTES À LA TÊTE DU CHANGEMENT

ISRAËL

Lancé en 2008, le programme Adolescentes à la tête du changement ou Teenagers Leading Change, mis en œuvre par l'IWN (Israel Women's Network), a apporté son soutien à plus de 1 500 jeunes femmes arabes âgées de 15 à 16 ans, pour leur permettre de renforcer leur autonomie et d'étoffer leur développement personnel. Le programme s'adresse aux filles en fin de scolarité au sein de leur établissement afin de les préparer à l'avenir.

Dans le passé, le programme engendrait une amélioration du bien-être, ainsi qu'une capacité d'écoute et une empathie renforcées, sans qu'on puisse cependant déceler de changement dans la vie et la carrière des participantes. En 2013, un nouveau projet-pilote était lancé, axé sur un programme remodelé donnant aux participantes les moyens d'endosser des rôles de leadership et de prendre des décisions actives et indépendantes influençant leur avenir.

Le programme s'articule autour de six zones-clés : le leadership, les aptitudes à la communication, la médiation et la résolution de contentieux, le processus de prise de décisions, l'implication et l'engagement au niveau à la fois personnel et social et, en dernier lieu, le retour d'expérience productif sur le programme. Les premières observations indiquent que les exercices débouchent sur des résultats positifs, engendrant de véritables modifications des mentalités et des comportements.

IMPACT

Lors de l'année scolaire 2013/14, le programme d'enseignement du leadership a vu l'inscription de quatre groupes (un par école) avec un maximum de 15 participantes âgées de 15 à 16 ans. Ces programmes de leadership ont donné lieu à des retours d'expérience très positifs.

« Nous avons partagé nos avis et nos idées, nous nous sommes écoutées mutuellement. J'y ai puisé une immense aide et à chaque fois cela a constitué un soulagement pour moi. »

« Les questions que nous abordons ont un effet indéniable sur mon quotidien, car je suis confrontée à ces obstacles dans la vie. Je sens que la manière dont je réfléchis à ces problèmes a évolué et que je peux gérer et affronter ces éléments d'une manière nouvelle. »

Participant en 2013, âgées de 15 à 16 ans.

« Cette semaine, nous avons effectué une activité de bénévolat pour l'école. Trois participantes au programme ont pour la première fois pris part à l'activité de l'école. Je vois dans leur désir de participer [le] principal effet positif du programme, dans la mesure où les élèves disposent d'un espace pour s'exprimer et se sentent libres après avoir réussi à se distinguer pour la première fois. »

Membre de l'équipe de conseillers, dans l'une des écoles participant au programme.

COÛT DU PROGRAMME EN 2013 :
37 842 CHF



WomenChangeMakers, au Brésil, travaille afin de donner à des centaines d'artisanes les aptitudes et les connaissances pour commercialiser leurs produits.

PROGRAMME 4

WOMENCHANGEMAKERS

Mettant en application tous les principes actifs de la fondation Womanity qui visent à donner aux femmes l'opportunité de s'impliquer pleinement dans la vie sociale, politique et économique de leurs communautés, le programme WomenChangeMakers identifie, soutient et met en relation des entrepreneurs sociaux déterminés à s'attaquer aux défis qui pèsent actuellement sur l'émancipation des femmes et des filles.

Les WomenChangeMakers Fellows bénéficient d'une structure de soutien sur trois ans comprenant les éléments suivants :

- *Services de conseil et de soutien professionnels et personnalisés, afin d'évaluer les domaines-clés des projets sociaux de la Fellow, puis de modifier le versant de planification et d'organisation.*
- *Accès à des professionnels possédant la même approche, ainsi qu'à une aide en mentorat et à des ressources pertinentes au projet social en question.*
- *Adhésion à vie au réseau WomenChangeMakers, qui continue à s'élargir pour les Fellows et leur permet à leur tour d'aider d'autres Fellows et de leur servir de mentor.*

En 2013, le programme a soutenu le travail de la Fellow indienne Safeena Husain du projet Educate Girls et de la Fellow brésilienne Alice Freitas de Rede Asta. Ce programme s'est élargi avec l'accueil de quatre nouvelles Fellows, deux dans chaque pays.

La fondation Trafigura est un partenaire vital, ainsi qu'une source de co-financement du programme WomenChangeMakers.



