



THE
Womanity
FOUNDATION

Jahresbericht 2015



„Heute bin ich stolz auf die positiven Auswirkungen, die wir als Team auf hunderttausende Frauen und Mädchen und deren Gemeinden ausüben konnten, dank der intensiven Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern.“

Yann Borgstedt, Gründer und Präsident der Womanity Stiftung

Inhaltsverzeichnis

EINFLUSS

- 2 Botschaft des Präsidenten
- 4 Womanity auf einen Blick
- 5 Zehn Jahre Wirkung 2005 - 2015
- 6 Womanitys globale Reichweite

AKTIVITÄTEN

- 8 **Sicherheit und Wohlergehen von Frauen und Mädchen**
 - Womanity Award für die Vorbeugung von Gewalt gegen Frauen **Brasilien und Libanon**
 - WomenChangeMakers: Frauenrechte durch Kunst verwirklichen **Brasilien**
 - WomenChangeMakers: Humanisierung der Geburt für Frauen und Kinder **Brasilien**
 - WomenChangeMakers: Bau von stabilen Unterkünften und Lebensumfeldern für benachteiligte Frauen **Indien**
 - WomenChangeMakers: Ketten der sexuellen Sklaverei sprengen **Indien**
- 17 **Förderung der allgemeinen und beruflichen Bildung**
 - Unterstützung von Mädchenbildung **Afghanistan**
 - WomenChangeMakers: Umsetzung des Rechts auf Bildung von Mädchen **Indien**
- 23 **Frauen eine Stimme geben**
 - Radio Nisaa und Nisaa Netzwerk **Mittlerer Osten und Nordafrika**
 - Arabische Radioserie Be 100 Ragl (100 Mann wert) **Mittlerer Osten und Nordafrika**
- 30 **Wirtschaftliche Emanzipation**
 - WomenChangeMakers: Verbesserung der Lebensumstände von Frauen **Brasilien und Indien**

ÜBER UNS

- 36 Das WomenChangeMakers Modell
- 38 Veranstaltungen von Womanity, London und New York
- 40 Lernen Sie das Womanity Team kennen
- 42 Unsere geschätzten Partner
- 44 Finanzbericht
- 46 Engagieren Sie sich



Botschaft des Präsidenten

Liebe Freunde, Partner und Spender!
2015 markierte das zehnjährige Bestehen der Womanity Stiftung. Gegründet im Jahr 2005 als Smiling Children Foundation sahen wir beträchtliche Möglichkeiten, unternehmerische Ansätze mit philanthropischem Bestreben zu kombinieren um nachhaltigen sozialen Wandel zu fördern. Im weiteren Verlauf unserer Arbeit bestätigten sich unsere Anstrengungen zur Förderung von Frauen und Mädchen als eine entscheidende Investition um eine gerechtere Welt zu erreichen, wie dies auch umfassende Studien im Bereich der sozialen Entwicklung nachweisen.

Mit dieser strategischen Vision als Leitfaden für unsere Arbeit haben wir unsere Ressourcen, Fähigkeiten und Wissen eingesetzt, um die Sicherheit und das Wohlergehen von Frauen und Mädchen zu verbessern, ihnen zu helfen ihre Aspirationen zu realisieren und sicherzustellen, dass sie eine aktive Rolle in ihren Gesellschaften übernehmen können.

Heute bin ich stolz auf den positiven Einfluss, den wir als Team auf hunderttausende Frauen und Mädchen und deren Gemeinden ausüben konnten. Auf unserem Weg haben wir viele Lehren gewonnen und wurden bereichert durch die intensive Kooperation mit einer Vielzahl von Partnern. Basierend auf dieser Erfolgsgeschichte und einem großen Netzwerk können wir nun selbstbewusst darauf schauen, wie wir weiterhin unsere operativen Ansätze verbessern und positive Veränderung beschleunigen können.

In dem herausfordernden Lebensumfeld von Afghanistan haben wir erneut erhebliche Erfolge in Bezug auf zugänglicher und qualitativer Bildung für Mädchen gesehen. 2016 werden wir zwei wegweisende Projekte beginnen, in denen Mädchen das digitale Programmieren sowie das Management von finanziellen und anderen Ressourcen lernen, um ihre akademischen und professionellen Perspektiven zu verbessern.

Der Womanity Award wurde 2015 zum zweiten Mal ausgeschrieben. Diesmal wurden Innovatoren gesucht, die Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, um Gewalt gegen Frauen vorzubeugen. Anfang 2016 hatten wir vier starke Finalistenpaare, der Award wurde anschließend im Mai 2016 an zwei Partnerorganisationen vergeben, die zusammen an

der Vorbeugung von Gewalt gegen Frauen auf dem Internet arbeiten werden, spezifisch in Mexiko.

Radio Nisaa, der erste von Frauen geleitete kommerzielle Radiosender im Mittleren Osten, sah seinen Bekanntheitsgrad im Jahr 2015 auf 17% der zuhörenden Öffentlichkeit steigen und hatte über 300.000 regelmäßige Zuhörer – doppelt so viele wie noch zwei Jahre zuvor. Die regionale Expansion des Nisaa Modells ist ebenfalls im Gange. Die Multimedia Plattform mit inspirierendem und kraftvollem Inhalt zum Thema der Rolle der Frau in der Gesellschaft wird mit beratender Unterstützung durch die Ford Stiftung, Bank Al Ethiad, Deutsche Welle Akademie und anderen Partnern sowie in Kooperation mit drei Mediaplattformen aus der Region eingeführt. Gleichzeitig wurde die erste Saison der arabischen Edutainment Serie „Be 100 Ragl“ in neun Ländern des Mittleren Ostens und Nordafrikas ausgestrahlt. Die durch Womanity geleitete Produktion regte eine große Zuhörerschaft im Radio sowie in den sozialen Medien zu Konversationen zum Thema der Rolle der Frau in der Gesellschaft an. Eine Fortsetzung in Zeichentrickfilmform ist zurzeit in der Produktion.

In Indien und Brasilien arbeitet die Womanity Stiftung mittlerweile mit insgesamt acht WomenChangeMakers Fellows, einer Associate Fellow sowie zwei Alumni (deren dreijähriges Stipendium beendet ist), die bahnbrechende soziale Unternehmen leiten, um das Leben von Frauen und Mädchen zu verbessern.

In dieser komplexen und unbeständigen Zeit strebt Womanity danach, sich mit Agilität zu entwickeln. Die Stiftung möchte hoch versprechende Innovationen fördern, auch wenn dies bedeutet, dass wir kalkulierte Risiken eingehen müssen und Kooperationen mit Pionieren und Visionären verstärken, um Frauen und Mädchen weltweit dazu zu ermächtigen, ihr Potential zu erfüllen und ihren rechtmäßigen Platz in der Gesellschaft zum Nutzen aller einzunehmen.

Aus der Position die wir nach zehn Jahren Erfahrung erreicht haben, fühlen wir uns vorbereitet und voll motiviert um nach vorne zu schauen und den nächsten wichtigen Meilenstein anzugehen, der sowohl die Konsolidierung als auch die Expansion unserer strategischen Ansätze beinhalten wird. Wir schätzen nichts mehr als das ehrliche Interesse an unserer Arbeit und die großzügige Unterstützung die Sie uns bis jetzt entgegen gebracht haben und laden Sie, unsere Freunde und Partner herzlich dazu ein, uns auf diesem Weg weiter zu begleiten.



Yann Borgstedt
Gründer und Präsident
Die Womanity Stiftung

“In dieser komplexen und unbeständigen Zeit strebt Womanity danach, sich mit Agilität zu entwickeln. Die Stiftung möchte hoch versprechende Innovationen fördern, auch wenn dies bedeutet, dass wir kalkulierte Risiken eingehen müssen und Kooperationen mit Pionieren und Visionären verstärken, um Frauen und Mädchen weltweit dazu zu ermächtigen, ihr Potential zu erfüllen und ihren rechtmäßigen Platz in der Gesellschaft zum Nutzen aller einzunehmen..”



Womanity auf einen Blick

UNSERE VISION UND MISSION

Die Vision der Womanity Stiftung ist eine Welt, in der alle Frauen und Männer sich sozial, wirtschaftlich und politisch voll und frei beteiligen können.

Wir arbeiten, um Mädchen und Frauen die Möglichkeit zu eröffnen, ihre Zukunft selbst zu gestalten und dadurch die Weiterentwicklung ihrer Gemeinden zu beschleunigen.

UNSERE ZIELE

Womanity verfolgt vier strategische Ziele:

BILDUNG - Unterstützung des Zugangs von Mädchen und Frauen zu qualitativer Bildung und Berufsausbildung

WIRTSCHAFTLICHE EMANZIPATION - Schaffen von Arbeitsplätzen, Einkommensgenerierung und Karrieremöglichkeiten für Frauen

EINE STIMME GEBEN - Förderung von Kanälen, die Frauen eine Stimme in Gesellschaft, Politik und Regierungsinstitutionen geben

SICHERHEIT UND WOHLERGEHEN - Schutz der physischen und psychischen Unversehrtheit von Frauen und Mädchen

UNSERE FORMEL FÜR VERÄNDERUNG

Wir fördern Ansätze mit hochversprechender Innovation, erwiesener Wirksamkeit und dem Potential für Wachstum oder Replikation, um langfristige und positive Veränderung für Frauen und Mädchen in ihren Gemeinden zu erwirken. Wir tun dies indem wir lokale Bedürfnisse identifizieren und neuartige Programme entwickeln, die diese Bedürfnisse erfüllen. Wir arbeiten mit unternehmerischen Partnern zusammen um Programme durchzuführen und auszuweiten, die einen erweisbaren Einfluss auf das Leben von benachteiligten Frauen und Mädchen haben.

Für weitere Informationen zu Womanity's Arbeit besuchen Sie bitte:

womanity.org/impact

Die Womanity Stiftung vergibt keine Finanzierungen an Organisationen, die nicht von uns aufgebaut oder erlesen wurden.



Zehn Jahre Wirkung 2005-2015



BILDUNG UND AUSBILDUNG

33.000 Kinder in 15 öffentlichen Mädchenschulen in Afghanistan hatten Zugang zu qualitativer Bildung.

1.100 Lehrer und Lehrerinnen und Schulangestellte erhielten Fortbildungen, um eine bessere Bildung für Mädchen (und Knaben) an ihren Schulen sicherzustellen.

7.695 Schulen in Indien wurden durch die Arbeit von Womanity Partner Educate Girls beeinflusst, **insgesamt 1.111.068 Mädchen in 4.500 Dörfern**.



EINE STIMME GEBEN

Die Zuhörer von Radio Nisaa haben sich im Zeitraum von 2013 bis 2015 auf eine Zahl von **300.000 verdoppelt**. Die Bekanntheit dieses bahnbrechenden Rundfunksenders liegt bei **15% unter den Einwohnern** der palästinensischen Gebiete.

1.000.000 Zuhörer schalteten bei der arabischen Radiofiktionsendung Be 100 Ragl (100 Mann wert) auf zehn Radiosendern und in neun Ländern ein. Die Fangemeinde der Show auf den sozialen Medien stieg auf **140.000 Anhänger** an.



WIRTSCHAFTLICHE UND SOZIALE EMANZIPATION

Für jeden US Dollar, der in den letzten zwei Jahren (2014 und 2015) investiert wurde, wurden USD 2,21 vom WomenChangeMakers Programm fremdfinanziert, um soziale Unternehmer und Unternehmerinnen und ihre Organisationen zu unterstützen.

Professionelle Kompetenz im Wert von geschätzten USD 1.202.500 wurde in dieser Zeit ebenfalls in Indien und Brasilien gespendet oder zu ermäßigten Raten geleistet, um die Unabhängigkeit von Frauen zu unterstützen.

