THE Womanity FOUNDATION

RAPPORT ANNUEL 2016

ACCÉLÉRER LE PROGRÈS POUR LES FEMMES ET LEURS COMMUNAUTÉS

NOUS SOMMES WOMANITY

Nous sommes guidés par la conception d'un monde où femmes et hommes ont une participation égale et entière aux activités sociales, économiques et politiques.

Dans le monde entier, nous faisons équipe avec des entreprises, des entrepreneurs sociaux et des organisations appartenant à la société civile. Ensemble, nous exerçons un impact tangible par le biais de l'innovation, la collaboration, l'élargissement et la réplication.

WOMANITY INTERVIENT DANS QUATRE DOMAINES :

- SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE
- ÉDUCATION ET FORMATION
- DONNER UNE VOIX
- AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Pour en savoir plus sur notre action rendue possible par le soutien de nos généreux sympathisants, rendez-vous sur **fr.womanity.org**

Artisane travaillant avec l'entreprise sociale Industree Foundation, notre partenaire en Inde.

SOMMAIRE

MOT DE BIENVENUE DE NOTRE PRÉSIDENT 4
PRÉSENTATION RAPIDE DE NOS PROGRAMMES 6
SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE 8
ÉDUCATION ET FORMATION 12
DONNER UNE VOIX 16
AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE 20
RAPPORT FINANCIER 24
ACTUALITÉ ET ÉVÈNEMENTS WOMANITY 26
PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE WOMANITY 28
IMPLIQUEZ-VOUS 29
REMERCIEMENTS 30

MOT DE BIENVENUE DE NOTRE PRÉSIDENT

Parfois, une simple remarque est aussi parlante au sujet de la réussite de Womanity que des données et rapports. Après la première année de formation au codage informatique organisée par Womanity, Zulikha, une écolière afghane, nous a confié : « Quand j'apprenais à écrire du code, je me rappelle clairement avoir pensé «Désormais, je peux quasiment tout faire». Je me suis sentie vraiment autonomisée. »

Ce témoignage stimulant de Zulikha symbolise tout ce que nous nous sommes battus pour accomplir l'an dernier, à savoir agir en faveur des femmes et des filles vivant dans certains des pays les plus défavorisés et en proie aux pires inégalités au monde, pour leur donner les aptitudes, la confiance et les moyens de s'épanouir.

Je tiens à remercier du fond du cœur nos sympathisants pour leur générosité, qui nous permet de renforcer nos programmes, et pour leur engagement en faveur des droits et des opportunités offertes aux femmes et aux filles. Conjugué aux talents et à l'immense dévouement de notre personnel et de nos partenaires efficaces, votre soutien a permis de concrétiser tout ce que vous allez lire dans rapport.

En filigrane de ces récits se dessine un esprit d'entrepreneuriat et d'innovation, qui sert de moteur à notre action. Nous apprenons sans cesse et nous exploitons nos expériences pour nous adapter aux besoins de celles que nous cherchons à aider.

Au cœur de notre démarche, la focalisation de Womanity reste la même : la sécurité et le bien-être des femmes et des filles, leur éducation et le perfectionnement de leurs aptitudes, leur voix dans la société et leur autonomisation économique. Plus que jamais, nous devons investir dans la justice sociale, l'égalité, l'inclusion et la diversité pour débarrasser le monde de la pauvreté, l'injustice et la violence.

Womanity observe cette réalité chaque jour, sur tout le spectre de nos actions visant à lutter contre la violence, remettre en cause certaines attitudes et créer des opportunités pour l'emploi, l'éducation et la formation. Nous l'observons également dans les collaborations fructueuses qui nous unissent à d'autres innovateurs sociaux.

Je suis fier de l'aide que nous apportons aux femmes et aux filles pour les aider à changer leurs vies et contribuer pleinement à la société. Quand les femmes prospèrent, le monde entier en bénéficie.

J'espère que vous éprouverez autant de satisfaction que moi à lire ce rapport. Je me réjouis à l'avance de continuer notre parcours ensemble en 2017, afin de nous rapprocher d'un monde plus juste et prospère pour tous.

Yann Borgstedt
Fondateur et Président
The Womanity Foundation

« Quand les femmes prospèrent, le monde entier en bénéficie. »

Yann Borgstedt

(À gauche) Yann s'entretient en Inde avec des filles inscrites à l'école grâce à l'aide de notre partenaire local. (Ci-dessus) Des femmes apprennent la maçonnerie et la décoration au Brésil pour accéder aux métiers du bâtiment.

NOS ACCOMPLISSEMENTS DEPUIS 2005

33 000 filles ont bénéficié d'une éducation de meilleure qualité en Afghanistan.

Plus de **244 000** filles sont scolarisées en Inde.

Près de **3 500** filles et femmes victimes du trafic sexuel ou susceptibles d'en être victimes, ont pu participer à des activités d'émancipation.

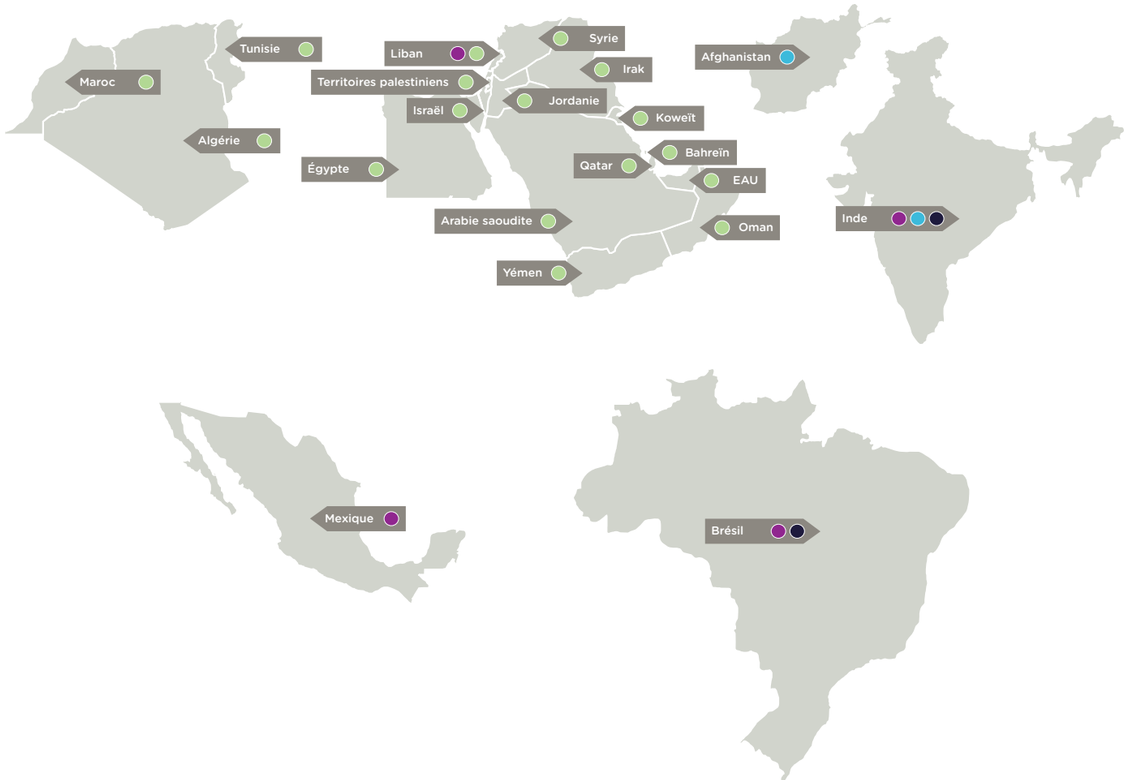
60 000 femmes en Inde et **7 000** au Brésil ont pu acquérir des compétences et bénéficier d'un soutien leur aidant à gagner leur vie grâce à l'aide de nos Fellows WomenChangeMakers.

19 organisations du Moyen-Orient ont bénéficié de formations pour les aider à présenter à des hommes et des garçons un programme révolutionnaire prônant le respect entre les sexes.

3,9 millions d'écoutes et de visionnages de nos séries radio et télévisée au Moyen-Orient pour remettre en question les stéréotypes sexistes.