WOMENCHANGEMAKERS

BRÉSIL

En 2011, Alice Freitas, fondatrice et directrice de l'organisation Rede Asta, est devenue la première WomenChangeMakers Fellow. Rede Asta travaille directement avec des coopératives féminines de taille modeste dans les zones les plus défavorisées du Brésil, qui produisent des objets fabriqués artisanalement à partir de déchets ou de matériaux provenant de sources durables. Elle les aide à accéder aux marchés, aux connaissances, aux réseaux et aux structures de soutien sur le terrain.

Les principes de production adoptés par Rede Asta comprennent le respect d'un caractère inclusif, le commerce éthique et équitable, la préférence donnée au recyclage et le développement d'une économie basée sur la solidarité, dans laquelle le consommateur devient un outil d'inclusion sociale et économique.

Rede Asta adopte deux stratégies-clés :

- Asta pour les consommateurs - vente en magasin et en ligne.
- Asta pour les entreprises - recyclage des déchets produits par les entreprises, transformés en cadeaux d'entreprises.

En 2013, en vertu du programme **WomenChangeMakers**, Rede Asta a bénéficié du soutien d'Accenture, de la fondation Chanel, d'Egon Zehnder International (EZI), de Zigla et de Paula Cardenau de Njembre, ce qui lui a permis d'effectuer divers projets, notamment la révision du modèle commercial et de la stratégie d'optimisation de Rede Asta, l'évaluation d'un projet de création d'une école destinée aux fabricants, le premier rapport institutionnel de Rede, le développement d'une méthodologie d'évaluation de l'impact et du caractère durable sur le plan environnemental, ainsi qu'un soutien en termes de stratégie de vente et de ressources humaines.

ABOUTISSEMENTS

Rede Asta a dispensé des formations à des groupes d'artisanes dans des domaines tels que le leadership, la stratégie, le marketing, la communication et la production.

En outre, l'organisation a produit sa première vidéo mettant en valeur le travail effectué par Rede Asta ainsi que les artisanes qu'elle soutient et a créé un nouveau site de vente en ligne.

Alice Freitas a fait partie des finalistes de l'édition 2013 du trophée d'entreprenariat social sous l'égide de Folha de São Paulo et de la fondation Schwab, et a été sélectionnée comme participante au programme Ashoka Globaliser 2014 ainsi qu'au programme Visionaries Program organisé par Endeavour.

En 2013, WomenChangeMakers Brésil a sélectionné deux autres Fellows : Panmela Castro, artiste urbaine saluée par la critique qui se spécialise dans la question du genre, ainsi que Maria Beatriz Kern de Mulher em Construção, qui œuvre afin d'offrir des opportunités d'emploi aux femmes dans le secteur du bâtiment.

Après l'évaluation des besoins des deux nouvelles Fellows en 2013, le programme de soutien a débuté pour elles en 2014.

IMPACT

- Rede Asta a déjà apporté son soutien à 702 artisanes.
- Auprès de 33 collectivités d'artisanat, le programme a généré des revenus de 265 000 BRL (106 837 CHF) sur l'année.
- Rede Asta a couvert 66 % de ses frais à l'aide des ventes de ses produits en 2013, ce qui représente une augmentation de 10 % par rapport à 2012.
- Alice Freitas a été présentée dans Mundo SA, une émission de télévision diffusée sur l'une des plus grandes chaînes du Brésil. Suite à ce passage, le revenu moyen a été multiplié par trois.
- Rachel Schettino, co-fondatrice de Rede Asta, a été invitée à participer au panel du premier Forum des femmes pour l'économie et la société au Brésil. Elle a pu y mettre en relief le succès de Rede Asta devant ce réseau de participants prestigieux.

« L'accession au statut de WomenChangeMakers Fellow a aidé notre organisation à étendre son réseau de partenaires et à faire des rencontres qui auraient été normalement impossibles. L'appartenance à ce statut ouvre bien des portes et nous pensons fermement qu'au fil du temps, son effet sera encore plus spectaculaire que nous le pensions. »

Alice Freitas, WCM Fellow, fondatrice et Directrice de Rede Asta au Brésil (voir la photo).



WOMENCHANGEMAKERS

INDE

En 2013, WomenChangeMakers, Inde, avec la Fellow Safeena Husain, et son organisation Educate Girls, ont soutenu l'éducation de plus de 59 000 jeunes filles déscolarisées.

En 2012, le premier titre de WomenChangeMakers Fellow pour l'Inde était attribué à Safeena Husain, fondatrice d'Educate Girls, modèle de réforme destiné aux écoles publiques au Rajasthan. Le programme veille à faire des autorités locales, des enseignants, des parents et des jeunes filles elles-mêmes des participants actifs dans la gestion des écoles, tandis qu'Educate Girls construit efficacement une structure d'encadrement des jeunes au sein des villages, intitulée Team Balika, afin de promouvoir l'éducation des filles et de servir de catalyseur à la réforme scolaire.