Alein im Jahr 2015 wurden **5.011 Arbeitsstunden** durch professionelle Experten für die Unterstützung der WomenChangeMakers Fellows in Brasilien und Indien geleistet.

2.000 Kunsthandwerkerinnen in Indien und 5.974 Kunsthandwerkerinnen und Bauarbeiterinnen in Brasilien wurden durch WomenChangeMakers Fellows bei der Verbesserung ihres Lebensunterhaltes und ihrer finanziellen Unabhängigkeit unterstützt.

Zwölf soziale Unternehmen und deren Teams werden durch die Womanity Stiftung unterstützt und in ihrem Einfluss bestärkt. Sie kommen aus so diversen Arbeitsfeldern wie Medien, Abbau extremer Armut, professioneller Kapazitätsaufbau, Bildung für Mädchen und Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen.



SICHERHEIT UND WOHLERGEHEN

Als Teil des MenEngage Libanon Netzwerks hat der Womanity Preisträger Abaad **14 unabhängige Organisationen** dafür ausgerüstet, Programme welche Männer und Knaben für Geschlechtergleichstellung einnehmen umzusetzen, zu erfassen und zu evaluieren. Damit konnte dieser innovative Ansatz in größerem Maßstab umgesetzt werden.

5.210 Frauen wurden durch WomenChangeMakers Fellow Panmela Castro und ihre Organisation Rede Nami ausgebildet, um Straßenkunst zu schaffen, die Geschlechterungerechtigkeit aufdeckt und herausfordert.

4.048 Mädchen wurden vor dem Risiko für Kinderarbeit geschützt.

Womannitys globale Reichweite



LIBANON

MÄNNER UND KNABEN DARAN
BETEILIGEN, GEWALT GEGEN
FRAUEN ZU VERHINDERN

BRASIL IEN

WOMENCHANGEMAKERS



INDIEN

WOMENCHANGEMAKERS

AFGHANISTAN

FÖRDERUNG VON BILDUNG UND
BERUFLICHEN KOMPETENZEN
FÜR MÄDCHEN

**MITTLERER OSTEN
UND NORDAFRIKA**

RADIO NISAA
NISAA NETZWERK
ARABISCHE MEDIEN SERIE



AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen

Wir bei Womanity glauben daran, dass die Sicherheit und das Wohlergehen von Frauen und Mädchen ihre Emanzipation untermauert. Wenn Gewalt gegen Frauen aufhört, können Frauen Erfolg haben und Gesellschaften aufblühen. Allein in Großbritannien wird geschätzt, dass der Wirtschaft jährlich 15 Milliarden Pfund auf Grund von geschlechtsspezifischer Gewalt entgehen.¹

Das ist der Grund dafür, dass die Womanity Stiftung Partnerschaften fördert, die weltweit die Gründe und Auswirkungen von geschlechterspezifischer Gewalt bekämpfen. 2015 war ein entscheidendes Jahr für Womanity und ihre Kollaborationen, die das Wohlergehen und die Integrität von Frauen betreffen. Im April startete Womanity einen weltweiten Auswahlprozess für die zweite Auflage des Womanity Awards für die Vorbeugung von Gewalt gegen Frauen. Die Gewinner der ersten Auflage – **Promundo und Abaad** – begannen das zweite Jahr ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit unter der Federführung des Awards und legten besonderes Augenmerk auf die kulturelle Anpassung von *Program H*, welches Knaben und Männer positiv in die Prävention von Gewalt gegen Frauen einbezieht.

Im zweiten Jahr der WomenChangeMakers (WCM) Fellowship fährt die bahnbrechende Graffiti-Künstlerin Panmela Castro und ihre Organisation **Rede Nami** damit fort, Straßenkunst dazu zu nutzen, Mädchen- und Frauenrechte in Brasilien zu fördern und nutzt gute Geschäftspraktiken um ein nachhaltiges Modell für die Organisation zu schaffen.

In diesem Jahr wurden auch zwei weitere WomenChangeMakers (WCM) Fellows ausgewählt, die sich mit dem Problem der physischen und psychischen Integrität von Frauen beschäftigen. Anke Riedel von **Casa Angela** arbeitet im Gesundheitswesen dafür, die überhöhte Rate von Müttersterblichkeit während und nach der Geburt zu bekämpfen. In Brasilien verbessert sie Kinder- und Mütterbetreuung auch für die Ärmsten und hat erreicht, dass die Ausgänge von Geburten sich verbessert haben. In Indien hat Ruchira Gupta **Apne Aap** gegründet, eine Organisation die sich an vorderster Front dafür einsetzt, sexuelle Sklaverei zu beenden. Weitere Informationen zu ihren Fellowships sind auf Seite 15 und 16 zu finden.

Allein in Großbritannien wird geschätzt, dass der Wirtschaft jährlich 15 Milliarden Pfund auf Grund von geschlechtsspezifischer Gewalt entgehen.

¹ Violence Against Women and Girls Strategy 2016 – 2020, HM Government, UK.

AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen

Womanity Award

WELTWEIT

Der Womanity Award für die Prävention von Gewalt gegen Frauen wurden 2013 als einzigartiger internationaler Preis entwickelt, der die Zusammenarbeit zwischen denjenigen fördert, die neuartige und effektive Wege finden, um geschlechtsbasierte Gewalt zu beenden. Der Award kommt zwei Organisationen zu Gute: einem Innovationspartner, für den der Preis eine Möglichkeit ist, seinen erfolgreichen Ansatz weiterzuentwickeln und einem Wachstumspartner, der den Ansatz in seinem lokalen Rahmen anpassen, wiederholen und verbreiten wird.

2014

Die zwei Empfänger der ersten Auflage des Womanity Awards waren Promundo (Innovationspartner aus Brasilien/USA) und Abaad (Wachstumspartner aus dem Libanon). Der Award unterstützt die Anpassung und Umsetzung von *Program H*, einem evidenzbasierten Programm, welches Gruppen von Männern und Knaben in die Prävention von

Gewalt gegen Frauen einbindet und positive und gerechte Geschlechterrollen im Libanon und dem Mittleren Osten sowie Nordafrika unterstützt.

2015

Im Jahr 2015 wurde die zweite Auflage des Awards gestartet, um in Initiativen zu investieren, welche Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, um Gewalt gegen Frauen zu verhindern. 47 Nominierungen wurden eingereicht und vier Finalistenpaare im Dezember 2015 ausgewählt. Die Preisträger werden im Mai 2016 in Paris, Frankreich bekanntgegeben. Womanity führte auch ICTforWomanity ein, ein Netzwerk, dass Tech-für-Gleichberechtigung Projekte verbindet und weltweit Möglichkeiten für Aktivisten und Fachpersonal schafft, die Technologie nutzen um Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen.

#ICTforWomanity

www.promundoglobal.org

 @Promundo_US

www.abaadmena.org

 @AbaadMENA

AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen

Erfolge

2015 wurde das **Program H Handbuch** durch Abaad und Promundo angepasst, in Kontext gebracht und übersetzt. Das Handbuch beinhaltet ursprünglich eine Anleitung mit **200 Aktivitäten, um Männer und Knaben dazu zu ermutigen, für Gleichberechtigung einzutreten.**

Eine neuartige Partnerschaft wurde mit dem Well-Spring Community Learning Center in Beirut geschlossen, um die **Verbreitung von Program H im Bildungssystem im Libanon auszubauen.**

Zwei örtliche Fortbildungsseminare wurden durch Abaad durchgeführt, um das **MenEngage Libanon Netzwerk** (www.menengage.org) aufzubauen. Dieses Netzwerk unterstützt soziale Organisationen, die daran interessiert sind, Männer und Knaben für Gleichberechtigung zu engagieren und besteht zurzeit aus **14 lokalen und internationalen Organisationen** im Libanon.

Im Anschluss an einen gemeinschaftlichen Prozess ist das MenEngage Netzwerk Libanon nun mit einer **Dreijahresstrategie** ausgerüstet, welche mit den Grundprinzipien und bewährten Verfahren arbeitet, um Männer und Knaben einzubeziehen.

Ein erfolgreicher Auswahlprozess für die zweite Auflage des Womanity Awards zum Thema wie Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) Gewalt gegen Frauen verhindern kann führte zu **47 Nominierungen** und einer engen **Auswahl von vier starken Paaren aus Innovations- und Wachstumspartnern.**

Womanity arbeitete mit der London School of Economics in Großbritannien zusammen, um die Schwierigkeiten und begünstigenden Faktoren zu lokalisieren, die Organisationen erleben, welche IKT nutzen um Gewalt gegen Frauen zu verhindern. Des Weiteren wurden Einschätzungen für das Potential für die Verbreitung und Wiederholung von jeder Innovation erstellt. Diese Arbeit wird 2016 fertig gestellt.

**Kosten für den
Womanity Award im
Jahr 2015:
SFR 180.234**

AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen

Einfluss

Als Teil der Arbeit und Verbreitung durch Abaad von *Program H* konnte die Organisation mehr als 50 Bewusstseinsseinheiten durchführen und Angestellte haben Vorträge vor jungen Menschen an der Lebanese American University in Beirut und Jbeil gehalten, um das Engagement von Männern im Kampf gegen Gewalt gegen Frauen voranzutreiben.

In Zusammenarbeit mit Save the Children nutzte Abaad seine Lernerfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Promundo um eine dreitägige Ausbildung zu den Themen Geschlecht, Männlichkeit und Engagement von Männern zu leiten. Die Arbeitsgruppe war offen für lokale und internationale NGOs, die daran interessiert sind, Männer besser in Geschlechtergleichberechtigung zu integrieren und zu beteiligen. Diese Arbeit illustriert das schnelle Wachstum der Arbeit mit Männern und Knaben um Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen.

Lernen

„In der Umsetzung gibt es keine reine Übersetzung.“

Servane Mouazan, Womanity Award Programm Manager.

„Bei der Übertragung des Handbuchs für Program H in den libanesischen Kontext ging es um mehr als nur um Sprache. Genauso wenig ist Männlichkeit ein homogen verstandenes Konzept. Um Program H wirklich anzupassen und ins libanesisches Umfeld umzusetzen, damit es Männern, Knaben, Frauen und Mädchen zu Gute kommt, hat Promundo sehr eng mit Abaad zusammengearbeitet um zu verstehen, was Männlichkeit im Libanon bedeutet und das Handbuch darauf aufzubauen. Dies war ein eindeutiges Beispiel dafür, dass es keine Universalmethode gibt, wenn es darum geht, Innovationen in größerem Maßstab umzusetzen.“

Womanity möchte sich besonders bei dem Womanity Award Beratungsgremium bedanken:

- Jo Andrews, Ariadne Network, GBR
- Baroness Mary Goudie, Oberhaus, GBR
- Felipe Gini, Gründer Banque, Brasilien
- Suzan Craig, Committee of Human Rights Watch, Neuseeland
- Imran Ali, CARBON: Imagineering, GBR & Pakistan
- Andrew Pearson, Hogan Lovells, GBR

Womanity sucht Mitfinanzierer und Sponsoren für den Womanity Award in einem dreijährigen Zyklus welcher 2016 beginnt. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte servane@womanity.org

Die Trafigura Stiftung ist ein geschätzter Partner und Mitfinanzierer des Womanity Award Programms.



AKTIVITÄTEN
Sicherheit und Wohlergehen von Frauen





AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen



WomenChangeMakers

Frauenrechte durch Kunst verwirklichen

BRASIL IEN 

WomenChangeMakers (WCM) ist ein innovatives Programm für soziale Unternehmerinnen, das seit 2011 existiert. 2014 wurden Panmela Castro und ihre Organisation Rede Nami für eine dreijährige WCM Fellowship ausgewählt, um ihren innovativen Ansatz für die Frauen- und Mädchenemanzipation zu unterstützen.

