

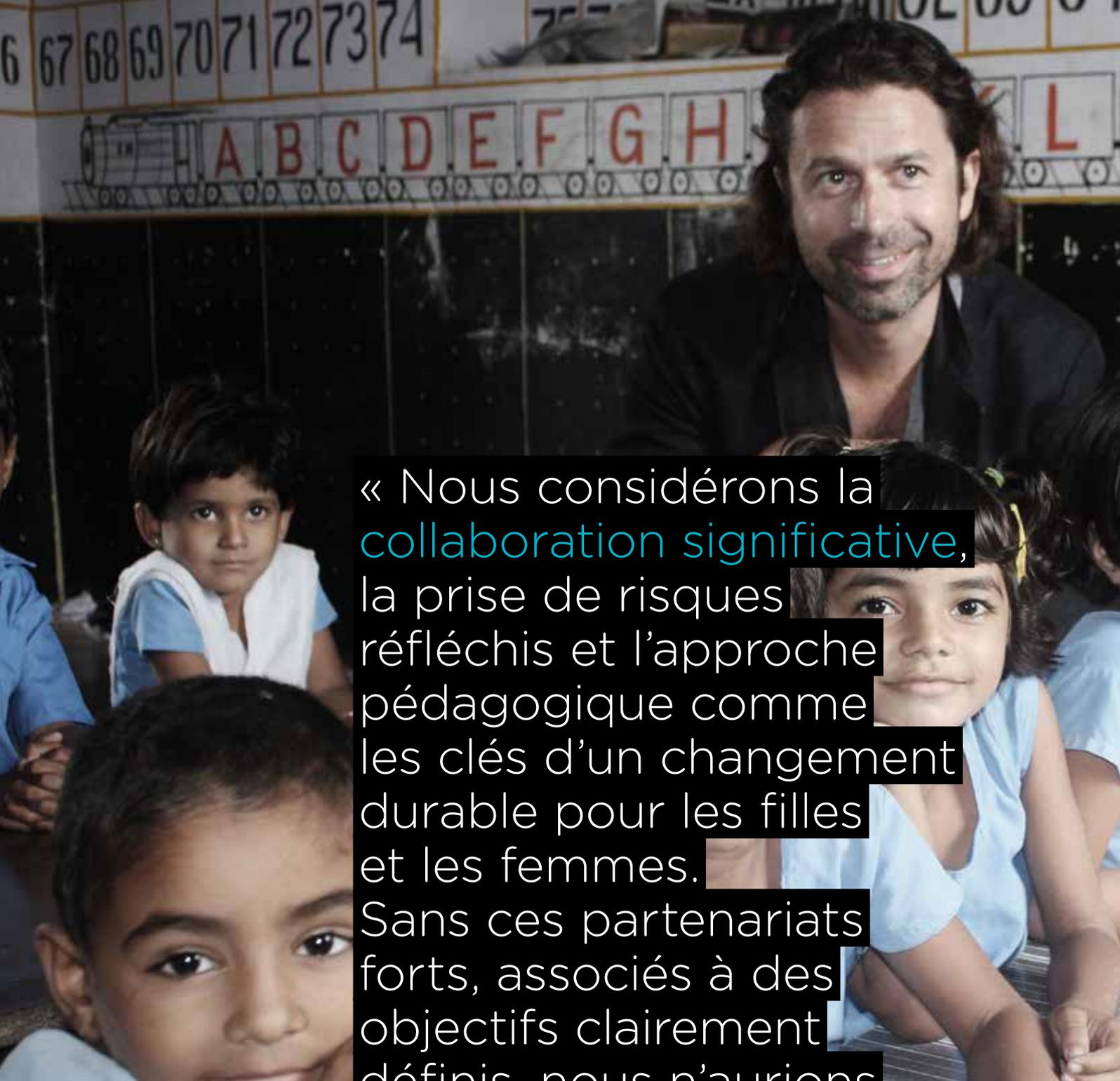




Programmes de la Fondation Womanity en Afghanistan, au Brésil et au Maroc.

SOMMAIRE

3. MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT
4. PRÉSENTATION RAPIDE DE WOMANITY
7. ABOUTISSEMENTS DE WOMANITY EN 2014
8. PROGRAMME 1: PROTECTION DES FEMMES ET DES FILLES
 - Womanity Award pour la prévention des violences faites aux femmes - **Monde entier**
 - Éradication du travail des enfants - **Maroc**
 - WomenChangeMakers : concrétisation des droits des femmes par l'art - **Brésil**
17. PROGRAMME 2: AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
 - Avancement de l'éducation des filles - **Afghanistan**
 - WomenChangeMakers : favoriser l'éducation des filles - **Inde**
 - Bourses universitaires pour femmes défavorisées - **Territoires palestiniens**
25. PROGRAMME 3: DONNER UNE VOIX AUX FEMMES ET AUX FILLES
 - Radio Nisaa - **Territoires palestiniens**
 - Fiction radiophonique en arabe *Plus de 100 hommes* - **Moyen-Orient et Afrique du Nord**
32. COUP DE PROJECTEUR SUR WOMENCHANGEMAKERS
34. PROGRAMME 4: AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE
 - WomenChangeMakers : amélioration des moyens de subsistance pour les femmes - **Brésil et Inde**
 - WomenChangeMakers : financement de l'émancipation des femmes - **Inde**
38. ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR WOMANITY
40. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE WOMANITY
42. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES
44. RAPPORT FINANCIER
46. IMPLIQUEZ-VOUS



« Nous considérons la **collaboration significative**, la prise de risques réfléchis et l'approche pédagogique comme les clés d'un changement durable pour les filles et les femmes. Sans ces partenariats forts, associés à des objectifs clairement définis, nous n'aurions jamais eu un **impact aussi positif** en 2014. »

MESSAGE DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION WOMANITY

Chers partenaires, donateurs et sympathisants,

L'année 2014 fut un jalon très important pour la Fondation Womanity, pendant laquelle nos programmes ont connu une croissance et un élargissement considérables. Il s'agissait également d'une année charnière dans la consolidation de nos enseignements, avant d'amorcer en 2015 la deuxième décennie d'existence de Womanity.

En Afghanistan, il est encourageant de constater que, malgré les nombreux défis liés à l'éducation des filles dans des écoles publiques, les jeunes filles acquièrent plus de connaissances, sont scolarisées plus longtemps et font preuve d'un enthousiasme plus marqué. Les résultats ont dépassé nos attentes pour 2014 et serviront de tremplin permettant à un nombre croissant de filles d'accéder à une éducation de qualité.

Lors de la période concernée par ce rapport, l'incubation de deux projets a été suivie de résultats exceptionnels : lauréats du Womanity Award, Promundo et Abaad adaptent et répliquent un programme suscitant l'adhésion des garçons et des hommes dans la prévention des violences sexospécifiques au Liban, exploitant les enseignements acquis dans les Balkans et d'autres pays. En outre, le rôle des femmes dans la société a été placé avec succès au cœur du débat public par le biais de la fiction radiophonique en arabe *Plus de 100 hommes*, lancée en 2014 et diffusée au Maroc, en Syrie, en Égypte, en Jordanie, dans les Territoires palestiniens, au Yémen, en Irak, à Bahreïn et en Arabie saoudite. Cette série a reçu un large écho sur les réseaux sociaux, dans les centres culturels et au sein des organisations régionales pour les femmes.

De même, Radio Nisaa, première station commerciale dirigée par les femmes au Moyen-Orient, vole de succès en succès. En 2014, Radio Nisaa a lancé la planification d'une régionalisation multimédia. Cette phase d'expansion s'annonce difficile, mais sa réussite permettra aux femmes de faire entendre largement leur voix dans les médias de l'ensemble du Moyen-Orient.

La Fondation Womanity travaille désormais avec six Fellows WomenChangeMakers, entrepreneurs sociaux novateurs de premier ordre, afin d'améliorer la vie des femmes et des filles en Inde et au Brésil. Par ailleurs, en 2014, nous avons nommé trois Fellows WomenChangeMakers honoraires au Brésil, pour leur permettre de renforcer les enseignements et les actions du réseau et favoriser l'égalité des sexes.

L'année 2015 marque le 10^e anniversaire de Womanity dans sa lutte en faveur de l'émancipation des femmes et des filles, visant à accélérer le progrès au sein de leurs communautés. Womanity s'engage à rester une organisation qui apprend et accepte de se remettre en cause, tout en innovant, collaborant et produisant un impact positif durable dans ses domaines d'intervention.

Votre implication a aidé Womanity à atteindre les résultats que nous présentons dans ce rapport et pour cela, je vous témoigne ma reconnaissance la plus sincère.



Yann Borgstedt
Fondateur et Président - **Fondation Womanity**



MAROC
ÉRADICATION
DU TRAVAIL DES ENFANTS

BRÉSIL
WOMENCHANGEMAKERS



LIBAN

ADHÉSION DES HOMMES ET DES GARÇONS DANS L'ÉRADICATION DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

INDE

WOMENCHANGEMAKERS

AFGHANISTAN

AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES FILLES

TERRITOIRES PALESTINIENS

RADIO NISAA

BOURSES UNIVERSITAIRES

TERRITOIRES PALESTINIENS

ÉGYPTE - YÉMEN - MAROC

ARABIE SAOUDITE - JORDANIE

IRAK - BAHREÏN - SYRIE

FICTION RADIOPHONIQUE EN ARABE

PRÉSENTATION RAPIDE DE WOMANITY

NOTRE CONCEPTION ET NOTRE MISSION

La Fondation Womanity est guidée par la conception d'un monde où l'ensemble des femmes et des hommes contribuent de manière égale et intégrale aux versants sociaux, économiques et politiques.

Nous œuvrons pour donner aux filles et aux femmes les moyens de façonner leur avenir et d'accélérer leur progression au sein de leur communauté.

NOS OBJECTIFS

PROTÉGER le bien-être physique et psychologique des femmes et des filles.

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION en soutenant l'accès des filles et des femmes à un enseignement et des formations professionnelles de qualité.

DONNER UNE VOIX aux femmes dans les médias afin d'influencer la société, la politique et les instances de gouvernance.

