



THE
Womanity
FOUNDATION

Rapport annuel 2015





« Je suis fier de l'impact positif que notre
équipe a exercé directement,
grâce à des collaborations intensives
avec une multitude de partenaires. »

Yann Borgstedt, Fondateur et Président de la Fondation Womanity





Rapport annuel 2015

Table des matières

IMPACT

2. Message de notre Président
4. Présentation rapide de Womanity
5. Dix ans d'impact : 2005-2015
6. Étendue globale de Womanity

ACTIVITÉS

- 8 **Sécurité et bien-être des femmes et des filles**
 - Womanity Award pour la prévention de la violence faite aux femmes [Brésil et Liban](#)
 - WomenChangeMakers : concrétisation des droits des femmes par le biais de l'art [Brésil](#)
 - WomenChangeMakers : humanisation de la naissance pour les femmes et les enfants [Brésil](#)
 - WomenChangeMakers: construction de logements et d'environnements sains pour les femmes défavorisées [Inde](#)
 - WomenChangeMakers : briser les chaînes de l'esclavage sexuel [Inde](#)
- 17 **Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle**
 - Avancement de l'éducation des filles [Afghanistan](#)
 - WomenChangeMakers : concrétisation du droit des filles à l'éducation [Inde](#)
- 23 **Donner une voix aux femmes**
 - Radio Nisaa et Nisaa Network [Moyen-Orient et Afrique du Nord](#)
 - Série de fiction en langue arabe Plus de 100 hommes [Moyen-Orient et Afrique du Nord](#)
- 30 **Autonomisation économique**
 - WomenChangeMakers : amélioration des moyens d'existence des femmes [Brésil, Inde](#)

À PROPOS DE NOUS

- 36 Le modèle WomenChangeMakers
- 38 Événements Womanity à Londres et New-York
- 40 Présentation de l'équipe Womanity
- 42 Nos précieux partenaires
- 44 Rapport financier
- 46 Impliquez-vous





Message de notre Président

Chers donateurs, partenaires et sympathisants,

L'année 2015 marque la fin de la première décennie d'existence de la Fondation Womanity. Suite à son lancement en 2005 sous le nom de Fondation Smiling Children, nous avons jugé très opportun de conjuguer des approches entrepreneuriales et une action philanthropique pour créer un changement social durable. Au fil de notre progression, nous avons constaté le bien-fondé d'une focalisation spécifique de nos efforts sur le progrès des femmes et des filles, investissement indispensable à l'établissement d'un monde plus équitable, comme le prouvent des études poussées dans le secteur du développement social.

En articulant notre action autour de cette vision stratégique, nous avons cherché des moyens permettant à Womanity d'investir le plus efficacement possible ses ressources, ses talents et son savoir-faire dans des innovations améliorant la sécurité et le bien-être des femmes et des filles, pour les aider à concrétiser leurs aspirations, et leur permettre de jouer un rôle actif dans leurs sociétés.

Je suis fier aujourd'hui de l'impact positif que notre équipe a exercé directement sur des centaines de milliers de femmes et de filles, ainsi que sur leurs communautés. Ce faisant, nous avons acquis de nombreux enseignements, tout en forgeant des collaborations intensives et enrichissantes avec une multitude de partenaires. En nous appuyant sur ces antécédents solides et sur un large réseau, nous abordons désormais avec confiance une phase d'amélioration de nos approches opérationnelles et d'accélération du changement positif.

Malgré le caractère difficile du contexte afghan, nous avons une nouvelle fois enregistré un grand succès en proposant aux filles une éducation à la fois accessible et de grande qualité. En 2016, nous lançons deux initiatives révolutionnaires pour enseigner aux adolescentes le codage informatique et la gestion de ressources financières et générales, afin d'améliorer leurs perspectives scolaires et professionnelles.

Dans le cadre de la deuxième édition du Womanity Award, lancée en 2015, nous privilégions cette fois la recherche d'innovateurs utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour





prévenir les actes de violence envers les femmes. Début 2016, nous avons sélectionné quatre paires de finalistes au profil probant, la remise de l'Award à l'une de ces paires de finalistes (constituée d'un partenaire Innovation et d'un partenaire Réplication) étant prévue pour mai 2016.

Radio Nisaa, première radio commerciale dirigée par des femmes au Moyen-Orient, a vu sa notoriété passer à 15 % parmi le public en 2015, avec plus de 300 000 auditeurs réguliers, soit le double du chiffre d'il y a deux ans. L'expansion régionale du modèle Nisaa, sous le nom de Nisaa Network, plate-forme multimédia proposant un contenu efficace et stimulant sur le rôle des femmes dans la société, est en bonne voie. Bénéficiant d'un service de conseil prodigué entre autres par des représentants de la Fondation Ford, de la banque Al Etihad et de Deutsche Welle Academie, ce projet a débouché sur des partenariats avec trois organes médiatiques de la région. En outre, la première saison de « Be 100 Ragl », projet de divertissement pédagogique en arabe dirigé par Womanity, a été diffusée dans neuf pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, tout en suscitant des débats autour du rôle des femmes dans la société parmi un grand nombre d'auditeurs et sur les réseaux sociaux. Une suite sous forme de fiction animée est en cours de réalisation.

En Inde et au Brésil, la Fondation Womanity travaille désormais avec huit Fellows WomenChangeMakers, une Fellow associée et deux anciennes membres du réseau (suite à la fin du Fellowship de trois ans), dirigeant des

entreprises sociales révolutionnaires œuvrant à l'amélioration de la vie de femmes et de filles. Alors que nous traversons une période aussi complexe qu'instable, Womanity cherche à évoluer de manière agile, en explorant les innovations, en prenant des risques calculés et en collaborant avec des pionniers et des visionnaires, afin de donner aux femmes et aux filles du monde entier les moyens de concrétiser leur potentiel et d'assumer la place qui leur revient dans la société, pour le bien de tous.

Forts du rang que nous avons atteint en dix années d'existence, nous sommes persuadés de posséder les ressources et la volonté nécessaires pour franchir les prochaines étapes dans la consolidation et l'expansion de nos approches stratégiques. Rien n'est plus précieux pour nous que l'intérêt sincère et le soutien généreux dont vous avez fait preuve à notre égard. Nous vous invitons donc, Nous vous invitons donc à poursuivre, ce voyage en notre compagnie.

Yann Borgstedt
Fondateur et Président
Fondation Womanity

« Alors que nous traversons une période aussi complexe qu'instable, Womanity cherche à évoluer de manière agile, en explorant les innovations, en prenant des risques calculés et en collaborant avec des pionniers et des visionnaires afin de donner aux femmes et aux filles du monde entier les moyens de concrétiser leur potentiel et d'assumer la place qui leur revient dans la société, pour le bien de tous. »





Présentation rapide de Womanity

NOTRE VISION ET NOTRE MISSION

La Fondation Womanity est guidée par la conception d'un monde où femmes et hommes ont chacun une pleine et égale participation économique, sociale et politique.

Nous visons à permettre aux filles et aux femmes de façonner leur avenir et d'accélérer le progrès au sein de leurs communautés.

NOS OBJECTIFS

Womanity poursuit quatre priorités stratégiques :

ÉDUCATION - Pour soutenir l'accès des filles et des femmes à une éducation et des formations professionnelles de qualité ;

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE - Pour créer des emplois, générer des revenus et des perspectives de carrière pour les femmes ;

DONNER UNE VOIX - Pour promouvoir des axes donnant aux femmes une voix dans la société, la politique et les institutions de gouvernance ;

SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE - Pour protéger l'intégrité physique et psychologique des femmes et des filles.

NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

Nous privilégions l'innovation, l'efficacité et le potentiel de croissance ou de réplication afin d'engendrer des changements durables et positifs pour les femmes, les filles et leurs communautés.

Pour ce faire, nous identifions les besoins au niveau local, nous créons des programmes novateurs permettant de répondre à ces besoins et nous collaborons avec nos entreprises partenaires afin de mettre en œuvre et d'élargir des programmes ayant un impact réel sur la vie des femmes et des filles défavorisées.

Pour en savoir plus sur l'action de Womanity, rendez-vous sur : <http://fr.womanity.org/impact/>

La Fondation Womanity n'est pas une organisation d'attribution de bourses.





Dix ans d'impact : 2005 - 2015



ÉDUCATION ET FORMATION

33 000 élèves scolarisés dans 15 établissements publics pour filles dans l'ensemble de l'Afghanistan ont pu profiter d'une éducation de qualité.

1 110 enseignants et membres du personnel administratif ont bénéficié d'une formation pour améliorer le niveau de l'enseignement prodigué aux filles (et garçons) dans leurs établissements.

7 695 écoles d'Inde ont bénéficié de l'action d'Educate Girls, portant à **1 111 068 le nombre de filles concernées, dans 4 500 villages.**



DONNER UNE VOIX

De 2013 à 2015, le nombre d'auditeurs de Radio Nisaa a doublé pour passer à plus de **300 000 personnes**. Cette chaîne novatrice est connue par **15 % du public** dans les Territoires palestiniens.

Plus d'un **million d'auditeurs** ont suivi la fiction radiophonique en langue arabe Be 100 Ragl (Plus de 100 hommes) consacrée à l'émancipation des femmes, diffusée sur dix chaînes de radio dans neuf pays. Sur les réseaux sociaux, la série est suivie par plus de **140 000 fans**.



AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Pour chaque **dollar investi** les deux dernières années (2014 et 2015), le programme WomenChangeMakers a pu **mobiliser 2,21 USD** au profit des entrepreneurs sociaux et de leurs organisations. On estime à **1 202 500 USD la valeur du savoir-faire professionnel fourni à titre gracieux** ou à tarif réduit pour renforcer l'émancipation des femmes en Inde et au Brésil sur cette période.

Rien qu'en 2015, **5 011 heures de travail** ont été assurées par des experts professionnels afin de soutenir les Fellows WomenChangeMakers au Brésil et en Inde.

2 000 artisanes en Inde et **5 974 artisanes et ouvrières du bâtiment au Brésil** ont vu leurs moyens d'existence et leur indépendance financière renforcés par les Fellows WomenChangeMakers.

12 entrepreneurs sociaux et leurs équipes ont bénéficié d'un soutien et vu leur impact optimisé par la Fondation Womanity et ses partenaires professionnels dans des secteurs variés allant des médias à la lutte contre la pauvreté extrême, en passant par le renforcement de capacités professionnelles, l'éducation des filles et les opportunités d'emploi pour les femmes.



SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

Dans le cadre du réseau MenEngage au Liban, l'organisation Abaad, qui a remporté le Womanity Award, a donné à **14 organisations indépendantes** les moyens de mettre en œuvre, puis de mesurer et d'évaluer des programmes permettant d'obtenir l'adhésion des hommes et des garçons dans l'égalité des sexes, afin d'élargir cette approche novatrice.