PRÉSENTATION RAPIDE DE NOS PROGRAMMES

Nous travaillons avec des entreprises, entrepreneurs sociaux et organisations appartenant à la société civile pour exercer un impact tangible par le biais de l'innovation, la collaboration, l'élargissement et la réplication, dans quatre domaines stratégiques, afin d'accélérer l'émancipation des filles et des femmes.



SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE
Protection de l'intégrité physique et psychologique des femmes et des filles.

ÉDUCATION ET FORMATION
Soutien de l'accès des femmes et des filles à une éducation et des formations professionnelles de qualité.

DONNER UNE VOIX
Promotion de la voix et du leadership des femmes dans la société.

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE
Création d'opportunités d'emploi, création de revenu et de perspectives de carrière pour les femmes.

WOMENCHANGEMAKERS

Le programme de Fellowship WomenChangeMakers (WCM) couvre nos quatre domaines stratégiques d'intervention. WCM est un réseau en expansion constante, réunissant des entrepreneurs sociaux extraordinaires en Inde et au Brésil, qui dirigent des entreprises sociales efficaces dont le modèle se prête à l'expansion ou à la réplication. Les Fellows WCM bénéficient d'un soutien échelonné sur trois ans qui leur confère une assistance professionnelle personnalisée et une aide au renforcement des capacités, tout en facilitant de nouvelles opportunités de réseautage. Après trois ans, les Fellows WCM sont invités à rejoindre à vie le réseau d'anciens membres et à soutenir les Fellows actuels.

Neelam Chibber, Fellow WCM et Fondatrice d'Industree Foundation, en Inde - voir page 23.

Nous apportons notre soutien aux Fellows WCM notamment dans les secteurs de développement organisationnel suivants :

- **Stratégie et gestion d'entreprise**
- **Gestion des ressources humaines**
- **Gestion des données, informations et connaissances**
- **Affaires juridiques et conformité**
- **Surveillance, évaluation, rapports et enseignements**
- **Communication, marketing et PR**
- **Réseautage et développement de partenariats**
- **Formation, coaching et accompagnement**

INFORMATIONS SUR WCM :

En 2016, on comptait huit Fellows, une associée et deux anciennes Fellows du réseau. Collectivement, ils ont aidé plus de **2,7 millions** de bénéficiaires depuis le début du programme.

L'an dernier, **37** partenaires de programme (**32** organisations et **cinq** consultants) ont contribué au renforcement des Fellows WCM.

WCM a permis de mobiliser plus de **15 000** heures de travail et un soutien équivalant à près de **400 000 USD** grâce à la collaboration avec les partenaires.

Pour **chaque dollar** investi par WCM et nos Fellows, nous avons mobilisé **1,29 USD** grâce à l'assistance de nos partenaires.

SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

La sécurité et le bien-être des femmes et des filles représentent le socle d'une société équitable et pacifique. Cependant, la violence, les préjugés et la discrimination font trop souvent obstacle à la sécurité et la prospérité des femmes, ce qui entrave le progrès pour des communautés entières.

Nous collaborons avec nos partenaires pour mettre fin à la violence sexiste, défendre les droits sexuels et reproductifs, ainsi que le bien-être.

« La violation des droits de l'homme la plus honteuse, et peut-être la plus répandue, se caractérise sans doute par la violence à l'égard des femmes. Elle ne connaît pas de clivages géographiques, culturels ou sociaux. Tant que des actes violents continueront d'être perpétrés, nous ne pourrons prétendre à des progrès pour atteindre l'égalité, le développement et la paix. »

Kofi Annan, ancien Secrétaire général de l'ONU

PRIX WOMANITY POUR LA PRÉVENTION DE LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES

Selon les estimations de l'ONU, une femme sur trois a subi des actes de violence physique ou sexuelle et près de 120 millions de filles ont été contraintes à des actes sexuels.

Lancé en 2013, le *Prix Womanity* est attribué tous les deux ans à deux organisations partenaires pour soutenir leur collaboration échelonnée sur trois ans, afin de répliquer et d'élargir une solution novatrice et efficace dans la prévention des actes de violence à caractère sexiste.

Faire évaluer les attitudes masculines

Depuis 2014, Womanity finance et fait fructifier la collaboration entre Promundo et Abaad, lauréats du Prix, qui adaptent et élargissent une méthode destinée à sensibiliser les garçons et les hommes au comportement respectueux et équitable envers les femmes. Promundo, une organisation de la société civile (OSC) fondée à Rio de Janeiro (Brésil), avait développé le *Programme H* initial, qui suscite l'adhésion du public visé par le biais d'activités collectives et de campagnes dans les communautés. L'OSC apolitique et laïque libanaise Abaad, partenaire de Réplication, assure la diffusion de cette approche au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Rebaptisé *Programme Ra* (d'après le mot « rajol », qui signifie homme en arabe), il s'agit du premier projet de ce type au Moyen-Orient. S'adressant aux jeunes hommes, le *Programme Ra* utilise des jeux de rôle, des activités ludiques et des débats pour explorer diverses thématiques, telles que la non-violence, la santé et les droits sexuels et reproductifs, la toxicomanie et l'égalité des sexes.

En 2016 :

- Des représentants de 19 organisations ont bénéficié d'une formation pour apprendre à enseigner le *Programme Ra*, impliquant de 1 800 à 2 000 jeunes en 2017 au Liban.
- 35 jeunes de la Wellspring Learning Community à Beyrouth ont participé à la version pilote du programme.
- Les équipes ont conçu et produit des informations, des documents pédagogiques et une vidéo pour renforcer l'adhésion des jeunes au *Programme Ra*.
- 200 personnes ont assisté au lancement officiel du programme, notamment 18 journalistes. Les messages sur les réseaux sociaux ont impliqué plus de 168 000 personnes.
- Deux stages ont été organisés au profit des membres du réseau MenEngage, afin de leur fournir des outils supplémentaires pour mettre en œuvre des programmes favorisant l'égalité des sexes.

« Womanity nous a ouvert des portes et a établi des contacts stratégiques avec d'autres donateurs potentiels, des alliés stratégiques, des médias et bien plus encore.Son soutien et ses conseils dépassent largement le cadre du financement. Elle agit comme un véritable allié et partenaire. »

Dr Gary Barker, Promundo

Au Brésil, un jeune garçon et un animateur participent au Programme H, qui enseigne un comportement respectueux et équitable envers les femmes et les filles.

Au Liban, un groupe apprend à enseigner le Programme Ra, qui vise à changer l'attitude des hommes envers les femmes dans l'ensemble du Moyen-Orient.

Mettre fin aux actes de violences envers les femmes

Les vainqueurs de l'édition 2016 du Prix Womanity sont les organisations responsables de la campagne *Réappropriе-toi la technologie !* (Take Back The Tech!) : l'Association pour le progrès des communications (APC) (Afrique du Sud), ainsi que Luchadoras et La Sandía Digital (Mexique). Cette campagne lutte contre le problème répandu de la violence en ligne envers les femmes, donne aux femmes les moyens de répondre de manière proactive à la maltraitance en ligne, de s'approprier ou créer des espaces sécurisés en ligne et d'influencer de manière créative les politiques et les pratiques. L'objectif consiste à débarrasser Internet de la violence.

Lancée en 2006, *Réappropriе-toi la technologie !* implique désormais un réseau grandissant réunissant des activistes, des collectifs, des organisations et des féministes utilisant les technologies de l'information et de la communication pour mettre fin à la violence sexiste dans plus de 22 pays du monde.

En 2016 :

- **Luchadoras et APC ont uni leurs forces à celles de l'Association pour les droits des femmes dans le développement (AWID) au Brésil, en invitant les participants à « imaginer un Internet féministe ».**
- **_Réappropriе-toi la technologie !_ a été lancé au Mexique sous forme de nouvelle initiative, par le biais du nouveau collectif d'organisation des femmes Siempre Vivas.**
- **Entre juin et décembre 2016, Siempre Vivas a animé une douzaine d'ateliers de formation consacrés à l'auto-défense en ligne, l'organisation de campagnes et la théorie du changement.**
- **APC et Siempre Vivas ont organisé plusieurs séances consacrées aux droits de l'homme, à la thématique du genre et à la cyber-sécurité lors du Forum sur la gouvernance de l'Internet (FGI) au Mexique.**

L'an dernier, ICTforWomanity, réseau mondial dirigé par Womanity, a organisé 12 évènements en ligne et hors-ligne, et publié 18 articles vantant l'utilisation de la technologie pour lutter contre la violence envers les femmes.

