



photo gracieuseté de Educate Girls



THE WOMANITY FOUNDATION

RAPPORT ANNUEL 2011



Anciennement Smiling Children

## NOTRE MISSION

Guidée par sa vision de contribuer à un monde où femmes et hommes ont chacun une pleine et égale participation à la vie sociale, économique et politique, la fondation Womanity œuvre pour **l'avancement des filles et des femmes** dans les pays en développement afin de leur permettre de **façonner leur avenir et d'accélérer le progrès au sein de leurs communautés.**

## NOS OBJECTIFS

- Promouvoir l'accès des filles et des femmes à une **éducation de qualité** ainsi qu'à une **formation professionnelle.**
- Créer des perspectives d'**emploi**, de **générations de revenus** et de carrière professionnelle pour les femmes.
- Promouvoir des mécanismes **renforçant le rôle des femmes** au sein des institutions politiques et de gouvernance et de la société en général.
- Protéger l'**intégrité physique et psychologique** des filles et des femmes.

## NOTRE APPROCHE

Notre **approche pragmatique**, basée sur une étroite collaboration avec nos partenaires internationaux ainsi que notre personnel sur place, consiste à identifier les besoins locaux, concevoir des programmes adaptés et superviser la mise en œuvre de nos initiatives.

Dans le but d'engendrer des **changements systémiques et durables** au sein des communautés de nos bénéficiaires, nous concentrons nos énergies sur des projets innovants, à **fort potentiel de croissance**, de **durabilité** et de **réplicabilité.**



Yann Borgstedt  
Président et fondateur

Chères amies,  
Chers amis,

Au cours de l'année 2011, la fondation a affiné sa stratégie à long terme, ses valeurs fondamentales et sa mission. Nous avons précisé et affirmé notre engagement face à l'émancipation et l'autonomisation des filles et femmes dans les pays en développement afin de réduire les inégalités et de favoriser le progrès de chacun. D'innombrables recherches soutiennent notre vision quant à l'impact direct, positif et conséquent de l'éducation et de la formation professionnelle des filles et femmes défavorisées, impact irradiant sur leurs communautés, y diminuant, entre autres, mariages et grossesses précoces. Ces études ont notamment démontré qu'une augmentation de 10% du taux de scolarisation des filles entraîne une croissance du PIB de leur pays de l'ordre de 3%. La création d'emplois et de revenus permet aux femmes de jouer un rôle moteur au sein de la société en stimulant le pouvoir économique de leurs communautés tout entières.

Fidèles à notre mission, nous avons décidé de rebaptiser la fondation « the Womanity Foundation », car ce nom, symbolisant l'émancipation des femmes pour le bien de toute l'humanité, exprime clairement notre engagement. Le nouveau nom et le nouveau logo, officiellement présentés lors de notre gala biennal qui s'est tenu le 2 février 2012 à Genève, résultent de l'effort créatif et collectif de notre conseil de fondation, de notre équipe et de nos partenaires.

Le généreux soutien de nos sponsors et donateurs nous a permis de poursuivre nos projets de longue date, de consolider nos initiatives plus récentes et d'explorer le potentiel de répliation à plus grande échelle. Nous avons parallèlement construit un solide réseau de partenaires professionnels et corporatifs nous offrant leurs précieux conseils et expertises.

WomenChangeMakers, notre programme pionnier lancé au Brésil en 2011, illustre notre profond engagement envers le progrès social. Il vise à accompagner des entrepreneurs sociaux œuvrant pour l'autonomisation des femmes en catalysant les collaborations entre nos fellows WomenChangeMakers et nos partenaires professionnels dont les conseils et expertises contribuent à l'essor des activités de ces fellows et à renforcer leurs impacts.

Dans un effort constant de promouvoir l'émancipation des femmes et de leurs communautés, nous avons globalement accru notre visibilité en présentant notre vision, nos programmes et convictions dans des tribunes internationales d'envergure telles le Women's Forum de Deauville, le Clinton Global Initiative Annual Meeting de New York, le Skoll World Forum d'Oxford, le 30<sup>ème</sup> anniversaire d'Ashoka à Paris et le Global Philanthropists' Circle of Synergos à Londres.

Je vous remercie de l'intérêt que vous portez aux activités de Womanity et vous invite à continuer à suivre notre parcours rendu possible grâce à la générosité et au soutien de nos amis, donateurs, sponsors et partenaires auxquels je souhaite réitérer ma gratitude.