5 210 femmes ont bénéficié de formations dispensées par Pamela Castro, Fellow WomenChangeMakers, et son organisation Rede Nami, portant sur l'art urbain qui remet en cause les inégalités entre les sexes.

4 048 filles ont été protégées des risques du travail forcé des enfants.





Étendue globale de Womanity

LIBAN

ADHÉSION DES HOMMES ET
DES GARÇONS POUR METTRE
FIN AUX VIOLENCES ENVERS
LES FEMMES

BRÉSIL

WOMENCHANGEMAKERS





INDE

WOMENCHANGEMAKERS

AFGHANISTAN

AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION ET DES
APTITUDES PROFESSIONNELLES DES FILLES

**MOYEN-ORIENT ET
AFRIQUE DU NORD**

RADIO NISAA
NISAA NETWORK
FICTON EN ARABE





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes

Womanity considère que la sécurité et le bien-être des femmes et des filles étayent l'émancipation. Quand la violence envers les femmes disparaît, les femmes peuvent s'épanouir et les sociétés prospèrent. Rien qu'au Royaume-Uni, on estime que l'économie perd 15 milliards de livres sterling par an à cause de la violence sexiste.¹

C'est la raison pour laquelle la Fondation Womanity appuie les partenariats s'attaquant aux causes et effets de la violence sexiste dans le monde entier. 2015 a représenté une année cruciale pour Womanity en ce qui concerne les collaborations axées sur le bien-être et l'intégrité des femmes. En avril, dans le cadre de la seconde édition du Womanity Award pour la prévention de la violence faite aux femmes, Womanity a lancé un processus mondial de sélection. **Promundo** et **Abaad**, vainqueurs de la première édition, ont poursuivi leur collaboration fructueuse sur une deuxième année, sous les auspices de l'Award, guidés par une attention particulière sur l'adaptation culturelle de l'approche technique. Ces deux organisations sont soutenues dans l'adaptation du Programme H, suscitant l'adhésion positive des garçons et

des hommes dans la prévention de la violence envers les femmes.

Dans leur deuxième année d'appartenance au Fellowship WomenChangeMakers (WCM), la graffeuse novatrice Panmela Castro et son organisation **Rede Nami** continuent à utiliser l'art urbain pour assurer la promotion des droits des femmes et des filles au Brésil et exploiter des pratiques commerciales efficaces afin de créer un modèle pérenne pour l'organisation.

Cette année a également marqué la sélection de deux autres Fellows WomenChangeMakers (WCM) œuvrant pour l'intégrité physique et psychologique des femmes. Anke Riedel, de **Casa Angela**, est une professionnelle de la santé souhaitant inverser le taux de mortalité maternel et périnatal excessif, en humanisant les soins destinés aux enfants et aux mères les plus démunies au Brésil et en augmentant le taux de naissances réussies. En Inde, Ruchira Gupta a fondé **Apne Aap**, qui intervient sur le terrain afin de mettre fin à l'esclavage sexuel. Vous trouverez de plus amples informations sur leurs Fellowships en pages 15 et 16.

Rien qu'au Royaume-Uni, on estime que l'économie perd 15 milliards de livres sterling par an à cause de la violence sexiste

¹ Violence Against Women and Girls Strategy 2016 - 2020, Gouvernement Britannique.





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes

Womanity Award

MONDE ENTIER

Le Womanity Award pour la prévention de la violence faite aux femmes a été fondé en 2013. Il s'agissait à l'époque de la seule distinction internationale à favoriser une collaboration entre les intervenants œuvrant de manière novatrice et efficace pour mettre fin aux violences sexistes.

L'Award profite à deux organisations : un partenaire Innovation, à qui l'Award permet de poursuivre le développement de son approche à succès, et un partenaire Réplication (Scale-Up), qui a pour charge d'adapter, de répliquer et d'élargir cette approche dans son cadre local.

Édition 2014

Les deux lauréats de la première édition du Womanity Award furent **Promundo** (Partenaire Innovation, basé au Brésil et aux États-Unis) et **Abaad** (Partenaire Réplication, basé au Liban). L'Award soutien l'adaptation et la mise en œuvre du Programme H, initiative s'appuyant sur des éléments tangibles afin de susciter l'adhésion des hommes et des garçons et d'empêcher la violence à caractère sexiste, tout en favorisant l'éclosion de normes positives prônant l'égalité des sexes, au Liban et dans l'ensemble du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord.

Édition 2015

En 2015, la deuxième édition de l'Award a été lancée afin d'investir dans des initiatives exploitant les **Technologies de l'information et de la communication (TIC)** pour empêcher les actes de violence envers les femmes. Après réception de 47 nominations, quatre paires de finalistes ont été sélectionnées en décembre 2015. Les vainqueurs seront annoncés en mai 2016 à Paris.

Womanity a également créé le réseau ICTforWomanity réunissant des organisations dirigeant des projets Tech-for-Gender. Cette approche vise à élargir l'éventail de possibilités pour les activistes et intervenants qui utilisent des solutions technologiques dans la lutte contre la violence envers les femmes.

#ICTforWomanity

www.promundoglobal.org

 @Promundo_US

www.abaadmena.org

 @AbaadMENA





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes

Aboutissements

En 2015, Abaad et Promundo ont adapté, contextualisé et traduit le **mode d'emploi du Programme H**, une boîte à outils comprenant à l'origine **200 activités suscitant l'adhésion des hommes et des garçons pour atteindre l'égalité des sexes**.

Un partenariat pilote a été établi avec le centre Well-Spring Community Learning de Beyrouth afin d'élaborer le prototype d'un modèle de **diffusion du Programme H au sein du système éducatif au Liban**.

Deux stages de renforcement des capacités ont été assurés par Abaad dans ses locaux pour étoffer le **réseau MenEngage au Liban** (www.menengage.org). Ce réseau aide les organisations sociales qui œuvrent pour obtenir l'adhésion des garçons et des hommes dans le respect de l'égalité des sexes. Il réunit actuellement **14 organisations locales et internationales** au Liban.

Suite à un processus collaboratif, le réseau MenEngage au Liban est désormais assorti d'une **stratégie échelonnée sur trois ans** abordant la logique et les pratiques les plus enclines à susciter l'adhésion des hommes et des garçons.

Un processus de sélection efficace pour la deuxième édition du Womanity Award, visant à exploiter les TIC pour prévenir les actes de violence faite aux femmes, a attiré **47 nominations** et une liste de finalistes composée de **quatre paires de partenaires Innovation/ Réplication a été sélectionnée**.

Womanity a collaboré avec la London School of Economics au Royaume-Uni afin de répertorier les obstacles ainsi que les facteurs favorables rencontrés par les organisations utilisant les TIC pour prévenir les violences faites aux femmes, tout en évaluant le potentiel d'élargissement et de réplication de chaque innovation. Ce projet sera conclu en 2016.

**Coût du Womanity
Award en 2015 :
180 234 CHF.**





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes

Impact

Dans le cadre de l'élargissement de l'action d'Abaad et de la diffusion du Programme H, Abaad a effectué plus de 50 séances de sensibilisation. Son équipe a assuré des présentations destinées aux jeunes de l'Université américaine du Liban et des campus de Beyrouth et de Jbeil afin de dynamiser le processus d'adhésion des hommes à la lutte contre les violences faites aux femmes.

En collaboration avec Save the Children, Abaad a utilisé les enseignements acquis lors de la collaboration avec Promundo pour organiser une formation de trois jours sur les thèmes de la sexualité et l'identité, des masculinités et de l'adhésion des hommes. L'atelier était accessible aux ONG locales et internationales cherchant à mieux intégrer les hommes dans les programmes portant sur les droits des sexes. Cette action illustre la croissance rapide de l'implication des hommes et des garçons dans la lutte contre la violence.

Enseignements

« La réplique ne saurait se résumer à une simple opération de traduction. »

Servane Mouazan, Responsable du programme Womanity Award.

« La traduction du mode d'emploi du Programme H pour l'adapter au contexte libanais dépassait le simple cadre linguistique. Dans le même ordre d'idée, les masculinités ne représentent pas un concept assimilé de manière homogène. Pour véritablement adapter et contextualiser le Programme H au profit des hommes, des garçons, des femmes et des filles, Promundo a étroitement collaboré avec Abaad pour cerner la problématique de la masculinité au Liban, puis pour élaborer le mode d'emploi sur ces bases. Ce projet illustre pourquoi une approche uniforme est vouée à l'échec dans l'optique de l'élargissement d'innovations. »

Womanity tient à remercier particulièrement le panel consultatif du Womanity Award:

- Jo Andrews, Réseau Ariadne, Royaume-Uni
- Baronne Mary Goudie, Chambre des Lords, Royaume-Uni
- Felipe Gini, Founder Banque, Brésil
- Suzan Craig, Comité de Human Rights Watch, Nouvelle-Zélande
- Imran Ali, CARBON:Imagineering, Royaume-Uni et Pakistan
- Andrew Pearson, Hogan Lovells, Royaume-Uni

Womanity recherche des organisations de cofinancement et des sponsors pour le Womanity Award, désirant s'engager sur des cycles de trois ans à partir de 2016. Pour en savoir plus, veuillez contacter servane@womanity.org

La Fondation Trafigura est un partenaire précieux qui cofinance le programme du Womanity Award.





ACTIVITÉS
Sécurité et bien-être des femmes





WomenChangeMakers

Concrétisation des droits des femmes par le biais de l'art

BRÉSIL 🌐

WomenChangeMakers (WCM) est un programme d'entrepreneuriat social novateur lancé en 2011. En 2014, la Fellow WomenChangeMakers Panmela Castro et son organisation Rede Nami ont été sélectionnées pour participer à un Fellowship échelonné sur trois ans visant à accélérer leur approche novatrice de l'émancipation des femmes et des filles.

Face au taux élevé d'actes violents commis au Brésil envers les femmes, Panmela, qui a elle-même subi des violences conjugales, fait de l'art un support efficace pour transmettre ses messages sur les droits des femmes. L'art urbain de Panmela s'attaque aux inégalités inhérentes entre les hommes et les femmes, tout en soulignant l'importance d'un changement social positif pour les communautés dans leur ensemble.

Lors de la deuxième année du Fellowship en 2015, Rede Nami a fait porter ses efforts sur le développement d'un modèle assurant la stabilité et la pérennité de l'organisation par le biais d'un écosystème de soutien émanant du programme WCM. Ce faisant, le changement social créé par Rede Nami s'exercera sur une plus large envergure, tout en ayant un impact renforcé.

www.redenami.com

 @RedeNami





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes

Aboutissements

Panmela a été sélectionnée parmi les **finalistes d'un concours pour Entrepreneurs sociaux intitulé Future Prize**, organisé par Folha de São Paulo, l'un des plus grands journaux du Brésil, et la Fondation Schwab. Panmela s'est hissée sur le podium, ce qui **lui a assuré un rayonnement considérable dans une édition spéciale du journal Folha de São Paulo**.