PERMETTRE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE afin de dynamiser l'emploi, la création de revenus ainsi que les opportunités de carrière pour les femmes.

NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

Nous sommes focalisés sur l'**innovation**, l'efficacité, le potentiel de croissance ou de réplique afin de modifier de manière durable et positive les rôles des femmes et des filles dans la société.

Pour ce faire, nous identifions les besoins au niveau local, nous créons des programmes novateurs capables de répondre à ces besoins et nous **collaborons avec nos entreprises partenaires afin de mettre en œuvre** et d'élargir des programmes ayant un impact réel sur la vie des femmes et des filles défavorisées.

La Fondation Womanity n'est pas une organisation d'attribution de bourses.



ABOUTISSEMENTS DE WOMANITY EN 2014



ÉDUCATION

23 003 élèves appartenant à 12 établissements répartis dans l'Afghanistan ont pu bénéficier d'un enseignement de qualité

935 enseignants ont suivi une formation afin de proposer des cours d'une meilleure qualité aux filles (et aux garçons) en Afghanistan

Des groupes de plus de 4 500 bénévoles se font acteurs du changement dans leurs communautés, pour encourager l'inscription des filles dans les écoles et la réforme scolaire en Inde



PROTECTION

3 830 enfants en danger ont été sensibilisés aux risques du travail domestique des enfants

1 000 adolescents ont bénéficié d'une formation sur le graffiti artistique porteur d'un message d'égalité des sexes dans leurs communautés.



DONNER UNE VOIX AUX FEMMES

Les auditeurs de Radio Nisaa représentent désormais **9 % de part d'audience** dans les Territoires palestiniens

10 stations de radio dans 9 pays ont diffusé la série radio novatrice en langue arabe *Plus de 100 hommes*, suivie par des millions d'auditeurs



ÉMANCIPATION ÉCONOMIQUE

100 femmes au Brésil ont été sélectionnées par Mulher em Construção, partenaire WomenChangeMakers, pour participer à une formation leur permettant de devenir ouvrière professionnelle du bâtiment

9 entrepreneurs sociaux et leurs équipes bénéficient du soutien de la Fondation Womanity et de ses partenaires professionnels pour décupler les effets de leurs initiatives

Pour chaque dollar investi, le programme WomenChangeMakers parvient à obtenir l'équivalent de 2,7 \$ en faveur des entrepreneuses et de leurs organisations. On estime à **534 000 \$ la valeur de l'aide professionnelle fournie gratuitement pour renforcer l'émancipation des femmes** en Inde et au Brésil

Plus de 7 500 artisanes en Inde et 812 artisanes au Brésil ont bénéficié du soutien des Fellows WomenChangeMakers



PROGRAMME 1

PROTECTION DES FEMMES ET DES FILLES

Selon les estimations de l'ONU, une femme sur trois a été victime de violences physiques ou sexuelles* et près de 120 millions de jeunes filles ont déjà subi des actes sexuels forcés. Womanity considère que la prévention de la violence envers les filles et les femmes ainsi que la préservation de leur sécurité constituent des facteurs essentiels à leur émancipation.

C'est la raison pour laquelle la Fondation Womanity a mis en œuvre des initiatives collaboratives luttant contre l'exploitation des filles par le travail au Maroc, tout en s'attaquant à la violence à caractère sexiste dans le monde entier.

Au cours de l'année 2014, des avancées considérables ont été enregistrées dans le cadre de ces partenariats. En juin, Womanity annonçait les deux premiers lauréats du Womanity Award : Promundo, basé au Brésil et aux États-Unis et Abaad, dont le siège se situe au Liban. Ces deux organisations seront soutenues et encouragées pour adapter et reproduire un modèle s'appuyant sur des éléments tangibles, afin d'obtenir l'adhésion positive des garçons et des hommes dans la prévention des violences à l'égard des femmes et de la promotion de l'égalité des sexes.

Par ailleurs, la Fondation Womanity vient d'entrer dans la dernière année de son partenariat de longue date avec l'Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF) au Maroc, qui intervient au profit des enfants travaillant dans un cadre domestique. Elle les soutient pour faire valoir leur droit à une vie familiale et à une éducation. Ce faisant, Womanity et INSAF aident les filles à échapper au cycle de l'exploitation et de la maltraitance et leur permettent de prendre le contrôle de leur avenir.

Début 2014, Pamela Castro, artiste graffeuse novatrice, s'est lancée dans un projet de trois ans dans le cadre du programme Fellow WomenChangeMakers de la Fondation Womanity, afin de soutenir son organisation **Rede Nami** qui utilise les arts urbains pour assurer la promotion des droits de la femme et la prévention de la violence.

* Source OMS : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/fr/>

WOMANITY AWARD



MONDE ENTIER

Le Womanity Award pour la prévention des violences faites aux femmes a été développé en 2013 et lancé en 2014. Il s'agit de la seule véritable distinction internationale favorisant la collaboration entre différents intervenants qui travaillent de manière novatrice et efficace pour mettre fin aux violences à caractère sexiste. L'Award soutient deux organisations partenaires : d'une part un partenaire Innovation, pour qui l'Award représente une opportunité de développer une approche novatrice ayant fait ses preuves et d'élargir son champ d'action ; d'autre part un partenaire Réplication, qui sera soutenu afin d'adapter, de répliquer et d'élargir le modèle dans son propre cadre.

En 2014, les deux bénéficiaires du premier Womanity Award ont été Promundo (partenaire Innovation, basé au Brésil et aux États-Unis) et Abaad (partenaire Réplication, basé au Liban). L'Award permettra de soutenir l'adaptation et la mise en œuvre du « Programme H », une initiative s'appuyant sur des éléments tangibles pour susciter l'adhésion de groupes d'hommes et de garçons dans la lutte contre la violence sexiste, et favoriser l'éclosion de normes sexospécifiques positives et équitables au Liban, dans l'ensemble du Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

www.promundoglobal.org

www.abaadmena.org



ABOUTISSEMENTS

Le Womanity Award a été lancé en ligne et lors du Global Summit organisé par le gouvernement britannique et co-présidé par Angelina Jolie-Pitt à Londres en juin 2014. Réunissant un panel d'experts, cet événement a permis de présenter les travaux des bénéficiaires à un large public.

Les lauréats de l'Award ont développé un plan échelonné sur trois ans visant à interpréter, adapter et mettre en application le « Programme H » dans le contexte libanais. Les besoins ont été évalués afin d'identifier les domaines d'assistance requis pour atteindre les objectifs fixés. Dans le cadre de ce processus, les bénéficiaires ont effectué une évaluation des besoins en matière de stratégie de communication. L'objectif consiste à assurer la promotion du « Programme H » et à largement sensibiliser les esprits au Liban, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord sur l'importance de l'adhésion des hommes dans la lutte contre la violence envers les femmes.

Après avoir passé en revue toutes les ressources du « Programme H », Abaad et Promundo ont lancé l'adaptation de l'initiative auprès des formateurs et des chefs de file de la jeunesse dans le contexte libanais.

IMPACT

La première réunion pédagogique a eu lieu à Belgrade, en Serbie, en octobre 2014. Ce fut l'occasion pour Abaad de rencontrer d'anciens participants du « Programme H » dans les Balkans occidentaux. Ce voyage rapide a également permis aux lauréats de cerner les meilleures pratiques et les défis rencontrés par les organisations ayant adapté et répliqué le « Programme H ».

En décembre, Womanity a organisé un événement en collaboration avec JP Morgan et Giving Women à Genève, permettant ainsi à Promundo d'entrer en contact avec de nouveaux partenaires potentiels et d'étoffer son réseau professionnel.

Dans le cadre de l'initiative des 16 jours de mobilisation pour mettre fin à la violence envers les femmes en 2014, Womanity a soutenu la campagne de grande envergure menée par Abaad à l'échelle nationale, axée sur la responsabilisation de l'état pour mettre fin aux violences sexospécifiques au Liban. Ayant reçu l'aval du Président du Liban, cette campagne a stimulé les débats nationaux sur ce thème, tout en sensibilisant les communautés à la question des violences sexospécifiques. Elle a également encouragé les femmes et les hommes à signaler à Abaad tout acte de violence à caractère sexiste.

ENSEIGNEMENTS

Poser les fondations d'une collaboration réussie prend du temps. Elle nécessite des réunions en face-à-face, repose sur la confiance et requiert de la flexibilité de la part de tous les partenaires. L'opération implique par ailleurs une répartition claire des responsabilités, la délégation des pouvoirs décisionnaires aux parties prenantes du processus, des consultations élargies menées dans un esprit d'ouverture et d'importants efforts de partage des informations et des connaissances. Dans cette optique, nous avons constaté que les réunions pédagogiques multipartites constituent un investissement très utile, garant d'une collaboration fructueuse.



COÛT DU
WOMANITY AWARD
EN 2014

210 359 CHF

La Fondation Trafigura est un
partenaire précieux qui cofinance
le programme Womanity Award

ÉRADICATION DU TRAVAIL DES ENFANTS



MAROC

En 2007, la Fondation Womanity (qui s'appelait à l'époque la Fondation Smiling Children), a lancé un programme phare visant à éradiquer l'esclavage des filles au Maroc. En partenariat avec l'organisation marocaine Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF), nous sommes intervenus pour faire disparaître la pratique qui voyait des filles originaires de deux provinces rurales envoyées dans les centres urbains du Maroc pour servir de « petites bonnes ».

La loi marocaine interdit le travail forcé des mineurs et la Convention de l'ONU relative aux Droits de l'Enfant stipule que la famille est le meilleur cadre pour un enfant. Pourtant, la pauvreté, les carences du système scolaire et les opportunités qu'on leur fait miroiter incitent les familles de jeunes filles en milieu rural à les envoyer travailler en tant que domestiques dans des familles urbaines de classe moyenne. Cette pratique a abouti à l'émergence d'une génération de filles qui, n'ayant suivi aucune scolarisation formelle, sombraient dans l'exploitation et souvent la maltraitance.