Enregistrement et diffusion des voix des femmes lors d'un atelier de récits au Mexique, dans le cadre de Réapproprie-toi la technologie !

Au Mexique, de jeunes femmes luttent contre la violence et la maltraitance sexiste en ligne lors de modifications sur Wikipedia, dans la campagne Réapproprie-toi la technologie !

HUMANISATION DES NAISSANCES – BRÉSIL

Casa Angela est un centre médical dispensant aux femmes, y compris les plus démunies, des soins maternels, afin de rendre la naissance plus « humanisée ». Sous la direction d'Anke Riedel, Fellow WCM, Casa Angela emploie une approche novatrice exemplaire dans ce pays où les taux de mortalité infantile sont environ 15 fois plus élevés que dans les pays au revenu élevé. Lors de la deuxième année du Fellowship, nous avons apporté un soutien juridique et informatique et contribué au perfectionnement du modèle commercial.

En 2016, le centre a formé 298 membres du personnel de santé, a participé à 310 naissances et a accueilli 1 357 femmes en cours périnataux. En outre, le centre a conclu un accord avec le ministère de la Santé de l'état de São Paolo portant sur la formation de personnel médical aux naissances humanisées.

DÉFENSE DES DROITS PAR LE BIAIS DE L'ART – BRÉSIL

Rede Nami, dirigé par Panmela Castro, Fellow WCM, est un réseau de 180 artistes urbaines travaillant à Rio de Janeiro, au Brésil. Dans la dernière année du Fellowship, nous avons aidé l'équipe de Panmela à améliorer ses activités de collecte de fonds, tandis qu'un cabinet d'avocats a fourni gratuitement un service de conseil juridique.

En 2016, 60 jeunes animateurs formés par Rede Nami et son équipe ont organisé des ateliers dans l'ensemble du pays, pour aider plus de 100 femmes à utiliser le graffiti comme un outil de campagne.

Notre partenaire Apne Aap organise un évènement pour la jeunesse en Inde afin de promouvoir le droit des filles et les aider à éviter l'exploitation sexuelle.

ÉCHAPPER À L'ESCLAVAGE SEXUEL – INDE

Apne Aap aide les femmes et les filles en Inde à échapper à l'esclavage sexuel. Fondée par Ruchira Gupta, Fellow WCM, qui avait réalisé un documentaire sur la traite des femmes primé aux Emmy Awards, cette organisation de terrain a lancé un programme enseignant 10 atouts (« 10 Assets ») aux femmes et aux filles en situation de risque pour les aider à se protéger, faire valoir leurs droits et briser les cycles de l'exploitation. Lors de la deuxième année du Fellowship, nous avons présidé à l'établissement de partenariats avec Genpact et Social Synergy pour préparer la documentation du programme *10 Assets* et lancé la création d'une boîte à outils permettant d'élargir l'initiative.

En 2016, le programme *10 Assets* a permis de sensibiliser 3 433 femmes et filles à Delhi, et dans les états du Bengale-Occidental et de Bihar.

ÉDUCATION ET FORMATION

Quand elles sont éduquées, les filles sont plus susceptibles de gagner leur vie, de se marier plus tardivement, d'avoir moins d'enfants et d'être en meilleure santé. Pourtant, aujourd'hui, 60 millions de filles du monde entier ne suivent aucune forme de scolarité.[1]

Notre action vise à assurer aux filles une éducation de qualité pour leur permettre de prendre le contrôle de leur vie et d'apporter une contribution intégrale à la société.

« N'oublions pas : un livre, un stylo, un enfant et un enseignant peuvent changer le monde. »

Malala Yousafzai, activiste en faveur de l'éducation et prix Nobel de la paix

AVANCEMENT DE L'ÉDUCATION DES FILLES – AFGHANISTAN

Bien que les taux d'inscription continuent de progresser, les écolières afghanes sont encore nombreuses à abandonner leur scolarité avant la fin du cycle secondaire. De nombreuses Afghanes ne parviennent pas à acquérir les aptitudes nécessaires pour apporter une contribution à la société en phase de modernisation.

Nous intervenons dans 15 établissements pour filles, en privilégiant cinq domaines pour apporter des améliorations :

1. Formation des enseignants
2. Éducation en matière d'hygiène
3. Améliorations des infrastructures des établissements
4. Adhésion des communautés
5. Excellence académique et formation professionnelle

Également intitulé *School in a Box*, ce programme lancé il y a plusieurs années a aidé plus de 33 000 filles et 1 100 enseignants et membres du personnel administratif à améliorer l'éducation, du cycle primaire à la fin du secondaire.

En 2016 :

- 45 % des élèves de la seconde à la terminale ont obtenu une note d'au moins 70 % en mathématiques, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2015.
- 770 participants ont assisté aux modules sur la science, l'informatique, l'anglais, la pédagogie, les droits des enfants, la réduction des risques liés aux catastrophes naturelles et les premiers secours, ainsi que l'amélioration des aptitudes et des connaissances des enseignants.
- Nous avons formé huit groupes d'hygiène et de santé, composés de 150 filles et 22 enseignants sur les questions de l'hygiène personnelle, la sécurité alimentaire et les moyens d'empêcher les maladies, pour permettre aux filles de sensibiliser leurs paires aux questions d'hygiène.
- Nous avons rénové les pompes manuelles et le système d'alimentation en eau dans six établissements et construit de nouvelles latrines dans deux écoles, pour aider les filles à rester en bonne santé.
- Nous avons installé des salles informatiques dans deux établissements, pour un total de 21 ordinateurs, afin d'aider encore plus de filles à étudier et utiliser Internet.
- Womanity a lancé le programme pilote *Girls Can Code* (voir encadré).

1. UNICEF 2013

GIRLS CAN CODE

Seuls environ 7 % de la population afghane a accès à Internet, tandis que près de 60 % des adultes sont illettrés. Afin d'améliorer cette situation parmi la génération la plus jeune, nous avons lancé en 2016 le programme pilote Girls Can Code dans deux établissements pour filles de Kaboul.

Ce cursus d'un an a été conçu en partenariat avec l'Université américaine d'Afghanistan. Les filles peuvent acquérir des connaissances informatiques de base avant d'étudier les technologies HTML, CSS, JavaScript, PHP et SQL. Au terme de cette formation, Womanity aide les filles à accéder à l'enseignement supérieur ou, grâce à nos nouveaux partenariats avec des employeurs comme Roshan Telecommunication, à entrer sur le marché du travail.

- **35 filles ont suivi le cursus initial de 400 heures portant sur cinq langages de codage, pour les aider à accéder à l'enseignement supérieur et trouver un emploi.**

Élèves de notre formation sur le codage et le développement Web, destiné aux filles, en Afghanistan.

Grâce à une assistance directe en salle de classe en Afghanistan, nous avons assuré l'accompagnement de 188 enseignants dans 13 établissements, pour contribuer à cimenter l'enseignement scientifique et les pratiques pédagogiques.

« Quand j'apprenais à écrire du code, je me rappelle clairement avoir pensé "Désormais, je peux quasiment tout faire". Je me suis sentie vraiment autonomisée. »

Zulikha, Kaboul

SCOLARISATION DES FILLES – INDE

Educate Girls a été fondée en Inde en 2012 par Safeena Husain, ancienne Fellow WCM. Cette organisation intervient auprès des filles, des communautés et d'une immense équipe réunissant des bénévoles de terrain, du personnel d'établissement, des familles et des fonctionnaires pour inscrire ou réintégrer plus d'un million de jeunes filles dans le système d'école primaire. Nous assurons une contribution financière au développement d'un système de gestion des performances et nous accompagnons les chargés de compte pour développer les aptitudes nécessaires à la croissance de l'organisation.

Depuis le lancement du programme, 244 000 filles en situation de décrochage ont été inscrites pour la première fois ou réintégrées dans le système scolaire.

(Ci-contre et ci-dessous) Des filles scolarisées grâce à l'aide de notre partenaire en Inde.