En 2015 et en partenariat avec la Fondation Ford, Rede Nami **lançait le projet AfroGrafitas au succès retentissant**, formant 30 jeunes femmes noires à exprimer et promouvoir l'émancipation des femmes par le biais de l'art du graffiti.

Impact

Rede Nami continue à développer l'expression individuelle par le biais de l'art urbain. En 2015, **Rede Nami a formé 210 personnes et groupes** sur le thème du changement social par le biais de l'art urbain. Cette approche permet d'augmenter le nombre de femmes et de jeunes émancipés, qui contribuent à briser le cycle de l'inégalité des sexes et de la violence sexiste.

Des informations plus détaillées sur les Fellowships WCM sont proposées dans la rubrique Le modèle WomenChangeMakers, en page 36.





ACTIVITÉS
Sécurité et bien-être des femmes



Présentation des nouvelles Fellows pour l'année 2015 qui innovent pour le bien-être des femmes et des filles

En 2015, le programme WomenChangeMakers de Womanity a intronisé quatre nouvelles entrepreneuses sociales dans le Fellowship. Trois d'entre elles innovent pour aider des femmes et des filles à préserver leur bien-être et leur sécurité et à concrétiser leurs droits.





ACTIVITÉS

Sécurité et bien-être des femmes



WomenChangeMakers

Humanisation de la naissance pour les femmes et les enfants

BRÉSIL

Anke Riedel, médecin de formation, supervise le versant opérationnel de Casa Angela à São Paulo (Brésil), un centre fondé en 2009 pour permettre à toutes les femmes, y compris les plus démunies, de bénéficier de soins et de conseils avant, pendant et après l'accouchement. L'approche novatrice adoptée par Casa Angela dans les domaines de l'accouchement humanisé et des soins prodigués à la mère et à l'enfant revêt un caractère exemplaire au Brésil, où les taux de mortalité sont 15 fois plus élevés que dans les pays développés. Grâce au soutien du programme WCM, Anke Riedel a l'intention de renforcer le modèle commercial de Casa Angela et de répliquer sa méthodologie dans les secteurs de la santé publique et privée afin d'élargir son envergure et son impact.

www.casaangela.org.br/

 [Facebook.com/CasaAngela.PartoHumanizado](https://www.facebook.com/CasaAngela.PartoHumanizado)

Construction de logements et d'environnements sains pour les femmes défavorisées

INDE

Ingénieure civile et experte dans le secteur de l'amélioration des habitats, Bijal Brahmhatt a planifié et développé de manière naturelle l'action de Mahila Housing SEWA Trust (MHT). Sous l'égide de Bijal, MHT facilite l'accès à des logements pour foyers démunis et aux infrastructures connexes (énergie, eau, gestion des déchets solides, routes) pour les femmes habitant dans des bidonvilles. Le caractère novateur de l'approche de Bijal réside également dans sa capacité à aider les femmes à accéder aux subventions gouvernementales dévolues à l'amélioration des bidonvilles et à assurer des services techniques, une planification urbaine, une assistance juridique, tout en obtenant des titres de propriété foncière pour les habitants des bidonvilles.

Le Fellowship WCM renforcera la croissance de MHT et son expansion grâce à la création d'un pôle des connaissances permettant de partager de manière stratégique des informations sur les logements abordables et la conservation de l'environnement parmi un large réseau de partenaires de vie durable.

www.mahilahousingtrust.org

 [@mahilahsg](https://twitter.com/mahilahsg)

Briser les chaînes de l'esclavage sexuel

INDE

Après avoir remporté un Emmy Award pour son film consacré à la traite des femmes, Ruchira Gupta, ancienne journaliste, a été persuadée par les 22 esclaves sexuelles qu'elle avait filmées de fonder Apne Aap Women Worldwide en 2002. Apne Aap, une organisation de terrain œuvrant pour éradiquer le trafic sexuel, permet aux femmes victimes de la traite, aux filles en situation de risque et aux populations menacées par la prostitution intergénérationnelle d'imposer leur droit pour briser les cycles de cette forme d'exploitation. À cette fin, Apne Aap élargit le champ des possibilités pour les femmes et les filles à risque grâce à son programme Last Girl 10 Assets, qui permet aux femmes de faire valoir leurs droits. Ce projet produit également un effet dissuasif envers la prostitution grâce à des campagnes encourageant des changements sociaux et politiques.

Le Fellowship WomenChangeMakers soutiendra la théorisation du processus du programme Last Girl 10 Assets. Cette méthode renforcera la stratégie de réplification d'Apne Aap à l'échelle du monde.

www.apneaap.org

 [@apneaap](https://twitter.com/apneaap)

Pour en savoir plus sur le programme et les Fellows WomenChangeMakers et la manière dont vous pouvez apporter votre soutien à des innovations en faveur de l'émancipation des femmes, veuillez contacter ryna@womankind.org





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle

L'aide à la scolarisation des filles représente un objectif central de Womanity dans sa stratégie consistant à s'attaquer aux causes profondes de la discrimination sexiste. En 2007, la Fondation Womanity lançait son programme en Afghanistan, mettant à l'essai un modèle éducatif novateur dans l'un des plus grands établissements pour filles du pays. Depuis, ce programme, intitulé **School in a Box**, a été adopté dans 15 établissements, permettant à plus de 33 000 filles (et garçons) de bénéficier d'une éducation de qualité. En outre, grâce à lui, plus de 1 100 enseignants et membres du personnel administratifs ont pu améliorer leur savoir-faire professionnel et rehausser leur profil professionnel.

Par le biais de **School in a Box**, Womanity met en œuvre un modèle fructueux au sein des établissements pour filles d'Afghanistan englobant l'infrastructure des écoles, l'adhésion de la communauté, l'amélioration des résultats scolaires et l'acquisition de connaissances professionnelles et d'aptitudes à la vie de tous les jours.

En Inde, Safeena Husain et son organisation **Educate Girls** ont terminé leur Fellowship de trois ans dans le programme WomenChangeMakers, aidant encore plus de filles dans les régions les plus démunies d'Inde à faire valoir leur droit à l'éducation.

« Nous aspirons à devenir des personnes influentes et puissantes. Nous voulons atteindre un haut niveau d'étude, tel qu'un master ou un doctorat, pour mieux servir les nôtres. »

Élève d'un établissement soutenu par Womanity en Afghanistan.





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle

Avancement de l'éducation des filles

AFGHANISTAN 🌐

Le programme School in a Box : avancement de l'éducation des filles en Afghanistan améliore l'éducation des filles dans le système public, du primaire à la fin du cycle secondaire. Lancé en format pilote dans l'école Al-Fatah pour filles située à Kaboul, l'un des plus grands établissements pour filles d'Afghanistan, le programme a été élargi à 15 établissements situés à Kaboul, dans la province de Kaboul, dans le Panshir et en Kapisa. Trois écoles ont rejoint le programme fin 2015.

School in a Box s'attaque aux principaux obstacles pesant sur l'éducation des filles en Afghanistan, tels que l'absence d'enseignants qualifiés (et notamment d'enseignantes), la médiocrité des infrastructures pédagogiques, le manque d'estime accordée à l'éducation des filles et à leur développement professionnel et les perspectives restreintes en matière d'études et de carrière. Conjugés à des normes culturelles s'opposant à l'émancipation des filles, telles que le mariage des enfants, ces défis peuvent entraîner des taux élevés de décrochage scolaire quand les filles atteignent l'âge de la puberté et entrent dans le cycle secondaire.

L'approche holistique de School in a Box englobe cinq composants clés :

- **formation des enseignants ;**
- **sensibilisation à l'hygiène et au bien-être ;**
- **amélioration des infrastructures scolaires ;**
- **adhésion et participation des communautés ;**
- **excellence académique et formations professionnelles.**

Par le biais de ses interventions, Womanity crée un environnement propice à l'acquisition des connaissances et s'attire le concours des communautés, afin de pérenniser les améliorations dans les écoles, tout en permettant aux filles de prolonger leur scolarité.

En 2016, Womanity lancera un projet-pilote unique : un nouveau programme d'enseignement du codage informatique pour inculquer des compétences pointues aux élèves en fin de cycle avant leur entrée sur le marché du travail. En outre, Womanity vise à adapter et mettre en œuvre le modèle Aflatoun pour les adolescentes (Aflateen). Ce cursus enseignera aux filles des notions sociales et financières pour les aider à mieux gérer leurs ressources financières et générales pendant toute leur vie.





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle

Aboutissements

33 000 filles (et garçons) appartenant à 15 établissements pour filles ont déjà bénéficié d'un soutien pédagogique jusqu'en terminale (soit environ l'âge de 18 ans).

En marge d'autres formations et ateliers sur la méthodologie pédagogique, le secourisme et la préparation aux catastrophes naturelles, Womanity a assuré **459 heures de formations scientifiques au profit de 215 enseignants**. Les contrôles effectués avant et après les formations ont permis de constater que les enseignants étaient mieux équipés pour enseigner leur matière après la formation.

Neuf groupes d'hygiène composés de 258 personnes ont été formés dans les établissements aux effectifs les plus élevés et 34 latrines ont été rénovées pour encourager un programme à long terme de bonnes pratiques hygiéniques garantissant la santé des filles et leur permettre de poursuivre leur scolarité.

122 membres des conseils d'établissements, dont 116 élèves et 34 enseignants, ont été formés pour traiter les besoins des établissements au quotidien. Les conseils d'élèves représentent une occasion unique pour les filles **d'apprendre à diriger un groupe et d'acquérir des aptitudes à la négociation**, tout en prenant part à la bonne marche de leur établissement.

Womanity a organisé des classes de tutorat afin de préparer 1 186 élèves à l'examen d'entrée à l'université dans huit écoles. Chaque établissement s'est vu proposer quatre modules de formation (en biologie, chimie, mathématiques et physique) **déclinés en 720 heures de cours**.





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle

« Les formations et stages ont permis aux enseignants d'améliorer leurs compétences et ces acquis perdureront pendant toute leur carrière. »

Proviseur.

Impact

En moyenne, les élèves ont amélioré leurs résultats de 31 % dans les examens finaux, passant de 43 % avant l'examen à 74 % après. La majorité de ces élèves sont inscrits à l'examen national d'entrée à l'Université.

La formation des enseignants est reconnue par des évaluateurs externes comme l'un des points forts du programme, garantissant des avantages pédagogiques à court terme et un impact à long terme. En effet, grâce à ce bagage professionnel, les enseignants d'écoles pour filles, souvent sous-qualifiés, disposent de meilleures perspectives d'emploi.

La collaboration continue de Womanity avec les établissements et le ministère de l'Éducation crée un écosystème de partenaires qui génèrent des améliorations durables dans les établissements cibles, dont les effets perdureront bien après l'intervention de Womanity.