Lors des deux premières années du programme de trois ans, Educate Girls a bénéficié de l'aide de divers professionnels, notamment sous la forme d'une stratégie d'expansion sur cinq ans, d'une stratégie de sortie du programme pour les communautés nécessitant une intervention plus modeste par Strategy& (anciennement Booz & Co.), d'un système informatique et de mises à niveau de processus effectuées par PEOCIT Technologies, de l'élaboration d'une structure de financement par Smarter Good, ainsi que du développement des processus destinés aux compétences et aux ressources humaines par Mercuri Urval.

Les efforts d'Educate Girls ont porté leurs fruits en ce qui concerne le nombre de personnes touchées par ses initiatives, les résultats scolaires et le renforcement institutionnel, pour lesquels le programme WomenChangeMakers a joué un rôle crucial.

ABOUTISSEMENTS

En 2013, Educate Girls s'est étendu au district de Sirohi, intégrant ainsi 1 148 écoles supplémentaires au programme, soit une croissance de plus de 25 %. Cette croissance s'est accompagnée d'une augmentation du nombre de d'employés et de bénévoles.

Jusqu'à présent, le soutien de WomenChangeMakers dans l'élargissement des moyens mis en œuvre a permis à Educate Girls de lancer la réforme de plus de 5 000 établissements scolaires. Educate Girls est actuellement actif auprès de plus de 5 400 écoles, dans les districts de Pali, Jalore et Sirohi, au Rajasthan.

Educate Girls compte actuellement plus de 1 500 membres de Team Balika, sachant que les effectifs précédents étaient de 1 008 personnes.

Educate Girls a également mis en œuvre des activités d'apprentissage et d'enseignement créatifs, axés sur l'enfant, afin d'assurer une amélioration de la qualité de l'enseignement. Ces méthodologies permettent par ailleurs d'accélérer l'apprentissage pour les jeunes filles qui ne sont plus scolarisées depuis longtemps.

En 2013, deux nouveaux Fellows ont été sélectionnés par WomenChangeMakers Inde. La première est Neelam Chibber, fondatrice de la fondation Industree Crafts, qui œuvre pour forger des liens entre les artisans pauvres résidant dans des régions rurales et les marchés urbains dynamiques. Le deuxième est Chandra Shekhar Ghosh, fondateur de Bandhan-Konnagar, qui travaille avec des femmes pauvres et démunies afin de de les aider à améliorer leur niveau et leurs conditions de vie. Bandhan-Konnagar représente la branche à but non-lucratif de Bandhan Financial Services Pvt. Ltd. Elle octroie de manière novatrice des micro-crédits aux femmes qui sont exclues du système bancaire classique et ne peuvent pas obtenir de financement.

WomenChangeMakers Inde a lancé une phase d'évaluation des besoins pour ces deux Fellows fin 2013, en compagnie de son partenaire Zigla Consultores. L'objectif est d'identifier les zones de compétence professionnelle dont pourraient bénéficier les organisations de ces Fellows. L'aide apportée par les partenaires à ces deux WomenChangeMakers Fellows a commencé en 2014.