Yann Borgstedt





## SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>Nos actions à travers le monde en 2011</b>	<b>P.4</b>
<b>2.</b>	<b>Soutien aux entrepreneurs sociaux œuvrant pour l'autonomisation des femmes</b>	<b>P.6</b>
2.1	WomenChangeMakers : soutenir et mettre en réseau les entrepreneurs sociaux œuvrant pour l'avancement des femmes MONDE	P.8
2.2	Radio NISAA 96 FM : informer, inspirer, émanciper les femmes TERRITOIRES PALESTINIENS	P.10
2.3	Camp Corail: soutenir l'entrepreneuriat féminin HAÏTI	P.12
<b>3.</b>	<b>Accès à l'éducation et émancipation des femmes</b>	<b>P.14</b>
3.1	School in a Box : promouvoir l'éducation des filles AFGHANISTAN	P.16
3.2	Petites Bonnes : éradiquer le travail domestique des jeunes filles MAROC	P.18
3.3	Adolescentes à la tête du changement : promouvoir l'autonomisation des jeunes femmes arabes ISRAËL	P.20
3.4	Bourses d'études universitaires : faciliter l'accès des femmes défavorisées à une éducation universitaire TERRITOIRES PALESTINIENS	P.21
<b>4.</b>	<b>Conseil de fondation et équipe</b>	<b>P.22</b>
<b>5.</b>	<b>États financiers</b>	<b>P.24</b>
<b>6.</b>	<b>Nos partenaires</b>	<b>P.25</b>

**Petites Bonnes :**

Éradiquer le travail domestique  
des jeunes filles au Maroc.

**96 NISAA FM :**

Informar, inspirer et émanciper les  
femmes palestiniennes; la 1ère station  
de radio commerciale pour les  
femmes au Moyen-Orient.

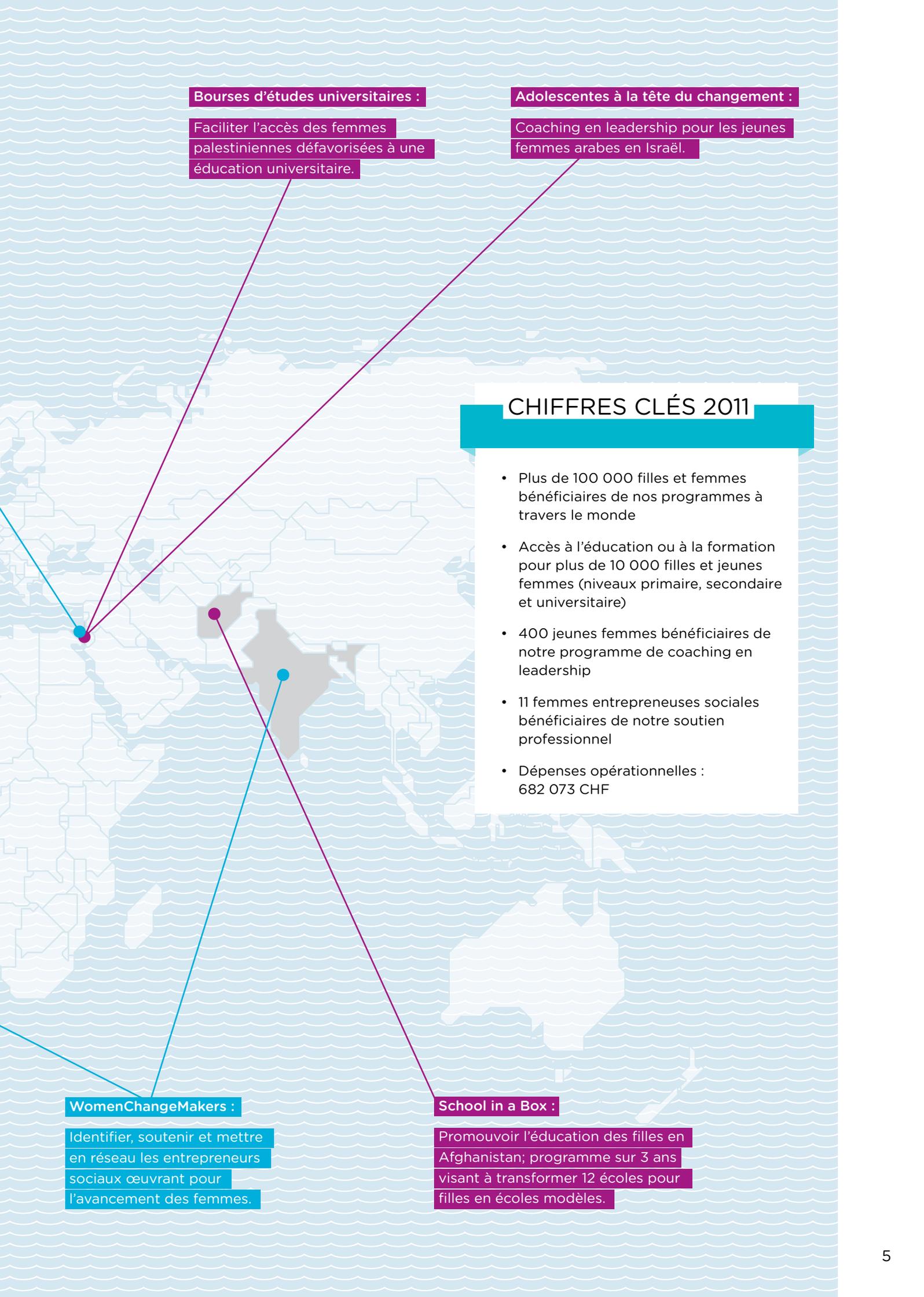
## 1. 1. NOS ACTIONS À TRAVERS LE MONDE EN 2011