Enseignements

« Bien que Womanity ait permis des améliorations considérables pour l'éducation des filles depuis 2007, les diplômées rencontrent toujours des obstacles dans la concrétisation de leur potentiel après leur scolarité et sur le marché du travail.

En 2016, en marge des activités liées au programme, Womanity apportera une contribution financière à un projet de perfectionnement dans les secteurs financiers et sociaux, ainsi qu'à un nouveau programme prometteur qui permettra d'enseigner pour la toute première fois le codage informatique dans des écoles pour filles d'Afghanistan. »

Mohammad Zia Noori, Directeur de Womanity en Afghanistan.

Womanity recherche des organismes souhaitant cofinancer School in a Box. Pour en savoir plus, veuillez contacter valentina@womanity.org

**Coût du financement
de l'éducation des filles
en Afghanistan en 2015 :
329 212 CHF.**





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle



WomenChangeMakers

Concrétisation du droit des filles à l'éducation

INDE 



educate girls

Le programme WomenChangeMakers (WCM) a été lancé en Inde en 2012 face aux mutations du paysage de l'entrepreneuriat social, aux défis provoqués par l'inégalité des sexes en Inde et aux ressources disponibles dans le secteur privé pour aider les entreprises sociales à élargir leurs innovations afin d'optimiser leur impact en faveur des femmes et des filles.

Safeena Husain et son organisation Educate Girls a été nommée première Fellow indienne, en raison de son action axée sur les droits et visant à lutter contre les inégalités subies par les filles pour être scolarisées dans l'un des états les plus défavorisés d'Inde, le Rajasthan. Le modèle exhaustif d'Educate Girls s'articule sur une réforme de l'éducation des filles dans les écoles publiques et la mobilisation des communautés pour lutter contre les inégalités entre les sexes sur une grande échelle. En travaillant directement avec les gouvernements, les écoles, les parents, les chefs de village et les bénévoles des communautés (qui forment la « Team Balika »), Educate Girls garantit un accès égal à un enseignement primaire de bonne qualité pour tous.

Fin 2015, Safeena Husain et son organisation Educate Girls ont rejoint le réseau des anciens Fellows WCM, après une période de trois ans couronnée de succès. Les entrepreneurs sociaux qui quittent le Fellowship restent dans le réseau de Fellows et de partenaires professionnels et bénéficient d'un soutien et d'un mentorat ponctuel et continu, selon leurs besoins. De même, pour les nouveaux Fellows, les anciens membres du WCM représentent une source d'assistance, transmettant leur expérience précieuse aux autres entrepreneurs sociaux.

www.educategirls.in

 @educate_girls





ACTIVITÉS

Avancement de l'éducation et de la formation professionnelle

Aboutissements

Educate Girls a réalisé des **avancées dans le secteur de la téléphonie mobile** en effectuant le marquage géographique des villages et écoles faisant partie du programme et en assurant le suivi mobile des personnes sur le terrain. L'organisation a déployé une fonction de **recueil de données sur le programme en temps réel** à l'aide d'appareils mobiles. Lors de la phase suivante du projet, Educate Girls vise à diffuser son contenu pédagogique auprès de son équipe de terrain, des membres de la Team Balika, ainsi que des enseignants, afin d'améliorer les activités en salle de cours.

Grâce à des partenariats rendus possibles par WCM, Educate Girls a bénéficié d'un programme d'aide à l'expansion et à la consolidation proposé par PWC Strategy&. Ce soutien permet à Educate Girls d'envisager **l'élargissement de son programme au cycle secondaire**.

Mercuri Urval a poursuivi son partenariat avec Educate Girls dans le cadre du programme WCM, en proposant un soutien dans la gestion des ressources humaines (RH) grâce à un **nouveau guide des RH, et en contribuant à l'amélioration des aptitudes organisationnelles d'Educate Girls**.

En 2015, **Safeena Husain a remporté la distinction du Skoll Award for Social Entrepreneurship**.

Impact

Cette année, Educate Girls a poursuivi son action afin d'**augmenter le taux d'inscription, de faire baisser les taux d'abandon et d'améliorer les résultats scolaires** dans l'état du **Rajasthan**, en Inde.

Plus de 4 500 villages, 7 695 écoles et plus d'un million d'enfants ont pu profiter de l'envergure étendue d'Educate Girls. 70 585 filles non scolarisées ou en situation de décrochage scolaire ont repris l'école. Pour la première fois depuis la fondation d'Educate Girls, **plus d'un million d'élèves ont bénéficié des retombées du programme en une année scolaire**, démontrant un élargissement considérable depuis le début du Fellowship WCM.

Pour de plus amples informations sur les Fellowships WCM, voir **Le modèle WomenChangeMakers, en page 36**.





ACTIVITÉS

Donner une voix aux femmes

Les études attestent que les femmes ne représentent que 24 % des personnes représentées dans les médias et que seuls 4 % des thèmes abordés par les informations remettent en cause les stéréotypes sur le genre. Divers accords internationaux encouragent une meilleure parité dans les médias et plaident pour une représentation plus positive des femmes dans ce secteur, notamment à des postes à responsabilité. Ce processus nécessite des changements de politique et de stratégie au niveau décisionnaire pour les médias, ainsi qu'un engagement de la part des rédactions en faveur d'une couverture médiatique plus équilibrée et diversifiée. La Fondation Womanity est persuadée qu'il est possible de faire plus pour s'attaquer aux stéréotypes sexistes et représenter les femmes comme des modèles et chefs de file médiatique.²

En 2010, Womanity a lancé Radio Nisaa avec Maysoun Odeh Gangat, sa directrice générale. **Radio Nisaa** est la première station de radio commerciale dirigée par les femmes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (région MENA). Elle diffuse ses programmes sur FM dans les Territoires palestiniens et dans le monde entier sur

www.radionisaa.ps. En quelques années à peine, les résultats de ce programme ont dépassé les attentes. Radio Nisaa constitue un bon exemple d'opportunités de formation et d'emploi pour les femmes souhaitant faire carrière dans les médias.

En 2015, sous l'égide de Maysoun Odeh Gangat, Womanity et la Nisaa Broadcasting Corporation se sont attelées à la création de Nisaa Network, une plate-forme multimédia collaborative régionale, qui sera lancée en 2016 afin de répliquer le modèle de Radio Nisaa dans l'ensemble du monde arabophone.

Suite au succès remporté en 2013 par la fiction radiophonique **Plus de 100 hommes (Be 100 Ragl en arabe)**, Womanity travaille avec son partenaire Lapis Communication afin de produire la deuxième saison sous forme d'une version animée de Plus de 100 hommes, dont le thème principal sera à nouveau le rôle et les droits des femmes dans les sociétés arabophones. La célèbre actrice Sabaa Mubarak jouera le personnage principal, tandis que le chanteur populaire Alaa Wardi interprétera la chanson du générique. La série abordera un large éventail de thèmes sélectionnés par les auditeurs en novembre 2015.

www.b100ragl.com
www.nisaanetwork.net

www.radionisaa.ps
 @RadioNisaa

² Projet mondial de monitoring des médias (GMMP) 2015





ACTIVITÉS

Donner une voix aux femmes

Radio Nisaa et Nisaa Network

TERRITOIRES PALESTINIENS 🌐



Radio Nisaa a été créée pour servir de source d'inspiration aux auditeurs des Territoires palestiniens et au-delà, et les informer grâce à sa programmation stimulante et divertissante, focalisée sur le rôle des femmes dans la société, tout en proposant des perspectives d'emploi et de formation aux femmes intéressées par une carrière dans les médias. Radio Nisaa produit un effet de nivellement rassemblant les auditeurs, quels que soit leur sexe, leur religion et leurs influences culturelles ou politiques et, ce faisant, sensibilise les auditeurs sur l'importance de

« Beaucoup qualifiaient notre mission d'impossible... mais nous avons réussi à créer une station de radio palestinienne respectée, comptant plus de 300 000 auditeurs fidèles qui adhèrent à notre programmation. »

Maysoun Odeh Gangat, Directrice générale, Radio Nisaa.



l'égalité des sexes et la valeur que les femmes et les filles peuvent ajouter à la société.

Par le biais de ses programmes de formation, Radio Nisaa vise à créer des perspectives d'emploi pour les femmes dans les médias, afin de soutenir leur indépendance économique, personnelle et sociale. En outre, Nisaa FM s'efforce de créer un environnement favorisant le dialogue et le pluralisme des voix dans l'espace médiatique arabe.

La station diffuse actuellement ses programmes en ligne, et sur FM dans les Territoires palestiniens. En 2015, elle a lancé une expansion multimédia régionale ambitieuse, intitulée Nisaa Network, qui permettra de placer du contenu, des modèles commerciaux et des enseignements sur des plates-formes médiatiques de cette région. Il s'agira d'un moyen d'élargir de manière collaborative l'innovation de Radio Nisaa.





ACTIVITÉS

Donner une voix aux femmes

Aboutissements

Selon une enquête effectuée par l'institut AWRAD, **Radio Nisaa a augmenté le nombre d'auditeurs en moins de deux ans (2013 - 2015), passant de 9 % à 15 % de part d'audience dans les Territoires palestiniens.**

Radio Nisaa **a mis en œuvre le projet Palestinian Women and the Rule of Law**, une initiative menée en coopération avec USAID et Chemonics. Les premiers signes sont très encourageants.

Les jeunes diplômées et les étudiantes se sont vu proposer **des stages et des formations afin d'encourager les jeunes femmes à faire carrière dans les médias.**

Maysoun Odeh Gangat, directrice de Radio Nisaa est **la première Palestinienne à remporter le titre de Social Entrepreneur of the Year décerné par la Fondation Schwab dans une cérémonie à laquelle assistait le Roi de Jordanie**, symbolisant l'extraordinaire réussite de Radio Nisaa.

Les ventes provenant de la publicité ont permis d'obtenir 123 000 USD de recettes (avant contrôle des comptes) pour la station de radio en 2015.





ACTIVITÉS

Donner une voix aux femmes

Impact

Suite à la croissance considérable du nombre d'auditeurs, Radio Nisaa figure désormais parmi les stations de radio les plus populaires du pays.

Le modèle de répliation prôné par Radio Nisaa et Womanity est en cours d'adoption dans un cadre plus large. En effet, d'autres stations de radio et chaînes de télévision locales émulent son succès en intégrant des émissions pour femmes dans leur programmation.

Radio Nisaa et Womanity ont collaboré pour répliquer le modèle de Radio Nisaa par le biais de la plate-forme multimédia Nisaa Network (voir page 24), qui sera lancée en 2016.

Enseignements

« Pour attirer un public plus large et diversifié, Nisaa propose un panachage de contenus très imaginatif, allant de l'actualité en passant par des débats animés ou du divertissement de haute qualité, en accordant toujours une place de choix aux perspectives féminines dans toute la programmation et des deux côtés du micro. »

Valentina Di Felice, Responsable de programme Womanity.