La Fondation Womanity a soutenu les initiatives d'INSAF au sein des communautés afin d'atteindre plusieurs objectifs : faciliter le retour des petites bonnes dans leur famille puis leur scolarisation, sensibiliser les parents et communautés locales aux risques du travail domestique des jeunes filles et faire pression auprès des autorités provinciales, régionales et nationales pour qu'elles adoptent un cadre juridique plus strict et efficace afin de prémunir les filles contre l'exploitation.



COÛT DE L'ÉRADICATION DU TRAVAIL DES ENFANTS EN 2014

20 000 CHF

ABOUTISSEMENTS

Dans la province de Chichaoua, 1 191 enfants ont été sensibilisés aux risques du travail domestique. En outre, 1 012 parents ont été avertis des effets nocifs potentiels pouvant survenir s'ils envoyaient leurs enfants travailler dans des foyers urbains.

Dans la province d'El Kelaâ des Sraghna, 2 639 enfants et 2 024 parents ont été sensibilisés aux risques du travail domestique hors du cadre familial.

Après avoir été extraites à la condition de petites bonnes, 126 filles de la province de Chichaoua et 63 filles de l'El Kelaâ des Sraghna sont en sécurité chez elles et ont repris leur scolarité.

127 enfants ont pu suivre des cours en complément du programme scolaire à Chichaoua. Par ailleurs, 66 filles originaires de Chichaoua et 47 filles d'El Kelaâ des Sraghna ont participé à des cours de tutorat afin de faciliter leur réintégration dans le système scolaire ou d'atteindre un niveau de maîtrise minimal d'alphabétisation, de maîtrise du calcul et d'autres aptitudes de vie, suite à une longue période de déscolarisation.

IMPACT

Sur les 189 anciennes petites bonnes ayant bénéficié d'une assistance et de cours de tutorat, 161 ont réussi leur année scolaire en 2014.

En 2014, INSAF a lancé plusieurs actions destinées à changer la loi du Maroc et faire passer l'âge minimal des travailleurs domestiques de 16 à 18 ans. Malgré les obstacles rencontrés, cette requête a retenu toute l'attention des autorités au Maroc.

La volonté de Womanity de s'engager dans la collaboration afin de soutenir le développement d'un modèle capable de changer le système et de renforcer les capacités a porté ses fruits dans le partenariat avec INSAF. Cette dernière a effectué des avancées considérables dans le développement, l'élargissement et le renforcement de son programme visant à améliorer la protection et la scolarisation des filles défavorisées au Maroc.

ENSEIGNEMENTS

La collaboration avec INSAF dans la lutte contre le problème des petites bonnes a permis à Womanity d'acquérir des enseignements précieux sur la complexité du processus de changement de pratiques ancrées dans la culture. Le problème est exacerbé quand ces mécanismes s'articulent autour de l'attribution de rôles inférieurs aux filles et aux femmes et que la pauvreté renforce cette dynamique. Bien que l'impact du programme soit capable de changer la vie de chaque bénéficiaire, le changement systémique peut uniquement s'opérer par le biais de politiques fortes, d'une application rigoureuse des lois et d'un changement radical dans la perception du rôle des femmes au sein de la société. INSAF a établi des alliances et a pu asseoir sa crédibilité, ce qui la place dans une position idéale pour orienter le changement sociétal en faveur de l'émancipation des femmes et des filles.

WOMENCHANGEMAKERS: CONCRÉTISATION DES DROITS DES FEMMES PAR L'ART



BRÉSIL

WomenChangeMakers est un programme novateur d'entrepreneuriat social lancé en 2011 au Brésil. En 2014, une nouvelle Fellow WomenChangeMakers, Panmela Castro, et son organisation, Rede Nami, ont rejoint ce programme holistique échelonné sur trois ans.

Le Brésil fait partie des pays où sévissent les taux les plus élevés en matière de violence faite aux femmes, malgré les lois et les réglementations régissant leur protection. Ayant été personnellement confrontée à la violence sexiste, Panmela a commencé à utiliser l'art afin de sensibiliser le public à l'importance d'un respect équitable des deux sexes et d'induire un changement systémique.

Rede Nami forme un réseau qui utilise l'art urbain pour promouvoir les droits des femmes et fait l'éloge des femmes occupant des postes à responsabilité dans les cultures urbaines. Grâce à sa participation au programme WomenChangeMakers, Panmela va pouvoir consolider et faire évoluer son œuvre afin de former les femmes à créer des graffitis artistiques porteurs d'un message social dans l'ensemble du Brésil. Elle pourra également employer l'art de rue pour sensibiliser les jeunes aux thèmes de l'égalité entre les sexes et de la violence à caractère sexiste.

www.redenami.com





ABOUTISSEMENTS

Womanity a contribué à présenter le travail de Panmela à un plus large public lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014. Ses œuvres ont été saluées par le célèbre footballeur brésilien Pelé lors de la soirée organisée par Hublot dans le cadre de la Coupe du Monde, à Rio de Janeiro, en juillet 2014.

Rede Nami a formé 1 000 adolescents à l'utilisation de l'art urbain porteur d'un message social, pour leur permettre d'exprimer à l'aide du graffiti un message sur l'égalité des genres dans l'ensemble de leurs communautés.

Rede Nami a exposé les œuvres créées lors de cette formation et a pu atteindre 50 femmes supplémentaires lors d'un atelier graffiti.



IMPACT

Grâce au réseau WomenChangeMakers, la Fondation Ford a approuvé le versement de 100 000 USD pour financer un projet intitulé « Afrografiteiras ». Ce don a permis à Rede Nami d'assurer la formation et le soutien de 30 jeunes femmes noires, pour qu'elles puissent exprimer et promouvoir l'émancipation des femmes via l'art du graffiti.

Auparavant, certaines écoles pour filles ne disposaient pas d'un nombre de salles suffisant pour accueillir leurs effectifs croissants et les cours étaient donc dispensés sous des tentes. Nous sommes heureux d'annoncer que pendant l'hiver 2014, Womanity a aidé à construire des salles de cours supplémentaires, permettant à tous les élèves de disposer d'un toit.





PROGRAMME 2

AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La Fondation Womanity sait que les cours en salle de classe jouent un rôle clé dans l'autonomisation des femmes et des filles. Il a été prouvé que l'éducation des filles aide les jeunes à prendre des décisions indépendantes conditionnant leur avenir, tout en leur permettant de s'impliquer dans les sphères sociales, politiques et économiques à l'âge adulte.

En 2007, la Fondation Womanity a commencé à intervenir en Afghanistan, lançant un programme pilote dans l'une des plus grandes écoles pour filles du pays. Depuis, le programme s'est étendu à 12 écoles, permettant à plus de 23 000 filles (et garçons) de bénéficier d'un enseignement de qualité et à 935 enseignants et personnels administratifs d'améliorer leurs compétences professionnelles.

Ce modèle à succès a permis à Womanity de cerner les obstacles qui nuisent à la scolarisation des filles et favorisent l'absentéisme, puis d'identifier les moyens d'améliorer l'acquisition des connaissances. En proposant des solutions aidant les filles à s'inscrire à l'école, souvent pour la première fois, tout en améliorant la qualité et la convivialité de l'enseignement, Womanity élargit un modèle qui a permis à un nombre croissant de filles de terminer avec succès le cycle secondaire, en disposant d'un meilleur bagage en matière de connaissances et d'aptitudes.

Dans les Territoires palestiniens, Womanity a continué en 2014 à soutenir les études supérieures des jeunes filles défavorisées. Nous espérons que ce soutien leur permettra de surmonter les barrières sociales et économiques afin d'atteindre leur plein potentiel. En Inde, par le biais du programme WomenChangeMakers, Womanity travaille avec Safeena Husain, Fellow du programme, et son organisation Educate Girls, pour aider plus de filles à bénéficier de leur droit à l'éducation dans les quartiers où sévissent les pires disparités entre les sexes.

Hanna, élève de terminale à l'école Al Fatah, a suivi nos cours de comptabilité dans le cadre du programme de formation professionnelle lancé en 2014. Sa mère déclare :

« Hanna a été recrutée par la banque AIB et a pu s'inscrire à la faculté de droit de l'Université américaine en Afghanistan, après avoir réussi l'examen national d'entrée à l'université. »

AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION DES FILLES



AFGHANISTAN

En Afghanistan, la chute du régime taliban a entraîné une augmentation du taux d'inscription des filles à l'école. Cependant, la parité en matière d'éducation demeure un immense défi pour le pays. D'une part, le manque d'enseignantes qualifiées au sein des établissements entraîne des carences en matière d'éducation. En outre, l'absence de femmes faisant figure de modèles professionnels engendre une dynamique où les élèves n'obtiennent pas les résultats escomptés et souffrent d'un manque de confiance, ce qui se traduit par une baisse du nombre de filles cherchant à exceller dans leur scolarité.

Partout dans le monde se développent des méthodes sans cesse plus novatrices pour acquérir des connaissances à l'aide des technologies de l'information et de la communication et de l'enseignement numérique interactif. Pourtant, les établissements pour filles en Afghanistan peinent à suivre cette modernisation de l'environnement pédagogique, en raison de manquement en matière de connectivité, de compétences numériques et de connaissances. En outre, cette situation réduit les chances des élèves de trouver un emploi sur le marché du travail moderne.

Lorsque les élèves entrent dans le cycle secondaire, le taux d'abandon augmente en raison de normes culturelles telles que le mariage précoce ainsi que les insuffisances des équipements. En Afghanistan, de nombreux établissements ne possèdent pas d'infrastructures sanitaires et les filles sont donc réticentes à se rendre en cours, notamment lors de leur menstruation. Par ailleurs, les lacunes relevées dans la sensibilisation et les infrastructures liées à l'hygiène contribuent elles aussi à l'absentéisme pour raisons médicales.



MODÈLE D'INNOVATION

En 2011, la Fondation Womanity a conçu *School In a Box*, une approche déclinée en cinq volets visant à s'attaquer de manière novatrice à certains défis entravant l'éducation des filles en Afghanistan.