**Camp Corail :**

Soutenir l'entrepreneuriat  
féminin en Haïti.

Soutien aux entrepre-  
neurs sociaux œuvrant  
pour l'autonomisation  
des femmes.

Accès à l'éducation et  
émancipation des femmes.



**Bourses d'études universitaires :**

Faciliter l'accès des femmes palestiniennes défavorisées à une éducation universitaire.

**Adolescentes à la tête du changement :**

Coaching en leadership pour les jeunes femmes arabes en Israël.

## CHIFFRES CLÉS 2011

- Plus de 100 000 filles et femmes bénéficiaires de nos programmes à travers le monde
- Accès à l'éducation ou à la formation pour plus de 10 000 filles et jeunes femmes (niveaux primaire, secondaire et universitaire)
- 400 jeunes femmes bénéficiaires de notre programme de coaching en leadership
- 11 femmes entrepreneuses sociales bénéficiaires de notre soutien professionnel
- Dépenses opérationnelles : 682 073 CHF

**WomenChangeMakers :**

Identifier, soutenir et mettre en réseau les entrepreneurs sociaux œuvrant pour l'avancement des femmes.

**School in a Box :**

Promouvoir l'éducation des filles en Afghanistan; programme sur 3 ans visant à transformer 12 écoles pour filles en écoles modèles.



« Lorsque les femmes et les filles gagnent un revenu, elles en réinvestissent 90 % dans leurs familles, contrairement à seulement 30 à 40 % chez les hommes. »

*Chris Fortson, Women's Rights Vital for Developing World,  
Yale Daily News, 2003*



## 2. SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS SOCIAUX ŒUVRANT POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

« Le coût inhérent à sortir définitivement une femme du cycle de la pauvreté dans les pays en développement s'élève à 1 670 euros. Cela prendra 5 ans pour y arriver, ce qui représente un investissement annuel de 330 euros, soit 90 centimes par jour. Nous pouvons, avec si peu, autonomiser une femme qui nous le rendra au centuple en émancipant, à son tour, l'ensemble de son entourage. »

*Alice Freitas, fondatrice et présidente d'asta,  
fellow WomenChangeMakers, Brésil*

## 2.1 / WOMENCHANGEMAKERS : SOUTENIR ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRENEURS SOCIAUX OEUVRANT POUR L'AVANCEMENT DES FEMMES - MONDE -



### DESCRIPTION

« Mercury Urval considère son partenariat avec WomenChangeMakers comme une opportunité unique de mettre à profit son savoir-faire quant à la capacité des individus de contribuer à l'émancipation de non pas une seule, mais plusieurs femmes. Estimant cette vision essentielle à tout progrès dans le contexte actuel, nous sommes ravis de participer à ce mouvement de changement. »

*Sunita Raut, Mercuri Urval*

WomenChangeMakers (WCM) est un programme de fellowship visant à identifier, soutenir et mettre en réseau des entrepreneurs sociaux dirigeant des organisations prospères et bien établies qui promeuvent l'émancipation de la femme, combattent l'inégalité sexuelle systémique et jouent un rôle moteur face à une transformation sociale positive. Le rigoureux processus de sélection de nos fellows WCM est principalement axé sur le caractère novateur de l'organisation, sa contribution au progrès des filles et des femmes, le potentiel de croissance et de répliquabilité de ses initiatives.

En collaboration avec ses partenaires professionnels, WCM procède à une évaluation des besoins et de la situation actuelle avant d'élaborer un plan d'action facilitant la croissance, l'expansion et la répliquabilité des activités de ses fellows afin d'accroître significativement leurs impacts et d'accélérer le changement social positif pour les femmes.

Nos partenaires professionnels apportent support et expertise aux fellows WCM dans les domaines spécifiques identifiés lors de l'évaluation initiale des besoins, tels que : leadership, dotation du personnel et renforcement des capacités; développement de l'entreprise; stratégie de financement; communication, relations publiques et marketing; questions juridiques; suivi et évaluation.