« Notre approche holistique de l'éducation mobilise les communautés pour lutter contre l'inégalité des sexes. Nous pensons qu'en permettant aux communautés de villages de prioriser l'éducation, plus de filles pourront être scolarisées sur une plus grande échelle. »

Safeena Husain, Educate Girls

DONNER UNE VOIX

Alors que la moitié de la population mondiale est composée de femmes, les filles et les femmes souffrent d'une grave sous-représentation dans la vie publique. Étant donné le rôle considérable que jouent les médias traditionnels et en ligne dans la formulation des rôles sexospécifiques, nous utilisons des médias de diffusion et des séries de fiction pour faire évoluer les sensibilités et les mentalités.

En collaboration avec nos partenaires médiatiques, nous avons créé du contenu mettant en valeur des femmes et des filles qui remettent en cause des préjugés et contribuent à accélérer le changement sociétal.

« Les femmes partagent cette planète à 50/50 et elles sont sous-représentées. Leur potentiel est étonnement inexploité. »

Emma Watson, Ambassadrice de bonne volonté de l'ONU

RADIO NISAA – TERRITOIRES PALESTINIENS

Dans le monde arabe, de nombreuses femmes sont marginalisées dans leurs propres communautés, vulnérables aux violences et dépendantes des hommes sur le plan économique.

En utilisant la force des médias, nous pouvons proposer au public un contenu informatif et stimulant, pour changer les attitudes et autonomiser les femmes et les filles.

Radio Nisaa, première radio commerciale du Moyen-Orient dirigée par des femmes, a été cofondée par Womanity. Sur la bande FM dans les Territoires palestiniens et en ligne via son site Web en arabe et anglais, la station diffuse des informations, des émissions d'actualité, des divertissements et des débats animés principalement par des femmes et mettant en relief des femmes qui font figure de modèles.

Aussi bien en ligne que hors ligne, Nisaa est un pôle regroupant des organisations et des personnes partageant les mêmes perspectives, afin de permettre un échange d'informations. Les évènements de sensibilisation sont accompagnés de débats populaires sur sa page Facebook.

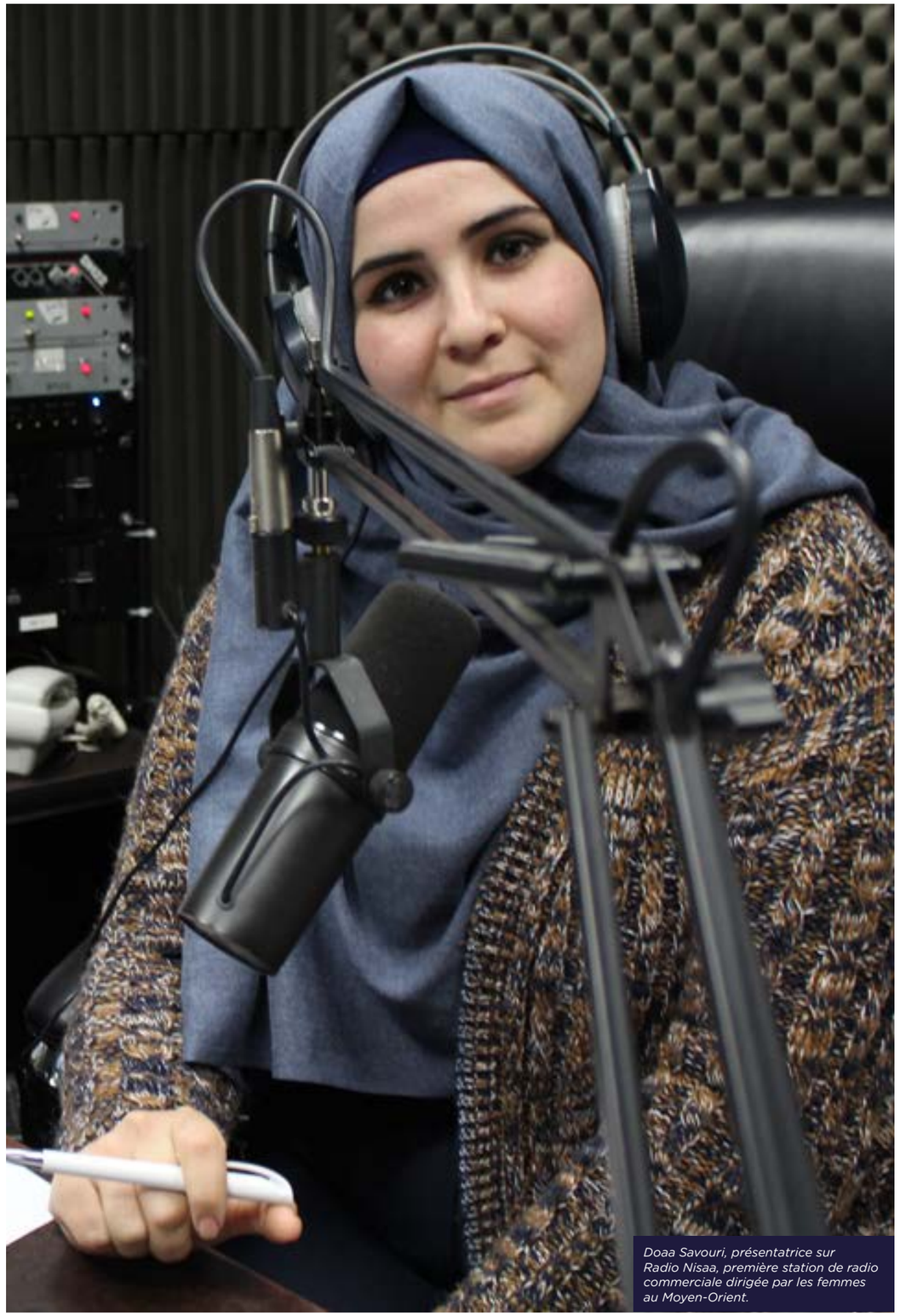
Nisaa forme également des femmes pour les aider à intégrer le secteur des médias à forte dominance masculine, afin de renforcer la pluralité des voix dans la sphère publique.

En 2016 :

- La part d'audience était de 15 % dans les Territoires palestiniens. Une large proportion des auditeurs étaient des hommes (selon des données datant de 2015).
- Trois émissions externes et deux ateliers ont couvert diverses thématiques, telles que la violence sexiste et le nombre croissant de candidates aux élections locales.
- Des entretiens avec la directrice de l'agence de presse Wafa et la première femme juge dans les tribunaux islamiques ont été diffusés, ainsi que des portraits de pêcheuses et de femmes chauffeurs de bus, pour servir de source d'inspiration aux auditeurs et remettre en cause des stéréotypes.

« La nouvelle loi stipulant que les femmes doivent représenter au moins 20 % des candidats aux élections locales commence à refléter une idée en progression constante qui prône une participation des Palestiniennes aux processus décisionnaires aux côtés des hommes. »

Niemah Assaf, de l'organisation Women Working Organization, s'exprimant sur Radio Nisaa



Doaa Savouri, présentatrice sur Radio Nisaa, première station de radio commerciale dirigée par les femmes au Moyen-Orient.

SÉRIE DE FICTION ANIMÉE – MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

En 2016, la deuxième saison de la fiction *Plus de 100 hommes* (*Be 100 Ragl* en arabe) lancée par Womanity a été diffusée dans 16 pays de la région, du Maroc à Oman. Suite au succès de la première saison à la radio, la deuxième saison a été déclinée en série d'animation, diffusée à la télévision sur shahid.net, une chaîne très populaire du groupe MBC, et sur la chaîne YouTube Kharabeesh à très forte audience.

La série met en scène Noha, une jeune journaliste qui remet en question la discrimination sexiste à la maison, au travail et dans sa vie sociale. Chacun des dix épisodes aborde un thème particulier, notamment la violence conjugale, le mariage précoce et la voix des femmes dans la famille et en politique. L'objectif consiste à susciter dans les sociétés arabes un débat ouvert et constructif sur les droits des femmes, en remettant en cause les stéréotypes et en proposant des perspectives inédites.

Plus de 100 hommes II totalise près de deux millions de vues sur shahid.net, Kharabeesh et notre page Facebook B100Ragl dédiée.

Notre équipe est également partie sur le terrain, en organisant des débats afin de sensibiliser le public et de contextualiser le contenu de la série. De même, en ligne, des milliers de personnes ont débattu des thèmes et proposé une nouvelle conception du rôle des femmes et des filles dans la société.