Ce programme a évolué et s'est développé au fil de sa mise en œuvre afin de couvrir cinq domaines clés :

- 1. Amélioration des compétences et du savoir-faire pédagogique** pour le personnel enseignant et administratif (principalement) féminin. Déjà 800 enseignants et 120 membres du personnel administratif ont bénéficié de formations.
- 2. Amélioration des comportements en matière d'hygiène** en complément de formations aux premiers soins et aux mesures de préparation aux catastrophes naturelles. L'objectif est de préserver la santé des enseignants, du personnel administratif et des élèves, de réduire l'absentéisme et d'avoir un impact positif sur la communauté dans son ensemble.
- 3. Séances de tutorat destinées aux filles** afin de les préparer à l'examen national d'entrée à l'université et **formations professionnelles** pour les jeunes filles en terminale, dans le domaine de la comptabilité et d'autres disciplines professionnelles.
- 4. Opérations suscitant l'adhésion des communautés scolaires et de l'environnement** grâce à la création d'associations parents-enseignants et de conseils d'élèves, assortis d'un suivi pédagogique de ces groupes. Leur objectif consiste à concevoir des solutions communes pour améliorer les taux d'inscription et de rétention des élèves ainsi que les résultats scolaires et, à terme, de favoriser le progrès social et économique. Par ailleurs, ce versant comprend une formation du corps enseignant dans les établissements cibles leur permettant d'assurer un accompagnement individuel des filles et de leur famille pour contribuer à surmonter les obstacles à l'assiduité et la réussite scolaire.
- 5. Amélioration des infrastructures scolaires** concernant notamment les cours de récréation, les systèmes d'approvisionnement en eau et les équipements sanitaires, les bibliothèques, les salles informatiques et les laboratoires de science, les gymnases et les équipements de sport, afin de proposer un environnement plus propice à l'acquisition des connaissances.

ABOUTISSEMENTS

23 003 filles (et garçons) appartenant à 12 établissements pour filles ont bénéficié d'un soutien dans le cadre de leur scolarisation jusqu'en terminale (ce qui correspond approximativement à l'âge de 18 ans).

935 membres du personnel enseignant et administratif ont suivi 84 modules de formation sur les aptitudes pédagogiques générales et l'enseignement d'une matière particulière.

Toutes les écoles ont bénéficié d'un programme d'éducation sur l'hygiène afin de préserver la santé des filles et de réduire l'absentéisme.

L'investissement dans les infrastructures, telles que les salles informatiques et les laboratoires de science, les bibliothèques, les sanitaires et les équipements sportifs, ainsi que l'alimentation en eau assainie, a représenté un apport notable pour les 12 établissements.

La conseillère d'Afghanistan Libre (mandatée par Womanity) a formé 36 enseignantes au rôle de conseillère. 2 467 enseignants et parents ont bénéficié d'une assistance-conseil sur des thèmes liés à la scolarisation des filles.

63 % des élèves ayant bénéficié de cours préparatoires à l'examen national d'entrée à l'université en 2014 ont réussi cette épreuve. Lors de la première année d'existence du programme *School in a Box*, le taux de réussite était de 23 %.

Un programme pilote de formation en comptabilité, assorti d'ateliers de carrière, a été proposé à 43 élèves lors de leur dernière année scolaire afin de les aider à postuler pour divers emplois.

En novembre 2014, Womanity a eu l'honneur d'être la première organisation non-gouvernementale à être conviée à rencontrer la Première dame Rula Ghani, fervente partisane de l'éducation des filles en Afghanistan.

IMPACT

Les améliorations apportées à l'environnement pour enseignants et élèves a permis à 44 % de l'ensemble des élèves répartis dans les 12 établissements d'obtenir une note de plus de 70 sur 100 lors de leurs examens de fin d'année. Ce taux n'était que de 20 % en 2013 et de 7,3 % en 2011.

Le taux net d'inscription a augmenté de 8,7 % entre 2013 et 2014 sur l'ensemble des 12 établissements ayant participé au programme, pour un total de 23 003 élèves.

Le nombre d'élèves déscolarisés à long terme a chuté de 18,2 %, de la quatrième à la terminale et de 10,3 % sur l'ensemble des classes, entre 2013 et 2014. Cela signifie que le nombre total d'élèves déscolarisés à long terme a chuté pour passer de 4 572 à 4 102 élèves.

Les conseillers et enseignants ont signalé une amélioration du bien-être des élèves, un meilleur soutien familial en faveur de la scolarisation des filles et une réduction de l'absentéisme.

ENSEIGNEMENTS

La mise en œuvre d'une infrastructure pédagogique de qualité pour un nombre croissant de filles jusqu'à la fin du cycle secondaire repose sur une implication forte de la communauté, notamment par le biais d'associations parents-enseignants et de conseils d'élèves, actifs et d'un grand soutien. Cette infrastructure a contribué à réunir les élèves, les enseignants, le personnel administratif et les parents pour surmonter les obstacles qui nuisent à l'éducation des filles, confier aux communautés la responsabilité de l'éducation des filles et obtenir des résultats durables.



COÛT DE L'AVANCEMENT
DE L'ÉDUCATION DES
FILLES EN 2014

531 199 CHF

L'UBS Optimus Foundation
et la Vitol Foundation ont apporté une aide
précieuse au programme en participant à son financement



WOMENCHANGEMAKERS: FAVORISER L'ÉDUCATION DES FILLES



INDE

Malgré les profondes mutations enregistrées par le secteur de l'éducation en Inde ces dernières années, de grandes disparités séparent encore les états. En Inde, 66 % des filles sont scolarisées dans le secteur secondaire, 47 % des filles de moins de 18 ans sont mariées et une fille sur 30 est déjà mère.

En 2012, WomenChangeMakers a lancé son programme en Inde. L'environnement d'entreprenariat social et les avancées requises pour l'émancipation des femmes en Inde ont créé un écosystème propice au lancement du programme.

Safeena Husain fut la première Fellow sélectionnée en Inde. Son organisation Educate Girls s'attaque aux lacunes de l'enseignement dans les quartiers du Rajasthan où sévissent les pires disparités entre les sexes. Le modèle exhaustif d'Educate Girls fait évoluer l'éducation des filles dans les écoles publiques et mobilise les communautés pour lutter contre l'inégalité des sexes. En travaillant directement avec les gouvernements, les écoles, les parents, les chefs de village et les bénévoles communautaires (qui forment la « Team Balika »), Educate Girls garantit un accès égal à un enseignement de qualité.

www.educategirls.in



ABOUTISSEMENTS

WomenChangeMakers a soutenu le programme Educate Girls de sa Fellow Safeena Husain par le biais de son implication avec APCO Worldwide, agence de ressources de communication. Cette alliance a permis d'élaborer des stratégies relatives aux partenariats gouvernementaux susceptibles d'élargir les travaux de l'organisation et ainsi d'en faire bénéficier un plus grand nombre de filles défavorisées.

Safeena Husain, Fellow WomenChangeMakers, a remporté le prestigieux WISE Award (initiative de la Fondation du Qatar) ainsi que le prix Education Impact Award décerné par la Stars Foundation. Elle a également eu l'honneur de voir ses travaux salués par le British Asian Trust, sous l'égide de Son Altesse Royale le Prince de Galles.

En 2014, Educate Girls a lancé un projet pilote du premier programme de type PbR (Payment by Results ou paiement aux résultats) dans le secteur de l'éducation en Inde*. Les mises en relation avec des investisseurs ont été rendues possibles par la Fondation Womanity.

*Le principe du PbR consiste à proposer un financement intégral ou partiel dépendant du respect d'engagements prédéfinis. Le PbR est une innovation susceptible de susciter l'émergence d'une forme de philanthropie plus stratégique, ainsi qu'une meilleure transparence dans le secteur social. En faisant dépendre l'investissement des résultats plutôt que des activités, le PbR fournit aux ONG une marge de manœuvre leur permettant de procéder à des expérimentations et d'améliorer leur programme.



IMPACT

Le nombre de bénéficiaires du programme Educate Girls est passé d'environ 567 000 à 1,1 million de personnes selon les chiffres datant de décembre 2014, permettant à plus de 80 000 filles de reprendre leur scolarité. Des groupes de plus de 4 500 bénévoles formant la « Team Balika » travaillent en tant qu'agents du changement dans leurs communautés, encourageant l'inscription des filles et la réforme scolaire.

Vous trouverez de plus amples informations sur le programme WomenChangeMakers en page 32, dans la section *Coup de projecteur sur WomenChangeMakers*.

BOURSES UNIVERSITAIRES POUR FEMMES DÉFAVORISÉES



TERRITOIRES PALESTINIENS

La Fondation Womanity travaille depuis 2009 avec son partenaire Women Studies Centre (WSC) afin de fournir des bourses universitaires à des jeunes femmes prometteuses dont la situation socio-économique leur aurait normalement barré l'accès aux études supérieures.

ABOUTISSEMENTS

En 2014, trois étudiantes ont bénéficié d'une assistance leur permettant de suivre les cours de l'Université Ouverte d'al-Quds, l'Université américaine de Jenin et l'université An-Najah dans les Territoires palestiniens.

En tout, dix-sept jeunes femmes ont obtenu leur diplôme depuis le lancement de ce programme. Elles ont presque toutes obtenu une note d'au moins 70 sur 100.

IMPACT

Sur les jeunes femmes ayant obtenu leur diplôme, certaines sont déjà entrées dans la vie active, en commençant une carrière dans l'enseignement, le secteur pharmaceutique, les organisations non-gouvernementale, le secteur privé ou la fonction publique. D'autres ont poursuivi leur cursus universitaire.

ENSEIGNEMENTS

Bien que les programmes de bourses destinées aux jeunes femmes prometteuses constituent des manières efficaces de les préparer à poursuivre une carrière professionnelle et à assumer un rôle de leadership dans la société, Womanity a constaté que cette méthode limite le champ d'action dans l'orientation d'un changement systémique. Nous poursuivrons l'accompagnement des étudiantes restantes jusqu'à l'obtention de leur diplôme, puis nous cesserons notre participation au programme de bourses WSC.