Le modèle WomenChangeMakers s'est inspiré du parcours d'Ashoka et a été développé avec l'appui de ses Fellows et collaborateurs.

Le programme WCM a été lancé en août 2011 au Brésil avec la sélection de ses deux premières fellows. L'implémentation du programme en Inde est prévue pour l'été 2012.

## FAITS MARQUANTS EN 2011

- Le programme WomenChangeMakers a été officiellement lancé au Brésil en août 2011 avec la sélection de ses premières fellows, Alice Freitas et Guacira Cesar de Oliveira, deux remarquables femmes entrepreneurs ayant engendré de profondes transformations sociales et économiques pour l'avancement des femmes au sein de leurs communautés et de la société brésilienne dans son ensemble.
- Alice Freitas est fondatrice et présidente d'asta (Rio de Janeiro). asta contribue à l'égalité sociale et au développement économique en renforçant les entreprises productives au bas de la pyramide via l'accès aux marchés, des savoir-faire, et la création de réseaux. asta a mis en place un réseau de vente directe aidant plus de 600 artisanes issues des régions les plus pauvres du Brésil à relever les défis posés par la distribution à grande échelle. L'objectif de WCM est d'aider asta à accroître de plusieurs milliers le nombre d'artisanes bénéficiant de ses initiatives en améliorant sa capacité opérationnelle sur une période de trois ans.
- Guacira Cesar de Oliveira est fondatrice et directrice générale de Centro Feminista de Estudos y Assessoria (CFEMEA, Brasilia). Par le biais de ses activités indépendantes et influentes, CFEMEA joue un rôle moteur dans l'élaboration et la garantie des droits de la femme au Brésil. Les initiatives de CFEMEA ont entraîné avec grand succès la révision de politiques publiques et l'adoption de plusieurs lois. L'objectif de WCM consiste à accompagner CFEMEA dans son projet de création d'une université virtuelle vouée à l'éducation des femmes. Ce projet novateur démultipliera l'impact de CFEMEA face au renforcement de l'implication sociale des femmes et des organismes communautaires dédiés à leur avancement.
- Le processus de sélection de nouvelles fellows WCM a été lancé en Inde mi-2011.
- Un solide réseau de partenaires professionnels offrant leurs services aux fellows WCM a été mis en place pour nos activités en Inde et au Brésil. Ces partenaires sont : Accenture; Booz & Co.; Burson Marsteller; Egon Zehnder; Euro RSCG; Lex Mundi Pro Bono, et, par leur biais, le cabinet d'avocats Demarest e Almedia au Brésil; Mercuri Urval; Ogilvy; la fondation Thomson Reuters / TrustLaw; Zigla.
- Un réseau de partenaires de sélection ayant procédé à la nomination de candidats au lancement de WCM au Brésil et en Inde a également été mis en place avec l'assistance d'Ashoka. Nos partenaires de sélection incluent : Ashoka; la fondation Avina; la fondation Ford; LGT Venture Philanthropy; Synergos; UN Women; Vital Voices.
- La fondation Trafigura s'est engagée à parrainer le programme sur une période de trois ans. Le partenariat a été formalisé courant 2012.

DÉPENSES 2011 : 181'133 CHF



## 2.2 / RADIO NISAA 96 FM : INFORMER, INSPIRER, ÉMANCIPER LES FEMMES - TERRITOIRES PALESTINIENS -

### DESCRIPTION

« Ce que j'aime le plus dans mon programme est d'interviewer des villageoises, car ces femmes modestes connaissent le succès et accomplissent des choses hors du commun au sein de leurs communautés. »

*Nisreen Awwad, productrice et présentatrice de l'émission matinale  
Qahwa Mazboot, NISAA 96 FM*

Fin 2009, la fondation Womanity a lancé NISAA 96 FM, la première station de radio commerciale pour et par les femmes au Moyen-Orient.

Basée à Ramallah, NISAA 96 FM diffuse ses programmes dans le monde entier via [www.radionisaa.net](http://www.radionisaa.net) depuis décembre 2009, en Cisjordanie centrale sur 96.0 FM depuis juin 2010 et en Cisjordanie septentrionale sur 96.02 FM depuis décembre 2010.

NISAA 96 FM informe, inspire et émancipe les femmes palestiniennes dans leur pays et dans la diaspora, tout en créant des opportunités d'emploi et de formation. L'objectif est de tisser des liens entre les femmes de toute région géographique, de toute génération et de tout statut social afin de créer un réseau d'entraide mettant en lumière des modèles inspirants et promouvant leur autonomisation. NISAA 96 FM se veut un projet durable et financièrement viable. Il atteindra la rentabilité en 2013 en attirant annonceurs, sponsors de programmes, investissements et subventions, ainsi qu'en procédant à la syndication des programmes et à l'établissement de partenariats.

