

RAPPORT ANNUEL

2019

LA FONDATION WOMANITY CROIT EN UN MONDE OÙ TOUTES LES FEMMES ET TOUS LES HOMMES JOUISSENT PLEINEMENT ET DE LEURS DROITS SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DANS DES CONDITIONS DE PARFAITE ÉGALITÉ.

RANK
146
TOP 500 WORLD
2020

LA FONDATION WOMANITY SE SITUE À LA 146E PLACE DU CLASSEMENT MONDIAL DU TOP 500 DES ONG 2020 DE NGO ADVISOR, UN ORGANE D'INFORMATIONS INDÉPENDANT DONT LE SIÈGE EST À GENÈVE. NOUS GAGNONS AINSI 41 PLACES, PAR RAPPORT À NOTRE 187E POSITION EN 2016. CE CLASSEMENT DISTINGUE DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES ET À BUT NON LUCRATIF DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET HUMANITAIRE, QUI EXCELLENT DANS L'INNOVATION, L'IMPACT ET LA DURABILITÉ.

SOMMAIRE

Le mot de bienvenue de notre président	3
Qui sommes-nous	4
Notre démarche et nos valeurs	5
Notre domaine / Notre champ d'action	6
2019 en un coup d'œil	8
Nos réalisations	10
Nos programmes	12
Solutions médias disruptives	22
Projets spéciaux	28
Rapport financier	30
Soutenez-nous	32
Merci	34

LETTRE DE NOTRE FONDATEUR ET PRÉSIDENT

2019 a été une année importante pour nous tous qui travaillons à rendre le monde meilleur pour les femmes et les jeunes filles.

Nous avons vu une jeune fille de 16 ans devenir la figure de proue d'un mouvement mondial en faveur du changement climatique, et se dresser, avec une détermination qui a frappé le monde entier, au sommet des Nations Unies sur le climat, à New York, pour condamner l'incapacité d'agir des dirigeants de la planète. Une doctorante de 29 ans, Katie Bouman, a créé un algorithme qui a pu offrir au monde la toute première image d'un trou noir, ce qui contribuera à révolutionner notre connaissance future du phénomène, prouvant une fois de plus à la terre entière que les femmes sont essentielles pour notre progrès à tous. Enfin, deux astronautes de la NASA, Jessica Meir et Christina Koch, ont effectué en octobre la première sortie spatiale entièrement féminine, ce qui a obligé la NASA à redessiner ses combinaisons pour les adapter à la morphologie féminine, rompant ainsi avec l'héritage sexiste auquel elles sont confrontées dans le secteur des STEM (Sciences, Technologies, Ingénierie, Mathématiques).

En 2019, ces moments déterminants pour les femmes, nous ont amené, chez Womanity, à davantage réfléchir à l'impact de notre travail. Notre programme Girls Can Code, en Afghanistan, vise non seulement à préparer les jeunes filles à une carrière dans les STEM, mais aussi à rompre avec la perception de nos sociétés sur le rôle des femmes et leur contribution à ce domaine d'activités. L'action de notre programme WomenChangeMakers Fellow, Educate Girls, qui vise à remettre toutes les jeunes indiennes à l'école, est enracinée dans la conviction que le progrès n'est possible que grâce à un égal accès de toutes et tous à l'éducation.

Nombre d'entre vous se souviendront également de ces photographies emblématiques qui nous viennent du Soudan, celles d'un soulèvement mené par des femmes, où l'on voit Alaa Salah, jeune étudiante soudanaise vêtue de blanc, monter sur le toit d'une voiture, à la tête d'une manifestation. Cette image prise au cours de ce vaste mouvement de contestation, quelques jours seulement avant l'arrestation du président soudanais, est devenue

virale et la photo de Salah est en quelque sorte devenue la « Statue de la Liberté » du Soudan. Les femmes et les jeunes, soit plus de 70% de ces manifestants, ont été le moteur du mouvement soudanais. Alaa Salah a ensuite pris la parole devant le Conseil de sécurité des Nations Unies, appelant la communauté internationale à assurer aux femmes une participation forte au processus de transition à venir.

C'est la puissance des médias qui a rendu tout cela possible en amplifiant la voix d'Alaa Sala, démontrant une fois de plus quel puissant outil de changement ils peuvent être. Bien utilisés, ils sont capables d'abattre des barrières et de fournir une plateforme qui fasse entendre des voix et des perspectives multiples, essentielles pour engager des changements sociaux positifs. C'est pourquoi, depuis 2010, Womanity a investi dans des actions médiatiques qui donnent aux femmes une voix et incitent la génération Y à agir pour transformer les rapports de pouvoir et faire bouger les règles sociales.

L'année 2019 nous a également montré qu'il reste encore beaucoup à faire concernant la violence faite aux femmes. En 2019, une jeune espagnole a finalement obtenu justice après avoir été violée en 2016 par un groupe d'hommes qui s'étaient choisis un nom évocateur : La Manada, ou « la meute de loups ». Un verdict rendu par un tribunal de première instance avait retenu contre ces cinq hommes une simple accusation d'agression sexuelle, après des débats qui, à l'audience, avaient présenté la jeune femme comme une participante volontaire, en invoquant des photos reprises sur ses pages de réseaux sociaux, laissant croire qu'au cours des mois qui avaient suivi cette agression, elle avait renoué avec une vie normale. La décision de la Cour suprême espagnole, en 2019, déclarant ces hommes coupables de viol et alourdissant leurs peines de prison, se démarquait d'une culture de culpabilisation des victimes.

Selon les statistiques, à l'heure actuelle, une femme sur trois subira encore des violences sexistes au cours de son existence. L'impact économique mondial de la violence sexiste est évalué à 8 000 milliards de dollars.