Als Reaktion auf persönliche Erfahrungen mit häuslicher Gewalt und im Kontext von Brasiliens hohen Raten von Gewalt gegen Frauen hat Panmela mit ihrer Kunst einen effektiven Weg für ihre Botschaft zu Frauenrechten gefunden. Panmelas urbane Straßenkunst adressiert systematische Ungleichheiten zwischen Männern und Frauen und hat das Ziel, positiven sozialen Wandel für ganze Gemeinden zu erzeugen.

Im zweiten Jahr ihrer Fellowship in 2015 arbeitete Rede Nami vor allem daran, ein Organisationsmodell zu entwickeln sowie Stabilität und Nachhaltigkeit durch ein Ökosystem der Unterstützung, welches durch das WCM Programm zur Verfügung gestellt wird zu erstellen. Dadurch wird Rede Namis Wirkung auf den sozialen Wandel größeren Einfluss und Reichweite erreichen.

www.redenami.com

 @RedeNami



AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen

Erfolge

Panmela wurde als **Finalist für den Social Entrepreneur of the Future Preis** von der Folha de São Paulo, einer der größten Zeitungen in Brasilien und der Schwab Stiftung ausgewählt. Panmela schaffte es unter die letzten drei, **was der Organisation ein beachtliches Profil in der Sonderausgabe der nationalen Zeitung Folha de São Paulo verschaffte.**

2015 führte Rede Nami das **sehr erfolgreiche Projekt AfroGrafiteiras** in Zusammenarbeit mit der Ford Stiftung durch. In dem Projekt wurden 30 junge schwarze Frauen dazu ausgebildet, Frauenemanzipation durch Graffiti-Kunst auszudrücken und zu fördern.

Einfluss

Rede Nami fördert weiterhin individuellen Ausdruck durch Straßenkunst. Im Jahr 2015 wurden **210 Menschen und Gruppen** durch die Organisation darin ausgebildet, sozialen Wandel auszudrücken. Dies führte dazu, dass es mehr emanzipierte Frauen und Jugendliche gibt, die helfen den Kreis von Geschlechterungerechtigkeit und geschlechtsspezifischer Gewalt zu durchbrechen.

Weitere Informationen über die WCM Fellowships sind auf Seite 36 zu finden: Das WomenChangeMakers Modell



AKTIVITÄTEN
Sicherheit und Wohlergehen von Frauen



Lernen Sie die neuen Fellows aus 2015 kennen, die Innovationen für das Wohlergehen von Frauen und Mädchen entwickeln.

2015 konnte Womanity's WomenChangeMakers vier neue soziale Unternehmerinnen in das Fellowship Programm aufnehmen. Drei davon entwickeln Neuerungen, die Frauen und Mädchen dabei helfen, ihre Sicherheit und ihr Wohlergehen zu erhalten und ihre Rechte umzusetzen.



AKTIVITÄTEN

Sicherheit und Wohlergehen von Frauen



Humanisierung der Geburt für Frauen und Kinder

BRASILIEN 🌐

Anke Riedel, eine ausgebildete Ärztin, betreut die Aktivitäten von Casa Angela in São Paulo, Brasilien. Casa Angela ist ein Zentrum, welches 2009 gegründet wurde und in dem alle Frauen – inklusive der ärmsten – Betreuung und Beratung vor, während und nach der Geburt bekommen. Der innovative Ansatz von Casa Angela, der eine Humanisierung von Geburt und Mütter- und Kindsbetreuung anstrebt ist beispielhaft in Brasilien, wo die Sterblichkeitsraten 15 Mal höher sind als in Industrieländern. Mit der Unterstützung des WCM Programms möchte Anke Riedel das Geschäftsmodell von Casa Angela stärken und seine Methode im öffentlichen und privaten Gesundheitssektor replizieren, um Reichweite und Einfluss zu vergrößern.

www.casaangela.org.br/

 [Facebook.com/CasaAngela.PartoHumanizado](https://www.facebook.com/CasaAngela.PartoHumanizado)

Bau von stabilen Unterkünften und Lebensumfeldern für benachteiligte Frauen

INDIEN 🌐

Bijal Brahmhatt ist eine Bauingenieurin und eine Expertin für die Verbesserung von Wohnraum, die die Arbeit von Mahila Housing SEWA Trust (MHT) geplant und entwickelt hat. Unter der Führung von Bijal vermittelt und erstellt MHT armenfreundliche Unterkünfte und Infrastruktur (Energie, Wasser, Abfallwirtschaft, Straßen) für Frauen, die in Slums leben. Bijals Innovation besteht auch darin, Frauen dazu zu befähigen Regierungssubventionen in Anspruch zu nehmen, die für die Slumentwicklung bestimmt sind. Außerdem unterstützt die Organisation mit technischem Service, Stadtplanung und juristischen Ratschlägen dabei, Landrechte für die Slumbewohner zu sichern. Die WCM Fellowship wird MHT's Organisationswachstum und Expansion durch die Kreation eines Wissenszentrums, welches strategisch Informationen zum Thema bezahlbare Unterkünfte und Umweltschutz mit einem großen Netzwerk von nachhaltigen Lebenspartnern teilen wird, einen Schub verleihen.

www.mahilahousingtrust.org

 [@mahilahsg](https://twitter.com/mahilahsg)

Ketten der sexuellen Sklaverei sprengen

INDIEN 🌐

Nachdem Ruchira Gupta einen Emmy Award für ihren Film über Frauenhandel erhielt, wurde die frühere Journalistin 2002 von den 22 Opfern von sexueller Sklaverei die sie gefilmt hatte überzeugt, die Organisation Apne Aap Women Worldwide zu gründen. Apne Aap ist eine Basisorganisation, die sich dafür einsetzt, den Frauenhandel zu beenden. Sie ermöglicht es verschleppten Frauen, gefährdeten Mädchen und Bevölkerungsgruppen, die durch intergenerationelle Prostitution bedroht sind, ihre Rechte auszuüben um den Teufelskreis der Ausbeutung durchzubrechen. Apne Aap eröffnet weitere Entscheidungsmöglichkeiten für gefährdete Frauen und Mädchen durch ihr Last Girl 10 Assets Programm, welches sicherstellt, dass Frauen in der Position sind, ihre Rechte auszuüben. Apne Aap arbeitet ebenfalls daran, das Kaufen von Sex durch Kampagnen zu bekämpfen und sozialen und politischen Wandel herbeizuführen. Die WCM Associate Fellowship wird den Dokumentationsprozess des Last Girl 10 Assets Programms unterstützen, was Apne Aap's weltweite Replikationsstrategie untermauern wird.

www.apneaap.org

 [@apneaap](https://twitter.com/apneaap)

Für weitere Informationen über das WomenChangeMakers Programm und die Fellows, und dazu wie Sie Innovationen für die Frauenemanzipation unterstützen können, kontaktieren Sie bitte ryna@womankind.org



AKTIVITÄTEN

Unterstützung von Bildung und Berufsbildung

Mädchen im Klassenraum zu befähigen ist ein wichtiges Ziel in Womanity's Strategie um die Grundursachen von Geschlechterdiskriminierung zu bekämpfen. 2007 hat die Womanity Stiftung ihr Programm in Afghanistan begonnen, welches erstmalig ein innovatives Bildungsmodell in einer der größten Mädchenschulen im Land umsetzte. Seitdem wurde das Modell - **School in a Box** - von 15 weiteren Schulen übernommen und ermöglichte mehr als 33.000 Mädchen (und Knaben) den Zugang zu qualitativer Bildung. Außerdem hatten über 1.100 Lehrer und Lehrerinnen und Verwaltungsangestellte die Möglichkeit, ihre professionelle Kompetenz und ihre Arbeitsmarktfähigkeit zu verbessern.

Durch **School in a Box** setzt Womanity ein bereicherndes Modell von Schulinfrastruktur, Gemeindebeteiligung, akademischen Verbesserungen und Berufs- und Lebenskompetenztrainings in Mädchenschulen in Afghanistan um.

In Indien komplettierten Safeena Husain und ihre Organisation **Educate Girls** ihre dreijährige WomenChangeMakers Fellowship und halfen mehr Mädchen in den ärmsten Teilen Indiens ihr Recht auf Bildung umzusetzen.

„Wir möchten in der Zukunft einflussreiche und mächtige Menschen werden. Wir möchten hohe Bildungsabschlüsse wie einen Master- oder PhD-Abschluss erreichen, um unserem Volk zu dienen.“

Schülerin an einer durch Womanity unterstützten Schule, Afghanistan



AKTIVITÄTEN

Unterstützung von Bildung und Berufsbildung

Unterstützung von Mädchenbildung

AFGHANISTAN 🌐

Das School in a Box: Advancing Girls' Education in Afghanistan Programm verbessert die staatliche Bildung für Mädchen von der Grundschule bis zum Ende der Sekundarschule. Es wurde als Pilotprojekt an der Al Fatah Schule für Mädchen in Kabul - einer der größten öffentlichen Mädchenschulen - gestartet und wurde mittlerweile auf eine Gesamtzahl von 15 Schulen in Kabul, der Provinz Kabul, Panjshir und Kapisa ausgedehnt. Drei weitere waren Ende 2015 bereits angemeldet.

School in a Box befasst sich mit den größten Herausforderungen für Mädchenbildung in Afghanistan. Darunter fallen das Fehlen von qualifizierten Lehrern (insbesondere weiblicher Lehrer), ungenügende Bildungsinfrastruktur, begrenzter Wert welcher für Mädchenbildung und ihre berufliche Bildung aufgewendet wird sowie eingeschränkte Karriere- und höhere Bildungschancen. In Kombination mit kulturellen Normen, die nachteilig wirken können wie zum Beispiel Kinderheirat, verursachen diese Herausforderungen hohe Abbruchsraten wenn Mädchen die Pubertät erreichen oder eine Sekundarschule besuchen sollen.

Der holistische Ansatz von School in a Box besteht aus fünf Leitkomponenten:

- **Lehrer- und Lehrerinnenfortbildung**
- **Bildung in den Bereichen Hygiene und Wohlergehen**
- **Verbesserung der schulischen Infrastruktur**
- **Engagement und Investition in der Gemeinschaft**
- **Akademische Exzellenz und Berufsbildung**

Durch ihre Eingriffe schafft Womanity ein förderliches Lernumfeld und unterstützende Gemeinschaften die sicherstellen, dass Schulverbesserungen nachhaltig wirken und Mädchen länger lernen können.

2016 wird Womanity erstmals ein einzigartiges neues Programm einführen, welches Mädchen zum digitalen Programmieren ausbildet und Schulabgängern den Einstieg in den Arbeitsmarkt mit Fachkenntnissen erleichtern wird. Zusätzlich strebt Womanity die Anpassung und Umsetzung des Aflatoun Modells für Jugendliche - Aflateen - an. Dabei handelt es sich um ein Lehrplan für soziale und finanzielle Bildung die Mädchen dabei unterstützt, ihre finanziellen und nicht-finanziellen Ressourcen ein Leben lang besser zu bewirtschaften.



AKTIVITÄTEN

Unterstützung von Bildung und Berufsbildung

Erfolge

Bis heute wurden **33.000 Mädchen (und Knaben) in 15 Mädchenschulen** in ihrer Bildung bis zur zwölften Klasse unterstützt (bis zum Alter von ca. 18 Jahren).

489 Stunden Fortbildung für Lehrer und Lehrerinnen in naturwissenschaftlichen Fächern wurden mit 215 Teilnehmern und Teilnehmerinnen durchgeführt. Vergleiche von Prä- und Postfortbildungsergebnissen zeigen, dass die Lehrer und Lehrerinnen nach den Trainings besser ausgestattet waren, um ihre Fächer zu unterrichten. Dies war eine Ergänzung zu den Fortbildungen im Bereich Lehrmethoden, Erste Hilfe und Katastrophenvorsorge.