Womanity recherche des organisations de cofinancement et des sponsors pour Radio Nisaa et Nisaa Network. Pour en savoir plus, veuillez contacter valentina@womanity.org





Série de fiction en langue arabe

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD 🌐

En 2014, Womanity a lancé une fiction radiophonique en langue arabe intitulée Plus de 100 hommes, créant un divertissement plébiscité par la critique, doublé d'un objectif précis et alimentant le débat sur les droits et les rôles des femmes dans la société arabophone. La série illustre la vie de Noha, jeune journaliste ambitieuse, qui remet en question les discriminations sexistes à la maison, au travail et dans sa vie sociale. Le feuilleton aborde les thèmes de la soumission des femmes dans le divorce, de la violence conjugale et du harcèlement sexuel, de l'accès des femmes à l'éducation et au monde du travail, du statut des femmes célibataires dans la société traditionnelle, ainsi que de la nature des relations romantiques saines.

En 2015, Womanity a donné le feu vert à une deuxième saison, cette fois une animation, qui sera diffusée en ligne et à la télévision en 2016. Comme dans la première, en marge de cette fiction, nous proposerons des émissions en direct, des débats et des réunions, tout en prolongeant notre intervention sur les réseaux sociaux, où des centaines de milliers d'auditeurs ont déjà réagi sur ce thème.

 facebook.com/B100Ragl/

بميت اراجل





ACTIVITÉS

Donner une voix aux femmes

Aboutissements

En septembre 2015, **Womanity et la société de production Lapis Communication ont lancé un sondage pour sélectionner les thèmes de la deuxième série. Cette opération a concerné 76 297 personnes.** 483 d'entre elles ont voté sur les thèmes proposés.

Womanity et Lapis ont créé un concours collectif pour permettre aux auditeurs de proposer des scénarios spécifiques. Sur les 34 sujets suggérés, 28 ont été présélectionnés et dix sélectionnés pour former la base des dix épisodes de trois à cinq minutes chacun.

La série a abordé une multitude de thèmes, **notamment l'égalité, les études des femmes à l'étranger, le mariage anticipé, le harcèlement, les femmes divorcées, la violence conjugale et la participation politique des femmes.**

La célèbre actrice Saba Mubarak a accepté de jouer le rôle principal, tandis qu'Alaa Wardi, musicien irano-saoudien réputé, composera et interprétera le générique. La participation de ces deux vedettes renforcera la notoriété de la série.

Impact

Diffusée dans neuf pays et sur dix stations de radio en 2015, la série Plus de 100 hommes a réuni plus d'un million d'auditeurs. Elle a mobilisé 140 000 personnes sur les réseaux sociaux.

Womanity a créé et coordonné un écosystème d'acteurs qui ont utilisé cette fiction pour débattre de manière efficace du rôle des femmes dans la société et contribuer activement à faire évoluer les mentalités concernant les thèmes abordés. Ainsi, le pourcentage d'auditeurs s'estimant d'accord avec la phrase « la violence envers les femmes est justifiée quand elle sert à préserver l'unité familiale » est passé de 46 % avant diffusion de la série à 16 % après la diffusion et les débats sur ses thèmes (WCLAC, Radio Club).

Des entretiens approfondis avec un échantillon d'auditeurs attestent du caractère novateur et efficace du feuilleton selon les auditeurs, qui louent les qualités de cet outil pour évoquer les problèmes rencontrés par les femmes. Les auditeurs ont également souligné la facilité du processus d'identification aux personnages et aux situations présentées, servant de tremplin pour aborder leurs propres expériences.

Enseignements

« Plus de 100 hommes suscite un débat sur une large gamme de problématiques complexes et sujettes à controverse. L'année 2016 marquera une entrée sur les secteurs de la production et diffusion audiovisuelle, ainsi qu'un renforcement des liens avec la communauté. Nous espérons que cette approche continuera à dynamiser les débats, qui représentent les moteurs du changement social. »

Valentina Di Felice, responsable de programme Womanity

Womanity recherche des organismes de cofinancement et des sponsors pour soutenir son action en faveur des femmes dans les médias. Pour de plus amples informations, veuillez contacter valentina@womanity.org

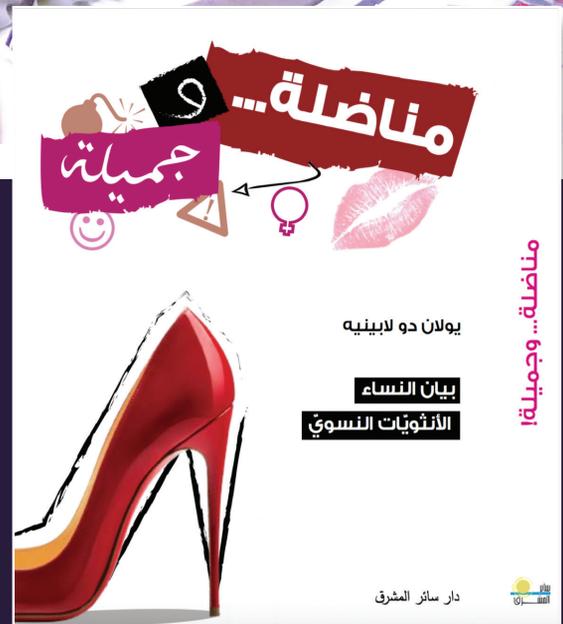


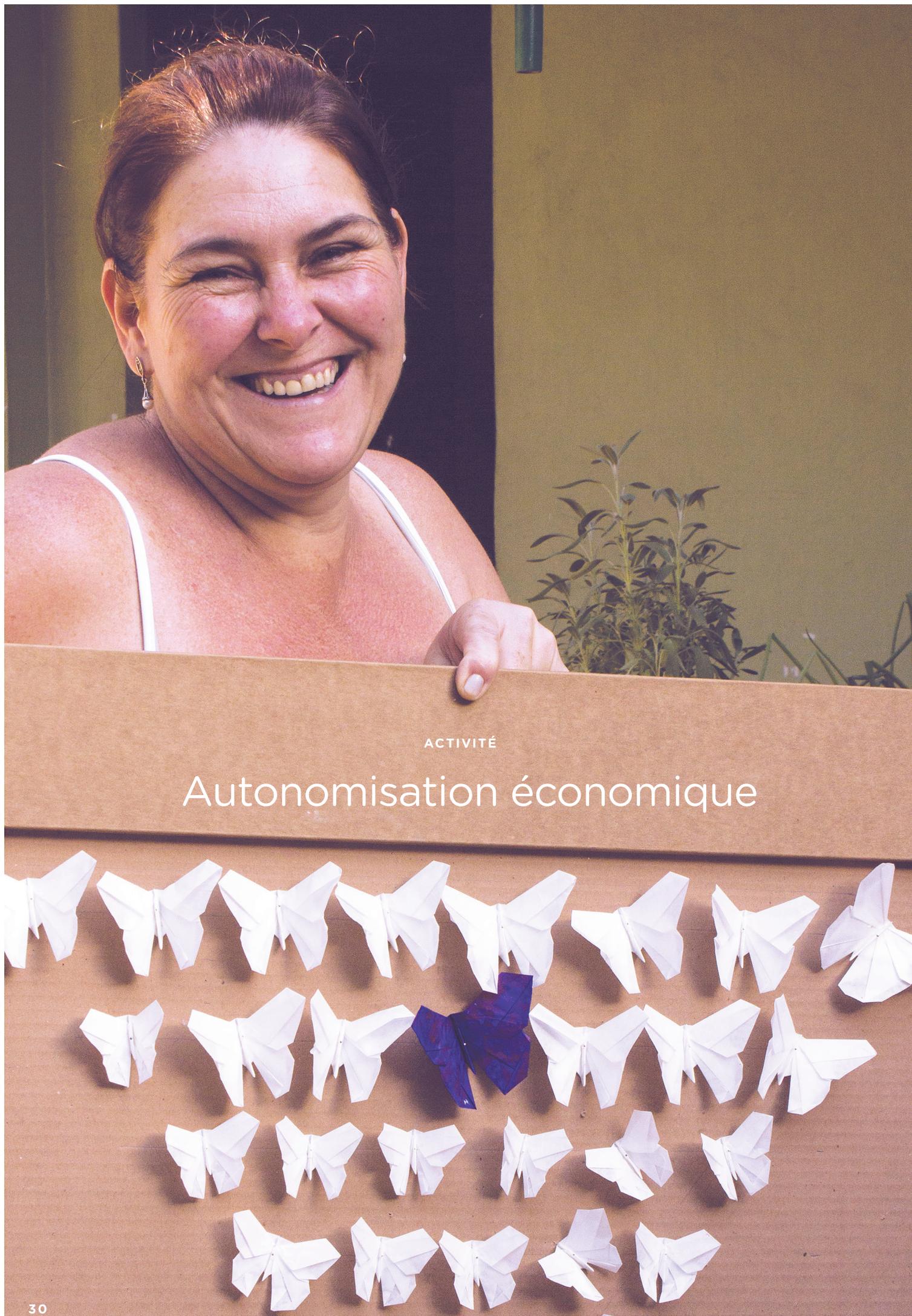


ACTIVITÉS
Donner une voix aux femmes

Coût de la promotion de la voix
des femmes dans la société en
2015 : 310 451 CHF.

Il y a quelques années, Yann Borgstedt a lu « Sois belle et bats-toi », un livre extraordinaire écrit par Yolaine de la Bigne, journaliste et auteur. L'ouvrage revêt une grande pertinence pour notre époque car il aborde les problèmes que rencontrent toujours les femmes du monde entier en s'appuyant sur des chiffres, des illustrations et des citations, dans un style positif, plein d'espoir et progressiste. Yolaine de la Bigne décrit son livre comme un « manifeste féministe des femmes féminines » dans la mesure où, au lieu d'opposer les femmes aux hommes, il sensibilise le lecteur aux problèmes véritables rencontrés par les femmes et invite les deux sexes à conjuguer leurs efforts pour les résoudre. La plume de l'auteur se fait à la fois spirituelle, subversive et très accessible pour un public contemporain. La Fondation Womanity a acquis les droits de traduction en anglais et en arabe. L'adaptation en arabe a été finalisée en 2015 et la version anglaise devrait prochainement être terminée, avant la sélection de canaux de distribution à large échelle des deux versions en 2016.





ACTIVITÉ

Autonomisation économique





ACTIVITÉS
Autonomisation économique

L'autonomisation économique sous-tend toutes nos autres activités stratégiques: l'éducation et la formation, le fait de disposer d'une voix, la sécurité et le bien-être.

Lorsque les femmes bénéficient d'une autonomisation économique, cela favorise pour elles, au même titre que leurs communautés, l'amélioration de l'éducation des enfants, l'émergence de communautés plus inclusives et le renforcement de la lutte contre la pauvreté.