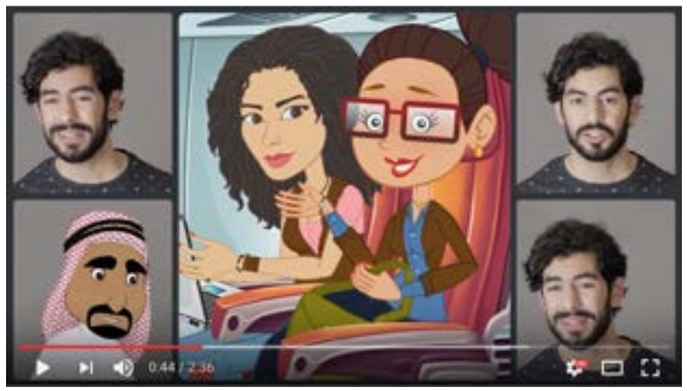
Aussi bien en ligne que hors ligne, on constate un fort désir chez les auditeurs d'aborder le rôle des femmes dans la société, de sensibiliser le public concernant ces défis et de poursuivre les débats dans leur vie de tous les jours.

En 2017 et en collaboration étroite avec le programme *Middle East Gender Equality Programme* d'Oxfam Royaume-Uni, nous lancerons une étude approfondie afin d'évaluer l'aptitude potentielle de la fiction à susciter des attitudes positives envers les femmes.

En 2016 :

- La plus large part d'audience pour la série était composée de jeunes hommes de 18 à 24 ans.
- On compte plus de 144 000 spectateurs uniques sur la chaîne shahid.net de MBC.
- Il y a eu plus de 380 000 et 428 000 vues sur YouTube et Facebook respectivement.
- Nous avons organisé des ateliers ambulants dans 12 villes majeures de huit pays, et 70 % de nos évènements ont été directement suivis d'une action.

Images tirées de la série animée très populaire Plus de 100 hommes, réalisée par notre partenaire et diffusée dans l'ensemble du Moyen-Orient et au-delà, pour remettre en cause la discrimination sexiste.



Débat de groupe sur la discrimination sexiste, abordée par la série animée

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

En garantissant la sécurité des femmes, en leur permettant d'accéder à une éducation de meilleure qualité et de faire entendre leur voix, nous posons les fondations de l'autonomisation économique des femmes. Quand les femmes peuvent gagner leur vie ou fonder une entreprise, cela contribue à l'émergence de communautés en meilleure santé, plus inclusives et pacifiques.

Dans ce secteur, nos activités hautement variées s'articulent autour d'un objectif : permettre aux femmes de s'épanouir par le biais de leur vie professionnelle.

« Le statut des femmes dans la société est devenu la norme par laquelle on mesure la progression de l'humanité vers la civilité et la paix. »

Mahnaz Afkhami, Fondatrice et présidente de Women's Learning Partnership

AUTONOMISATION DES ARTISANES – BRÉSIL

Fondée en 2011 au Brésil par Alicia Freitas, ancienne Fellow WCM, l'organisation Rede Asta enseigne aux femmes démunies les aptitudes pour devenir des artisanes productives et vendre leurs marchandises. Maintenant que la période de Fellowship de trois ans est terminée, nous continuons à apporter un soutien ponctuel, pour développer les infrastructures de suivi et d'évaluation de l'organisation. Rede Asta a également lancé une école d'artisanat commercial, afin d'aider les artisanes à devenir des entrepreneuses. L'école est encore en phase de programme pilote, assurant la formation de 130 femmes dans les états de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná et Amazonas.

En 2016, Rede Asta a apporté son soutien à plus de 980 femmes, les aidant à augmenter leurs ventes de 30 % et permettant aux artisanes de gagner leur vie.

Artisanes de Rede Asta avec leurs produits, au Brésil.

Des vendeuses se familiarisent avec des produits photovoltaïques en Inde.

CRÉATION DE REVENUS ET GÉNÉRATION D'ÉNERGIE PROPRE – INDE

Frontier Markets intervient depuis 2011 pour s'attaquer au manque d'accès à un réseau électrique fiable dans l'Inde rurale. Fondée par Ajaita Shah, Fellow WCM, l'organisation forme les femmes du Rajasthan à sensibiliser les foyers démunis aux avantages de produits d'énergie propre, tels que les lampes photovoltaïques. Les femmes font ensuite connaître ce système et deviennent entrepreneuses, puis participent à la livraison de produits et les services d'après-vente. Womanity a aidé Frontier Markets à accroître son impact en partenariat avec les autres Fellows WCM Bandhan Konnegar et MHT. Nous avons rendu possible des collaborations avec Accenture portant sur le développement stratégique d'une feuille de route de cinq ans et avec J Walter Thompson sur le marketing.

En 2016, Frontier Markets a formé 104 femmes à la distribution commerciale et vendu l'équivalent de 208 850 INR de produits d'énergie propre, afin d'aider les femmes à gagner un revenu et améliorer leur statut au sein de la communauté.

AIDE AUX JEUNES FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISE – BRÉSIL

Acreditar – Capital Humano e Transformação Social a été fondé en 2015 par Lilian Prado, Fellow WCM, alors âgée de 20 ans. Diplômée en gestion d'entreprise, Lilian supervise les opérations dans les petites villes et les zones rurales du Brésil, aidant près de 9 000 jeunes et femmes à lancer leur entreprise.

Par le biais de son organisation, elle a facilité l'émergence d'une culture portée par la jeunesse et l'entrepreneuriat féminin dans des contextes socio-économique qui ont tendance à étouffer la créativité, l'innovation et l'émancipation des femmes. Nous avons continué à apporter notre soutien à Acreditar pour l'aider à adapter ses services aux femmes, à développer ses systèmes de suivi et d'évaluation, tout en permettant à Lilian de bénéficier d'opportunités commerciales internationales.

Cette dirigeante d'entreprise a ouvert une boutique grâce à l'aide de notre partenaire Acreditar au Brésil.

En 2016, Acreditar a accordé 552 prêts aux femmes. 545 femmes ont pu suivre une formation destinée aux femmes entrepreneuses et bénéficié d'une aide pour lancer leur entreprise.

« Acreditar appartient à de nombreux réseaux. Nous avions déjà connu bien des processus de planification, mais rien de comparable à Womanity. La principale différence tient au fait que le processus établit une compréhension profonde de l'institution, de ses défis et opportunités à venir. »

Lilian Prado, Fellow WCM, Acreditar - Capital Humano e Transformação Social

Des femmes et des adolescentes étudient une carte de leur région aux côtés de notre partenaire Mahila Housing SEWA Trust pour améliorer les infrastructures locales en Inde.

LIBÉRATION DU POTENTIEL DES BIDONVILLES URBAINS – INDE

Mahila Housing SEWA Trust (MHT) permet aux femmes démunies et isolées du système de bénéficier de subventions gouvernementales réservées aux communautés défavorisées, afin d'améliorer les infrastructures en matière d'énergie, d'eau, de gestion des déchets solides et de routes dans leurs communautés. Intervenant en Inde depuis 1997 sous l'égide de Bilal Brahmbhatt, Fellow WCM, MHT travaille avec près de 500 000 femmes dans l'ensemble du pays pour obtenir des subventions et créer des habitations plus prospères et durables sur le plan écologique. WCM a continué à apporter son soutien au développement d'un pôle des connaissances facilitant l'accès aux informations sur le logement et les infrastructures connexes et faisant naître des partenariats avec d'autres organisations de logement et le gouvernement indien.

En 2016, MHT a aidé 574 femmes à améliorer leur logement, modernisé les systèmes d'alimentation en eau et d'assainissement de 640 foyers et formé 1 389 femmes dans divers secteurs, tels que le diagnostic énergétique et la maçonnerie.

MICRO-FINANCEMENT POUR LES FEMMES TRÈS DÉMUNIES – INDE

Bandhan Konnagar vise à autonomiser économiquement des personnes très démunies qui ne répondent pas aux critères de la plupart des institutions financières, y compris les programmes de micro-financement. Fondée en Inde en 2001 par le Fellow WCM Chandra Shekhar Ghosh, cette organisation a aidé plus de deux millions de foyers dirigés par des femmes à obtenir des micro-prêts. Elle met également en œuvre des programmes communautaires consacrés à l'éducation, la santé, les moyens d'existence et d'autres secteurs essentiels. Nous continuons à soutenir le développement de systèmes de gestion de données numériques et avons contribué à forger un partenariat visant à mieux adapter les services de Bandhan Konnagar aux femmes.