Neun Hygienegruppen mit insgesamt 258 Mitgliedern wurden in den schülerstarken Schulen gegründet. 34 Latrinen wurden renoviert um ein langfristiges Hygieneprogramm zu unterstützen, welches die Gesundheit von Mädchen in Schulen sicherstellen wird.

122 Schulratsmitglieder, davon 116 Schüler und Schülerinnen und 34 Lehrer und Lehrerinnen wurden ausgebildet um dabei zu unterstützen, die täglichen Bedürfnisse der Schulen zu erfüllen. Schüler- und Schülerinnenräte bieten eine einzigartige Chance für Mädchen zu lernen, wie man **Führung ausübt und Verhandlungsfähigkeiten erwirbt**, während sie sich gleichzeitig für das Wohl der Schule einsetzen.

Womanity organisierte Nachhilfe an acht Schulen um 1.186 Schüler und Schülerinnen für die Aufnahmeprüfung der Universität vorzubereiten. Jeder Schule wurden vier Trainingsmodule angeboten (in Biologie, Chemie, Mathematik und Physik), welche **720 Stunden Training** umfassten.

„Der Nutzen durch Fortbildungen und Seminare, welche die Fähigkeiten der Lehrer und Lehrerinnen verbessert haben wird solange relevant sein, wie diese Lehrer und Lehrerinnen aktiv sind.“

Schulleiter

Einfluss

Generell erhöhten die Schülerinnen ihre Leistungen um 31%, mit einer durchschnittlichen Erfolgsrate von 43% in Prüfungen vor der Ausbildung und 74% nach der Ausbildung. Die Mehrheit dieser Schülerinnen nahm am offiziellen nationalen Universitätsaufnahmetest teil.

Lehrer- und Lehrerinnenfortbildungen wurden durch externe Gutachter als Schlüsselstärke des Programms identifiziert, um kurzfristigen pädagogischen Nutzen zu gewährleisten. Langfristig gesehen hat das Programm ebenfalls Vorteile, da es verbesserte Beschäftigungsmöglichkeiten für die oftmals unzulänglich ausgebildeten Mädchenschullehrer und -lehrerinnen bietet.

Womanitys anhaltende Kollaboration mit Schulen und dem Bildungsministerium verbessert die Wahrscheinlichkeit, dass nachhaltige Verbesserungen auch lange Zeit nach dem Ende des Einsatzes von Womanity wirksam bleiben.

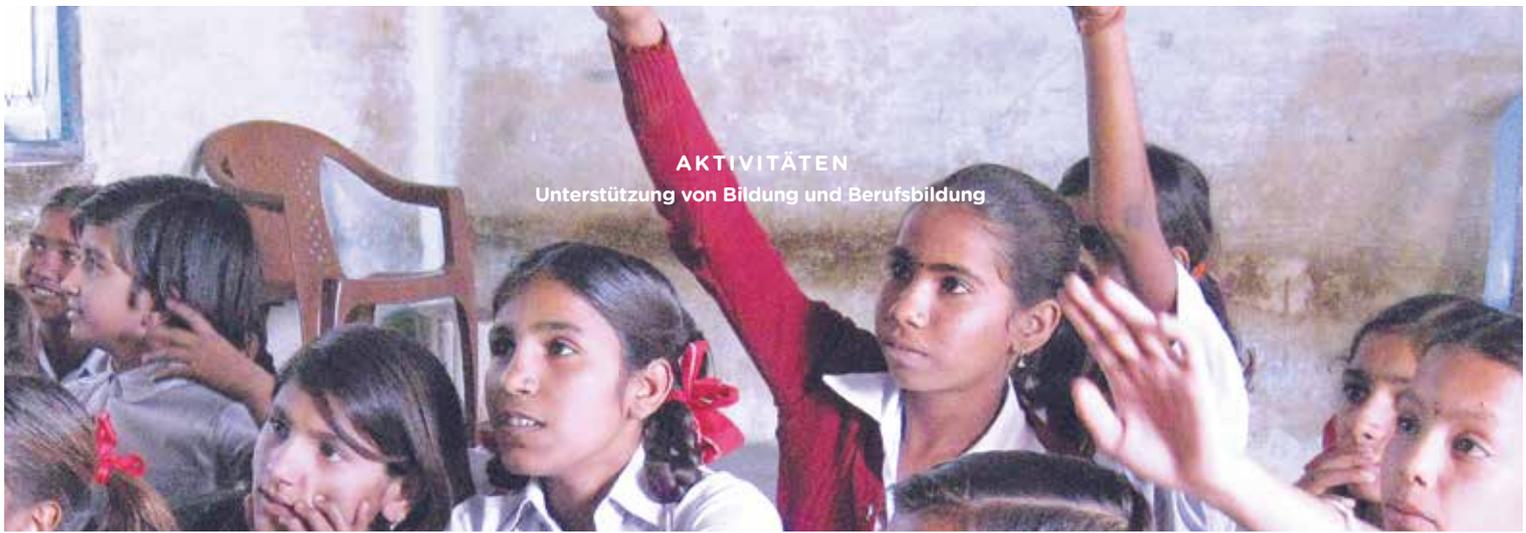
Gelerntes

„Während Womanity auf der einen Seite bereits große Verbesserung im Bereich von Bildungserfolg von Mädchen seit 2007 sehen konnte, haben weibliche Absolventen weiterhin mit Herausforderungen zu kämpfen, um ihr Potential über die Schule hinaus und in ihrem Arbeitsleben zu realisieren. 2016 wird Womanity in ein Programm für die Berufsausbildung investieren, welches verbesserte finanzielle und soziale Bildung beinhaltet. Ein weiteres spannendes neues Programm wird digitales Programmieren zu ersten Mal in Afghanistan in öffentlichen Mädchenoberschulen einführen.“

Mohammad Zia Noori, Womanity Afghanistan Landesdirektor

Womanity sucht Mitfinanzierer für School in a Box. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an valentina@womanity.org

**Kosten für die
Verbesserung von
Mädchenbildung in
Afghanistan in 2015:
SFR 329.212**



Umsetzung des Rechts auf Bildung von Mädchen

INDIEN 🌍



Das WomenChangeMakers (WCM) Programm in Indien wurde 2012 begonnen. Es ist ein Resultat der wachsenden Landschaft von sozialen Unternehmen, der Herausforderungen durch Geschlechterungleichheit in Indien und der Ressourcen, die innerhalb des privaten Sektors zur Verfügung stehen um soziale Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Innovationen im Maßstab zu vergrößern, um eine maximale Wirkung für Mädchen und Frauen entfalten zu können.

Safeena Husain und ihre Organisation Educate Girls wurden als die ersten indischen Fellows ausgewählt, aufgrund ihrer auf Rechten basierenden Arbeit, in der sie Ungerechtigkeiten in der Mädchenbildung in einem von Indiens unterentwickeltesten Staaten angehen: Rajasthan. Educate Girls' umfassendes Modell reformiert Mädchenbildung in öffentlichen Schulen und mobilisiert Gemeinden, um einen Standpunkt gegen Geschlechterungleichheit auf einer großen Skala einzunehmen. Durch ihre direkte Arbeit mit Regierungen, Schulen, Eltern, Dorfvorstehern und Gemeindevolontären (genannt Team Balika) sichert Educate Girls gerechten Zugang zu qualitativer Primarschulbildung.

Ende 2015 wurden Safeena Husain und ihre Organisation Educate Girls Alumni des WCM Programms nach einer sehr erfolgreichen dreijährigen Fellowship. Als Alumni bleibt das soziale Unternehmen Teil des Netzwerks der Fellows und professionellen Partner und erhält weiterhin bedürfnisorientierte Unterstützung und Beratung. Gleichzeitig repräsentieren die Alumni als Absolventen des Programms ein einzigartiges Beratungsangebot für neue WCM Fellows und sorgen so dafür, dass andere soziale Unternehmen von ihren wertvollen Erfahrungen profitieren können.

www.educategirls.in

 @educate_girls



AKTIVITÄTEN

Unterstützung von Bildung und Berufsbildung

Erfolge

Educate Girls hat **Fortschritte in der Nutzung von Mobilfunktelefonie** gemacht - Geotagging von Programmdörfern und -schulen und Feldpersonal für die mobile Ortung. Die Organisation hat **Datenerfassung für das Programm in Echtzeit** durch Nutzung von Mobiltelefonen eingeführt. In der nächsten Phase dieser Arbeit möchte Educate Girls pädagogische Inhalte zu ihrem Team im Feld (Team Balika) und an Lehrer und Lehrerinnen übermitteln, um Aktivitäten im Klassenzimmer zu verbessern.

Durch Partnerschaften, die durch WCM ermöglicht wurden, konnte Educate Girls von einem Expansionsprogramm im Bereich Konsolidierung durch PWC Strategy& profitieren. Diese Unterstützung ermöglicht es Educate Girls, eine **Expansion ihres Programms in den Bereich der Sekundarbildung** in Erwägung zu ziehen.

Mercuri Urval führte seine Partnerschaft mit Educate Girls im Rahmen des WCM Programms fort und stellte Unterstützung im Bereich Humankapital durch die Einführung eines neuen **HR Handbuchs** zur Verfügung. So konnte die **Organisationskapazität** von Educate Girls verbessert werden.

2015 gewann Safeena Husain den **Skoll Award for Social Entrepreneurship**.

Einfluss

Dieses Jahr führte Educate Girls ihre Arbeit fort um **Einschreibungen, Laufzeit und Lernresultate** im Staat **Rajasthan in Indien** zu verbessern.

Über 4.500 Dörfer, 7.695 Schulen und mehr als eine halbe Million Kinder konnten von Educate Girls größerer Reichweite profitieren. 70.585 Mädchen, die keine Schule besuchen oder vorher ausgeschieden waren, gehen nun wieder in die Schule. Zum ersten Mal seit der Gründung von Educate Girls konnten nun **über eine halbe Million begünstigte Schüler und Schülerinnen** erreicht werden. Dies zeigt die beträchtliche Ausdehnung der Reichweite seit dem Beginn der WCM Fellowships.

Weitere Informationen zu den WCM Fellowships sind auf Seite 36 zu finden, Das WomenChangeMakers Modell.



AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben

Studien zeigen, dass Frauen nur 24% der Menschen in den Nachrichten ausmachen, und nur 4% von Nachrichtenberichten stellen Geschlechterstereotypen in Frage. Internationale Vereinbarungen unterstützen den Wachstum des Anteils von Frauen, die in den Medien arbeiten und positiv repräsentiert werden, einschließlich in Entscheidungspositionen. Dies erfordert politischen und strategischen Wandel im Management von Medien genauso wie einen redaktionellen Wandel in Richtung einer ausgeglichenen und diversifizierten Berichterstattung.² In der Womanity Stiftung glauben wir daran, dass mehr getan werden kann um sich von Geschlechterstereotypen zu verabschieden und Frauen als Vorbilder und Führungspersönlichkeiten in den Medien zu präsentieren.

2010 gründete Womanity Radio Nisaa mit Maysoun Odeh Gangat als Geschäftsführerin. **Radio Nisaa** ist die erste kommerzielle, von Frauen betriebene Radiostation im Mittleren Osten und Nordafrika (MENA Region), empfangbar über FM in den Palästinensergebieten und weltweit über die Webseite www.radionisaa.ps. In wenigen Jahren haben die Resultate dieses Programms

die Erwartungen weit übertroffen. Radio Nisaa stellt ein gutes Modell für die Beschäftigung und Ausbildung für Frauen dar, die daran interessiert sind, in den Medien zu arbeiten.