Quant à l'impact social de cette violence, il ne peut être ni quantifié ni ignoré. Cela doit changer. C'est pourquoi nous continuons d'investir dans notre programme Womanity



Award qui vise à adapter et à accroître la portée des modèles innovants axés sur l'éradication de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles dans différents pays.

Votre soutien, combiné aux compétences, à l'engagement et à l'immense dévouement de nos équipes d'experts et de nos partenaires, est aussi ce qui rend possible tout ce que vous lirez dans ce rapport annuel. Derrière les récits de vie que contiennent ces pages réside une volonté forte de rendre le monde plus égalitaire, un engagement à exercer notre influence et un goût des approches innovantes susceptibles de remettre en cause le statu quo.

J'espère que vous apprécierez autant que moi la lecture de ce rapport. Merci à nos nombreux soutiens, donateurs, partenaires locaux, membres du personnel et du conseil d'administration, sans qui notre travail ne serait pas possible. J'ai hâte de poursuivre notre route ensemble, en 2020, vers un monde plus juste et plus prospère pour tous.

YANN BORGSTEDT
FONDATEUR ET PRÉSIDENT,
THE WOMANITY FOUNDATION

THE WOMANITY FOUNDATION QUI SOMMES-NOUS ?

Nous croyons en un monde où toutes les femmes et tous les hommes jouissent pleinement de droits sociaux, économiques et politiques égaux.

Nous travaillons pour une société plus inclusive, en accélérant la réalisation de l'égalité entre les sexes grâce à des investissements innovants. Guidés par notre conception qui vise à favoriser un monde où toutes les femmes et tous les hommes jouissent de droits et d'opportunités égaux, nous investissons dans des solutions audacieuses qui poussent à un changement social durable.

NOS OBJECTIFS

- Soutenir l'innovation dans le domaine de la philanthropie
- Soutenir l'accès des femmes et des jeunes filles à une éducation et à une formation de qualité
- Créer des emplois, générer des revenus et des opportunités professionnelles pour les femmes
- Promouvoir de nouvelles plateformes multimédias qui permettent aux femmes de faire entendre leur voix dans la société et remettent en question les stéréotypes sexistes existants
- Prévenir la violence faite aux femmes et les jeunes filles

Tous les frais généraux sont couverts par le président et ses entreprises, de sorte que 100% des financements externes mobilisés sont directement dépensés dans nos programmes.

CHF 13,259,192

INVESTIS DANS NOS PROGRAMMES À CE JOUR

5 GENDER
EQUALITY



Notre travail se concentre sur l'ODD 5 — réaliser l'égalité entre les sexes et émanciper toutes les femmes et les jeunes filles.

Pour que ces ODD soient réalisés, les femmes et les jeunes filles, partout dans le monde, doivent avoir des droits et des opportunités égaux et pouvoir vivre à l'abri de la violence et de la discrimination. Nos programmes soutiennent cette vision.

NOTRE APPROCHE

Être un incubateur d'idées à fort impact.

Nous testons de nouvelles idées, adaptions et développons des programmes d'avant-garde.

Nous développons des actions innovantes qui soutiennent l'émancipation des femmes en renforçant leurs capacités et leur influence.

Nous catalysons des solutions innovantes, en offrant les meilleures chances d'un impact durable et à long terme.

Nous créons des solutions médiatiques disruptives qui remettent en cause les stéréotypes liés au sexe des individus.

NOS VALEURS

- ✓ Nous sommes inclusifs des hommes et des femmes
- ✓ Nous croyons à la force des partenariats
- ✓ Nous croyons en l'investissement à long terme dans des idées audacieuses
- ✓ Nous sommes orientés vers l'action et axés sur les résultats
- ✓ Nous n'avons aucune affiliation politique
- ✓ Nous n'avons aucune affiliation religieuse



NOTRE DOMAINE

Nous travaillons en faveur de l'égalité des sexes à travers des investissements innovants. Qu'il s'agisse d'innover et de proposer nos propres programmes ou de soutenir certains acteurs du changement social, nous nous impliquons pour rompre avec le statu quo et accélérer le changement. Voici comment !



GIRLS CAN CODE

Nous enseignons le codage et les bases de l'informatique aux jeunes filles afghanes, afin de les préparer à des carrières technologiques.



WOMANITY AWARD

Nous adaptons et accroissons la portée des programmes innovants centrés sur l'élimination de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles dans différents pays.



WOMENCHANGEMAKERS

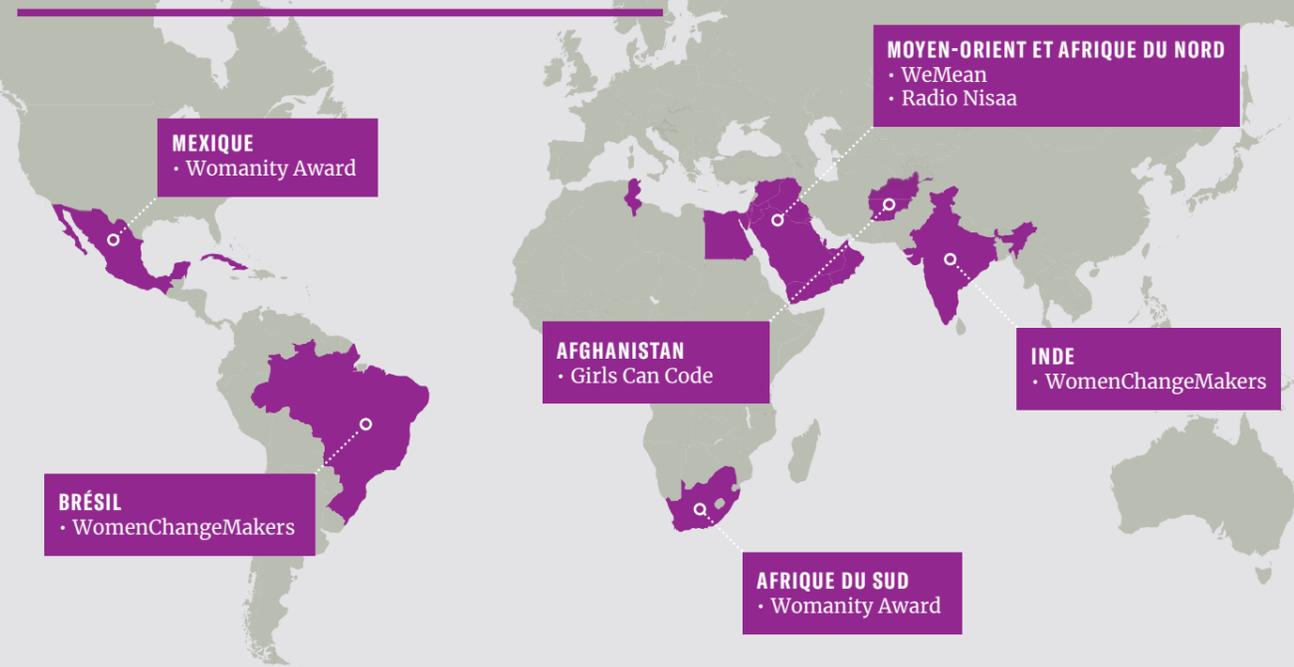
Nous soutenons des entreprises sociales qui bénéficient aux femmes et aux jeunes filles.