En 2015, Womanity a travaillé avec trois Fellows WomenChangeMakers (WCM) et une ancienne Fellow qui élargissent leur impact tout en permettant à un nombre plus élevé de femmes d'accéder à des solutions visant à les émanciper : **Rede Asta** et **Mulher em Construção** au Brésil ainsi qu'**Industree Foundation** et **Bandhan Konnagar** en Inde.

Cette année a également permis la sélection de deux nouvelles Fellows WCM visant à améliorer l'autonomisation économique des femmes. Lilian Prado, qui dirige **Acreditar - Capital Humano e Transformação Social**, fait office de fer de lance pour l'entrepreneuriat de la jeunesse et des femmes

au Brésil, tandis qu'en Inde, Ajaita Shah et son organisation **Frontier Markets** mêle la puissance de l'énergie propre et la prospérité pour assurer l'émancipation des femmes au niveau du foyer.

Pour de plus amples informations sur ces Fellows et leur action, voir page 35.

« L'autonomisation économique des femmes implique l'indépendance d'une femme, qui contrôle ses ressources financières et son corps, tout en prenant ses propres décisions. »

Phumzile Mlambo-Ngcuka, Directrice exécutive d'ONU Femmes.





ACTIVITÉS
Autonomisation économique



WomenChangeMakers

Amélioration des moyens d'existence des femmes

BRÉSIL, INDE 



industree



Depuis 2011, le programme WomenChangeMakers (WCM) accélère l'innovation et la répliation en faveur de l'émancipation des femmes et des filles. La première Fellow WCM était l'entrepreneure sociale Alice Freitas et son organisation, Rede Asta, qui s'attaque activement aux inégalités sociales en permettant aux acteurs du commerce équitable et aux groupes d'artisanes en micro-production d'accéder au marché. Ce faisant, Rede Asta stimule l'amélioration des moyens d'existence et le développement économique pour l'ensemble des communautés. Alice est la première personne à rejoindre le réseau d'anciens Fellows WCM.

En 2014, Maria Beatriz Kern, de Mulher em Construção, a amorcé sa période de Fellowship WCM de trois ans visant à soutenir et former les femmes pour leur permettre d'entrer sur le marché du bâtiment au Brésil. Cette approche permet aux femmes d'accéder à une carrière précédemment réservée aux hommes. Par ailleurs, cette nouvelle main-d'œuvre contribue au développement économique du Brésil. Cette entreprise sociale vise à former 5 000 femmes par an, ce qui aura des retombées bénéfiques indirectes sur 20 000 femmes grâce à son action novatrice.

En Inde, Industree Foundation et sa fondatrice Neelam Chibber ont également été sélectionnées pour intégrer le Fellowship WCM en 2014. Neelam a cofondé l'organisation





ACTIVITÉS

Autonomisation économique

Industree Crafts Private Limited (ICPL) à but non lucratif sous forme d'entreprise sociale destinée à améliorer l'accès au marché pour les artisanes. Ses bénéfices sont réinvestis dans la production et l'amélioration des aptitudes des artisanes. Industree Foundation, la branche à but non lucratif, collabore avec des producteurs en milieu rural sur les concepts de développement, ainsi que des initiatives techniques et pratiques dans le secteur des fibres naturelles.

Industree Foundation a pour but d'améliorer le développement d'aptitudes et le renforcement des capacités pour les groupes d'artisanes afin de permettre l'émancipation d'au moins 200 000 femmes en 10 ans.

Chandra Shekhar Ghosh a fondé Bandhan Konnagar pour favoriser un développement systémique plus profond en faveur des populations les plus défavorisées, ne pouvant bénéficier des mécanismes de prêt de la plupart des institutions de micro-financement. Grâce à l'approche dite Credit Plus, Bandhan Konnagar favorise l'avancement socio-économique des femmes à l'aide de programmes communautaires s'attaquant de manière holistique aux thèmes de l'éducation, la santé et les moyens d'existence.

Le Fellowship WCM soutient Chandra Shekhar Ghosh qui cherche à atteindre 2 000 000 foyers grâce à une stratégie de gestion des informations et des connaissances, l'installation d'un Management des Systèmes d'Information (MIS) et l'amélioration du prisme sexospécifique de Bandhan Konnagar.

www.redeasta.com.br



@rede_asta

www.mulheremconstrucao.org.br



Facebook.com/Mulher-em-Construção

www.industree.org.in



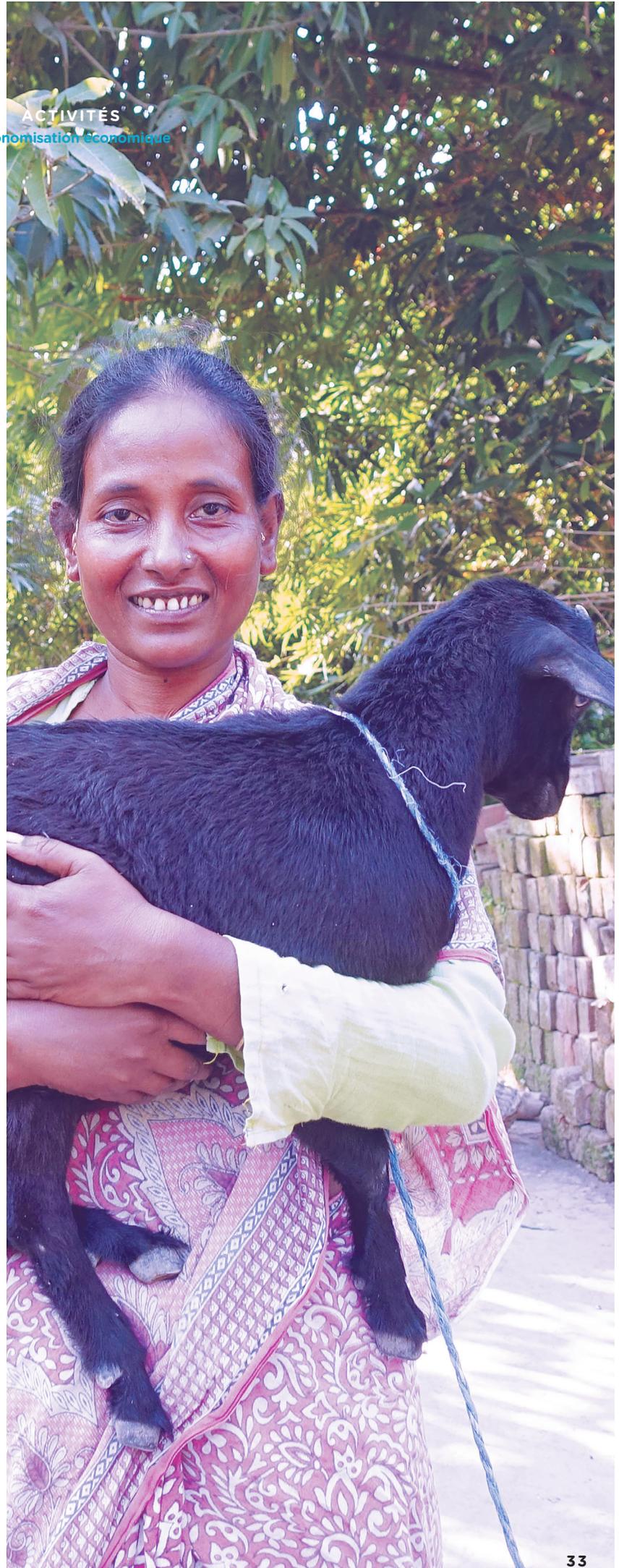
Facebook.com/IndustreeCraftsFoundation

www.bandhan.org



Facebook.com/badhanmf

Pour en savoir plus sur le programme et les Fellows WomenChangeMakers et découvrir comment soutenir les innovations en faveur des femmes, veuillez contacter ryna@womany.org





ACTIVITÉS

Autonomisation économique

Aboutissements

Rede Asta soutient actuellement 60 groupes composés de 974 artisans, majoritairement des femmes.

En 2015, dans le sud du Brésil, **Mulher em Construção a dispensé à 237 femmes défavorisées ou disposant de faibles revenus** des formations sur les métiers du bâtiment.

La Brazil Foundation, Fundo Elas/ Avon Institute et BVSA Stock Exchange ont approuvé le financement de projets par Mulher em Construção pour 2016.

Industree Foundation a aidé 2 000 artisanes à commercialiser leurs produits en Inde.

Grâce à un rapprochement rendu possible par WCM entre Industree Foundation et l'agence de communication APCO, Industree Foundation a **renforcé sa proposition de financement et amélioré ses communications** afin de présenter un profil plus efficace à la communauté des investisseurs et donateurs.

Grâce à l'aide de WCM et de Peocit Technologies, Bandhan Konnagar, a bénéficié de **l'installation de son premier système numérique de gestion des données** permettant à l'équipe de mieux mettre en œuvre, surveiller et gérer sa liste considérable de bénéficiaires.

Bandhan Konnagar a également lancé **son expansion prévue dans d'autres états de l'Inde, pour élargir ses innovations.**

Impact

En 2015, les groupes d'artisanat de Rede Asta ont **généralisé en moyenne 350 USD par mois** et par groupe.

Mulher em Construção a déjà apporté son soutien à **5 000 ouvrières du bâtiment**, leur permettant ainsi de s'engager dans une nouvelle carrière et d'atteindre un seuil de sécurité économique.

Les artisanes d'Industree Foundation ont chacune généré en moyenne **1 270 USD** de revenus en 2015.

Le renforcement des capacités organisationnelles de Bandhan Konnagar, conjugué à son souhait d'élargir son action, lui a permis d'**obtenir des contrats de financement auprès d'USAID, World Vision India, ITC** et d'autres organismes afin de faire profiter un plus grand nombre de bénéficiaires de ses interventions.

38 998 femmes ont bénéficié du programme Targeting the Hardcore Poor lancé par Bandhan Konnagar.

Pour en savoir plus sur le Fellowships WomenChangeMakers voir Le modèle WomenChangeMakers en pages 36 et 37.





ACTIVITÉS
Autonomisation économique



WomenChangeMakers

Découvrez les nouvelles Fellows WomenChangeMakers 2015 qui utilisent l'innovation pour améliorer les moyens d'existence des femmes

Ajaita Shah a fondé Frontier Markets en 2011 afin de remédier à la pénurie de services d'électricité et d'éclairage réguliers et fiables dans l'Inde rurale. Frontier Markets propose aux foyers défavorisés des solutions photovoltaïques de haute qualité, à la fois abordables et fonctionnelles, par le biais d'un réseau de distribution novateur. Pour ce faire, des femmes suivent une formation permettant de sensibiliser les foyers ruraux aux avantages socio-économiques et sanitaires des produits énergétiques propres. En outre, Frontier Markets espère renforcer progressivement l'implication des femmes dans l'accès à une alimentation en eau propre en les impliquant dans le processus de vente et de service après-vente de qualité, suite au succès du programme pilote Saral Jeevan Sahayogi. Le Fellowship WCM accordé à Ajaita Shah et son organisation vise à accélérer leur croissance commerciale, notamment en renforçant leur efficacité grâce au développement de systèmes et processus, à la gestion des ressources humaines ainsi qu'à la gestion des données et informations.