2015 haben Womanity und die Nisaa Broadcasting Corporation unter Führung von Maysoun Odeh Gangat damit begonnen, die regionale und gemeinschaftliche Multimediaplattform Nisaa Netzwerk aufzubauen. Das Netzwerk wird 2016 eingeführt und wird das Radio Nisaa Modell in einem größeren Maßstab in der Arabisch sprechenden Welt umsetzen.

Als Folge auf den Erfolg der Radiofiktionssendung aus dem Jahr 2013 **Be 100 Ragl (100 Mann wert)** hat Womanity in Zusammenarbeit mit ihrem Partner Lapis Communication daran gearbeitet, eine zweite Staffel zu produzieren: eine Animation von 100 Männer wert, in der wieder die Rolle und die Rechte von Frauen in Arabisch sprechenden Ländern das Hauptthema sein werden. Die beliebte Schauspielerin Sabaa Mubarak wird die Hauptrolle spielen und der bekannte Sänger Alaa Wardi wird den Titelsong singen. Die Sendung wird eine Reihe von Themen abdecken, die von den Hörern im November 2015 vorgeschlagen wurden.

www.b100ragl.com www.nisaanetwork.net

www.radionisaa.ps

 @RadioNisaa

² Global Media Monitoring Project, 2015



AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben

Radio Nisaa und das Nisaa Netzwerk

PALÄSTINENSERGEBIETE 🌐



Radio Nisaa wurde gegründet um, ein wachsendes Publikum in den Palästinensergebieten und darüber hinaus mit seinem zum Nachdenken anregenden und unterhaltenden Programm zu inspirieren und zu informieren. Die Radiostation bietet Beschäftigungs- und Ausbildungsmöglichkeiten für Frauen, die an einer Karriere im Bereich Medien interessiert sind. Radio Nisaa ist ein Gleichmacher und bringt Zuhörer über Geschlechtergrenzen und religiöse, kulturelle und politische Linien zusammen. Dabei informiert der Sender über die Wichtigkeit von Geschlechtergleichheit und den Wert, den Frauen und Mädchen zur Gesellschaft beitragen.

„Viele dachten, wir seien auf einer unmöglichen Mission... aber jetzt sind wir eine respektierte palästinensische Radiostation mit 300.000 treuen und engagierten Zuhörern.“

Maysoun Odeh Gangat, Geschäftsführerin, Radio Nisaa.



Durch Ausbildungsprogramme möchte Radio Nisaa Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen in den Medien schaffen und dadurch ihre ökonomische, persönliche und soziale Unabhängigkeit unterstützen. Zusätzlich strebt Nisaa FM eine Atmosphäre von größerem Dialog und Pluralismus von Meinungen und Stimmen in der arabischen Medienlandschaft an.

Die Station sendet zurzeit online und auf FM-Frequenz in den Palästinensergebieten. 2015 startete sie eine regionale, multimediale Expansion – das Nisaa Netzwerk – welches Inhalte, Geschäftsmodelle und Gelerntes zu Medienplattformen in der Region bringen und gemeinschaftlich den Maßstab der Radio Nisaa Innovation vergrößern wird.

AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben

Erfolge

Gemäß einer Umfrage, die durch die Marktbeobachter AWRAD durchgeführt wurde, hat sich die **Zuhörerschaft von Radio Nisaa in weniger als zwei Jahren (2013-2015) von 9% auf 15% des Publikumsanteils in den Palästinensergebieten entwickelt.**

Radio Nisaa führte das Projekt **Palestinian Women and the Rule of Law** in Kooperation mit USAID und Chemonics durch. Das Projekt ist bis jetzt sehr erfolgreich.

Universitätsabsolventinnen und Studentinnen wurden **Praktika und Fortbildungen** angeboten, um **junge Frauen dazu zu ermutigen, eine Karriere in den Medien zu verfolgen.**

Radio Nisaa's Maysoun Odeh Gangat wurde die **erste palästinensische Preisträgerin des Schwab Foundation Social Entrepreneur of the Year in einer Zeremonie, die vom König von Jordanien besucht wurde.** Dies repräsentiert die beeindruckenden Erfolge von Radio Nisaa bis zum heutigen Tag.

Der Verkauf von kommerziellen Anzeigen generierte USD 123.000 Einnahmen vor der Finanzprüfung für die Radiostation 2015.

AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben

Einfluss

Das bedeutende Wachstum in der Zuhörerschaft hat dazu geführt, dass Radio Nisaa jetzt unter den beliebtesten Radiostationen des Landes rangiert.

Radio Nisaa´s und Womanity´s Replikationsmodell wird umgesetzt, da mehr und mehr lokale Radio- und Fernsehstationen dem Erfolg nacheifern, indem sie Frauensendungen in ihr Programm integrieren.

Radio Nisaa und Womanity haben zusammengearbeitet, um den Maßstab des Radio Nisaa Modells durch die Multimediaplattform Nisaa Netzwerk zu vergrößern (siehe Seite 24). Das Nisaa Netzwerk wird 2016 gestartet.

Gelerntes

„Um eine große und breit gefächerte Zuhörerschaft anzuziehen, bietet Nisaa einen kreativen inhaltlichen Mix von Nachrichten, Geschichten und lebhaften Debatten bis zu hochqualitativer Unterhaltung, immer mit dem Ziel, dass Frauen eine prominente Rolle in allen Produktionen und auf beiden Seiten des Mikrofons einnehmen.“

Valentina Di Felice, Womanity Program Manager.

Womanity sucht Mitfinanzierer und Sponsoren für Radio Nisaa und das Nisaa Netzwerk. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte valentina@womanity.org



Radioserie in arabischer Sprache

MITTLERER OSTEN UND NORDAFRIKA 🌐

2014 startete Womanity die arabische Medienproduktion Be 100 Ragl (100 Mann wert) und schuf damit eine von den Kritikern gefeierte Unterhaltungssendung mit einer Agenda. Die Sendung entfachte eine Debatte über Frauenrechte und ihre Rollen in der Arabisch sprechenden Gesellschaft. Die Serie begleitet Noha, eine junge und ambitionierte Journalistin, die Geschlechterdiskriminierung zu Hause, bei der Arbeit und in ihrem sozialen Leben herausfordert. Sie behandelt die Unterdrückung von Frauen im Falle einer Scheidung, häusliche Gewalt und sexuelle Belästigung, den Zugang von Frauen zu Bildung und professionellen Karrieren, den Status von alleinstehenden Frauen in der traditionellen Gesellschaft und gesunde romantische Beziehungen.

2015 begann Womanity an einer zweiten Saison zu arbeiten – diesmal ein Zeichentrickfilm – welcher 2016 online und im Fernsehen ausgestrahlt wird. Wie bei Staffel eins wird die Sendung parallel zu Liveshows, Debatten und Treffen laufen und in den sozialen Medien thematisiert werden.

 facebook.com/B100Ragl/

بميت اراجل



AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben

Erfolge

Im September 2015 starteten **Womanity** und die Produktionsfirma **Lapis Communication** eine **Umfrage, um die Themen für die zweite Staffel von Be 100 Ragl auszuwählen**. Die Umfrage erreichte 76.297 Menschen und 483 Teilnehmer gaben ihre Stimme zu den vorgeschlagenen Themen ab.

Womanity und **Lapis** riefen einen **Wettbewerb ins Leben, um spezifische Geschichten von den Hörern zu erfahren**. 34 wurden eingereicht, 28 in die engere Wahl gezogen und zehn wurden schließlich ausgewählt, um die Basis für zehn drei- bis fünfminütige Episoden zu bilden.

Die Themen der eingereichten Ideen waren unter anderem **Gleichberechtigung, Frauen die im Ausland studieren, frühe Heirat, Belästigung, Geschiedene, häusliche Gewalt und politische Teilhabe von Frauen**.

Die beliebte Schauspielerin Saba Mubarak hat eingewilligt, die Hauptrolle zu spielen, während der bekannte Iranisch-Saudische Musiker Alaa Wardi sich bereit erklärt hat, das Titellied zu schreiben und zu singen, was der Serie weitere Bekanntheit verleihen wird.

Einfluss

Die erste Staffel von **Be 100 Ragl** (100 Mann wert) wurde 2015 in neun Ländern und zehn Radiostationen ausgestrahlt, erreichte über eine Million Zuhörer und beteiligte 140.000 Anhänger in den sozialen Medien.

Womanity schuf und koordinierte ein Ökosystem von Akteuren, welche die Fiktion nutzten um effektiv die Rolle von Frauen in der Gesellschaft zu debattieren und einen erheblichen Einfluss auf eine Verschiebung der Einstellungen zu den diskutierten Themen hatte. Der Anteil der Zuhörer, die mit dem Satz übereinstimmten „Gewalt gegen Frauen ist gerechtfertigt, wenn sie geschieht um die Familieneinheit zu schützen“ fiel von 46% vor dem Zuhören der Sendung auf 16% nach dem Zuhören und der folgenden Diskussion (WCLAC, Radio Club).

Ausführliche Interviews mit einer Auswahl von Zuhörern zeigten eine hohe Wertschätzung des Dramas als Werkzeug, um das Thema Frauen zu diskutieren. Teilnehmer bezeichneten es als innovativ und effektiv. Die Zuhörer hoben auch hervor, dass sie sich leicht mit den dargestellten Charakteren und Situationen identifizieren konnten und diese als einen Weg nutzen konnten, eigene Erfahrungen zu thematisieren.

Gelerntes

„**Be 100 Ragl (100 Mann wert) ist ein Auslöser für eine Debatte über eine weite Bandbreite von komplexen und kontroversen Themen. 2016 sieht einen Sprung in den Bereich von audiovisuellen Produktionen und Ausstrahlungen und vergrößerter Einbeziehung der Gemeinschaft. Wir erwarten, dass dies weiterhin Debatten befeuern wird, die sozialen Wandel einleiten.**“

Valentina Di Felice, Womanity Programm Manager

Womanity sucht **Mitfinanzierer und Sponsoren** für ihre Arbeit im Bereich der Unterstützung von Frauen in den Medien. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte valentina@womanity.org

AKTIVITÄTEN

Frauen und Mädchen eine Stimme geben



Kosten für die Förderung der Stimmen von Frauen in der Gesellschaft im Jahr 2015: SFR 310.451

مناظرة... وجميلة



يولان دو لابنيه
بيان النساء
الانثويات النسوي

مناظرة... وجميلة!

دار سائر المشرق



Vor einigen Jahren hat Yann Borgstedt ein außergewöhnliches Buch der Journalistin und Autorin Yolaine de la Bigne gelesen, „Sois belle et bats-toi“ (englischer Arbeitstitel: „Bold and Beautiful“). Das Buch ist in unserer Zeit sehr wichtig, da es die Probleme behandelt, mit denen Frauen auf der ganzen Welt immer noch konfrontiert sind. Es nutzt Fakten, Abbildungen, Illustrationen und Zitate in einer positiven, hoffnungsvollen und fortschrittlichen Art und Weise. Yolaine de la Bigne nannte es ein „feminines feministisches Manifest“, da es nicht Frauen gegen Männer ausspielt, sondern das Bewusstsein für die wirklichen Probleme von Frauen schärft und zu gemeinsamen Aktionen aufruft, um diese zu lösen. Der Stil des Buches ist launig, innovativ und sehr zugänglich für das heutige Publikum. Die Womanity Stiftung hat sich die Rechte für die englische und arabische Übersetzung gesichert und die arabische Adaption wurde im Jahr 2015 fertiggestellt. Der Plan ist die englische Adaption 2016 fertigzustellen und Kanäle für eine weitreichende Verbreitung von beiden Versionen aufzutun.