COÛT DES BOURSES
UNIVERSITAIRES EN 2014

8 016 CHF

RADIO NISAA

« [Radio] Nisaa concilie avec brio le militantisme et la sensibilisation par un débat ouvert. Bien qu'elle accorde sa priorité aux thèmes concernant les femmes, tout en confiant la présentation des émissions presque exclusivement à de jeunes femmes progressistes, elle ne s'aliène pas les hommes et évite de les placer à l'écart. La direction et la présentation confèrent à sa programmation une perspective et une équité que l'on ne retrouve pas chez d'autres stations à dominance masculine. »

Jeremy Timmins,

Évaluateur indépendant de Radio Nisaa et ancien journaliste de la BBC

nisaatim



PROGRAMME 3

DONNER UNE VOIX AUX FEMMES ET AUX FILLES

Dans la zone du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA), Womanity collabore avec les médias pour produire et diffuser des programmes efficaces et dynamiques. Leur but est de traiter les questions de l'inégalité des sexes survenant au quotidien, de mettre en valeur la réussite des femmes et de créer des opportunités professionnelles pour les femmes dans un environnement à large dominante masculine.

En 2010, Womanity a apporté son soutien au lancement de Radio Nisaa, première station de radio commerciale dirigée par des femmes dans la région MENA, sur FM dans les Territoires palestiniens et dans le monde entier sur www.radionisaa.ps. Les résultats obtenus en seulement quelques années sont remarquables. La station réalise désormais 9 % de part d'audience nationale et compte légèrement plus d'auditeurs chez les hommes que chez les femmes. Radio Nisaa sert également de bon exemple concret de création d'emplois et d'opportunités de formation pour les femmes dans les médias.

En 2013, Womanity a produit une série de fiction radiophonique, intitulée *Plus de 100 hommes*, prenant pour thème principal les rôles et les droits des femmes dans les sociétés arabes. Mona Zaki, actrice bénéficiant d'une immense popularité dans la sphère arabophone, joue le rôle principal, tandis que le générique est interprété par Nancy Ajram, vedette du monde arabe. La série a été diffusée dans neuf pays du Moyen-Orient en 2014, notamment dans les Territoires palestiniens (via Radio Nisaa), en Égypte, au Yémen, au Maroc et en Arabie saoudite.

www.radionisaa.ps

<http://b10Oragl.com>



RADIO NISAA



TERRITOIRES PALESTINIENS

Radio Nisaa établit des liens, informe, sert de source d'inspiration et renforce l'autonomie des auditeurs palestiniens grâce à ses émissions stimulant la réflexion, tout en offrant des opportunités d'emploi et de formation aux femmes qui souhaitent jouer un rôle significatif dans les médias. Elle est suivie par des centaines de milliers d'auditeurs des deux sexes, quels que soient leur âge, classe sociale et lieu de résidence. Le contenu des émissions diffusées quotidiennement va des informations aux questions de société en passant par le divertissement. L'objectif de la station consiste à mettre en relief l'impact positif que les femmes peuvent avoir en jouant un rôle actif dans les médias et la société dans son ensemble.

La station émet actuellement sur Internet ainsi que sur la bande FM dans les Territoires palestiniens. Elle a lancé un programme ambitieux d'expansion régionale.

ABOUTISSEMENTS

Radio Nisaa a élargi sa programmation en ajoutant deux émissions diffusées le week-end, ce qui lui permet de proposer trois grandes émissions quotidiennes, trois bulletins d'information quotidiens en semaine et deux émissions le week-end. La programmation de la station a présenté les centres Tawasool (dédiés à l'autonomisation et la protection des femmes), d'apporter un soutien aux entrepreneuses, de mettre en exergue des exemples de réussite, tout en abordant le droit des familles et ses implications pour les femmes. La station a également traité le thème des crimes d'honneur et donné la parole à des personnes faisant figure de modèle, originaires de toutes les franges de la société.

Le personnel de la radio a formé 48 représentants de conseils de village sur les manières de s'adresser aux médias et réalisé des entretiens avec la moitié d'entre eux pour les diffuser à l'antenne. Nisaa a également formé deux journalistes de Jérusalem.

Radio Nisaa a diffusé la série de fiction *Plus de 100 hommes* et a organisé des débats réunissant auditeurs et experts sur les thèmes abordés par cette fiction radiophonique.

Radio Nisaa a assuré une couverture intensive du dernier conflit en date dans la Bande de Gaza (avec cinq reportages quotidiens), focalisée sur l'effet des combats sur les femmes.

Grâce au soutien financier de Deutsche Welle, la station de radio a effectué une étude en collaboration avec l'AWRAD (Arab World Research and Development) sur le rôle des femmes dans les médias palestiniens et organisé plusieurs ateliers réunissant journalistes et représentants de la société civile, consacrés aux rôles des femmes et aux stéréotypes sexospécifiques dans les médias.

Radio Nisaa et la fiction radio *Plus de 100 hommes* ont été présentées dans deux émissions de la BBC mettant en relief leur action de sensibilisation aux questions d'autonomisation des femmes dans la programmation médiatique.

Maysoun Odeh Gangat, Directrice générale de Radio Nisaa, a été sélectionnée dans le cadre du programme Globalizer d'Ashoka sur les médias et la technologie de l'information, aux côtés de Womanity, afin de développer une stratégie d'élargissement régional avec l'aide d'experts dans ce secteur. Le point d'orgue du programme a été une rencontre au sommet avec des professionnels des médias et des consultants du monde des affaires, organisée en collaboration par Deutsche Welle et Ashoka en Allemagne au mois de juin 2014.



IMPACT

La station diffuse désormais ses émissions à destination de centaines de milliers d'auditeurs dans les Territoires palestiniens et possède 9 % de part d'audience radiophonique. Radio Nisaa a considérablement étoffé sa présence sur les réseaux sociaux, avec plus de 43 000 abonnés sur Facebook.

Radio Nisaa fait figure d'interlocuteur privilégié au cœur du débat sur l'émancipation des femmes dans les Territoires palestiniens et au-delà. Par conséquent, de nombreuses organisations internationales de grande envergure sollicitent sa collaboration dans le cadre de programmes d'émancipation des femmes et de mise en valeur de femmes servant de modèles. Il s'agit notamment des organismes suivant : la Deutsche Welle, l'USAID dans le cadre de son optique Rule of Law, l'agence allemande de coopération Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), l'agence italienne de coopération, les consulats britanniques et américains et l'UNESCO.

Une équipe constituée de consultants médiatiques expérimentés et d'anciens journalistes de la BBC a été mandatée pour aider Radio Nisaa et Womanity à développer un modèle d'expansion régional, baptisé Nisaa Network. Cette expansion régionale se traduira par un élargissement de la diffusion des émissions de Radio Nisaa et d'autres contenus. L'objectif consiste à permettre un partage des enseignements sur le renforcement de la voix des femmes dans les médias et la création de structures de fonctionnement encourageant les femmes à faire carrière dans le secteur de la radio.

ENSEIGNEMENTS

Maysoun Odeh Gangat et Womanity ont lancé Radio Nisaa dans les Territoires palestiniens pour développer un modèle de radio généraliste dirigée par des femmes, mettant en avant des femmes actives réussissant dans leur secteur, avant d'étendre la portée géographique de la station. Il a fallu cinq années pour consolider ce modèle et nous sommes désormais prêts à le répliquer et l'élargir en nous appuyant sur des collaborations régionales et des productions multimédia via Internet.

FICTION RADIOPHONIQUE EN ARABE



MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

En 2014, Womanity a lancé la première fiction radio intitulée *Plus de 100 hommes*, visant à susciter des débats sur les droits et les rôles des femmes au sein de la société dans l'ensemble du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Cette série est axée sur la vie de Noha, jeune journaliste radio intrépide, qui s'attaque aux discriminations à caractère sexiste sévissant au travail, au sein de la famille et dans la sphère sociale. Cette série couvre divers thèmes : la soumission des femmes par le divorce, la violence domestique et le harcèlement sexuel, l'accès des femmes à l'éducation et au monde du travail, le statut des femmes célibataires dans la société traditionnelle et les relations romantiques saines. Mona Zaki, actrice de premier plan, prête ses traits au personnage de Noha. La chanson exclusive du générique est interprétée par la célèbre chanteuse Nancy Ajram. Elles ont toutes les deux contribué à attirer un grand nombre d'auditeurs, aussi bien sur les stations de radios généralistes que sur les réseaux sociaux.

Afin d'encourager le public à partager ses expériences et donner son avis, de générer des échanges constructifs sur les sujets sensibles abordés par la série et de faire évoluer les mentalités (voire les comportements) de manière positive, la diffusion de la série est généralement suivie de débats radiophoniques et d'événements publics, auxquels participent des représentants des droits de la femme faisant autorité. Les organisations locales en faveur des femmes ont organisé des débats communautaires grâce au soutien et aux formations d'Oxfam Novib. Par ailleurs, des conversations virtuelles se déroulent sur les médias sociaux, avec la participation d'experts et de leaders d'opinion.



« J'ai adoré la série radio. Les thèmes abordés et la manière de les traiter dans une émission radio rendent le contenu très pertinent. Les outils traditionnels de sensibilisation sont rébarbatifs, mais cette nouvelle méthode est fantastique. Il s'agit d'une idée très novatrice. »

Membre du groupe d'auditeurs organisé par WCLAC (partenaire local d'Oxfam Novib)



ABOUTISSEMENTS

Dans le cadre de son programme Pop Cultures With a Purpose, Oxfam Novib a organisé un atelier consacré aux stratégies de divertissement éducatif ainsi qu'aux techniques de surveillance et d'évaluation pour les productions médiatiques, afin de permettre à ses partenaires locaux d'effectuer ces activités. L'objectif de l'opération consiste à organiser des groupes d'auditeurs et des débats pour mesurer l'impact de *Plus de 100 hommes*.

Suite à son lancement en mars 2014 dans les Territoires palestiniens et en Égypte, la série a été diffusée de mars à septembre en Syrie, en Irak, dans les Territoires palestiniens, en Égypte, en Arabie saoudite, à Bahreïn, au Yémen, en Jordanie et au Maroc. Dans certains pays en proie à une instabilité politique croissante, la diffusion a été retardée mais a pu avoir lieu.

Radio Nisaa dans les Territoires palestiniens, Radio Yemen Times au Yémen et Radio Aswat au Maroc ont toutes diffusé des discussions articulées sur les principaux thèmes de *Plus de 100 hommes*.