## FAITS MARQUANTS EN 2011

- NISAA Break, classée 3ème parmi les émissions radiodiffusées en prime time, a été lancée en 2011 par NISAA 96 FM. Le consulat américain a sponsorisé ce nouveau programme du midi avec une contribution de 5 000 USD.
- NISAA 96 FM a obtenu la 5ème place au classement de Jawal, leader parmi les compagnies de télécommunication des Territoires palestiniens.
- Les revenus de NISAA ont couvert approximativement 40% de ses frais opérationnels.
- L'UNESCO a octroyé à NISAA 96 FM une subvention de 15 000 USD dédiée à la formation des femmes aux techniques de radiodiffusion. 11 femmes de l'Université de Birzeit ont bénéficié de cette formation.
- Maysoun Odeh Gangat, directrice de NISAA 96 FM, a joint le programme de Synergos « Arab World Social Innovators ». Synergos identifie et soutient, sur une période de deux ans, des entrepreneurs sociaux qui s'avèrent pionniers de changement au sein de leurs communautés et sont novateurs dans leurs approches, méthodes et solutions face aux défis sociaux et économiques de ce monde.
- Le Ministère palestinien des affaires féminines a honoré Maysoun Odeh Gangat, l'invitant, en tant que représentante de NISAA 96 FM, à se joindre à sa délégation participant à la « International Conference of Women Media Leaders », conférence tenue à Washington D.C. en mars 2011.
- Un don de 35 000 USD a permis la mise en place d'infrastructures de diffusion dans la bande de Gaza.

DÉPENSES 2011 : 176'708 CHF



## 2.3 / CAMP CORAIL : SOUTENIR L'ENTREPRENARIAT FÉMININ - HAÏTI -

### DESCRIPTION

Suite au tremblement de terre en Haïti en janvier 2010, Womanyty a reçu la somme de 64 000 CHF destinée à appuyer la population haïtienne. La fondation a versé en 2010 un premier don de 25 000 CHF au Fonds Mondial pour les Femmes (Global Fund for Women) avec mandat de soutenir les associations féminines. En 2011, Womanyty a octroyé à Entrepreneurs du Monde (EdM) une subvention de 18 000 CHF dédiée à la promotion et au soutien de l'entrepreneuriat féminin au sein du plus grand camp d'Haïti, le Camp Corail, qui abrite plus de 6 000 réfugiés.

EdM a mis en place un programme de microcrédit ayant permis le lancement de 8 petites entreprises dirigées par des femmes incluant, entre autres, des ateliers de production de beurre d'arachide et de confiture de chadèque (variété locale de pamplemousse), deux restaurants et une pâtisserie. Ce partenariat entre EdM et Womanyty a engendré la création de 20 emplois rémunérés pour des femmes du Camp Corail qui ont également bénéficié d'une formation professionnelle.

DÉPENSES 2011 : 18'000 CHF





« A partir des résultats de recherche et des données économiques de la Banque mondiale, ainsi que des statistiques de l'éducation de l'UNESCO, l'analyse estime à un montant annuel stupéfiant de 92 milliards de dollars US le coût économique que représente pour 65 pays à revenu faible, moyen et en transition, le fait que les filles ne reçoivent pas le même niveau d'éducation que les garçons.»

*Rapport « Le prix à payer / Le coût économique de la non scolarisation des filles »,  
Plan, 2008*