AKTIVITÄTEN

Wirtschaftliche Emanzipation



AKTIVITÄTEN

Wirtschaftliche Emanzipation



Bei Womanity verstehen wir, dass unsere anderen strategischen Aktivitäten die wirtschaftliche Emanzipation von Frauen stärken: Bildung und Ausbildung, eine Stimme geben, Sicherheit und Wohlergehen. Daher geht Womanity ihre Arbeit in diesem Bereich holistisch an, indem wir soziale und wirtschaftliche Frauenemanzipation kombinieren.

Wenn Frauen wirtschaftlich unabhängig sind, ermöglicht dies ihnen und ihren Gemeinden einen Kurs einzuschlagen, der zu besserer Bildung für Kinder, inklusiveren Gesellschaften und Abbau von Armut führt.

2015 arbeitete Womanity mit drei WomenChangeMakers (WCM) Fellows und einer Alumna Fellow zusammen, die ihren Einfluss auf einen größeren Maßstab heben und stärkende Lösungen zu mehr und mehr Frauen bringen. **Rede Asta** und **Mulher em Construção in Brasilien** und **Industree Foundation** und **Bandhan Konnagar** in Indien.

Dieses Jahr wurden auch zwei weitere WCM Fellows ausgewählt, die die wirtschaftliche

Emanzipation für Frauen vorantreiben.

Acreditar - Capital Humano e Transformação Social's Lilian Prado führt Unternehmertum von Jugendlichen und Frauen in Brasilien an und Ajaita Shah und ihre Organisation **Frontier Markets** kombinieren die Kraft von sauberer Energie und Wohlstand um Frauen auf dem Haushaltsniveau zu stärken.

Weitere Informationen zu ihren Fellowships finden Sie auf Seite 35 .

„Wirtschaftliche Emanzipation bedeutet eine Frau ist unabhängig: sie kontrolliert ihr eigenes Geld, ihren eigenen Körper und trifft ihre eigenen Entscheidungen.“

UN Women Geschäftsführer Phumzile Mlambo-Ngcuka

AKTIVITÄTEN
Wirtschaftliche Emanzipation



WomenChangeMakers

**Verbesserung der
Lebensumstände von Frauen**

BRASIL IEN UND INDIEN 🌐



WomenChangeMakers (WCM) hat Innovation und Replikation für die Frauen- und Mädchenemanzipation seit 2011 unterstützt. Die erste WCM Fellow war die soziale Unternehmerin Alice Freitas und ihre Organisation Rede Asta. Rede Asta bekämpft soziale Ungleichheit, indem sie Kunsthandwerkerinnengruppen, die ihre Produkte auf kleinem Maßstab und fair produzieren mit den Verkaufsmärkten verbindet. Dadurch stimuliert Rede Asta den Lebensunterhalt und die wirtschaftliche Entwicklung von ganzen Gemeinden. Alice ist die erste WCM Alumna.

2014 begann Maria Beatriz Kern von Mulher em Construção ihre dreijährige WCM Fellowship, um Frauen auszubilden und zu unterstützen, um im Konstruktionssektor in Brasilien zu arbeiten. Dies erlaubt es Frauen in einem Sektor zu arbeiten, der vorher den Männern vorbehalten war und trägt zu Brasiliens wirtschaftlichem Wachstum bei, da Arbeitskraft abgerufen wird, die vorher nicht genutzt wurde. Das soziale Unternehmen hat es sich als Ziel gesetzt, jährlich 5.000 Frauen auszubilden und indirekt 20.000 Frauen durch ihre bahnbrechende Arbeit zu beeinflussen.

Die indische Industree Foundation und ihre Gründerin Neelam Chibber wurden ebenfalls 2014 für die WCM Fellowship ausgewählt. Neelam begründete IndusTree Crafts Private Limited (ICPL) als soziales Unternehmen mit, um den Marktzugang für Kunsthandwerker und Kunsthandwerkerinnen zu verbessern. Profite werden in die Produktion und die Verbesserung der Fähigkeiten der Kunsthandwerker und Kunsthandwerkerinnen reinvestiert. In ihrem sozialen Bereich arbeitet die IndusTree Foundation mit ländlichen Produzenten an Designentwicklung und Technik- und Fortbildungsinitiativen im Naturfasersektor.

Die IndusTree Foundation möchte die Entwicklung von Fähigkeiten und die Bildung von Kapazitäten für Kunsthandwerkerinnengruppen fördern, um die Emanzipation von mindestens 200.000 Frauen in zehn Jahren sicherzustellen.

Chandra Shekhar Ghosh gründete Bandhan Konnagar, um systemische Entwicklung für die extrem Armen zu ermöglichen, die aus dem Schema der meisten Mikrofinanzinstitutionen fallen. Durch den Credit Plus Ansatz bekräftigt Bandhan Konnagar die sozioökonomische Entwicklung von Frauen durch gemeinschaftlich basierte Programme, welche ganzheitlich auf Bildung, Gesundheit und die Verbesserung der Lebensgrundlage abzielen.

Die WCM Fellowship für Chandra Shekhar Ghosh unterstützt das Ziel, 2.000.000 Haushalte durch ein verbessertes Informations- und Wissensmanagement und die Einführung eines Management Informationssystems zu erreichen. Außerdem soll Bandhan Konnagar's Gleichberechtigungsfokus verbessert werden.

www.redeasta.com.br

 @rede_asta

www.mulheremconstrucao.org.br

 Facebook.com/Mulher-em-Construção

www.industree.org.in

 Facebook.com/IndusTreeCraftsFoundation

www.bandhan.org

 Facebook.com/badhanmf

Für weitere Informationen zum WomenChangeMakers Programm und den Fellows sowie dazu, wie Sie Innovationen für die Frauenemanzipation unterstützen können, kontaktieren Sie bitte ryna@womanity.org



AKTIVITÄTEN

Wirtschaftliche Emanzipation

Erfolge

Rede Asta unterstützt nun 60 Kunsthandwerkergruppen die aus 974 Kunsthandwerkern bestehen, mehrheitlich Frauen.

Mulher em Construção bildete **237 geringverdienende und benachteiligte Frauen** im südlichen Brasilien im Baugewerbe aus.

Die brasilianische Stiftung Fundo Elas/Avon Insitute und BVSA Stock Exchange genehmigten Mittel für Projekte durch Mulher em Construção in 2016.

Die Industree Foundation hat 2.000 Kunsthandwerker und Kunsthandwerkerinnen dabei unterstützt, ihre Waren in Indien auf den Markt zu bringen.

Eine Partnerschaft die durch WCM ermöglicht wurde zwischen der Kommunikationsagentur APCO und der Industree Foundation hat zu einem **verbesserten Antrag auf Mittel und stärkeren Kommunikationen** geführt, was die Position der Industree Foundation in der Investoren- und Spendergemeinschaft gestärkt hat.

Bandhan Konnagar hat durch die Unterstützung von WCM und Peocit Technologies von der **Installation seines ersten digitalisierten Datenverwaltungssystems** profitiert, welches es dem Team ermöglicht, ihre Aktivitäten besser umzusetzen und ihre erhebliche Anzahl von Begünstigten zu beaufsichtigen und zu verwalten.

Bandhan Konnagar hat ebenfalls seine geplante **Expansion in weitere Staaten in Indien begonnen, um seine Innovationen in größerem Maßstab anzuwenden.**

Einfluss

Rede Asta Kunsthandwerker- und Kunsthandwerkerinnengruppen **generierten durchschnittlich USD 350 pro Monat** pro Gruppe in 2015.

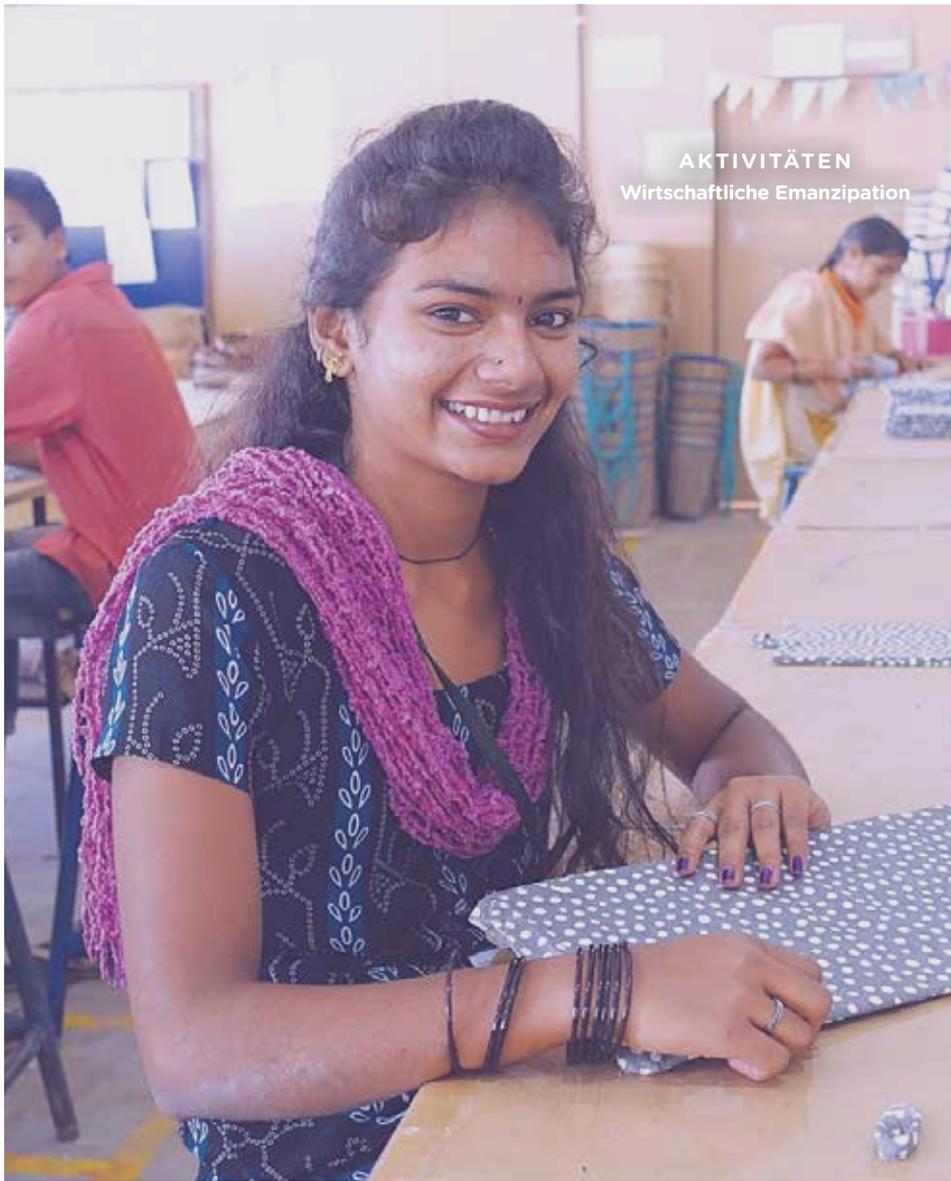
Mulher em Construção verfügt bis heute über **5.000 weibliche Bauarbeiter** und sorgt dafür, dass diese eine neue Karriere verfolgen können und über wirtschaftliche Sicherheit verfügen.

Die Kunsthandwerker und Kunsthandwerkerinnen der Industree Foundation erwirtschafteten ein durchschnittliches Einkommen von **USD 1.270** in 2015.

Die Stärkung der organisatorischen Kapazität von Bandhan Konnagar und die Ambitionen für die Ausweitung der Reichweite haben zu **Förderungsverträgen mit USAID, World Vision India, ITC** und anderen geführt, um die Arbeit auf weitere Begünstigte auszuweiten.