 @frontiermks

Lilian Prado a confondé Acreditar - Capital Humano e Transformação Social à l'âge de 20 ans. Titulaire d'une licence de gestion commerciale, Lilian supervise l'activité d'Acreditar dans les petites villes et les régions rurales des états brésiliens. L'organisation soutient l'incubation d'entreprises, en proposant une formation financière, des conseils techniques et un microcrédit de production aux jeunes et aux femmes souhaitant créer leur entreprise. Ses accomplissements lui ont valu des distinctions décernées par des organismes nationaux et internationaux, telles que la Brazil Foundation, Ashoka, McKinsey et Prêmio Claudia. Grâce au Fellowship WCM, Lilian vise à renforcer la focalisation sur l'entrepreneuriat féminin et à élaborer des programmes et fonds de capital-risque spécifiques destinés aux femmes.

www.acreditar.org.br

 Facebook.com/acreditar.microcredito



Pour en savoir plus le programme et les Fellows WomenChangeMakers et découvrir comment soutenir les innovations destinées à l'émancipation des femmes, veuillez contacter ryna@womanity.org





Le modèle WomenChangeMakers

WomenChangeMakers (WCM) est un programme de Fellowship unique qui se consacre à l'autonomisation des femmes et des filles en canalisant le potentiel exceptionnel des entrepreneurs sociaux en Inde et au Brésil.

S'inspirant du modèle du programme global d'Ashoka axé sur l'entrepreneuriat social au profit d'une bonne cause, le modèle WCM y ajoute une perspective sexospécifique. Le Fellowship WCM est un écosystème complet d'assistance commerciale, entièrement intégré et destiné aux entreprises sociales dont le modèle commercial hautement répliquable ou évolutif est susceptible de produire un impact considérable.

Le programme WCM vise à élargir la couverture, l'envergure et l'impact des entreprises sociales en proposant aux Fellows une structure de soutien échelonnée sur trois ans, comprenant les éléments suivants :

- **Personnalisation du soutien professionnel, technique et structurel ;**
- **Possibilités de collaboration et de création de partenariats stratégiques en marge des réseaux de Fellows actuels ;**
- **Adhésion à vie au réseau d'anciens Fellows WomenChangeMakers réunissant des acteurs du changement social.**

En 2015, le programme WCM a généré la valeur ajoutée suivante pour ses Fellows:

Nombre total de partenaires professionnels soutenant les Fellows:	27
Nombre total d'heures de service de conseil:	5 011
Valeur totale des heures:	544 500 USD
Pour chaque dollar consacré au programme, 1,91 USD a été mobilisé en valeur supplémentaire au profit des Fellows	

Coût du programme
WomenChangeMakers
en Inde et au Brésil en
2015 : 274 330 CHF.

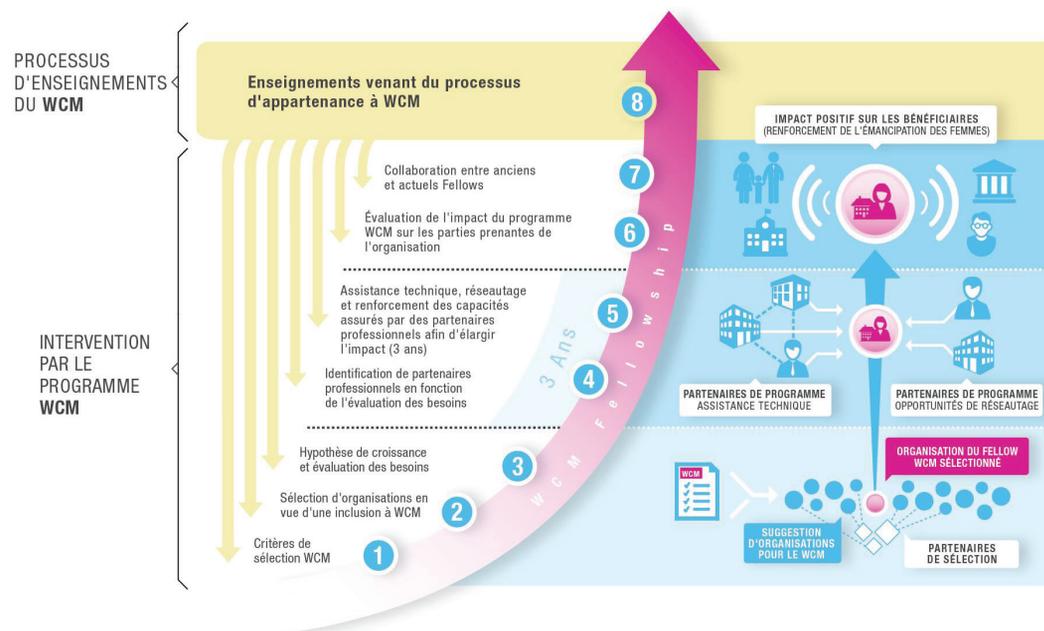


Enseignements

« Les priorités et besoins des Fellows changent constamment en fonction des besoins qu'ils s'efforcent de combler. L'aptitude du programme WCM à répondre rapidement à ces attentes joue un rôle crucial dans la réussite du programme et le renforcement de son impact. »

Antonella Notari Vischer, Directrice, Fondation Womanity.

Théorie du changement par le Fellowship WomenChangeMakers



Approche holistique de WCM

- | | |
|---|----------------------------|
| RESSOURCES HUMAINES | SURVEILLANCE ET ÉVALUATION |
| GESTION D'ENTREPRISE | RELATIONS PRESSE |
| TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION | RÉSEAUTAGE |
| SECTEUR JURIDIQUE | MENTORAT |

La Fondation Trafigura et Philip Morris International sont des partenaires précieux qui cofinancent le programme WomenChangeMakers

Évènements Womanity

Womanity à New York

Le 15 juin, Womanity a organisé une réception à New York pour célébrer le 10e anniversaire de la Fondation et lancer un débat sur le thème suivant : « **Progression conjointe : qu'obtiennent les hommes dans l'émancipation des femmes et l'égalité des sexes ?** » Le panel prestigieux comprenait les intervenants suivants : James Benedict de Women's Investment Network, Ronald Bruder d'Education for Employment, l'ambassadeur Craig Johnstone de Vital Voices, Ben Rodriguez-Cubenas du Rockefeller Brothers Fund et Diana Rowan Rockefeller d'Afghan Women Leaders Connect.

Le lendemain matin, Brooke Baldwin, présentatrice de CNN News, a animé un débat sur **l'adhésion des médias à l'émancipation des femmes**, au Civic Hall de New York. Le panel exceptionnel réunissait Honey Al Sayed, fondatrice de Radio SouriaLi, Kyle Gibson, fondatrice de Women in the World, Yann Borgstedt, Fondateur et Président de la Fondation Womanity et Sabrina Hersi Issa, PDG de Be Bold Media.

Découvrez la vidéo de ce débat matinal ici :
<https://youtu.be/-QRwxPGMhGQ>

Cette semaine new-yorkaise s'est conclue par la création de **Friends of Womanity USA**, un groupe d'ambassadeurs charismatiques œuvrant pour l'émancipation des femmes et des filles, qui se sont engagés avec générosité afin d'aider Womanity à étoffer son partenariat avec les États-Unis.

Womanity à Londres

En novembre 2015, **Womanity et Women Moving Millions ont organisé une soirée privée** à l'hôtel Connaught situé dans le quartier de Mayfair, à Londres. Cet évènement a permis de rencontrer des sympathisants et de renforcer les partenariats de Womanity au Royaume-Uni.

Si vous résidez aux États-Unis ou au Royaume-Uni et souhaitez vous impliquer dans l'action de Womanity, contactez-nous à l'adresse info@womanity.org

Les droits humains à l'honneur lors de la Journée internationale de la femme

Lors de l'édition 2015 de la Journée internationale de la femme (qui a lieu le 8 mai chaque année), Womanity a organisé **une projection de Boxing for Freedom, un documentaire consacrée aux pratiquantes de boxe anglaise en Afghanistan**, dans le cadre du Festival du Film et du Forum International sur les Droits Humains à Genève. La projection a été suivie d'un débat de haut vol autour des thèmes du sport, des droits des femmes et de l'égalité des sexes.

Womanity en ligne : UTILISATION DES TIC POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ DES FEMMES

En mai 2015, Womanity a élargi le champ de ses collaborations en ligne grâce à une discussion sur Twitter focalisée sur les innovations dans la prévention des actes de violence envers les femmes. La **discussion #ICTforWomanity sur Twitter centrée sur le Womanity Award** a canalisé une immense quantité d'informations du monde entier afin de mieux saisir les éléments les plus efficaces dans ce domaine de pointe en vue du changement social. Avec l'intégration au Womanity Award d'une fonctionnalité liée à l'initiative SaftyChat parmi d'autres collaborations en ligne, Womanity vise à étoffer le réseau ICTforWomanity.

Pour assister à un évènement en faveur de Womanity ou en organiser un, veuillez nous contacter à l'adresse info@womanity.org



potentiel dynamiser
 enseignants chef de file
 évoluer élèves adhérent susciter
collaboration la place qui leur revient
 monde moteurs du changement social fidèles
 améliorer leurs compétences actif agile
 visionnaires acquis
womanity
 former
 autonomisation économique communauté
 atteindre indépendance **diffusion**
 entreprise **femmes** réseaux sociaux
 décisions filles projets
explorant les innovations
 formations et stages
 action novatrice
donner les moyens
 immense succès
 pionniers

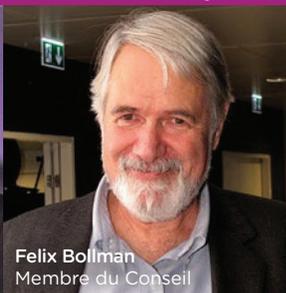


Présentation de l'équipe Womanity

Conseil d'administration de Womanity



Yann Borgstedt
Fondateur et Président



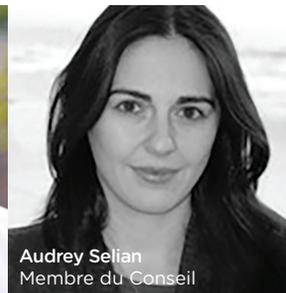
Felix Bollman
Membre du Conseil



Dr. Maximilian Martin
Membre du Conseil et Trésorier



Arnaud Mourot
Membre du Conseil



Audrey Selian
Membre du Conseil

Womanity tient à remercier ses bénévoles, stagiaires et collaborateurs pour leur travail et leur implication pendant toute l'année 2015.