En 2016, Bandhan Konnagar a pu dispenser des formations sur les moyens d'existence à 45 334 femmes extrêmement pauvres pour les aider à commencer à gagner leur vie. Nous avons également permis à 11 376 jeunes d'obtenir un emploi.

Une représentante de notre partenaire Bandhan Konnegar présente le micro-financement à une femme en Inde.

FORMATION DES ARTISANES – INDE

Fondée en Inde en 2000 par Neelam Chibber, Fellow WCM, Industree Foundation est une entreprise sociale cherchant à faciliter l'accès aux marchés pour les artisanes et le réinvestissement de leurs bénéfices dans leur formation. L'organisation a aligné ses programmes pédagogiques sur ceux de la *Skills Initiative* du gouvernement indien, afin d'optimiser les possibilités pour ses membres. WCM a présidé à la création d'un partenariat avec PWC Strategy& et des entreprises sociales, afin de mettre au point une stratégie de collecte de fonds permettant d'aider 30 000 groupes d'artisanat à l'horizon 2021 et de permettre à ces femmes de générer plus de cinq milliards de dollars US en revenu cumulé sur trente ans.

En 2016, Industree Foundation a formé plus de 400 artisanes et permis de générer un revenu de plus de 9,8 millions INR, permettant aux femmes de gagner leur vie grâce à leurs talents.

(Ci-contre et ci-dessous) Des tisseuses artisanales font progresser leur entreprise grâce notre partenaire Industree Foundation, en Inde.

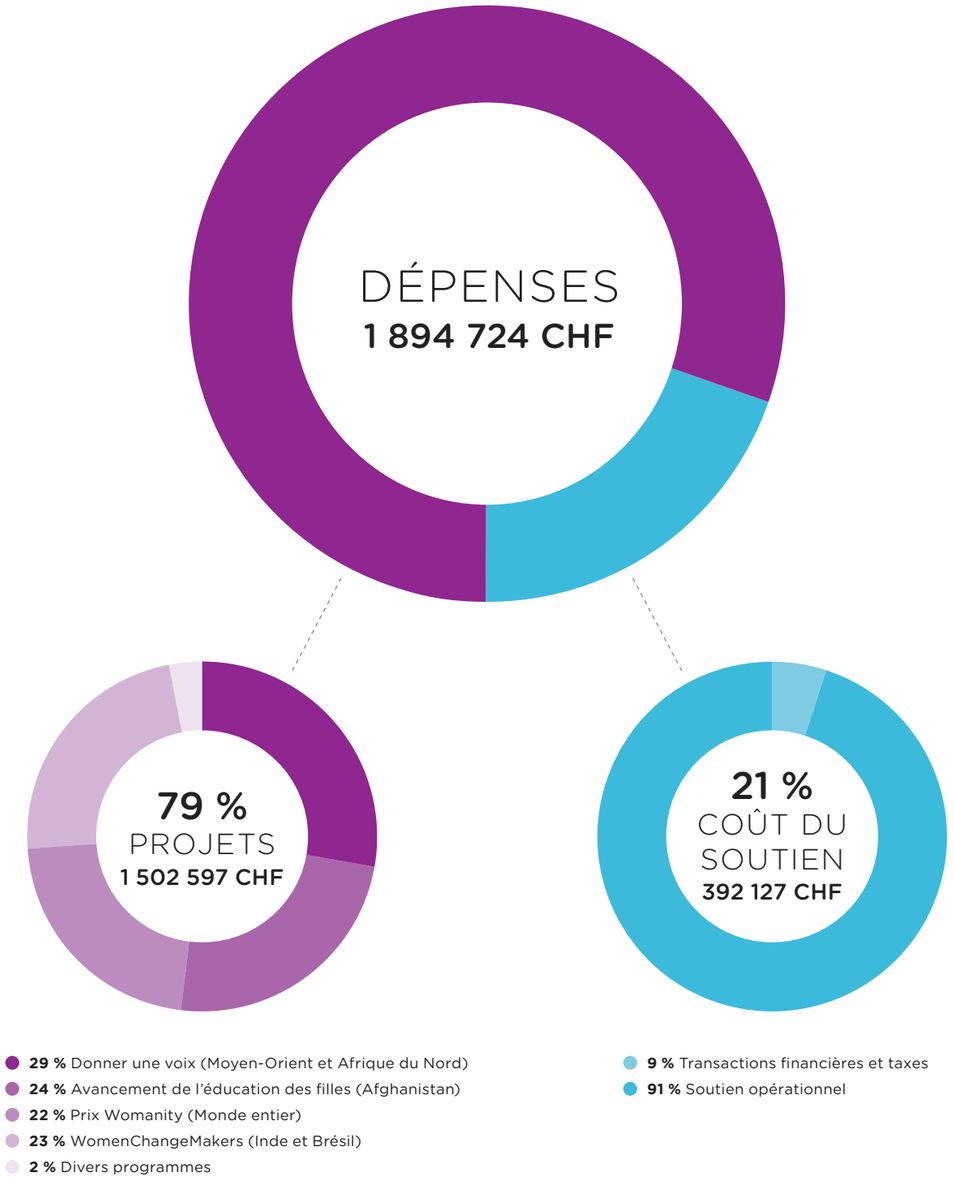
Une ouvrière du bâtiment stagiaire apprend son métier avec notre partenaire Mulher em Construção, au Brésil.

ACCÈS AU SECTEUR DU BÂTIMENT – BRÉSIL

Mulher em Construção (MEC) soutient et forme des femmes pour leur permettre d'accéder au secteur du bâtiment au Brésil, une profession toujours dominée par les hommes. Fondée en 2013 par Maria Beatriz Kern, Fellow WCM, MEC a enseigné à plus de 5 000 femmes issues de milieux modestes divers métiers comme la maçonnerie et la plomberie, ce qui augmente leurs chances de trouver un emploi et de gagner un salaire décent. Lors de la dernière année du Fellowship, nous avons aidé MEC à développer ses systèmes de gestion financière, mis en place une assistance juridique gratuite et établi des capacités de collecte de fonds.

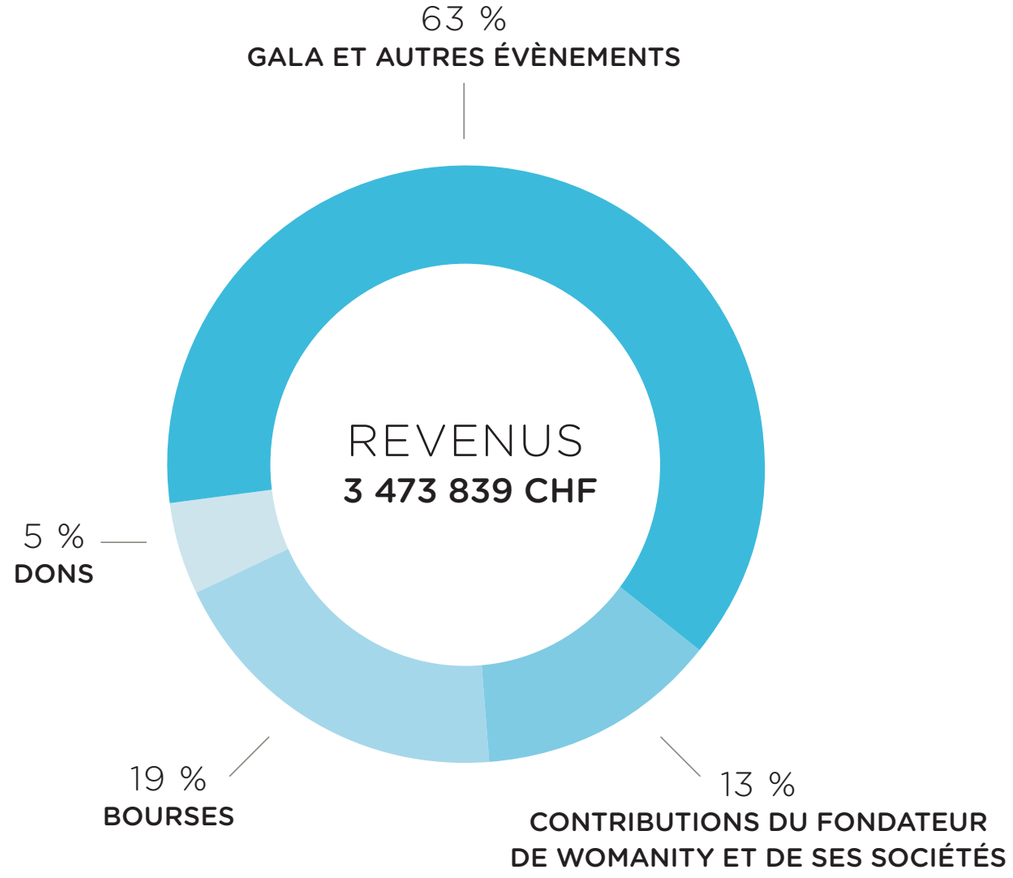
En 2016, MEC a formé 196 femmes pour les aider à trouver plus facilement du travail et améliorer leur statut dans leur communauté.