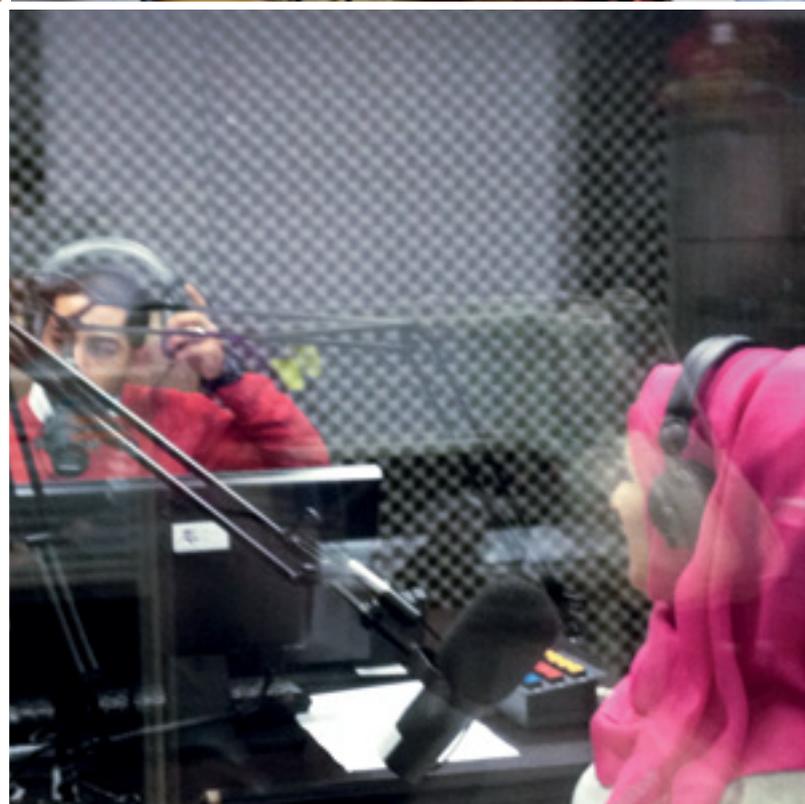
IMPACT

- Le nombre de personnes ayant bénéficié des effets vertueux du programme Educate Girls est passé d'environ 495 000 à plus de 567 000 lors de cette période, soit une augmentation frôlant les 15 %. Plus important encore, Educate Girls a permis à plus de 59 000 jeunes filles de reprendre l'école.
- Educate Girls a formé des comités de gestion des établissements et leur a donné les moyens d'améliorer les infrastructures scolaires, ce qui a débouché sur plus de 1 000 propositions faites aux autorités locales pour lancer les opérations d'amélioration requises dans les écoles des trois districts.
- 1 495 membres des Team Balika ont été recrutés. Ces bénévoles sont des acteurs locaux du changement, actifs au sein de leurs communautés, qui encouragent l'inscription des jeunes filles et la réforme scolaire.
- 7 124 jeunes filles ont rejoint les Bal Sabhas, ou conseils des jeunes filles, qui soutiennent les aptitudes générales et les compétences de leadership des jeunes filles dans l'école.

COÛT DE WOMENCHANGEMAKERS
AU BRÉSIL ET EN INDE EN 2013 :
182 337 CHF



Projets Womanity au Brésil, en Inde, au Maroc, en Afghanistan et en Palestine.



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE WOMANITY

CONSEIL DE FONDATION



Yann Borgstedt
Fondateur et Président



Dr. Maximilian Martin
Membre du conseil et Trésorier



Kathryn Imboden
Membre du conseil



Arnaud Mourot
Membre du conseil



Antonella Notari Vischer
Directrice exécutive

Womanity tient à remercier ses bénévoles, ses stagiaires et ses collaborateurs pour le travail qu'ils ont fourni et le dévouement dont ils ont fait preuve pendant toute l'année 2013.

L'ÉQUIPE WOMANITY



Valentina Di Felice
Chef de projet



Caitlin Fisher
Chef de projet



Carole Sarkis
Chef de projet



Indrani Sharma
Chef de projet



Aurelia Ovan
Assistante exécutive et communication



Christophe Berther
Comptable



Mohammad Zia Noori
Directeur de programme en Afghanistan



Hanif Virji
Représentant de Womanity au Royaume-Uni

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

96 Nisaa FM
Afghanistan Libre
Ashoka
Arab World Research and Development
Bandhan Konnagar
Educate Girls
Global Production (Égypte)
Industree Crafts Foundation
Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF)
Israel Women's Network (IWN)
Mulher em Construção
Oxfam Novib
Rede Asta
Rede Nami
Women's Studies Centre (WSC)

PARTENAIRES PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES

Accenture et Accenture Development Partnerships
Atta Design
Egon Zehnder International
Hublot
Lex Mundi Pro Bono
Mercuri Urval
Peocit Technologies
Sciences Po Paris
Strategy& (anciennement Booz & Co., Inde)
The International Exchange
Thomson Reuters Foundation
WomenOnline
Zigla

PARTENAIRES DE FINANCEMENT

Fondation Trafigura
Fondation UBS Optimus
Fondation Vitol

Nous remercions tout particulièrement les nombreux donateurs qui soutiennent fidèlement nos actions.