### 3. ACCÈS À L'ÉDUCATION ET ÉMANCIPATION DES FEMMES

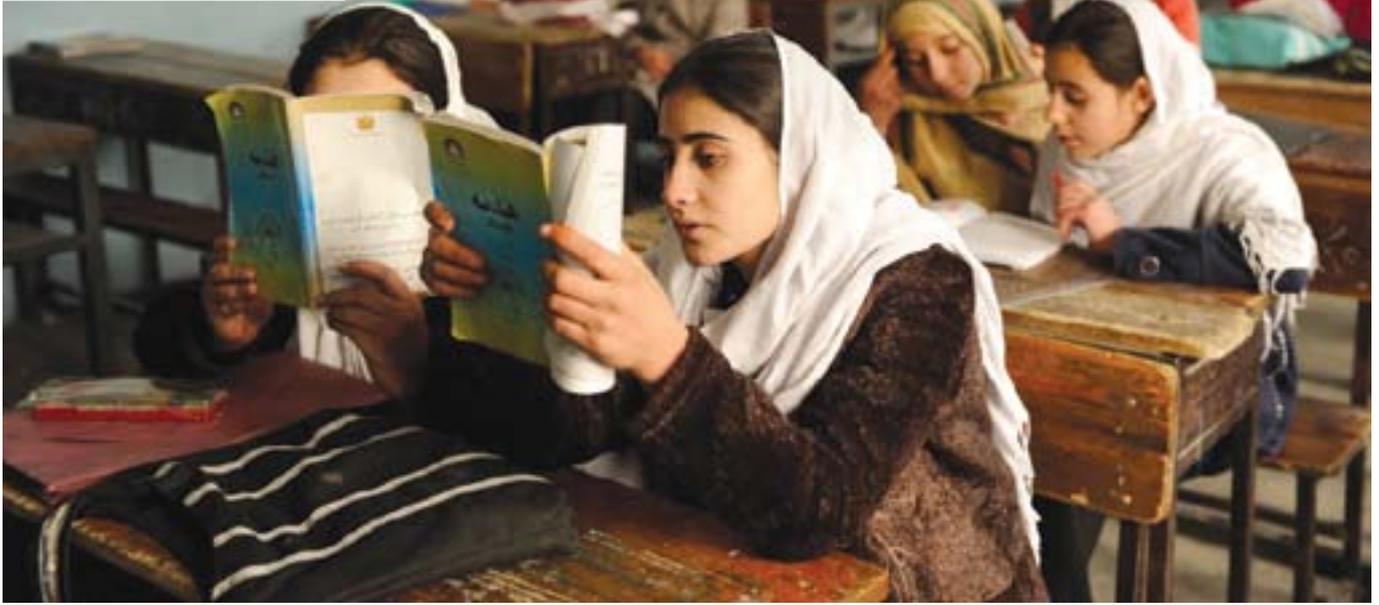
« Les femmes ayant entrepris un parcours éducatif sont plus susceptibles d'envoyer leurs enfants à l'école. Elles peuvent travailler et contribuer au revenu familial, partager avec leur mari la charge de soutenir économiquement la famille et ainsi améliorer leur qualité de vie. »

*Zarina Malalai, consultante senior en éducation, fondation Womanity, Afghanistan*

### 3.1 / SCHOOL IN A BOX : PROMOUVOIR

### L'ÉDUCATION DES FILLES

### - AFGHANISTAN -



## DESCRIPTION

« L'éducation est la force constructive d'un pays. La destruction d'une société est très simple et facile alors que sa construction s'avère beaucoup plus complexe et ardue. Si nous souhaitons construire un Afghanistan moderne dans le respect des lois islamiques, toutes les femmes doivent avoir une éducation et contribuer également au développement de notre pays, sans que personne ne soit laissé pour compte. »

*Sara, 16 ans, Ecole Qala-e-Malik, Paghman*

La fondation Womanity soutient depuis 2007 la plus grande école de filles d'Afghanistan, l'école Al Fatah à Kaboul, maintenant reconnue comme un modèle d'excellence dans l'éducation des filles du pays. Sur la base de cette expérience, Womanity a développé une approche holistique axée sur la qualité de l'éducation offerte aux filles aux niveaux primaire et secondaire. Le programme « School in a Box : Promouvoir l'éducation des filles en Afghanistan » vise à soutenir les écoles de trois façons : la formation sur mesure des enseignants et l'amélioration des infrastructures (laboratoires, bibliothèques, aires de jeu et installations sanitaires); le soutien psychologique des étudiantes face à leurs défis personnels et scolaires; des activités de sensibilisation visant à promouvoir l'éducation des filles et à inciter les parents et communautés à s'impliquer dans la vie scolaire.

Le programme vise à reproduire ce modèle de scolarisation efficace dans une douzaine d'écoles de filles d'Afghanistan. En 2011, six écoles étaient déjà bénéficiaires du programme « School in a Box ». Womanity prévoit identifier 6 nouvelles écoles au cours des deux prochaines années.

« School in a Box » est un programme géré en partenariat avec Afghanistan Libre, Sport Sans Frontières et d'autres collaborateurs contractuels nous apportant un soutien sporadique selon leurs expertises.

## FAITS MARQUANTS EN 2011

- En juillet 2011, Womanity a procédé au lancement officiel de « School in a Box - Promouvoir l'éducation des filles en Afghanistan », un programme sur 3 ans cofinancé par la fondation UBS Optimus visant à reproduire le modèle de l'école Al Fatah dans une douzaine d'écoles à travers le pays.
- Les six premières écoles ayant intégré le programme sont localisées à Kaboul, Paghman et Punjshir.
- Les bénéficiaires du programme regroupent approximativement 7 450 filles, 2 550 garçons et 384 membres du personnel scolaire.
- Womanity a mis en place deux sessions de formation destinées aux enseignants, d'abord à l'hiver 2010-2011, puis à l'été-automne 2011, permettant ainsi à plus d'une centaine de professeurs de l'école Al Fatah d'approfondir leurs connaissances en informatique et en anglais.
- Au cours du deuxième semestre 2011, une classe préparatoire aux examens nationaux d'entrée à l'université a été offerte à quelques 340 étudiantes inscrites en dernière année du cycle d'études secondaires.