En partenariat avec SMPL Media, Womanity a organisé dix événements et débats publics en Égypte et en Jordanie, auxquels ont participé 480 personnes.

Plus de 100 hommes a été présenté lors d'un événement en marge de la Convention sur le statut des femmes, sous l'égide du partenaire de programme Oxfam Novib, ainsi que dans deux émissions de la BBC.

La diffusion de la fiction a réuni un réseau plus large que prévu, constitué de divers médias, de membres de la société civile, de centres culturels et d'autres personnes s'impliquant à titre individuel, fournissant ainsi à Womanity un socle solide dans l'optique d'un élargissement futur de cette initiative.

IMPACT

Des millions d'hommes et de femmes ont suivi la série radio, qui a réuni près de 140 000 abonnés sur les réseaux sociaux, où des débats et des commentaires se sont déroulés.

Les stations diffusant la fiction radio lui ont attribué la note de 7,4 sur 10 pour sa capacité à aborder de manière novatrice et efficace le rôle des femmes dans les sociétés arabes.

Sur la base d'échantillons, l'évaluation effectuée par Oxfam Novib et ses partenaires locaux (notamment WCLAC) a prouvé que des attitudes négatives envers les femmes et les questions ayant une incidence sur elles enregistraient un net recul après l'écoute de cette fiction.

ENSEIGNEMENTS

La diffusion de *Plus de 100 hommes* a permis à Womanity d'acquérir des connaissances sur la complexité que revêt la distribution d'une production médiatique en faveur de l'émancipation des femmes. L'un des enseignements clés dans l'optique de projets ultérieurs consiste notamment à formuler un appel à l'action pertinent, afin de faire véritablement évoluer les situations et de pouvoir mesurer leur impact.



COÛT DE LA PROMOTION
DE LA VOIX DES FEMMES
EN 2014

204 148 CHF

COUP DE PROJECTEUR SUR WOMENCHANGEMAKERS

WomenChangeMakers (WCM) est un programme unique en son genre qui identifie, soutient et met en relation des entrepreneurs sociaux, tout en traitant le thème de l'émancipation socioéconomique des femmes au Brésil et en Inde.

Le modèle WCM s'inspire de l'expérience acquise par Ashoka au niveau mondial pour servir de moteur au progrès inclusif par le biais d'entrepreneurs sociaux. L'appartenance au programme se manifeste par une aide au renforcement polyvalente et totalement intégrée, destinée aux organisations d'entrepreneurs sociaux triés sur le volet, dont le modèle d'activité sociale s'avère hautement répliquable ou évolutif, tout en étant susceptible d'avoir un impact considérable.

Le programme WomenChangeMakers vise à étendre la portée, l'envergure et l'impact des entreprises sociales en mettant à la disposition des Fellows un soutien sur trois ans, comprenant les éléments suivants :

- **Soutien professionnel, technique et structurel personnalisé ;**
- **Opportunités de collaboration** et de création de partenariats stratégiques en dehors des réseaux existants des Fellows ;
- **Adhésion à vie** au réseau WomenChangeMakers, réunissant des agents du changement social.

Le premier titre de Fellow a été attribué en 2011 à Alice Freitas de Rede Asta au Brésil et le deuxième en 2012 à Safeena Husain, Fondatrice et Directrice exécutive d'Educate Girls, devenue première Fellow WomenChangeMakers en Inde. En 2013, le programme s'est élargi pour accueillir quatre autres Fellows : Neelam Chibber d'Industree Foundation et Chandra Shekhar Ghosh de Bandhan Konnagar en Inde, ainsi que Panmela Castro de Rede Nami et Maria Beatriz Kern de Mulher em Construção au Brésil.



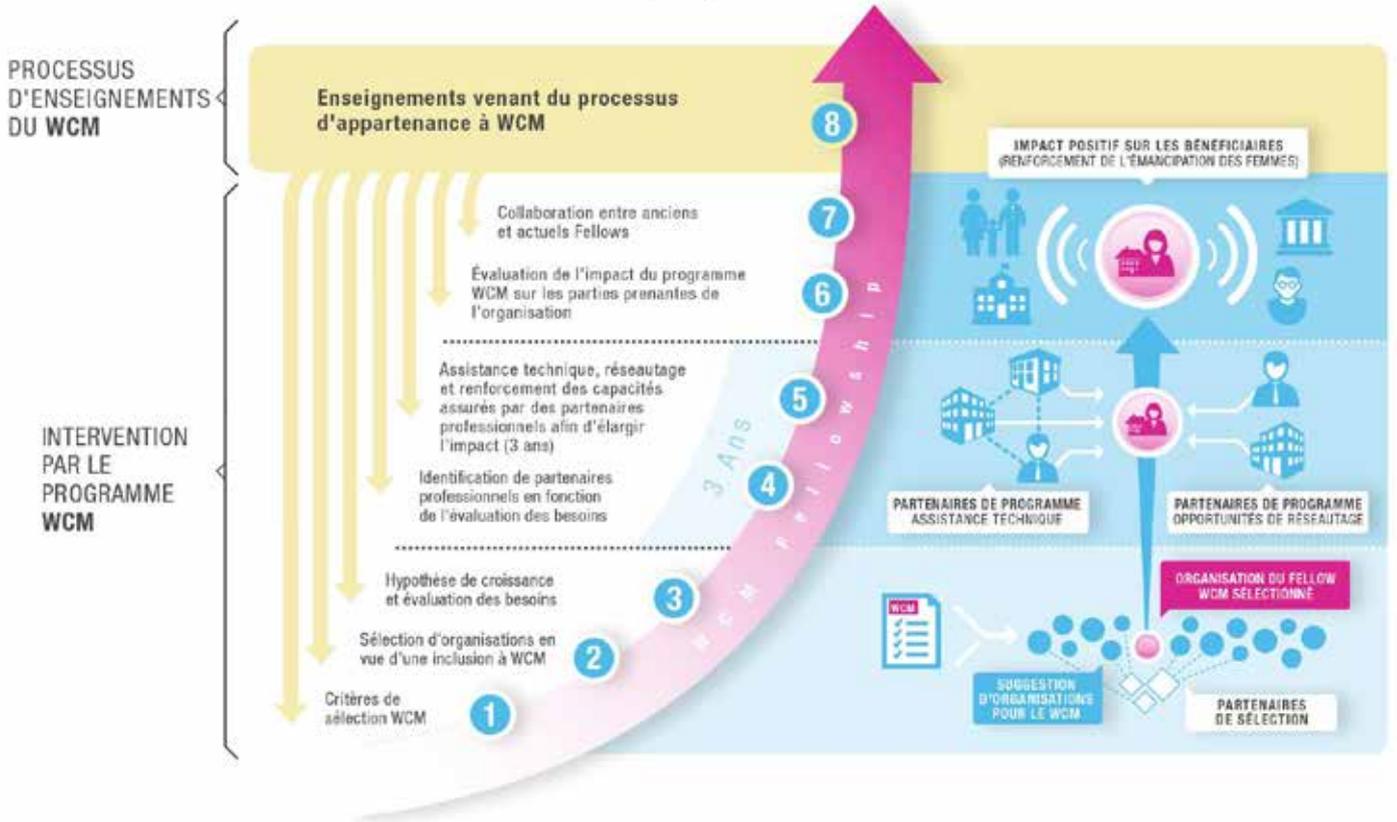
Valeur de l'aide professionnelle fournie : 658 000 \$
Valeur de l'aide fournie gratuitement : 534 000 \$
Valeur totale de l'aide recueillie : 2.7 \$ par dollar investi

COÛT DE
WOMENCHANGEMAKERS
EN 2014

151 932 CHF

MODÈLE DE SOUTIEN DE FELLOW WOMENCHANGEMAKERS

COMMENT WOMENCHANGEMAKERS (WCM) ÉLARGIT L'IMPACT EN FAVEUR DE L'ÉMANCIPATION DES FEMMES



NOTRE APPROCHE HOLISTIQUE

WomenChangeMakers réunit des partenaires professionnels et des Fellows afin de renforcer six domaines d'activité lorsque cela s'avère nécessaire. Ce faisant, les Fellows et leurs organisations peuvent élargir leurs innovations en faveur de l'émancipation des femmes.



Gestion d'entreprise



TIC



Ressources humaines



Communication



Service juridique



Surveillance

La Fondation Trafigura est un partenaire précieux qui cofinance le programme WomenChangeMakers



PROGRAMME 4

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

WOMENCHANGEMAKERS : AMÉLIORATION DES MOYENS DE SUBSISTANCE POUR LES FEMMES

WomenChangeMakers travaille avec des entrepreneurs sociaux au Brésil depuis 2011 où la première Fellow fut Alice Freitas. Son organisation, Rede Asta, lutte contre les inégalités sociales en permettant à des groupes artisanaux de micro-production en commerce équitable d'accéder à des marchés de vente au détail, afin de dynamiser les bénéficiaires et le développement au sein de leurs communautés.

La même année, Maria Beatriz Kern de Mulher em Construção a rejoint le programme WomenChangeMakers. Son organisation s'efforce de soutenir des femmes et de leur proposer des formations afin de les aider à intégrer le marché du bâtiment qui connaît une forte expansion et de contribuer à la croissance économique du Brésil, tout en pérennisant leur sécurité professionnelle et économique. L'entreprise sociale vise à former 5 000 femmes par an et à faire bénéficier 105 000 femmes de retombées indirectes grâce à son action novatrice.

Neelam Chibber d'Industree Foundation a également été nommée Fellow WomenChangeMakers début 2013. Neelam a cofondé l'entreprise à but lucratif Industree Crafts Private Limited (ICPL) en 1994, créée sous forme d'entreprise sociale pour améliorer l'accès au marché au profit des artisanes. Les bénéfices générés sont ensuite réintégrés à la production et la formation des artisanes. Industree Foundation (IF), la branche à but non-lucratif de l'entreprise, gère les travaux de l'organisation auprès des productrices locales, le renforcement des capacités, les phases de conception ainsi que l'assistance technique dans le développement de l'entreprise articulé sur les productrices.

www.redeasta.com.br

www.mulheremconstrucao.org.br

www.industree.org.in



ABOUTISSEMENTS

Rede Asta a ouvert un nouveau magasin à Ipanema, dans un emplacement prestigieux très prometteur qui aidera Rede Asta à asseoir sa marque et sa réputation dans la ville, tout en attirant une clientèle plus large.