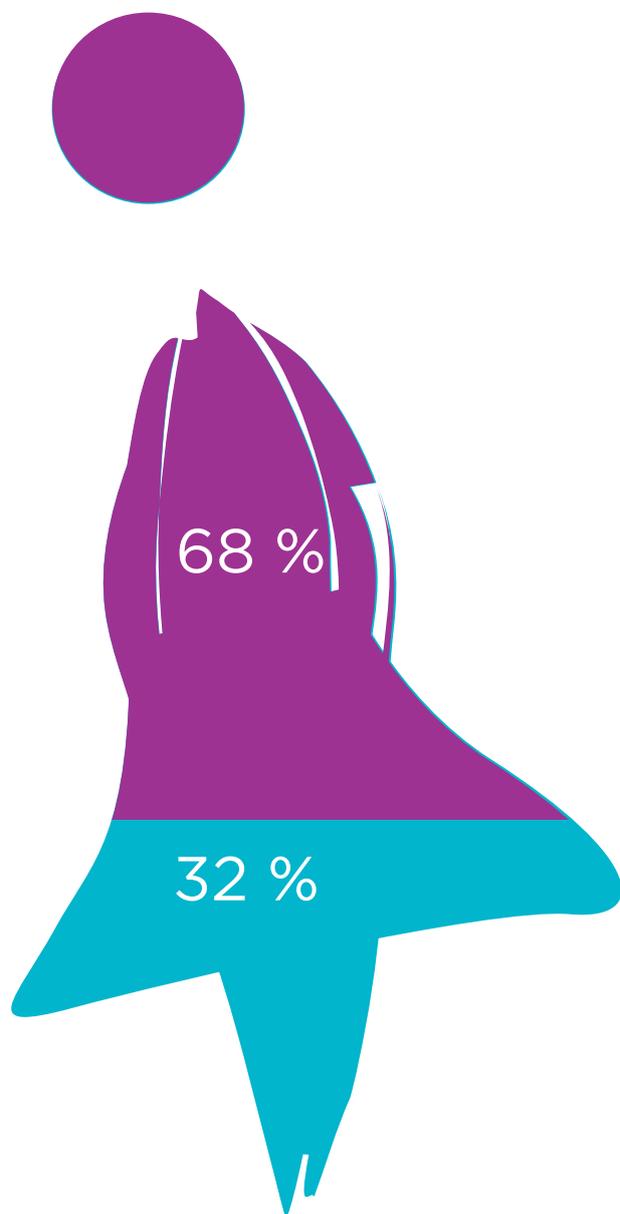


Membre du conseil d'étudiants, dans l'école pour filles d'Al-Fatah, à Kaboul, en Afghanistan. Les conseils d'étudiants constituent une institution importante qui encourage les jeunes filles à s'impliquer dans l'accès à l'éducation, la gestion et la sécurité au sein de l'école. Certains de ces conseils travaillent désormais auprès des communautés afin de favoriser la médiation lorsque des tensions se manifestent entre une famille souhaitant qu'une proche reste à la maison et la jeune fille désirant être scolarisée.