DÉPENSES 2011 : 102'077 CHF



### 3.2 / PETITES BONNES : ÉRADICUER LE TRAVAIL DOMESTIQUE DES JEUNES FILLES - MAROC -

#### DESCRIPTION

« Après avoir identifié les familles (des petites bonnes), nous entreprenons une longue démarche d'entraide. Nous nouons une relation de confiance avec eux, puis leur évoquons les histoires de maltraitance envers les filles. Cette bouleversante réalité est souvent ignorée par les parents qui considèrent généralement le travail des enfants comme un simple moyen de survie. »

*Saadoune Omar, responsable  
du programme d'éradication  
du travail domestique des filles,  
INSAF*

La fondation Womanity, en partenariat avec l'Institution Nationale de Solidarité Avec les Femmes en détresse (INSAF), œuvre depuis 2005 dans la région de Chichaoua et, depuis fin 2010, dans la région de El Kelaa Des Sraghna. La majorité des petites bonnes marocaines sont recrutées dans ces régions rurales, les plus pauvres du pays, généralement par le biais d'intermédiaires leur proposant un travail en milieu urbain avec promesse de subvenir à leurs besoins.

Ce programme comporte trois principaux objectifs. Le premier est de garantir que 100 % des petites bonnes identifiées réintègrent leurs familles et fréquentent régulièrement l'école. Le second objectif vise à accroître la sensibilisation auprès des femmes, enfants, communautés, institutions et associations afin de mettre un terme au travail des enfants ainsi qu'à la discrimination dont les anciennes petites bonnes sont victimes. Le programme vise, en dernier lieu, à exercer des activités de lobbying auprès des autorités pour la révision de la législation, l'approbation d'un accord-cadre relatif à l'éradication du travail des jeunes filles, et l'instauration de mesures coercitives assurant une application plus stricte des lois existantes.

## FAITS MARQUANTS EN 2011

- En 2011, 165 anciennes petites bonnes ont bénéficié du soutien d'INSAF, parmi lesquelles 18 ont rejoint le programme en 2011 et plus d'une centaine ont réussi l'examen annuel de passage en classe supérieure.
- La baisse significative du nombre de petites bonnes dans les régions où INSAF est active depuis 2005 est garante du succès du programme.
- 380 enfants ont participé aux classes maternelles, cours de soutien scolaire, et/ou classes informelles organisés par INSAF.
- Les activités d'INSAF ont largement contribué à la sensibilisation de la population face au travail des enfants, rejoignant plus de 1 000 enfants et 400 adultes au sein des régions où les petites bonnes sont recrutées.
- Le travail forcé des filles a gagné en visibilité grâce à la diffusion de 7 émissions radiophoniques et 8 émissions télévisées traitant de ce fléau.

DÉPENSES 2011 : 69'503 CHF



3.3 / ADOLESCENTES À LA TÊTE  
DU CHANGEMENT : PROMOUVOIR  
L'AUTONOMISATION DES JEUNES  
FEMMES ARABES  
- ISRAËL -

## DESCRIPTION

En 2008, la fondation Womanity, en collaboration avec le Israel Women's Network, a procédé au lancement du programme « Adolescentes à la tête du changement » (Teenagers Leading Change). Dédié aux jeunes femmes arabes scolarisées en Israël, TLC offre une formation unique en leadership visant à promouvoir leur autonomisation et développement personnel. Ce programme regroupe annuellement environ 400 étudiantes réparties dans 6 à 10 écoles.

DÉPENSES 2011 : 29'215 CHF

### 3.4 / BOURSES D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES : FAVORISER L'ACCÈS DES FEMMES DÉFAVORISÉES À UNE ÉDUCATION UNIVERSITAIRE - TERRITOIRES PALESTINIENS -



#### DESCRIPTION

Depuis 2008, Womanity gère, en collaboration avec le Women's Studies Centre (WSC), un programme de bourses étudiantes visant à assurer aux femmes palestiniennes défavorisées un accès à une éducation universitaire de qualité. Depuis le lancement de cette initiative, 6 femmes parmi nos bénéficiaires ont gradué, dont l'une en 2011. Womanity poursuit présentement son accompagnement et soutien auprès d'un groupe de 20 étudiantes universitaires jusqu'à leur graduation, par le biais de bourses couvrant un semestre d'études.

La sélection des candidates au programme est basée sur les résultats académiques et l'évaluation des conditions socioéconomiques des familles.