MÉDIAS DISRUPTIFS

Nous utilisons le pouvoir des médias pour remettre en question les stéréotypes de genre et promouvoir une société plus inclusive.

NOTRE CHAMP D'ACTION



2019

EN UN COUP D'ŒIL

JANVIER

À l'occasion de la Journée internationale de l'éducation, avec notre soutien, les lauréates 2016 du Womanity Award Luchadoras, La Sandía Digital et APC ont lancé la campagne en ligne La Klika. Cette campagne a été conçue pour des jeunes femmes qui subissaient la cyber-violence ou pourraient y être confrontées.

MARS

Girls Can Code a entamé son année scolaire avec 722 jeunes filles afghanes officiellement inscrites.

AVRIL

Womanity a présenté le programme Girls Can Code au panel du WSIS Forum « Sociétés du savoir, renforcement des capacités et e-learning / Médias ».

Nos lauréates du Womanity Award 2018 Safetipin et Soul City Institute for Social Justice ont commencé à travailler à l'adaptation des applications Safetipin en Afrique du Sud.

MAI

Lors d'un événement organisé par le Centre de développement de l'OCDE, Womanity s'est joint à une table ronde qui a débattue du rapport mondial SIGI et de la manière dont la philanthropie privée mondiale remodèle le paysage du développement.

JUIN

Womanity a co-organisé un événement parallèle à la Women Deliver Conference afin de concevoir des solutions pour mettre fin à la violence faite aux femmes. La session a été organisée en partenariat avec Pro Mujer, la Fondation Kering et Hivos.

JUILLET

La Fondation Industree, membre du programme WomenChangeMakers en Inde, a reçu le Fonds W-GDP pour le développement mondial et la prospérité des femmes piloté par la Maison-Blanche en partenariat avec l'USAID (l'Agence américaine pour le développement international).

Notre programme triennal Womanity Award axé sur l'élimination de la violence sexiste en ligne (OGVB) au Mexique, conduit par APC, Luchadoras et La Sandía Digital, s'est conclu sur d'excellents résultats.

Esquenta WOW et Womanity ont organisé une série d'ateliers pour le Festival WOW 2020. Les fellows WomenChangeMakers Think Olga, Themis, MEC, Accreditar et Pannela Castro ont activement participé aux tables rondes sur l'investissement au Brésil.

AOÛT

Lancement de la série Web #TecnoLovers! Développée par Luchadoras avec le soutien et le financement du Womanity Award. Au moyen de courts métrages, la série raconte l'histoire de la relation des femmes à la technologie.

SEPTEMBRE

Le président de Womanity, Yann Borgstedt, a été invité par la Fondation Julius Baer à présenter les réalisations du programme Girls Can Code de Womanity.

NOVEMBRE

Radio Nisaa a remporté le prix de l'Initiative Radio de l'année au Sommet ASBU BroadcastPro Middle East 2019. Maysoun Odeh Gangat a été invitée à prendre la parole dans le cadre de la table ronde Women in Media.

Womanity a traduit le rapport d'Oxfam GB A Leap of Faith qui a servi de cadre à une table ronde avec des donateurs brésiliens lors d'une session Women of the World à Fortaleza, Brésil.

Safetipin et Soul City ont lancé lors du Forum africain pour la sécurité urbaine à Durban le programme Womanity Award visant à créer des villes sûres en Afrique du Sud.