38.998 Frauen haben von Bandhan Konnagar´s Programm profitiert, welches die extrem Armen als Zielgruppe hat.

Weitere Informationen zu den WomenChangeMakers Fellowships sind auf Seite 36 und 37 zu finden: Das WomenChangeMakers Modell



AKTIVITÄTEN
Wirtschaftliche Emanzipation



WomenChangeMakers

Lernen Sie die neuen WomenChangeMakers Fellows 2015 kennen, die Innovationen entwickeln, um den Lebensunterhalt von Frauen zu verbessern

Ajaita Shah gründete Frontier Markets in 2011 um das Problem anzugehen, dass es keinen guten Zugang zu regelmäßiger und zuverlässiger Elektrizität und Licht im ländlichen Indien gibt. Frontier Markets stellt günstige, angemessene und hochqualitative Solarenergieprodukte für arme Haushalte zur Verfügung. Das Distributionsnetzwerk ist innovativ und bildet Frauen darin aus, ländliche Haushalte über die sozioökonomischen und gesundheitlichen Vorteile von umweltschonenden Energieprodukten aufzuklären. Im Laufe der Zeit erwartet Frontier Markets auch die Rolle der Frauen in der Bereitstellung von sauberer Energie zu verbessern, indem sie ein Teil des Verkaufsprozesses und eines guten Kundenservice werden. Frontier Markets folgt hier dem Erfolg ihres Pilotprogramms Saral Jeevan Sahayogi oder Sonnenschwestern.

Die WCM Fellowship für Ajaita Shah und ihre Organisation hat zum Ziel, das Unternehmenswachstum zu steigern, indem die Effizienz der Organisation verbessert wird. Dies soll durch System- und Prozessentwicklung, Humankapitalmanagement und Daten- und Informationsmanagement geschehen.

 @frontiermks

Lilian Prado war Mitgründerin von Acreditar - Capital Humano e Transformação Social als sie erst 20 Jahre alt war. Als Absolventin in Betriebsökonomie betreut Lilian Acreditar's Tätigkeiten in kleinen Städten und im ländlichen Brasilien. Sie unterstützt die Startphase von Unternehmen indem sie Finanzbildung, technische Ratschläge und produktive Mikrokredite an junge Menschen und Frauen vergibt, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten. Lilias Leistungen haben ihr die Anerkennung von nationalen und internationalen Organisationen wie der Brazil Foundation, Ashoka, McKinsey und Prêmio Claudia eingebracht.

Als Teil der WCM Fellowship möchte Lilian den Fokus auf das Unternehmertum von Frauen stärken und spezifische Programme und Risikofonds für Frauen entwickeln.

www.acreditar.org.br



Facebook.com/acreditar.microcredito



Für weitere Informationen über das WomenChangeMakers Programm und die Fellows und dazu, wie Sie Innovationen für die Frauenemanzipation unterstützen können, kontaktieren Sie bitte ryna@womanity.org

Das **WomanChangeMakers** Modell

WomenChangeMakers (WCM) ist eine einzigartige Fellowship, welche Frauen- und Mädchenemanzipation fördert, indem sie das außergewöhnliche Potential von sozialen Unternehmern und Unternehmerinnen in Indien und Brasilien nutzt.

Das WCM Modell fügt eine geschlechtsspezifische Perspektive zu dem Modell, welches von Ashoka entwickelt wurde hinzu und war inspiriert durch und fundiert auf der Arbeit dieses globalen Programms, welches soziale Unternehmen für den guten Zweck einspannt. Die WCM Fellowship ist ein gut gerundetes, komplett integriertes Ökosystem, welches die Betriebsentwicklung für soziale Unternehmen unterstützt, deren Betriebsmodell wiederholbar und ausweitbar ist und welches einen entscheidenden Einfluss haben kann.

Das WCM Programm weitet die Reichweite, den Umfang und den Einfluss von sozialen Unternehmen aus, indem es dreijährige Unterstützungspakete anbietet. Diese beinhalten das Folgende:

- **Maßgeschneiderte professionelle, technische und strukturelle Unterstützung**
- **Möglichkeiten für Zusammenarbeit und zum Formen von strategischen Partnerschaften außerhalb der derzeitigen Netzwerke der Fellows**
- **Eine lebenslange Mitgliedschaft als Alumni im WomenChangeMakers Netzwerk von Akteuren im sozialen Wandel**

2015 generierte das WCM Programm den folgenden Mehrwert für seine Fellows:

Gesamtanzahl von professionellen Partnern die Fellows Unterstützung geben:	27
Beratungsstunden insgesamt:	5.011
Gesamtwert der Stunden:	USD 544.500
Für jeden ausgegebenen Dollar wurden USD 1,91 zusätzlich für die Fellows in Zusatznutzen eingesetzt.	

Kosten für
WomenChangeMakers
in Indien und Brasilien in
2015: SFR 274.330

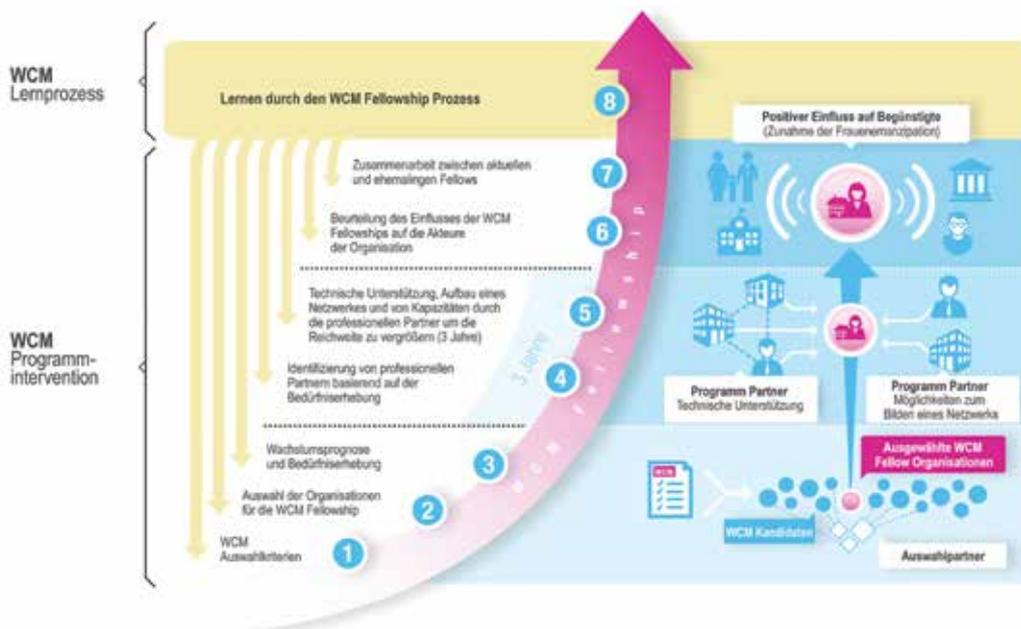


Gelerntes

„Die Prioritäten und Bedürfnisse der Fellows ändern sich permanent und die Fähigkeit des WCM Programms sofort auf Anforderungen zu reagieren ist entscheidend für den Erfolg des Programms und dessen Fähigkeit, Einfluss auszuüben.“

Antonella Notari Vischer, Geschäftsführerin, Womanity Stiftung

Der ganzheitliche Ansatz von WCM



Der ganzheitliche Ansatz von WCM

-  HUMANKAPITAL
-  UNTERNEHMENSMANAGEMENT
-  INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE
-  LEGALITÄT
-  BEGLEITUNG UND BEWERTUNG
-  ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
-  AUFBAU VON NETZWERKEN
-  BERATUNG

Die Trafigura Stiftung und Philip Morris International sind geschätzte Partner und Mitfinanzierer des WomenChangeMaker Programms.

Womanity Veranstaltungen

Womanity in New York City

Am 15. Juni 2015 veranstaltete Womanity einen Abendempfang um das zehnjährige Jubiläum der Stiftung zu feiern und eine Podiumsdiskussion zum Thema: **‘Gemeinsam voran: Was Männer durch Frauenemanzipation und Gleichberechtigung gewinnen’** anzuregen. Die prestigeträchtige Diskussionsrunde schloss James Benedict vom Women Invest Network, Ronald Bruder von Education for Employment, Botschafter Craig Johnstone von Vital Voices, Ben Rodriguez-Bubenas vom Rockefeller Brothers Fund und Diana Rowan Rockefeller von Afghan Women Leaders Connect mit ein.

Am folgenden Morgen moderierte der CNN Nachrichtensprecher Brooke Baldwin eine Podiumsdiskussion zum Thema **‘Einsatz von Medien für die Frauenemanzipation’** in der Civic Hall, New York. Die außergewöhnlichen Diskussionsgäste, die an unserer Frühstücksdiskussion teilnahmen waren Honey Al Sayed, die Gründerin von Radio SouriaLi, Kyle Gibson, die Gründerin von Women in the World, Yann Borgstedt, Gründer und Präsident der Womanity Stiftung und Sabrina Hersi Issa, Geschäftsführerin von Be Bold Media.

Schauen Sie sich hier das Video von der Frühstückveranstaltung an:
youtu.be/-QRwxPGMhGQ

Die Woche in New York gipfelte in der Gründung von **Freunde von Womanity USA**, eine Gruppe von inspirierenden Botschaftern für Frauen- und Mädchenemanzipation, die sich großzügig dazu bereit erklärt haben, Womanity dabei zu unterstützen ihre Partnerschaften innerhalb der USA aufzubauen.

Womanity in London

Im November 2015 veranstalteten **Womanity und Women Moving Millions gemeinsam ein intimes Abendessen** im Connaught Hotel in Londons Mayfair. Die Veranstaltung bot die Möglichkeit, sich mit Unterstützern zu treffen und Womanity’s Partnerschaften in Großbritannien aufzubauen.

Wenn Sie in den USA oder Großbritannien leben und sich gerne an Womanity’s Arbeit beteiligen möchten, kontaktieren Sie bitte info@womanity.org

Anerkennung der Menschrechte am Internationalen Frauentag

Am 8. März 2015, dem Internationalen Frauentag, veranstaltete Womanity die **Ausstrahlung von Boxing for Freedom, einer Dokumentation welche Mädchenboxer in Afghanistan porträtiert** als Teil des Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains (Genf.) Nach der Ausstrahlung fand eine hochkarätige Debatte über Sport, Frauenrechte und Geschlechtergleichheit statt.

Womanity online

IKT FÜR FRAUENSICHERHEIT EINSPANNEN

Im Mai 2015 lud Womanity ihre Unterstützer online zu einer Twitterunterhaltung fokussiert auf Innovationen die Gewalt gegen Frauen verhindern ein. Die **#ICTforWomanity** Twitterunterhaltung führte zu einem großen Reichtum an Informationen aus der ganzen Welt, welche dabei helfen zu verstehen, was in diesem vordersten Feld von sozialem Wandel funktioniert. Mit der Hinzunahme eines Features zum Womanity Award als Teil eines SaftyChats mit anderen online Kollaborationen möchte Womanity das ICTforWomanity Netzwerk vergrößern.

Um an einer
Veranstaltung für
die Unterstützung
von Womanity
teilzunehmen oder
eine durchzuführen
kontaktieren Sie bitte
info@womanity.org

fördern
Potential Welt
Lehrer und Lehrerinnen
Nutzen Schüler und Schülerinnen
Anführer und Anführerinnen entwickeln
Auslöser engagiert
rechtmäßiger Platz sozialen
Wandel anregen zusammenarbeiten
erweiterte Kapazität Agilität gewissenhaft
visionär ausbilden aktiv
Womanity
wirtschaftliche Emanzipation
Unabhängigkeit Ausstrahlung Gemeinschaft
Unternehmen Frauen erreichen
Entscheidungen Mädchen soziale Medien
Projekte
Innovationen erkunden
Fortbildungen und Seminare
bahnbrechende Arbeit stärken
gewaltiger Erfolg
Pioniere

Lernen Sie das Womanity Team kennen

Der Aufsichtsrat



Yann Borgstedt
Gründer und Präsident



Felix Bollman
Aufsichtsratsmitglied



Dr. Maximilian Martin
Aufsichtsratsmitglied



Arnaud Mourot
Aufsichtsratsmitglied



Audrey Selian
Aufsichtsratsmitglied

Womanity möchte seinen Freiwilligen, Praktikanten und Mitarbeitern ganz herzlich für ihre Arbeit und ihren Einsatz im Laufe des Jahres 2015 danken.