2016
RAPPORT FINANCIER



- **29 %** Donner une voix (Moyen-Orient et Afrique du Nord)
- **24 %** Avancement de l'éducation des filles (Afghanistan)
- **22 %** Prix Womanity (Monde entier)
- **23 %** WomenChangeMakers (Inde et Brésil)
- **2 %** Divers programmes

- **9 %** Transactions financières et taxes
- **91 %** Soutien opérationnel



Ces chiffres correspondent aux sommes finales et non-contrôlées, issues de nos registres comptables. Les comptes de la Fondation Womanity sont contrôlés annuellement par KPMG. Pour la première fois, Womanity a adopté en 2016 les impératifs de présentation des comptes en Suisse (Swiss GAAP RPC). Si vous souhaitez recevoir un exemplaire des comptes après contrôle, veuillez nous contacter à l'adresse info@womanity.org.

Le Président de la Fondation Womanity couvre les frais opérationnels de la Fondation. Ainsi, les dons des sympathisants et partenaires sont intégralement reversés aux programmes.

Tous les dons au profit de Womanity sont déductibles d'impôts en Suisse, aux États-Unis et dans la plupart des pays d'Europe, conformément aux lois et réglementations en vigueur.

ACTUALITÉ ET ÉVÈNEMENTS WOMANITY

GALA WOMANITY – GENÈVE

Une somme record de 2,6 millions de francs suisses a été recueillie lors du Gala 2016, qui a réuni plus de 1 000 invités et sponsors pour célébrer l'importance de l'émancipation des femmes. Pour l'occasion, d'immenses écrans de télévision ont été installés au Centre des congrès de Palexpo, à Genève, pour symboliser le rôle que jouent les médias pour donner une voix aux femmes et favoriser le changement social.

De grands noms issus du cinéma, de la mode et de la musique ont rejoint des philanthropes lors d'une vente aux enchères de lots exceptionnels, tels que des montres personnalisées, des bijoux, des œuvres d'art et des voitures.

L'actrice Rosanna Arquette, Ambassadrice de bonne volonté pour Womanity, s'est adressée à l'assistance en duplex, tandis que Maysoun Odeh Gangat, directrice de Radio Nisaa (voir page 16), a évoqué l'efficacité des médias dans le changement des mentalités au profit des femmes et de la société.

Yann Borgstedt, Fondateur et président de Womanity, a notamment déclaré : « Il n'est pas suffisant d'œuvrer pour une bonne cause. Ce que je veux, c'est que chaque dollar dépensé le soit de la manière la plus efficace possible, pour optimiser l'impact en faveur de nos bénéficiaires.

Womanity veut repousser les limites dans le secteur de l'émancipation des femmes. Notre philosophie consiste à chercher des idées novatrices et efficaces pouvant être élargies et répliquées. C'est pour cela que nous avons lancé la première station de radio commerciale dirigée par des femmes au Moyen-Orient. C'est pour cela que nous aidons les entrepreneurs sociaux à intensifier leur impact en Inde et au Brésil et que nous avons lancé un programme pour répliquer des innovations réussies dans la prévention de la violence envers les femmes.

Pourquoi focalisons-nous notre action sur les femmes ? Parce que les besoins sont considérables et parce que lorsqu'on investit dans les femmes et les filles, c'est la société dans son ensemble qui en bénéficie. »

Yann Borgstedt, notre Fondateur et Président, s'adresse aux invités lors du Gala Womanity 2016.

Les invités du Gala participent à une vente aux enchères de lots exceptionnels au profit des œuvres de Womanity.

WOMANITY INTÈGRE LES RANGS DES 200 PRINCIPALES ONG

Womanity s'est hissée à la 187e place dans l'édition 2016 du classement mondial des 500 principales ONG établi par NGO Advisor, une société médiatique indépendante sise à Genève. Cette liste répertorie les organisations non-gouvernementales humanitaires et à but non-lucratif, intervenant dans le secteur du développement social et qui excellent dans les domaines de l'innovation, l'impact et la viabilité.

NGO ADVISOR

DONA BERTARELLI SOUTIENT WOMANITY AVEC SON NOUVEAU LIVRE

Dona Bertarelli, femme d'affaires suisse et soutien financier de Womanity de longue date, a décidé de faire don de l'intégralité des droits d'auteurs de son dernier livre à la Fondation Womanity. *J'ai osé* raconte l'incroyable exploit de Dona dans le Trophée Jules Verne, qui lui a permis de battre le record du tour du monde à la voile pour une femme. L'ouvrage explique également comment voile et philanthropie peuvent sensibiliser ensemble les enfants à la conservation marine et aux changements de l'environnement.

RÉCOMPENSES

Les *BORN Awards* récompensent les initiatives témoignant d'une conception et d'une créativité exceptionnelles dans le monde entier. Nous sommes ravis que Yann Borgstedt se soit vu remettre le prix de l'Impact social lors des récompenses BORN AWARDS en mars 2016 pour la manière dont il dirige Womanity. Yann a également remporté le prestigieux Prix spécial du jury dans le cadre du Prix de la *Philanthropie individuelle* BNP Paribas en mai 2016, récompensant une entreprise philanthrope innovante et originale.

Cérémonie de remise des Prix BNP Paribas, mai 2016.

GALA WOMANITY - PARIS

En novembre, nous avons organisé notre première soirée de gala en France, au Pavillon Ledoyen de Paris, présentée par deux animatrices de télévision, Louise Ekland et Cécile de Ménibus (ci-dessous), sur une idée d'un donateur Rolland Berda. Les 220 convives ont pu déguster la cuisine exceptionnelle du chef Yannick Alléno. L'animation était assurée par les musiciens Anna Kova et Julian Fontalvo, et l'humoriste Nadia Roz.

L'écrivaine et chanteuse Viktor Lazlo a narré les textes rédigés par les trois finalistes du « Prix du Style » sur la condition de la femme dans le monde.

Grâce à nos merveilleux invités, partenaires, sponsors et collaborateurs, nous avons recueilli 125 000 € au profit de trois programmes Womanity cruciaux : WomenChangeMakers, la formation professionnelle d'ouvrières du bâtiment et le Prix Womanity pour la prévention de la violence contre les femmes.

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE WOMANITY

Membres de notre équipe lors d'un atelier stratégique, en 2016.

Notre équipe professionnelle travaille avec une communauté formidable de bénévoles. Merci de votre travail acharné, de votre talent et de votre détermination en 2016.

ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

Antonella Notari Vischer – Directrice – Jusqu'en mai 2017
Rafia Qureshi – Directrice – À partir de mai 2017
Christophe Berther – Compatibilité
Valentina Di Felice – Directrice des opérations
Asmaa Guedira – Chef de Programme pour Be 100 Ragl
Servane Mouazan – Responsable de programme – Prix Womanity
Aurelia Ovan – Assistante Administrative, Communication et Évènements
Sabine Rosset – Partenariats et ressources externes – Suisse
Indrani Sharma – Responsable de programme – WomenChangeMakers en Inde
Tiana Vilar Lins – Responsable de programme – WomenChangeMakers au Brésil
Mohammad Zia Noori – Directeur de programme – Éducation en Afghanistan

MEMBRES DU CONSEIL DE LA FONDATION – SUISSE

Yann Borgstedt – Fondateur et Président
Felix Bollmann – Membre du Conseil de Fondation
Laurent Haug – Membre du Conseil de Fondation
Dr Maximilian Martin – Membre du Conseil de Fondation
Arnaud Mourot – Membre du Conseil de Fondation
John Rea – Conseiller spécial du Conseil de Fondation
Audrey Selian – Membre du Conseil de Fondation

MEMBRES DU CONSEIL – ROYAUME-UNI

Ranajoy Basu – Membre du Conseil Royaume-Uni - Président
Yann Borgstedt – Membre du Conseil Royaume-Uni
Aastha Gurbax – Membre du Conseil Royaume-Uni
Maurice Ostro – Membre du Conseil Royaume-Uni
Natalie Pinon – Membre du Conseil Royaume-Uni– Trésorière
Ruth Szabo – Membre du Conseil Royaume-Uni- Secrétaire
Ziad Tabet – Membre du Conseil Royaume-Uni

IMPLIQUEZ-VOUS

Qu'il s'agisse de dons, de temps ou de soutien professionnel, la générosité de particuliers et d'organisations contribue à faire avancer le progrès pour les femmes et les filles. Si vous souhaitez vous engager à nos côtés pour nous aider à remplir notre mission, nous serions ravis de vous accueillir.

Entreprises

Nous utilisons notre savoir-faire en matière de pratiques commerciales pour collaborer avec un large éventail d'entreprises dans divers secteurs. Nos entreprises partenaires proposent des subventions, ainsi qu'un faisceau de compétences vital.

Fondations

Nos partenariats avec des fondations d'entreprise ou privées nous ont permis de décupler notre impact dans le monde entier. Nous apportons également nos conseils aux fondations pour les aider à mettre en œuvre des programmes novateurs concernant les thématiques du genre.

Particuliers

La générosité des particuliers qui nous soutiennent revêt un caractère essentiel dans l'élargissement de notre impact et nous sommes toujours heureux d'accueillir de nouveau membres dans la communauté Womanity.

POUR FAIRE UN DON :

En ligne :

Il vous suffit de vous rendre sur fr.womanity.org/donate

Paiement bancaire suisse :

The Womanity Foundation
Crédit Suisse 1211
Geneva 70

Compte : 337265-61
Code Swift : CRESCHZZ80A

IBAN:
CHF : CH93 0483 5033 7265 6100 0
EUR : CH32 0483 5033 7265 6200 1
USD : CH59 0483 5033 7265 6200 0
GBP : CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, merci d'utiliser la référence en francs suisses.

Paiement bancaire britannique :

The Womanity Foundation
Barclays Bank Plc
114 Fenchurch Street
London EC3P 3HY
Royaume-Uni

Compte : 03425002
Sort code : 20-31-52

IBAN : GB 29BARC20315203425002

Chèque :

À adresser à l'ordre de « Womanity Foundation ».

Adresse postale :
The Womanity Foundation
51/55 Route des Jeunes
1227 Carouge
Suisse

Depuis les États-Unis :

Rendez-vous sur : www.kbfus.org, cliquez sur Donate et sélectionnez Womanity Foundation avant d'effectuer la transaction.

Depuis la majorité des pays de l'EU :

Les dons sont déductibles de votre déclaration d'impôts via le système Transnational Giving Europe (TGE). Pour connaître la marche à suivre, veuillez contacter info@womanity.org.

Crédits

Photos : par le personnel, les bénévoles et les partenaires de Womanity. Remerciements particuliers à Ann Richter et Farzana Wahidy.

Texte: Tom Burgess Editorial
www.tomburgesseditorial.com

Conception : Aspel Creative
www.tomaspel.com

Pour de plus amples informations :

Womanity: www.fr.womanity.org, (partenaires de programmes par ordre d'apparition) **WomenChangeMakers:** fr.womanity.org/programs/womenchangemakers/, **Promundo:** www.promundo.org, **Abaad:** www.abaadmena.org, **APC:** www.apc.org, **Luchadoras:** www.takebackthetech.net/fr/tags/luchadoras, **La Sandía Digital:** www.lasandiadigital.org.mx, **Casa Angela:** www.casaangela.org.br, **Rede Nami:** www.redenami.com, **Apne Aap:** www.apneaap.org, **Afghanistan Girls' Education/Girls Can Code:** fr.womanity.org/programs/afghanistan, **Educate Girls:** www.educategirls.in, **Radio Nisaa:** www.radionisaa.ps, **Worth 100 Men/Be 100 Ragl:** www.facebook.com/B100Ragl, **Rede Asta:** www.redeasta.com.br, **Frontier Markets:** www.frontiermkts.com, **Acreditar:** www.acreditar.org.br, **MHT:** www.mahilahousingtrust.org, **Bandhan Konnagar:** www.bandhan.org, **Industree Foundation:** www.industree.org.in, **MEC:** www.mulheremconstrucao.org.br

MERCI

Chers partenaires, donateurs et sympathisants, votre engagement et votre générosité sous-tendent l'ensemble de notre action. Merci à tous ceux qui se sont impliqués au Gala Womanity et le restant de l'année. Nous ne pourrions pas faire ce que nous faisons sans vous.

Principaux partenaires opérationnels

Abaad
Acreditar – Capital Humano e Transformação Social
Agora for Arts and Culture (Alexandrie)
Alt City (Beyrouth)
Apne Aap
Arab World Research and Development
Ashoka
Association pour le progrès des communications
Bandhan Konnagar
Casa Angela
Centre Marocain pour l'innovation et l'entrepreneuriat social
Educate Girls
Frontier Markets
Grey Beirut
Hogan Lovells
Industree Foundation
Kharabeesh
Lapis Communication
London School of Economics
Love Matters
Luchadoras
Mahila Housing SEWA Trust
Mulher em Construção
Nisaa Broadcasting Company
Oxfam Grande-Bretagne
Promundo Brésil
Promundo États-Unis
Rede Asta
Rede Nami
RPR Beirut
Shahid.net

Principaux partenaires professionnels

Accenture et Accenture Development Partnerships
Atta Design
Bain & Company
BM2B
Carpenter & Genesca Consultoria
Demarest Advogados – Lex Mundi Brésil
Egon Zehnder International
Ernst & Young
Folha de S.Paulo
Francesca Versace
ILA
JP Morgan
JWT
Lex Mundi Pro Bono
Mattos Filho
Mercuri Urval
Ogilvy
Peocit Technologies
Small World Stories
Strategy& (entité du groupe PriceWaterhouseCoopers, anciennement Booz & Co., Inde)
The International Exchange
Thomson Reuters Foundation
Trust Law
University of St Gallen
Zigla Consultores

Principaux partenaires de financement et sponsors

Bat-Mann Constructeur Intégral
Bayard
Blue-Infinity
Born
Chopard
Colliers international
Commune de Bellevue
Commune de Corsier
Commune de Pregny-Chambésy
Commune de Vandoeuvres
Como Foundation
Compagnie des Parcs
Constructa
Construction Perret
Constructor Urban Systems
Dialexa – Vinli
Dorier
Eran Fund
FAMSA Foundation
Fondation Chanel
Fondation de bienfaisance du groupe Pictet
Fondation Divesa (fondation du Groupe Assura)
Fondation Gertrude Hirzel
Fondation Jylag
Fondation Lord Michelham of Hellingly
Fondation Trafigura
Fondation Virtus
HBK Investments Advisory
Hublot
Immologic
Linda Norgrove Foundation
Losinger Marazzi
Loxam
Moët Hennessy
Palexpo
Philip Morris International
Ports Francs et Entrepôts de Genève
Previgest
Schneider
UBS
Ville de Lancy

Cette évaluatrice énergétique communautaire a été formée et autonomisée par notre partenaire Mahila Housing SEWA Trust en Inde.

The Womanity Foundation
51/55 Route des Jeunes
1227 Carouge
Suisse
Tél : +41 22 544 39 60

info@womanity.org
www.womanity.org

Fondation Womanity

@forwomanity

La Fondation Womanity est accréditée dans les pays suivants :

- Suisse : numéro de registre : Ch-660-1424005-8
- Royaume-Uni : numéro de registre : 1123656
- États-Unis : sous les auspices de la King Baudouin Foundation, organisation caritative publique de catégorie 501(c)(3), dont le numéro de registre est le : 58-2277856