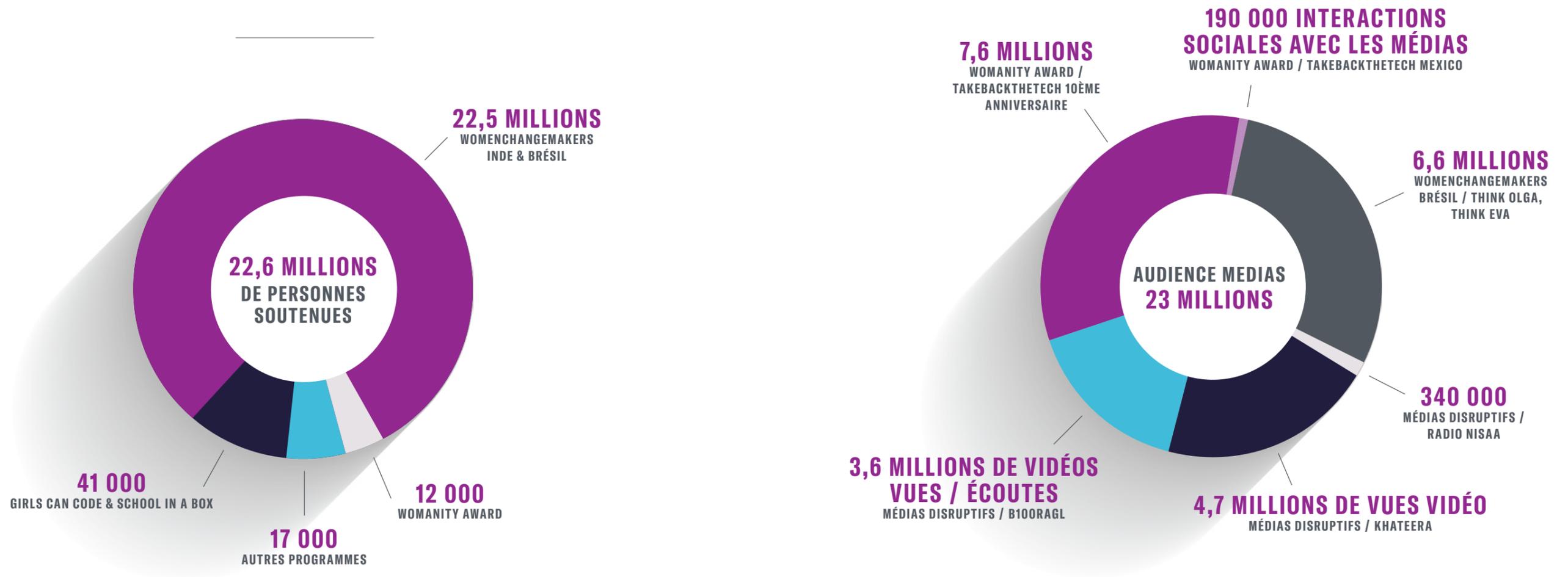
DÉCEMBRE

564 jeunes filles sont sorties diplômées de nos cours Girls Can Code 2019.



Une jeune femme au travail dans le cadre de notre programme WomenChangeMakers et de notre fellow Women in Construction (MEC), qui permet à des femmes à faible revenu de se qualifier pour un emploi dans le domaine de la construction civile.

NOS RÉALISATIONS DEPUIS 2005



WOMENCHANGEMAKERS

15 entreprises sociales travaillant à l'émancipation des femmes en Inde et au Brésil ont bâti de solides organisations et renforcé leur impact.

Dans l'ensemble, les entreprises sociales ont apporté leur soutien à 22,5 millions de personnes et touché 6,6 millions d'individus à travers des campagnes médiatiques.

WOMANITY AWARD

Grâce au Womanity Award, 4 organisations d'exception ont déjà adapté des initiatives innovantes contre la violence faite aux femmes et aux jeunes filles dans de nouvelles régions géographiques.

Les lauréates ont considérablement accru leur visibilité et leur influence et créé des outils et des supports pertinents tant au plan local que mondial.

GIRLS CAN CODE & SCHOOL IN A BOX

1 224 jeunes afghanes ont suivi au moins l'un de nos cours d'anglais, d'alphabétisation informatique et de codage, et elles ont été 435 à suivre au moins deux cours et 503 à sortir diplômées de la classe de codage et de développement Internet.

Notre initiative « School in a Box » a permis d'équiper 15 écoles en Afghanistan pour fournir une éducation de qualité à 33 000 jeunes filles (et 6 700 jeunes hommes).

RADIO NISAA

La station de radio a une audience évaluée à 340 000 auditeurs en Cisjordanie.

Lancée en 2010, Radio Nisaa est un acteur de premier plan qui fait entendre la voix des femmes et leur offre une plate-forme en Palestine. Elle a reçu d'importantes distinctions, parmi lesquelles les fellowships Ashoka et Synergos et le prix Schwab.

B100RAGL

Les trois éditions de la série B100RAGL ont totalisé 3,6 millions de vues et d'écoutes vidéo.

38 % des sondés ont déclaré que la série les avait aidé à mieux comprendre le contexte du sujet présenté.

KHATEERA

Lancée en juin 2019, Khateera, la plateforme phare de WeMean, comptait 59 000 followers à la fin de l'année.

Les contenus numériques audacieux produits par Khateera, remettant en question les stéréotypes liés au sexe dans la région MENA, ont totalisé 4,7 millions de vues vidéo cumulées en 2019.

AUTRES CAMPAGNES DE MÉDIAS SOCIAUX PRISES EN CHARGE

Le 10ème anniversaire de TakeBackTheTech, une campagne de reconquête de l'espace et de la voix des femmes sur Internet, a touché 7,6 millions de personnes dans le monde. Les campagnes TakeBackTheTech Mexico ont enregistré 190 000 participations et interactions en ligne (Womanity Award 2).

Les campagnes sur les réseaux sociaux de Think Olga/Think Eva sur l'autonomisation des femmes ont touché 6,6 millions de personnes (WomenChangeMakers Brésil).

**NOS PROGRAMMES
2019**



GIRLS CAN CODE



Proposer une formation de codage pour offrir de meilleurs choix de carrière aux jeunes afghanes.

www.girlscancodeafghanistan.org

LA BARRIÈRE

En Afghanistan, le taux de participation des femmes à la population active n'est que de 19 %*. Selon les employeurs, la langue anglaise et la maîtrise de l'informatique sont les compétences qui leur font le plus défaut, et ce sont aussi celles qui sont les plus indispensables pour entrer sur le marché du travail.

COMMENT NOUS LA SURMONTONS

Girls Can Code (GCC) travaille avec quatre écoles en Afghanistan qui transmettent à des jeunes filles de 16 à 19 ans des compétences en codage, en anglais et en informatique de base. Ce programme soutient ces jeunes filles et leur donne l'envie et les moyens d'entreprendre une carrière dans le secteur des technologies tout en remettant en question les perceptions traditionnelles du rôle des femmes dans la société. Girls Can Code aide également les étudiants à accéder à des stages et à des offres d'emploi.