Francesca Versace a créé un concept exclusif, repris dans une gamme de nouveaux produits fabriqués par les artisanes de Rede Asta, ce qui a dynamisé la couverture médiatique et la valeur de la marque, ainsi que les ventes.

En septembre 2014, les membres du programme ont fait appel à Ernst & Young pour améliorer la viabilité financière d'Industree Foundation. Cette opération se décline en trois phases : évaluation de la viabilité financière de base et de la conformité aux réglementations chez Industree, développement d'une stratégie financière viable et d'un modèle de financement et élaboration d'un circuit de pérennité.

IMPACT

- Grâce aux actions de Rede Asta, le programme a contribué au recrutement de 812 artisanes dans 60 groupes de production répartis dans six états, leur ouvrant les portes d'un marché de vente, tout en leur permettant de gagner leur vie. Le revenu a progressé de 68 000 BRL (22 100 USD) en 2014.
- Mulher em Construção a vu l'un de ses projets approuvé par la Brazil Foundation. Son but était d'assurer la formation de 100 femmes dans le secteur du bâtiment à Rio Grande do Sul, après une mise en relation effectuée par Womanity.
- Industree Foundation a assuré la formation de 100 artisanes dans le Bengale-Occidental, afin de renforcer leurs capacités, mais également de créer un système de marché viable dans lequel elles seront à même d'opérer.

Pour de plus amples informations sur le programme WomenChangeMakers, voir la section *Coup de projecteur sur WomenChangeMakers* en page 32.



WOMENCHANGEMAKERS : FINANCEMENT DE L'ÉMANCIPATION DES FEMMES

Début 2013, Chandra Shekhar Ghosh, fondateur de Bandhan Konnagar, est devenu Fellow WomenChangeMakers en Inde. Chandra a fondé Bandhan Konnagar afin de renforcer le progrès financier des femmes par le biais de programmes axés sur les communautés et orientés sur l'éducation, la santé et les moyens d'existence. Il a également fondé le plus grand programme de micro-financement du pays. Bandhan s'inscrit dans la lutte contre la pauvreté et le renforcement de l'émancipation des femmes en intégrant le micro-financement au développement.

www.bandhan.org



ABOUTISSEMENTS

PEOCIT Technologies a élargi son soutien au programme en tant que partenaire spécialisé dans les technologies de l'information. Le partenariat le plus récent prend la forme d'un soutien à l'organisation de Chandra Shekhar Ghosh, Bandhan Konnagar. Cette collaboration vise à créer un Management des Systèmes d'Information (MIS) exhaustif pour convertir au format numérique l'intégralité des opérations de recueil et d'analyse des données de Bandhan Konnagar, auparavant traitées manuellement.

IMPACT

Par le biais de son programme Targeting Hardcore Poor, Bandhan Konnagar fait profiter 5 880 bénéficiaires supplémentaires de ses activités depuis le deuxième semestre 2014, faisant passer le nombre total de bénéficiaires à 25 547 familles pauvres et marginalisées. Ce programme est exclusivement focalisé sur la création de moyens de subsistance pour les femmes défavorisées vivant dans une extrême pauvreté, sachant que les bénéficiaires aideront l'ensemble de leur famille. Dans le cadre de son programme d'interconnexion des marchés « Bandhan Creations », Bandhan Konnagar a permis à 996 artisans, dont une majorité de femmes, de trouver un moyen durable de gagner leur vie.

Pour de plus amples informations sur les programmes WomenChangeMakers, voir la section *Coup de projecteur sur WomenChangeMakers* en page 32.





ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR WOMANITY

GALA BIENNAL DE WOMANITY GENÈVE

Lors de son édition 2014, le gala de bienfaisance à Genève a franchi un nouveau palier. Dans une ambiance très chaleureuse, plus de 1 000 convives ont permis de recueillir plus de 2 millions de francs suisses en faveur des filles et des femmes du monde entier. La première montre « Womanity » en édition limitée, créée par Hublot, a été vendue aux enchères en présence de Jean-Claude Biver qui représentait Hublot. D'autres objets ont été vendus aux enchères, notamment une magnifique Rolls Royce de collection personnalisée par Jean Claude Jitrois, une FIAT 500 unique en son genre et griffée par Francesca Versace pour cet évènement, une voiture SMART décorée par Philippe Pasqua, des œuvres d'art moderne avec notamment une création de Douglas Gordon dont Gagosian avait fait don, un éblouissant portrait de Brigitte Bardot peint en direct par Michael Raivard, une sculpture du Duo MainTenanT par Eleanor Cardozo, des vacances de luxe, des expériences uniques et bien d'autres prix inestimables.

FESTIVAL DU FILM ET FORUM INTERNATIONAL SUR LES DROITS HUMAINS, 2014 GENÈVE

Dans le cadre de la Journée internationale de la femme, Womanity s'est associée au prestigieux Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains de Genève afin de souligner la capacité du sport à œuvrer pour les droits des filles et des femmes. Lors du festival, un film tourné par des réalisatrices norvégiennes sur des pratiquantes de boxe anglaise a été projeté, suivi d'un panel de discussion réunissant des experts de premier plan sur la question féminine, auquel a assisté un grand nombre de participants.

DÉJEUNER WOMANITY POUR FEMMES DUBAI

En février 2014, Womanity a réuni à Dubaï un groupe de femmes d'affaires dédiées à la parité et à l'émancipation des femmes pour le bien de la société. Cette rencontre visait à aborder les thèmes du progrès des femmes et leur rôle dans les médias. Yann Borgstedt, Président de Womanity, et Maysoun Odeh Gangat, Directrice de Radio Nisaa, ont assisté à cet évènement et encouragé un débat animé et riche en enseignements.

DÉJEUNER AVEC WOMANITY AFGHANISTAN GENÈVE

En août 2014, le fidèle Directeur national de Womanity pour l'Afghanistan a rejoint nos sympathisants pour un débat sur le rôle de l'éducation dans l'émancipation des jeunes filles afghanes. Il s'agissait d'une rare occasion pour les sympathisants et les collaborateurs de Womanity de mieux saisir ce programme confronté à de nombreux défis, dans le contexte d'un pays complexe et aux multiples facettes.

DÉJEUNER SUR LE THÈME DES HOMMES ET DE LA MASCULINITÉ DANS L'OPTIQUE DE LA PARITÉ GENÈVE

En décembre 2014, en collaboration avec Giving Women et JP Morgan, Womanity a organisé un déjeuner-débat avec le Dr Gary Barker, Fondateur et Directeur international de Promundo, partenaire de Womanity. Cet événement a réuni près de trente chefs de file du monde des affaires et décisionnaires opérant dans divers domaines tels que le sport, les médias, le secteur bancaire et les produits de luxe. Les participants se sont penchés sur les manières d'obtenir l'adhésion des hommes afin de faire progresser l'égalité des sexes et de mettre fin à la violence envers les femmes.



SOIRÉE HUBLLOT LORS DE LA COUPE DU MONDE 2014 RIO DE JANEIRO

Afin de saluer le partenariat entre Hublot et la Fondation Womanity, Hublot a offert une extraordinaire plate-forme à Pamela Castro, Fellow WomenChangeMakers, graffeuse renommée et farouche partisane des droits de la femme au Brésil. En juillet, l'événement phare organisé par Hublot lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014 a mis à l'honneur l'œuvre de Pamela. Plusieurs grands noms faisaient partie de l'assistance, notamment Wycleff Jean et Pelé, footballeur légendaire.



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE WOMANITY

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE WOMANITY



Yann Borgstedt
Fondateur et Président



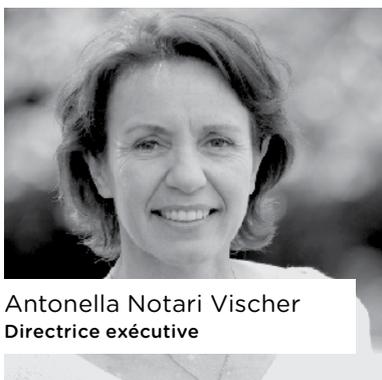
Dr. Maximilian Martin
Membre du Conseil et Trésorier



Audrey Selian
Membre du Conseil



Arnaud Mourot
Membre du Conseil



Antonella Notari Vischer
Directrice exécutive

Womanity
tient à remercier ses
bénévoles, stagiaires et
collaborateurs pour leur
travail et leur engagement
pendant toute l'année 2014.

PERSONNEL DE WOMANITY



Valentina Di Felice
Responsable de programme



Tiana Vilar Lins
Responsable de programme



Servane Mouazan
Responsable de programme



Indrani Sharma
Responsable de programme



Aurelia Ovan
Assistante administrative et communication



Ryna Sherazi
Responsable des communications
et de la collecte de fonds



Mohammad Zia Noori
Directeur de programme en Afghanistan



Hanif Virji
Représentant de la Fondation
au Royaume-Uni



Christophe Berther
Comptable

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

PRINCIPAUX PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

- Abaad
- Afghanistan Libre
- AlexHits
- Arab World Research and Development
- Ashoka
- Bandhan Konnagar
- Educate Girls
- Farah Al Naz
- Ford Foundation
- Industree Foundation
- Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF)
- Mulher em Construção
- Nisaa Broadcasting Company
- Oxfam Novib
- Panorama FM
- Promundo
- Radio Al Aswat
- Radio Almahaba
- Radio SouriaLi
- Radio Yemen Times
- Rede Asta
- Rede Nami
- SMPL
- Sound of Sakia
- UNWomen
- Women's Studies Centre (WSC)
- 92.7 MEGA FM

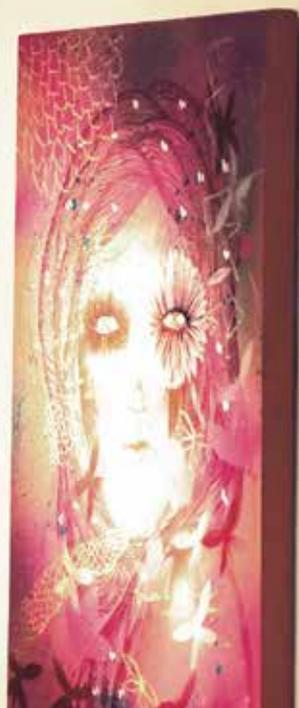
PRINCIPAUX PARTENAIRES PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES PARTENAIRES