RAPPORT FINANCIER 2013

DÉPENSES

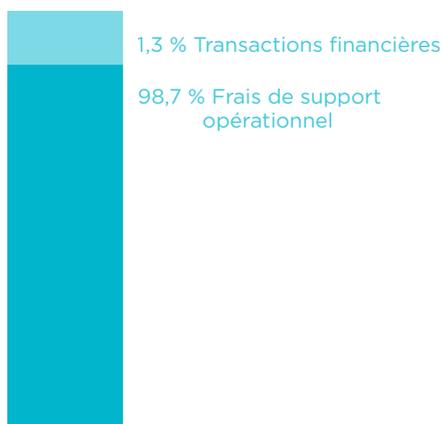
DÉPENSES : 1 401 148 CHF



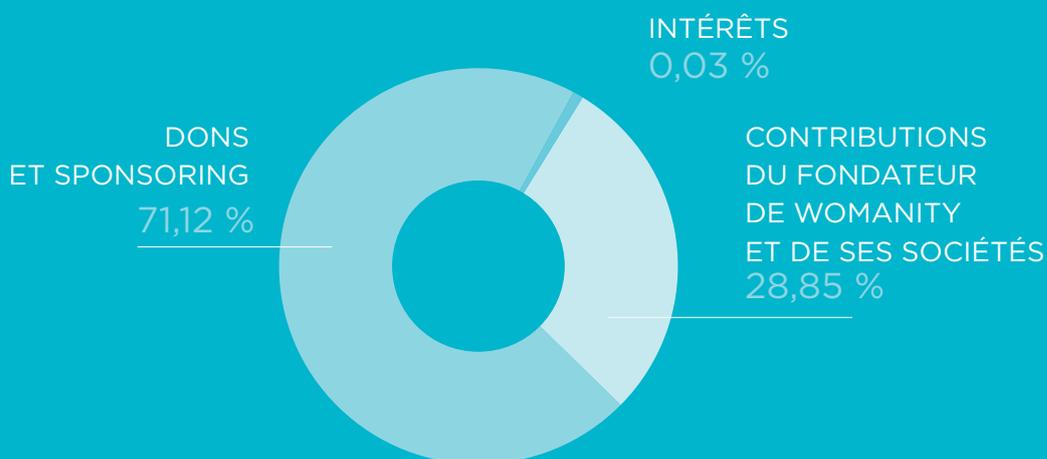
PROJETS :
946 889 CHF



FRAIS DE SUPPORT :
454 259 CHF



REVENUS : 1 205 205 CHF



Le Président de la fondation Womanity couvre toutes les dépenses opérationnelles de la fondation. Cela signifie que les dons des sympathisants sont versés en intégralité aux programmes. Tous les dons faits à Womanity sont déductibles d'impôts en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis, selon les lois et règles en vigueur.

Les comptes de la fondation Womanity sont vérifiés chaque année par KPMG et sont conformes à l'intégralité des lois suisses.

PARTICIPATION

Vous pouvez participer à l'œuvre de la fondation Womanity en offrant votre temps ou vos services professionnels ou en faisant un don en faveur de nos domaines d'action. La fondation travaille aux côtés d'organisations et de personnes qui adhèrent à notre mission et nos activités, et qui permettront d'améliorer nos initiatives auprès de femmes et de jeunes filles.

Pour faire un don par virement bancaire, carte bancaire ou chèque, veuillez utiliser les informations ci-dessous :

En ligne avec votre carte de crédit sur www.womanity.org

Paiement auprès d'une banque suisse :

The Womanity Foundation

Compte : 4251-337265-61

Crédit Suisse 1211 Geneve 70

Code Swift : CRESCHZZ80A

IBAN : SFr : CH93 0483 5033 7265 6200 0

EUR : CH32 0483 5033 7265 6200 1

USD : CH59 0483 5033 7265 6200 0

GBP : CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, merci d'utiliser la référence correspondant aux francs suisses

Paiement auprès d'une banque britannique :

The Womanity Foundation

Barclays Bank Plc

114 Fenchurch Street

London EC3P 3HY

Compte : 03425002

Sort code : 20-31-52

IBAN : GB 29BARC20315203425002

Par chèque :

À l'ordre de « Womanity Foundation ».

À adresser à :

The Womanity Foundation,

51/55 Route des Jeunes,

1227 Carouge,

Suisse

Donateurs résidant aux États-Unis :

Pour faire un don à partir des États-Unis, rendez-vous sur www.kbfus.org et sélectionnez Womanity Foundation avant d'effectuer la transaction.

Si vous souhaitez devenir entreprise partenaire ou en savoir plus sur les possibilités de bénévolat, veuillez nous contacter à l'adresse info@womanity.org

Pour de plus amples renseignements concernant le fonctionnement de la fondation Womanity et l'impact qu'elle a dans les pays où elle opère, nous vous invitons à regarder cette vidéo : <http://bit.ly/166bUL6> ou à vous rendre sur www.womanity.org

Le statut de la fondation Womanity est officialisé dans les pays suivants :

- **Suisse** : numéro de registre : CH-660-1424005-8
- **Royaume-Uni** : numéro de registre : 1123656
- **États-Unis** : la King Baudouin Foundation est une organisation caritative public de type 501(c)(3) dont le numéro de registre est: 58-2277856.

CRÉDITS

- **Photos** : Nisaa 96 FM pour Nisaa 96 FM ; Marc Thorens pour les Petites bonnes au Maroc ; Rede Asta pour les artisanes au Brésil ; Educate Girls pour les bénéficiaires de WomenChangeMakers Inde ; Farzana Wahidy pour la scolarisation des jeunes filles en Afghanistan ; Accenture Development Partners pour les écolières en uniforme ; Reza Deghati pour la photo de Nisaa 96 FM ; Industree pour les photos des bénéficiaires d'Industree ; IWN pour les photos des jeunes filles en Israël.
- **Conception et mise en page** : àtta Design
- **Impression** : ABP Project



CONTACT

CONTACTEZ-NOUS

51-55 ROUTE DES JEUNES
1227 CAROUGE, SUISSE

TÉL. +41 22 544 39 60

INFO@WOMANITY.ORG

WWW.WOMANITY.ORG

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK, TWITTER
ET YOUTUBE

THE
Womanity
FOUNDATION