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2019

- 564 étudiantes ont complété les cours de codage de Girls Can Code.
- 14 stages garantis dans des entreprises locales.
- 64 étudiantes de la promotion 2016-2019 inscrites dans les programmes d'enseignement supérieur STEM.
- L'évaluation externe du programme faite par Samuel Hall ** a été terminée et il a été constaté que le programme GCC a introduit d'importants changements dans la vie des jeunes afghanes depuis son lancement en 2016. Les compétences en codage sont de plus en plus reconnues dans les communautés d'étudiantes. Un effet direct du programme est l'augmentation du nombre de filles diplômées du secondaire qui poursuivent des études supérieures dans les facultés universitaires STEM.

LES COURS EN 2019

En 2019, notre programme GCC a transformé la vie de 564 jeunes afghanes. Beaucoup de nos étudiantes (148 au total) ont acquis des compétences en codage, notamment en HTML, CSS, Bootstrap, JavaScript, JQuery, SQL, PHP et WordPress. En même temps, 206 étudiantes ont suivi des cours d'anglais et 210 autres des cours d'initiation à l'informatique. Au total, 78 % des élèves ont terminé le cursus auquel elles s'étaient inscrites.

Selon une évaluation externe réalisée en 2019 par Samuel Hall, les étudiants de GCC font état d'une expérience positive dans le cadre de ces cours, notamment l'acquisition de nouvelles technologies et de compétences techniques qu'elles jugent utiles dans les nombreux secteurs où elles pourraient décider de travailler. Elles ont également fait état d'un sentiment de dignité, ayant acquis de plus grandes compétences et une plus grande confiance en soi.

PRÉPARER LES ÉTUDIANTES À L'UNIVERSITÉ

Dans le cadre de notre volonté de faire accéder davantage de jeunes filles aux carrières STEM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques), Womanity a préparé 785 élèves au concours national (Kankoor Exam) d'entrée à l'université. La session de préparation, concentrée sur les mathématiques, la chimie, la physique et la biologie a duré 80 jours, en dehors des horaires de cours normaux. Sur les 436 étudiantes qui ont été accompagnées en 2018, 53 % l'ont passé et parmi elles 95 % l'ont réussi. Les résultats des étudiantes accompagnées en 2019 seront disponibles en 2020.

MODÈLES ET COMPÉTENCES RELATIONNELLES

Dans le cadre du programme GCC, les étudiantes sont formées à la rédaction d'un CV et reçoivent des conseils sur la préparation d'un entretien d'embauche.



Élève passant un examen dans l'une des écoles que nous soutenons. Crédit photo : FW



Coordinatrice du programme Womanity, interviewe une étudiante de la classe de codage Al Fatah en 2019. Crédit photo : FW



Élèves en classe dans l'une des écoles que nous soutenons.



Les élèves s'entraînent pendant les cours de codage à l'école Sardar Duad Khan. Crédit photo : FW



Présentation de Shabana comme un modèle à nos élèves de l'école Al Fatah. Crédit photo : FW

Six femmes qui sont des modèles ont également été invitées à rencontrer les étudiantes en codage. Parmi elle Shabana, fondatrice d'Afghan Girls In ICT, qui encourage un nombre croissant de femmes et de jeunes filles à faire carrière dans les STEM. Ces femmes qui sont des modèles ont été invitées à évoquer leur carrière, à aborder les défis féminins et les moyens de les surmonter et à encourager les jeunes filles à se montrer fortes et confiantes. Ces rencontres ont prouvé aux élèves que les Afghanes peuvent aussi travailler dans la technologie et avoir une ambition professionnelle même si elles vivent dans des conditions difficiles. C'était d'autant plus vrai que deux de ces femmes qui sont des modèles vivaient dans un camp de réfugiés.

BOURSES À L'UNIVERSITÉ

Pour aider les diplômées du GCC à mener une carrière dans le secteur de la technologie, Womanity offre des bourses aux étudiantes méritantes. En 2019, six diplômées ont obtenu cette bourse qui couvrirait leurs frais universitaires.

«Avec le soutien de Womanity, je suis en mesure de poursuivre mon cursus et de me concentrer pleinement sur mes études. Il était vraiment difficile de vivre une situation économique difficile tout en réussissant mes études universitaires. Je suis reconnaissante envers Womanity de m'avoir fourni une telle opportunité. Cette bourse m'aidera à faire carrière dans le secteur technologique». Une élève ayant suivi les cours GCC en 2018, maintenant étudiante à l'université privée d'Isteqlal.



J'aime vraiment le codage. J'ai toujours voulu savoir comment les sites web étaient créés. Ce cours est très instructif pour les jeunes filles, car il est très important pour notre développement personnel. Cela nous permet d'apprendre à créer des sites web, à nous sentir confiantes et à nous relier au monde."

MINA

COLLÈGE SPEEN KALAI - COURS DE CODAGE ET DE DÉVELOPPEMENT INTERNET

*<http://asiapacific.unwomen.org/en/countries/afghanistan/about-us>

**Samuel Hall est une société de conseil établie de longue date en Afghanistan, qui possède une maîtrise approfondie de la situation sociopolitique et culturelle du pays. <https://www.samuelhall.org>

WOMENCHANGEMAKERS

Renforcer les entreprises sociales qui soutiennent les femmes et les jeunes filles.

LA BARRIÈRE

Seuls 5 % des financements philanthropiques ne sont assortis d'aucune restriction. Les organisations locales reçoivent rarement le type de soutien qui leur permet d'investir dans le renforcement de leurs capacités et le développement institutionnel pour élargir leurs infrastructures.