- Accenture and Accenture Development Partnerships
- APCO Worldwide
- Atta Design
- Egon Zehnder International
- Ernst & Young
- Hublot
- JP Morgan
- Lex Mundi Pro Bono
- Mercuri Urval
- Peocit Technologies
- Strategy& (Entité du groupe PriceWaterhouseCooper, anciennement Booz & Co., Inde)
- The International Exchange
- Thomson Reuters Foundation
- Women Online
- Zigla Consultores

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE FINANCEMENT

- Fondation Divesa (Fondation du Groupe Assura)
- Fondation Gertrude Hirzel
- Fondation Jylag
- Fondation Trafigura
- UBS Optimus Foundation
- Vitol Foundation

Nous remercions
du fond du cœur les nombreux
donateurs pour leur
soutien fidèle envers
les actions de la Fondation
Womanity



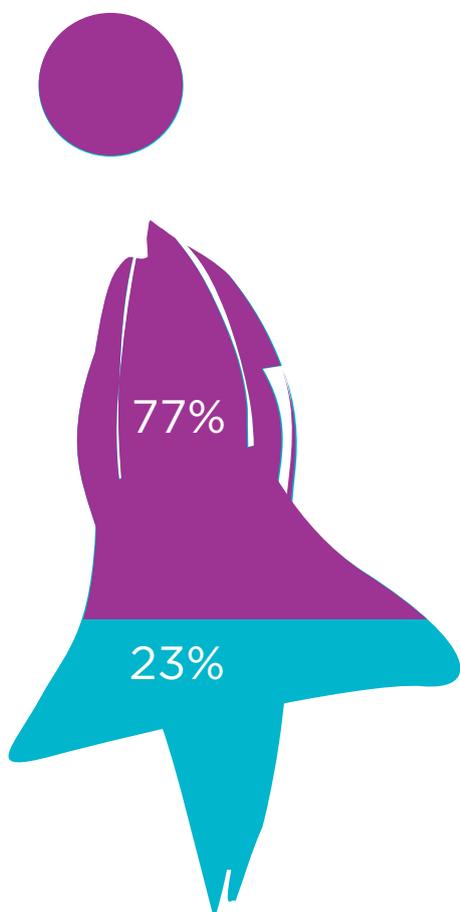
« Quand mon ex-mari me frappait, je ne me considérais pas comme une victime. Pour moi, cela faisait partie du destin d'une femme. Nous n'avions pas d'autre choix que de l'accepter. Au fil du temps, j'ai appris que j'avais le choix, que les femmes pouvaient se libérer et s'émanciper des rôles qu'on leur impose. »

Panmela Castro, reine brésilienne du graffiti, est chef de file d'un groupe d'artistes de rue féminines associées à son organisation [Rede Nami Feminista](#), acteur du changement social. Elle fut sélectionnée en tant que Fellow du programme WomenChangeMakers, sous la direction de la Fondation Womanity.

RAPPORT FINANCIER 2014

DÉPENSES

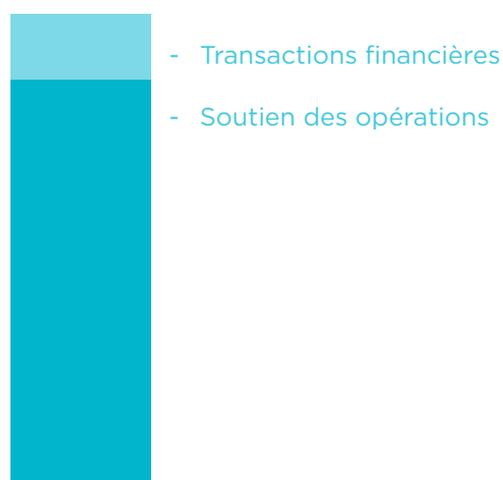
DÉPENSES : 1 501 148 CHF



PROJETS :
1 159 120 CHF



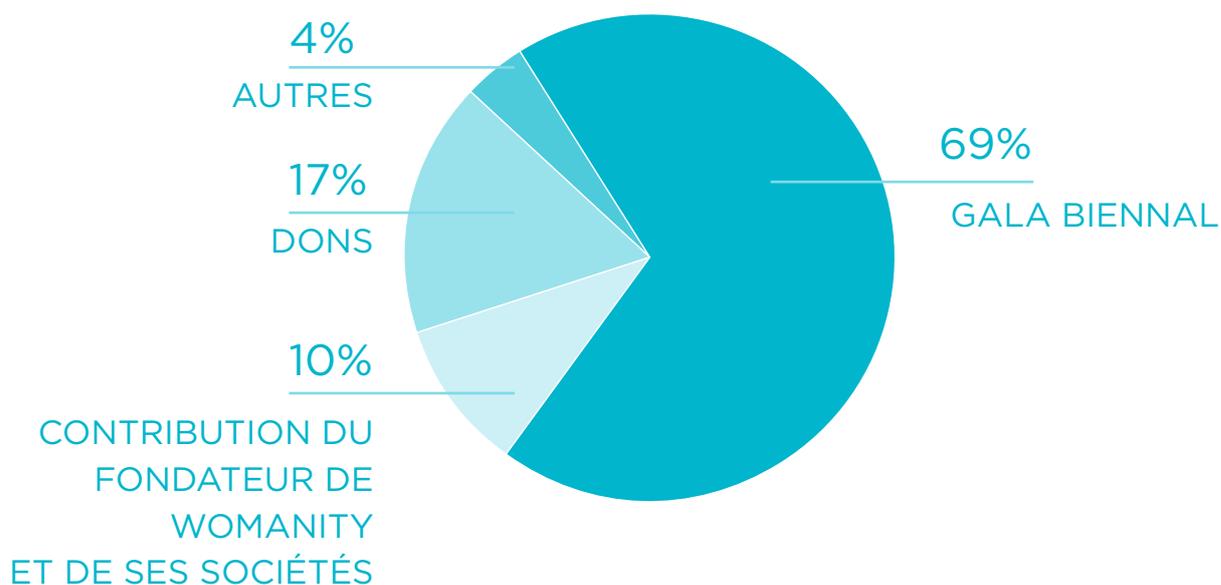
COÛTS DU SOUTIEN :
342 028 CHF



RAPPORT FINANCIER 2014

REVENU

REVENU : 2 868 092 CHF



Le Président de la Fondation Womanity couvre les frais opérationnels de la Fondation. Cela signifie que les dons des sympathisants sont versés en intégralité aux programmes. Tous les dons au profit de Womanity sont déductibles d'impôts en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Les comptes de la Fondation Womanity sont vérifiés chaque année par KPMG et sont conformes à l'intégralité des lois suisses.

IMPLIQUEZ-VOUS

Vous pouvez participer à l'œuvre de la Fondation Womanity en offrant votre temps ou vos services professionnels ou en faisant un don en faveur de nos domaines d'action. La Fondation travaille aux côtés d'organisations et de personnes qui adhèrent à notre mission et nos activités, et qui permettront d'améliorer nos initiatives auprès des femmes et des jeunes filles.

Pour faire un don par virement bancaire, carte bancaire ou chèque, veuillez utiliser les informations ci-dessous :

En ligne avec votre carte bancaire à l'adresse www.womanity.org

Paiement auprès d'une banque suisse :

Fondation Womanity

Compte 337265-61

Crédit Suisse, 1211 Genève 70

Code Swift : CRESCHZZ80A

IBAN : SFr. : CH93 0483 5033 7265 6100 0

EUR : CH32 0483 5033 7265 6200 1

USD : CH59 0483 5033 7265 6200 0

GBP : CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, merci d'utiliser la référence correspondant aux francs suisses

Paiement bancaire britannique :

The Womanity Foundation

Barclays Bank plc

114 Fenchurch Street

London EC3P 3HY

Account : 03425002

Sort code : 20-31-52

IBAN : GB 29BARC20315203425002

Par chèque :

Établi à l'ordre de « Womanity Foundation »
et envoyé à :

The Womanity Foundation

51/55 Route des Jeunes

1227 Carouge

Suisse

Pour faire un don depuis les États-Unis, rendez-vous sur :

www.kbfus.org

cliquez sur « Donate Now » et sélectionnez
« Womanity Foundation » avant d'effectuer
la transaction.

Si vous souhaitez devenir entreprise partenaire ou en savoir plus sur les possibilités de bénévolat, veuillez nous contacter à l'adresse info@womanity.org

Pour de plus amples renseignements concernant le fonctionnement de la Fondation Womanity et l'impact qu'elle a dans les pays où elle opère, nous vous invitons à regarder cette vidéo :

<http://bit.ly/166bUL6> ou à vous rendre sur www.womanity.org

Le statut de la Fondation Womanity est officialisé dans les pays suivants :

- Suisse : numéro de registre : Ch-660-1424005-8
- Royaume-Uni : numéro de registre : 1123656
- États-Unis : sous les auspices de la King Baudouin Foundation, une organisation caritative public de type 501(c)(3) dont le numéro de registre est 58-2277856.

CRÉDITS

- **Photos** : Bandhan Konnagar, Educate Girls, Daniel Hitzig, INSAF, Industree Foundation, Aaron Kistner, MEC, Promundo, Rede Asta, Rede Nami, Marc Thorens, Farzana Wahidy
- **Conception et mise en page** : åtta Design
- **Imprimeur** : ABP Project







POUR NOUS CONTACTER

51/55 ROUTE DES JEUNES
1227 CAROUGE, SUISSE
TEL. +41 22 544 39 60

INFO@WOMANITY.ORG
WWW.WOMANITY.ORG

REJOIGNEZ-NOUS :



@FORWOMANITY



THE.WOMANITY.FOUNDATION



WOMANITYFOUNDATION



FORWOMANITY.TUMBLR.COM



THE WOMANITY FOUNDATION