Grâce à ses efforts de collecte de fonds, WSC a octroyé 113 bourses d'études additionnelles.

DÉPENSES 2011 : 14'240 CHF

# 4. CONSEIL DE FONDATION ET ÉQUIPE

## CONSEIL DE FONDATION



Yann Borgstedt  
Président fondateur



Kathryn Imboden  
Membre du conseil



Dr. Maximilian Martin  
Trésorier



Arnaud Mourot  
Membre du conseil



Antonella Notari Vischer  
Secrétaire et directrice exécutive

## ÉQUIPE



Valentina Di Felice  
Gestionnaire de programmes



Aurelia Ovan  
Assistante administrative, communication et événements



Mohammad Zia Noori  
Directeur de programme, Afghanistan



Agustina O'Farrel  
Gestionnaire de programme, WomenChangeMakers

Un grand merci à notre personnel de soutien ainsi qu'à nos bénévoles : Zarmina Malalai, Rabia Fazil, Candace (Cindy) Lessa, Devashri (Tinnie) Mukherjee, Christophe Berther, Yannick Sage-Glarner, Andrée Chalifour, Ruth Khalastchi Szabo et Hanif Virji.

# 5. ÉTATS FINANCIERS

## RELEVÉ DES REVENUS ET DÉPENSES - ANNÉE 2011

### REVENUS

COLLECTES DE FONDS	55 068
DONS ET SPONSORS	389 381
VENTE DE PRODUITS (HUILE D'OLIVE, ETC.)	18 427
AUTRES	2 746

### TOTAL REVENUS

**465 622**

### DÉPENSES OPÉRATIONELLES

PROGRAMME	PAYS	
WOMENCHANGEMAKERS	MONDE	181 133
RADIO NISAA FM	TERRITOIRES PALESTINIENS	176 708
CAMP CORAIL	HAÏTI	18 000
SCHOOL IN A BOX	AFGHANISTAN	102 077
PETITES BONNES	MAROC	69 503
ADOLESCENTES À LA TÊTE DU CHANGEMENT	ISRAËL	29 215
BOURSES D'ÉTUDES UNIVERSITAIRES	TERRITOIRES PALESTINIENS	14 240
PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE	MAROC	55 903
PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE	TERRITOIRES PALESTINIENS	21 152
DIVERS		14 142

### SOUS-TOTAL DÉPENSES OPÉRATIONNELLES

**682 073**

### AUTRES DÉPENSES

SUPPORT AUX PROGRAMMES ET FRAIS ADMINISTRATIFS	139 507
CHARGES LIÉES AUX COLLECTES DE FONDS	6 029
COÛTS DES TRANSACTIONS FINANCIÈRES	44 109

### SOUS-TOTAL AUTRES DÉPENSES

**189 645**

### TOTAL DÉPENSES

**871 718**

RÉSULTAT 2011	- 406 096
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS AU 31 DÉCEMBRE 2010	1 651 073
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS AU 31 DÉCEMBRE 2011	1 244 977

# 6. NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

- NISAA 96 FM
- Afghanistan Libre
- asta
- Centro Feminista de Estudios y Assessoria (CFEMEA)
- Entrepreneurs du Monde (EdM)
- Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF)
- Israel Women's Network (IWN)
- Sport Sans Frontières
- Women's Studies Centre (WSC)

## PARTENAIRES PROFESSIONNELS ET CORPORATIFS

- Accenture
- Ashoka
- Booz & Co.
- Burson Marsteller
- Egon Zehnder
- Euro RSCG
- Lex Mundi Pro Bono
- Mercuri Urval
- Newdea
- Ogilvy
- Synergos
- Thomson Reuters Foundation
- Walmart
- Zigla

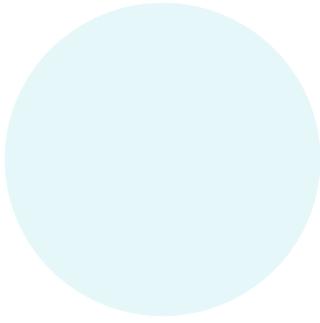
## PARTENAIRES STRATÉGIQUES & DE FINANCEMENT

- Clarins Fragrance Group and Thierry Mugler perfumes
- UBS Optimus Foundation
- Trafigura Foundation



*Womanity  
souhaite remercier  
chaleureusement  
tous ses partenaires.*

*Un chaleureux merci  
également à nos  
nombreux donateurs  
qui soutiennent  
fidèlement notre  
travail.*



CONTACT

[INFO@WOMANITY.ORG](mailto:INFO@WOMANITY.ORG)

TEL. +41 22 544 39 60

[WWW.WOMANITY.ORG](http://WWW.WOMANITY.ORG)