COMMENT NOUS LA SURMONTONS

WomenChangeMakers (WCM) repère et finance des entreprises sociales axées sur les femmes, qui sont en phase de croissance et qui ont le potentiel d'élargir leur champ d'action et d'accroître leur impact. Nous travaillons ensemble pour évaluer leurs lacunes en matière de développement structurel et les soutenir là où c'est le plus nécessaire. Nous faisons appel à des partenaires de niveau mondial pour renforcer leurs capacités et leur fournir une assistance technique. Le résultat : des organisations plus fortes et plus efficaces, dotées d'une infrastructure et d'une capacité de grandir.

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2019

- 15 entreprises sociales soutenues en Inde et au Brésil.
- 70 services professionnels personnalisés fournis aux organisations.
- Les fellows WCM ont soutenu 22,5 millions d'individus entre 2013 et 2019, dont 14,6 millions sont de femmes et de jeunes filles et ont touchés 6,6 millions de personnes via des campagnes sur les réseaux sociaux.

ÉTUDE DE CAS - WCM BRÉSIL

ACREDITAR

Acreditar soutient l'incubation d'entreprises. L'organisme fournit une formation financière, des conseils techniques et un microcrédit productif aux entrepreneurs qui ont décidé de créer leur propre entreprise dans les petites villes et les zones rurales du nord-est du Brésil. Depuis 2006, ACREDITAR a aidé 11 000 entrepreneurs, dont 70 % sont des femmes. Appliquer une optique d'égalité de genre, avec une méthodologie propre visant à émanciper les femmes, constitue l'une des principales priorités d'Acreditar.

En 2019, l'organisation a décidé de renforcer son fonds de microcrédit pour offrir plus de pérennité financière aux entreprises soutenues. WCM a aidé au déploiement d'un plan de communication pour mieux



positionner Acreditar et accroître sa capacité à attirer des fonds. Elle a également soutenu la formation média de l'équipe et un studio de création graphique à moderniser l'image d'Acreditar. Ces efforts ont porté leurs fruits et, en 2019, Acreditar a pu collecter un important montant de fonds non affectés grâce à la Itau Social Foundation et au Prix de la Fondation Volkswagen.

WCM a également contribué à intégrer le framework M&E — développé pour la première fois lorsque Acreditar a rejoint le programme — dans la culture de l'organisation. Une société de conseil a été engagée pour collaborer avec l'équipe et aider à réviser les processus et les outils de l'organisation ainsi que pour former l'équipe à l'analyse des résultats.

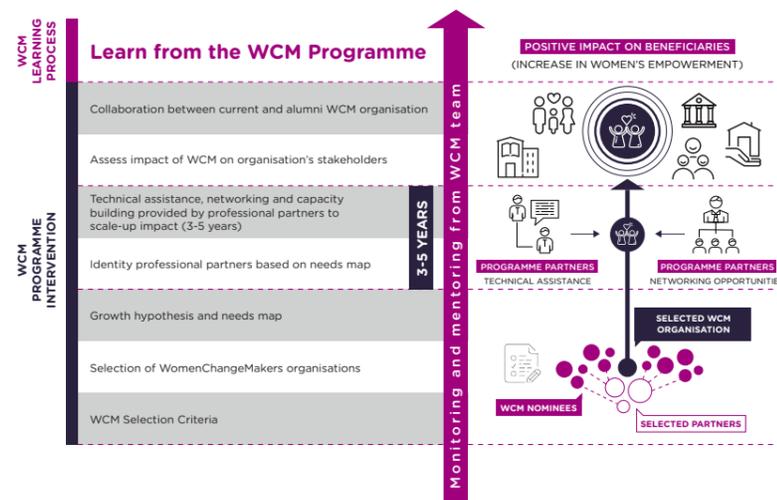
■ www.acreditar.org.br

NOS MEMBRES AU BRÉSIL

- ✓ Autonomisation économique - REDE ASTA
- ✓ Mettre fin à la violence faite aux femmes - REDE NAMI
- ✓ Accès à l'emploi et soutien à l'entrepreneuriat - MULHER em CONSTRUÇÃO; Acreditar MICROCREDITO
- ✓ Santé et bien-être maternels - CASA ANGELA
- ✓ Accès à la justice - THEMIS GENERO e JUSTICA
- ✓ Droit à la parole et prise de conscience - THINK OLGA/EVA



L'APPROCHE WOMENCHANGEMAKERS - UN SOUTIEN FLEXIBLE ET PERSONNALISÉ



« C'est notamment grâce au soutien de Womanity qu'Acreditar existe encore. Ce soutien a réellement changé la donne en renforçant l'organisation. Nous sommes nouveaux, différents. Womanity nous aide à réfléchir à nos défis et travaille avec nous pour les surmonter. »

LILIAN PRADO
DIRECTRICE ET FONDATRICE, ACREDITAR

WOMANITY AWARD

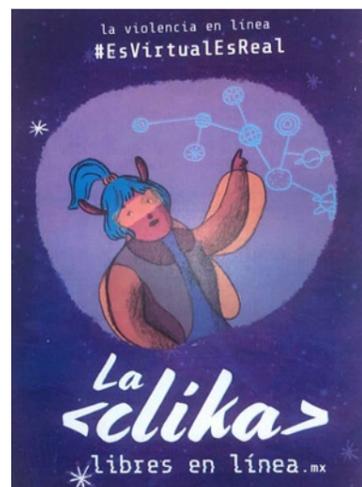
Adapter et accroître la portée des solutions innovantes pour s'attaquer aux causes profondes de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles.

LA BARRIÈRE

Une femme sur trois dans le monde sera victime de violences au cours de sa vie. Les effets néfastes de cette violence pour le bien-être physique et mental des femmes les empêchent de pleinement participer et contribuer à la vie de la société. Bien qu'il existe de nombreux programmes efficaces de lutte contre la violence à l'égard des femmes et des filles (VAWG) dans le monde, rares sont ceux qui forment des partenariats entre les organisations de différents pays et soutiennent un processus d'adaptation approfondi à de nouvelles zones géographiques.