Die Womanity Mitarbeiter



Antonella Notari Vischer
Geschäftsführerin
Twitter handle: @Anotari



Christophe Berther
Buchhalter



Valentina Di Felice
Programm Managerin
Frauen in den Medien
und Unterstützung von
Mädchenbildung



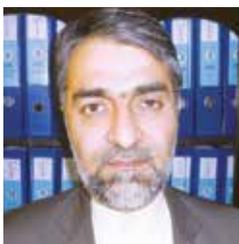
Isabelle Garnerone
Beraterin
Öffentlichkeitsarbeit



Tiana Vilar Lins
Programm Managerin -
WomenChangeMakers



Servane Mouazan
Programm Managerin -
Womanity Award



Mohammad Zia Noori
Programm Direktor -
Bildung Afghanistan



Aurelia Ovan
Assistentin der
Geschäftsleitung



Elizabeth Rector
Programmleitung -
Berufsausbildung für
Mädchen in Afghanistan



Indrani Sharma
Programm Managerin -
WomenChangeMakers



Ryna Sherazi
Finanzierungs- und
Kommunikationsmanagerin



Hanif Virji
Vorsitzender -
Womanity UK



Spezieller Dank gilt den Mitgliedern des Organisationskomitees für die Womanity Gala 2016, die viel Zeit und Ressourcen in 2015 investierten, um eine großartige und sehr erfolgreiche Veranstaltung in 2016 zu organisieren.

Womanity möchte sich auch bei den Freunden von Womanity in den USA für ihr Engagement bedanken, um die Arbeit von Womanity fördern.

Unsere geschätzten Partner

Unsere wichtigsten operativen Partner

- Abaad
- Acreditar - Capital Humano e Transformação Social
- Apne Aap
- Arab World Research and Development
- Ashoka
- Bandhan Konnagar
- Casa Angela
- Educate Girls
- Frontier Markets
- Grey New York
- Industree Foundation
- Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en Détresse (INSAF)
- Mahila Housing SEWA Trust
- Mulher em Construção
- Nisaa Broadcasting Company
- Oxfam Novib
- Promundo
- Rede Asta
- Rede Nami
- RPR Beirut
- Women's Studies Centre (WSC)
- London School of Economics
- Hogan Lovells

Unsere wichtigsten professionellen Partner

- Accenture and Accenture Development Partnerships
- APCO Worldwide
- BM2B
- BrazilFoundation
- Carpenter & Genesca Consultoria
- CHANEL Fondation
- Demarest Advogados - Lex Mundi Pro Bono
- Egon Zehnder International
- Ernst & Young
- Folha de S.Paulo
- Francesca Versace
- ILA
- JP Morgan
- Lapis Communication
- Mercuri Urval
- Peocit Technologies
- Small World Stories
- Strategy& (Teil der PriceWaterhouseCoopers Gruppe, vormals Booz & Co., Indien)
- The International Exchange
- Thomson Reuters Foundation
- Trust Law
- Universität St Gallen
- Women Online
- Zigla Consultores

Unsere strategischen Finanzierungspartner

- Divesa Foundation (Eine Stiftung der Assura Group)
- Gertrude Hirzel Foundation
- Jylag Foundation
- Linda Norgrove Foundation
- Philip Morris International
- Trafigura Foundation
- UBS Optimus Foundation
- Vitol Foundation

Ein herzliches Dankeschön an alle anderen Partner, Spender und Freunde, die die Womanity Stiftung in 2015 gewissenhaft unterstützt haben.



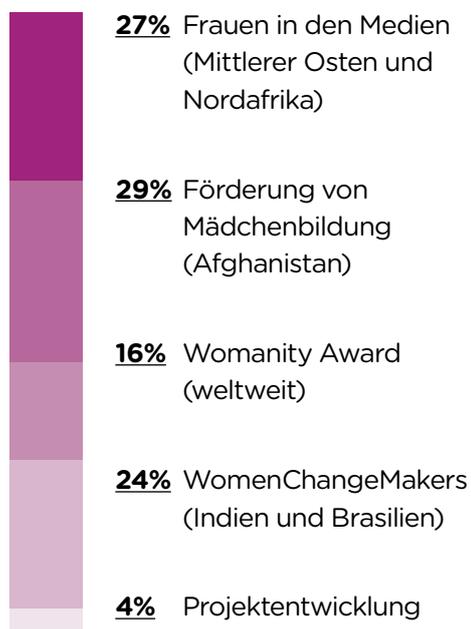
Finanzbericht 2015

Ausgaben

SFR 1.773.943

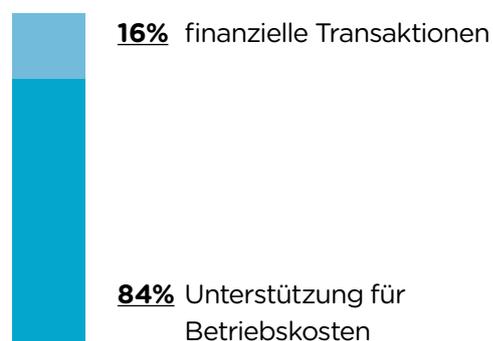
Projekte

SFR 1.150.893



Weitere Kosten

SFR 623.050

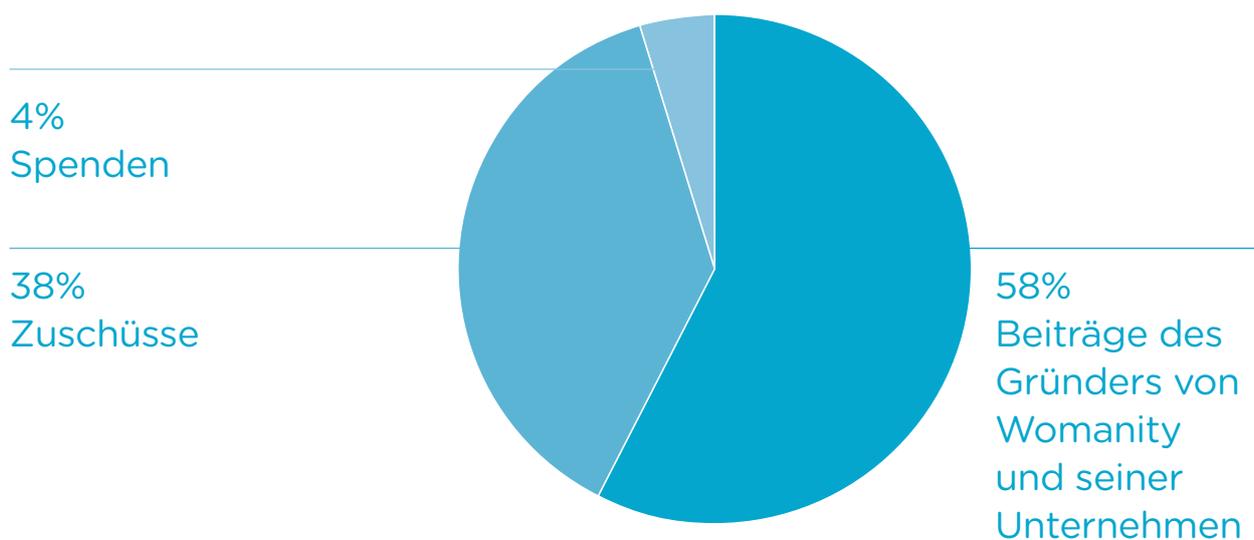


Die Womanity Stiftung wird jährlich von KPMG geprüft und hält sich an alle schweizerischen Regulationen.

Finanzbericht 2015

Einnahmen

SFR 1.413.016



Der Präsident der Womantry Stiftung deckt die gesamten Betriebskosten der Stiftung. So kann sichergestellt werden, dass alle Beiträge von Unterstützern in Projekte investiert werden. Alle Spenden an Womantry sind steuerbefreit in der Schweiz, Großbritannien und den USA

Engagieren Sie sich

Sie können sich in der Womanity Stiftung engagieren, indem Sie Zeit, professionelle Dienstleistungen oder Geldmittel für unsere Programme spenden, die den Fortschritt für Frauen und Mädchen voranbringen. Womanity begrüßt Kollaborationen mit Einzelpersonen oder Organisationen, die sich für unsere Mission und unsere Aktivitäten einsetzen und unsere Arbeit voranbringen.

Um via Banküberweisung, Kreditkarte oder Scheck zu spenden, nutzen Sie bitte die folgenden Informationen. Online mit der Kreditkarte unter www.womanity.org/donate

Zahlung via Schweizer Bank:

Die Womanity Stiftung
Crédit Suisse 1211
Genf 70
Swift code: CRESCHZZ80A
IBAN
SFR: CH93 0483 5033 7265 6100 0
EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1
USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0
GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

Für andere Währungen nutzen Sie bitte das Konto für Schweizer Franken.

Per Scheck:

Bitte stellen Sie Schecks aus für die „Womanity Foundation“ und schicken sie an die folgende Adresse:
The Womanity Foundation, 51/55 Route des Jeunes, 1227 Carouge, Schweiz

Zahlung via britische Bank:

The Womanity Foundation, Barclays Bank Plc,
114 Fenchurch Street, London EC3P 3HY
Account: 03425002
Sort code: 20-31-52
IBAN: GB 29BARC20315203425002

Spenden aus den USA:

Besuchen Sie den Link www.kbfus.org, klicken Sie auf ‚Donate Now‘ und wählen Sie die Womanity Stiftung aus, bevor Sie die Transaktion beenden.



Um mit uns darüber zu sprechen, wie Sie Womanity´s lebensverändernde Arbeit unterstützen können, kontaktieren Sie uns bitte unter info@womanity.org

Für weitere Informationen dazu, wie die Womanity Stiftung arbeitet und welchen Einfluss sie in den Einsatzländern hat, können Sie Filme über den Einfluss hier anschauen: <http://womanity.org/impact>

Die Womanity Stiftung ist registriert in:

- Schweiz, Registrierungsnummer: Ch-660-1424005-8
- Großbritannien, Registrierungsnummer: 1123656
- Den Vereinigten Staaten: Unter der Schirmherrschaft der King Baudouin Foundation a 501(c)(3), öffentliche Wohltätigkeitsregistrierungsnummer: 58-2277856.

Credits

Bilder: Apne Aap, Amanda Clarke Photography, Ann Richter Photography www.annrichterswitzerland.blogspot.com, Bandhan Konnagar, Casa Angela, Daniel Hitzig, Educate Girls, Farzana Wahidy, Frontier Markets, Helena Cooper, iStock.com/Izabela Habur, Mahila Housing Trust, Marc Thorens, Mulher em Construção, Promundo, Rede Nami, Rede Asta

Design und Layout: Coast Studios coaststudios.com.au

Druck: ABP Project





This page has been
intentionally left blank.

Kontakt

1227 CAROUGE, SWITZERLAND
TEL. +41 22 544 39 60
INFO@WOMANITY.ORG
WWW.WOMANITY.ORG

VERBINDEN SIE SICH MIT UNS:

-  The Womanity Foundation
-  The Womanity Foundation
-  @forwomanity
-  The Womanity Foundation

THE
Womanity
FOUNDATION