Personnel de Womanity



Antonella Notari Vischer
Directrice exécutive
Identifiant Twitter :
@Anotari



Christophe Berther
Comptable



Valentina Di Felice
Responsable de programme
- Femmes dans les médias
et Avancement
de l'éducation des filles
en Afghanistan



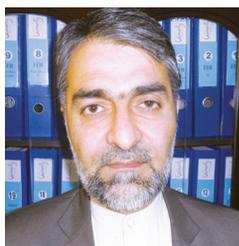
Isabelle Garnerone
Consultante en relations
publiques



Tiana Vilar Lins
Responsable de
programme -
WomenChangeMakers



Servane Mouazan
Responsable de
programme -
Womanity Award



Mohammad Zia Noori
Responsable de
programme - Éducation
en Afghanistan



Aurelia Ovan
Assistante exécutive



Elizabeth Rector
Responsable de programme
- Formation professionnelle
des filles
Afghanistan



Indrani Sharma
Responsable de
programme -
WomenChangeMakers



Ryna Sherazi
Responsable de la
communication et de la
collecte de fonds



Hanif Virji
Directeur - Womanity
Royaume-Uni



Nous remercions particulièrement les membres du Comité organisateur du Gala Womanity 2016 pour tout le temps et les efforts consacrés à l'organisation de ce splendide évènement en 2016, qui a connu un succès retentissant.

Womanity remercie également les membres du groupe Friends of Womanity USA pour leur implication en faveur de l'action de Womanity dans le monde entier.

Nos précieux partenaires

Principaux partenaires opérationnels

- Abaad
- Acreditar – Capital Humano e Transformação Social
- Apne Aap
- Arab World Research and Development
- Ashoka
- Bandhan Konnagar
- Casa Angela
- Educate Girls
- Frontier Markets
- Grey New York
- Hogan Lovells
- Indusree Foundation
- Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF)
- London School of Economics
- Mahila Housing SEWA Trust
- Mulher em Construção
- Nisaa Broadcasting Company
- Oxfam Novib
- Promundo
- Rede Asta
- Rede Nami
- RPR Beirut
- Women's Studies Centre (WSC)

Principaux partenaires professionnels

- Accenture et Accenture Development Partnerships
- APCO Worldwide
- BM2B
- BrazilFoundation
- Carpenter & Genesca Consultoria
- Fondation CHANEL
- Demarest Advogados - Lex Mundi Pro Bono
- Egon Zehnder International
- Ernst & Young
- Folha de S.Paulo
- Francesca Versace
- ILA
- JP Morgan
- Lapis Communication
- Mercuri Urval
- Peocit Technologies
- Small World Stories
- Strategy& (entité du groupe PriceWaterhouseCoopers, anciennement Booz & Co., Inde)
- The International Exchange
- Thomson Reuters Foundation
- Trust Law
- University of St Gallen
- Women Online
- Zigla Consultores

Partenaires de financement stratégique

- Divesa Foundation (Fondation du groupe Assura)
- Fondation Gertrude Hirzel
- Fondation Jylag
- Linda Norgrove Foundation
- Philip Morris International
- Fondation Trafigura
- UBS Optimus Foundation
- Vitol Foundation

Nous remercions du fond du cœur les nombreux autres partenaires, donateurs et sympathisants pour leur soutien fidèle envers l'action de la Fondation Womanity en 2015.



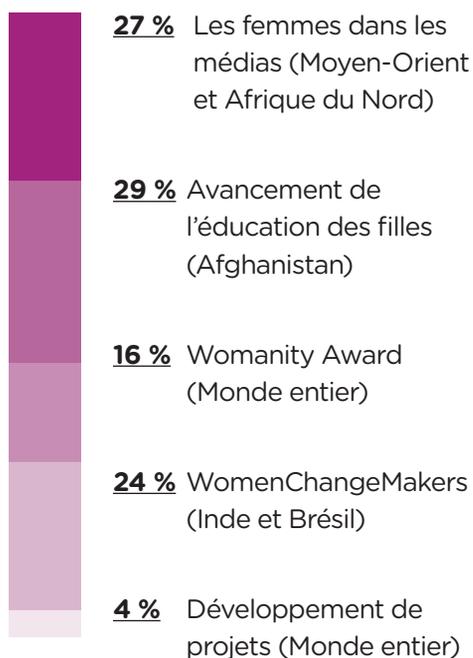
Rapport financier 2015

Dépenses

1 773 943 CHF

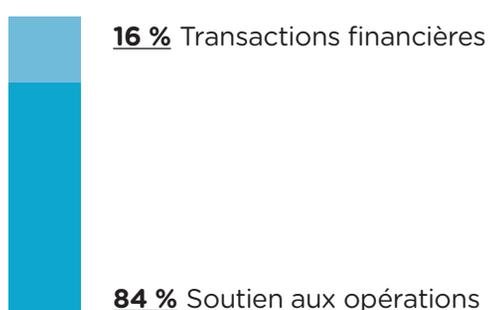
Projets:

1 150 893 CHF



Coût du soutien:

623 050 CHF

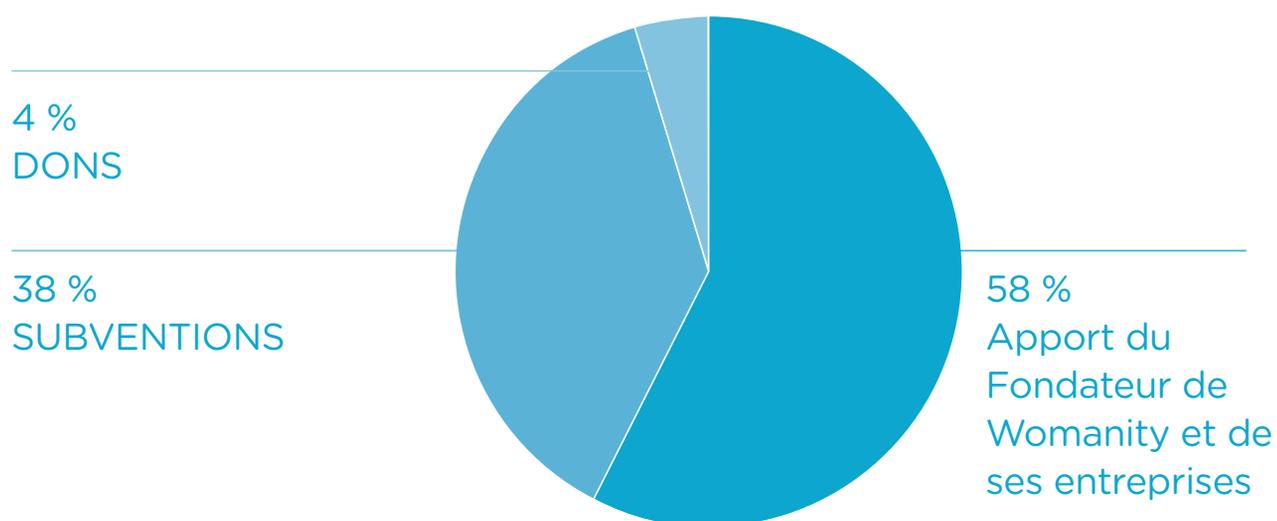


Les comptes de la Fondation Womankind sont contrôlés chaque année par KPMG et sont établis en conformité avec le droit suisse

Rapport financier 2015

Revenus

1 413 016 CHF



Le Président de la Fondation Womanity couvre les frais opérationnels de la Fondation. Ainsi, les dons admissibles des sympathisants sont intégralement versés aux programmes. Tous les dons au profit de Womanity sont déductibles d'impôts en Suisse, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Impliquez-vous

Vous pouvez vous impliquer dans l'action de la Fondation Womanity en proposant gratuitement votre temps ou vos services professionnels ou en faisant un don au profit de nos programmes afin d'accélérer le progrès pour les femmes et les filles. Womanity est ouverte aux collaborations avec des personnes et organisations qui partagent les perspectives de notre mission et nos activités et souhaitent nous aider à poursuivre notre action.

Pour faire un don par virement bancaire, carte bancaire ou chèque, veuillez vous référer aux informations ci-dessous : Vous pouvez faire un don en ligne par carte bancaire sur www.womanity.org/donate

Paiement bancaire en Suisse :

Fondation Womanity

Crédit Suisse 1211

Genève 70

Code Swift : CRESCHZZ80A

IBAN :

CHF : CH93 0483 5033 7265 6100 0

EUR : CH32 0483 5033 7265 6200 1

USD : CH59 0483 5033 7265 6200 0

GBP : CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, utiliser les références de paiement en francs suisses

Par chèque :

Établi à l'ordre de « Womanity Foundation ». À envoyer à l'adresse suivante :
The Womanity Foundation, 51/55 Route des Jeunes, 1227 Carouge,
Suisse

Paiement bancaire au Royaume-Uni :

The Womanity Foundation, Barclays Bank Plc, 114 Fenchurch Street, London EC3P 3HY, Royaume-Uni

Compte : 03425002

Sort code: 20-31-52,

IBAN: GB 29BARC20315203425002

Pour faire un don à partir des États-Unis, rendez-vous sur :

www.kbfus.org, cliquez sur « Donate Now », puis sélectionnez « Womanity Foundation » avant d'effectuer la transaction.





Si vous souhaitez apporter votre soutien à l'action de Womanity et changer l'existence de ses bénéficiaires, veuillez nous contacter à l'adresse info@womanity.org

Pour en savoir plus sur le fonctionnement de la Fondation Womanity et sur son impact dans les pays où elle intervient, nous vous invitons à visionner ces vidéos de présentation : <http://womanity.org/impact>

La Fondation Womanity est accréditée dans les pays suivants :

- Suisse: numéro de registre: Ch-660-1424005-8
- Royaume-Uni: numéro de registre: 1123656
- États-Unis: sous les auspices de la King Baudouin Foundation, organisation caritative publique de catégorie 501(c)(3) dont le numéro de registre est le: 58-2277856.

Crédits

Photos: Amanda Clarke Photography, Ann Richter Photography (www.annrichterswitzerland.blogspot.com), Apne Aap, Bandhan Konnagar, Casa Angela, Daniel Hitzig, Educate Girls, Farzana Wahidy, Frontier Markets, Helena Cooper, iStock.com/Izabela Habur, Mahila Housing Trust, Marc Thorens, Mulher em Construção, Promundo, Rede Asta, Rede Nami

Conception et mise en page: Coast Studios coaststudios.com.au

Impression: ABP Project







Contact

51/55 ROUTE DES JEUNES

1227 CAROUGE, SUISSE
TEL. +41 22 544 39 60
INFO@WOMANITY.ORG
www.fr.womanity.org/

POUR ENTRER EN CONTACT AVEC NOUS:

-  The Womanity Foundation
-  The Womanity Foundation
-  @forwomanity
-  The Womanity Foundation

THE
Womanity
FOUNDATION