COMMENT NOUS LA SURMONTONS

Le modèle unique du Womanity Award permet de trouver des programmes innovants qui s'attaquent aux causes profondes de la violence envers les femmes et les jeunes filles et met l'accent sur la force de la collaboration entre organisations de différents pays. Ce prix apporte un financement, un aide au développement structurel et un accès à des réseaux permettant de tirer parti de l'impact du projet et de l'adapter.



La Clika : campagne d'animations contre la violence en ligne lancée en 2019.

WOMANITY AWARD 2 FAITS MARQUANTS (2016-2019)

En 2019, le partenariat soutenu par Womanity entre l'Association for Progressive Communications (APC) et ses partenaires - avec à leur tête Luchadoras et La Sandía Digital - a été conclu. Ces entités travaillent depuis 2016 pour adapter la réussite de la campagne 'Take Back the Tech!' (TBT) d'APC à la lutte contre le problème très répandu de la violence sexiste en ligne (OGBV).

Au cours de ce partenariat de trois ans, ils ont créé des stratégies et des campagnes pour :

- Remettre en cause les règles qui perpétuent la discrimination et la violence.
- Permettre aux femmes de répondre de manière réactive aux abus en ligne.
- Sensibiliser à la manière dont les femmes et les jeunes filles subissent la violence en ligne.
- Revendiquer un espace virtuel.
- Influencer de manière créative les politiques et les pratiques.

Tous les partenaires ont joué un rôle clé dans le positionnement de l'OGBV en priorité et Luchadoras est désormais considéré comme une référence dans ce domaine au Mexique. La préoccupation et le degré d'intérêt de la société, des médias et des autorités sur la question ont considérablement augmenté depuis le lancement du Womanity Award. Voici quelques-unes de leurs principales réalisations :

- Sept réalisations audiovisuels et campagnes différentes, dont une animation, La Clika, et une série vidéo, #Tecnolovers, qui ont touché un public de plus de sept millions d'internautes via leurs sites Web et leurs réseaux sociaux.
- Participation de plus de 11 000 personnes à différents ateliers, cours et événements en face à face, principalement au Mexique mais aussi dans d'autres pays.
- Création d'outils et de documents devenus des références et des modèles au plan mondial pour la formation à la sécurité numérique et le diagnostic des cas d'OGBV. Les « 13 manifestations de violence fondée sur le sexe utilisant la technologie », qui décrivent et regroupent différentes manifestations de l'OGBV,



Présentation publique du projet Voces de Mujeres au Mexique. Crédit photo : Luchadoras



Volontaires formés à l'utilisation de My Safetipin App pour évaluer la sécurité dans la ville.

en sont un exemple, traduit en anglais, français, arabe, bengali, en braille et en langue des signes.

- Accompagnement et documentation de plus de 180 cas d'OGBV dans le monde et plus de 24 sessions de formation en face à face sur la sécurité numérique avec des groupes ou des individus agressés.

- www.apc.org
- www.luchadoras.mx
- www.lasandiadigital.org.mx
- www.takebackthetech.net

WOMANITY AWARD 3 FAITS MARQUANTS (2019-2022)

Safetipin et Soul City Institute for Social Justice, lauréats du Womanity Award 3, travaillent avec Womanity depuis 2019. L'objectif est d'adapter une plateforme technologique mobile pour améliorer la sécurité des femmes en Afrique du Sud. L'application phare — My Safetipin — place des épingles rouges, orange et vertes sur les cartes numériques de la ville indiquant

les zones les plus sûres pour les femmes. L'application utilise des photos prises par les chauffeurs de taxis et des données émanant de bénévoles pour montrer le degré de sécurité de différents quartiers. Parmi les facteurs évalués, l'éclairage, la qualité des voies piétonnes et des pistes cyclables, le niveau de présence hommes-femmes dans les rues et le sentiment général de sécurité.

En 2019, Safetipin et Soul City Institute for Social Justice ont fortement implanté ce programme pour la sécurité des femmes dans la municipalité d'eThekweni, sur la côte est de l'Afrique du Sud.

Pour adapter l'application Safetipin au contexte local, les premières étapes ont consisté à comprendre ce que vivaient les femmes dans les transports en commun et les taxis, à former des volontaires pour des audits de sécurité et à collecter des données sur les infrastructures de la ville. Il était également essentiel d'établir des partenariats multiples essentiels à la mise en œuvre et à la durabilité du projet.



Des chauffeurs de taxi s'entraînent à collecter des photos de Durban la nuit dans le cadre de l'adaptation de Safetipin à l'Afrique du Sud.

LAURÉATS DES WOMANITY AWARDS EN COURS

Année	Thème	Partenaire en innovation	Partenaire en déploiement
2016-2019	Lutter contre la violence en ligne faite aux femmes	Association for Progressive Communications (Afrique du Sud)	Groupe de collectifs dirigés par Luchadoras et La Sandía Digital (Mexique)
2019-2022	Créer des environnements urbains plus sûrs pour les femmes	Safetipin (Inde)	Soul City Institute (Afrique du Sud)

Voici leurs principales réalisations en 2019 :

- Soul City a mené des recherches dans les communautés où ces femmes travaillent et les résultats ont permis à Safetipin de créer une nouvelle plateforme permettant de répondre aux préoccupations des femmes sur l'accès au transport public.
- Établissement de partenariats multiples, avec des représentants de l'Unité Safe City de la municipalité eThekweni, de la National Taxi Association, des organisations locales et des groupes de bénévoles.
- Renforcement des groupes de jeunes femmes. En novembre 2019, l'équipe de Safetipin India a formé 30 bénévoles du programme à l'utilisation de l'application « My Safetipin » pour évaluer les espaces publics.
- Formation des chauffeurs de taxi. Les chauffeurs ont été formés à l'utilisation de l'application « Safetipin Nite » pour recueillir des images nocturnes des rues, essentielles à l'analyse des infrastructures urbaines (notamment l'éclairage).
- Participation au Forum Africain pour la Sécurité Urbaine (AFUS). Soul City et Safetipin ont été invités par la municipalité d'eThekweni à présenter et à faire connaître leur travail en Afrique du Sud aux maires de nombreuses villes africaines.
- Développement organisationnel de Safetipin et Soul City. Avec la finalisation d'un processus détaillé d'évaluation des besoins en capacités organisationnelles, les deux entités travaillent à leur développement institutionnel.

- www.safetipin.com
- www.soulcity.org.za

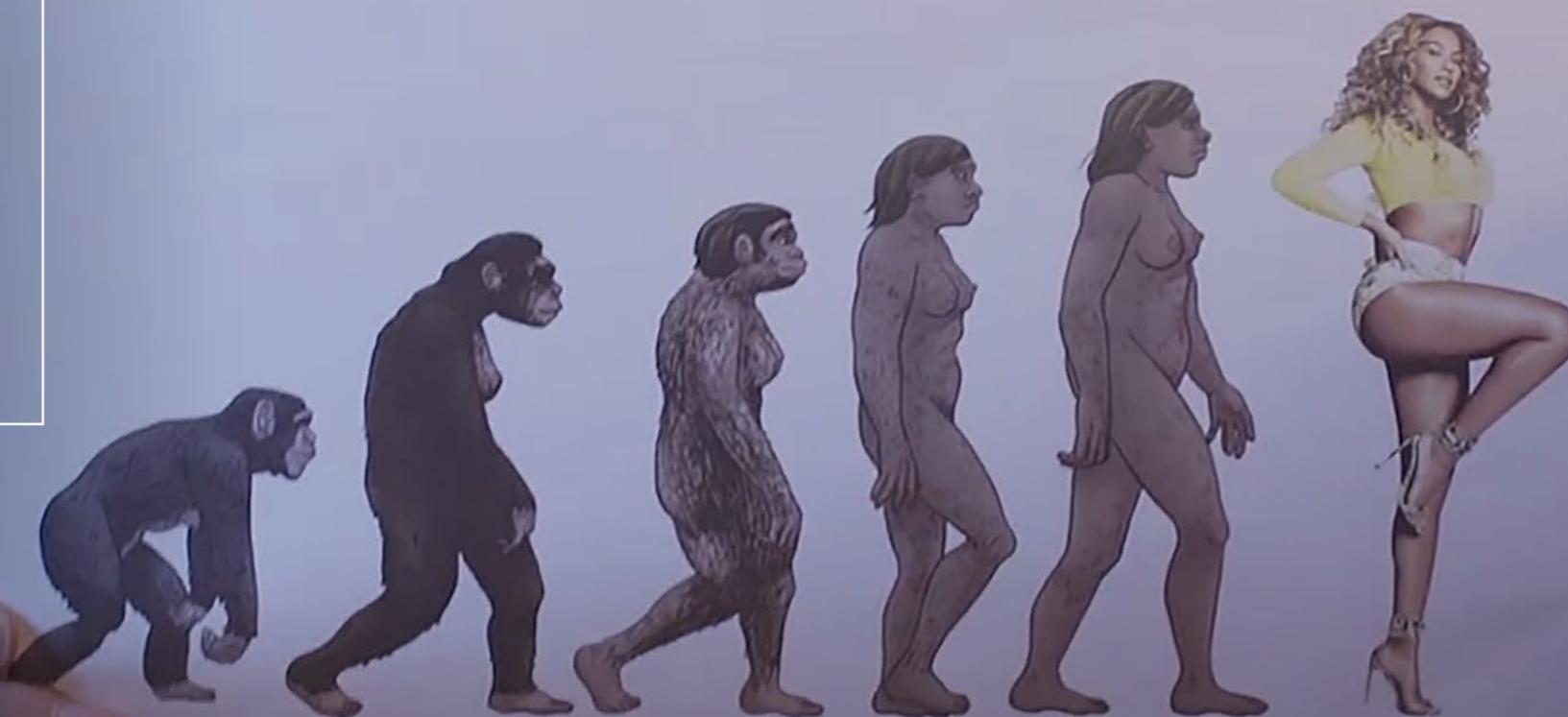
« Les femmes ont le droit d'aller sur le web gratuitement et en toute sécurité, et de profiter du potentiel créatif et transformateur d'Internet. La violence en ligne les empêche d'exercer pleinement leurs droits. Les solutions à ce problème ne devraient ni culpabiliser les victimes ni restreindre nos libertés. »

LULÚ BARRERA
FONDATRICE DE LUCHADORAS

SOLUTIONS MÉDIAS DISRUPTIVES

- RADIO NISAA
- WEMEAN

LES MÉDIAS SONT UN PUISSANT OUTIL DU CHANGEMENT. BIEN UTILISÉS, ILS PEUVENT ABATTRE LES BARRIÈRES ET NOUS PERMETTRE DE VOIR LE MONDE À TRAVERS LES YEUX DES AUTRES. ILS PROVOQUENT DES RÉACTIONS ÉMOTIONNELLES ET PEUVENT CONDUIRE À DES CHANGEMENTS POSITIFS DANS LES COMPORTEMENTS ET LES ATTITUDES. LES PROGRAMMES MÉDIAS DISRUPTIFS DE WOMANITY VISENT À TRANSFORMER LES RELATIONS DE POUVOIR ET À MODIFIER LES RÈGLES SOCIALES.



RADIO NISAA



La première station de radio du Moyen-Orient dirigée par des femmes qui fait entendre les voix et les problèmes des femmes sur la place publique.

www.radionisaa.ps/en

LA BARRIÈRE

Au Moyen-Orient, l'accès des femmes à la vie publique se heurte à d'épineux obstacles. Le point de vue masculin domine les médias traditionnels et une certaine représentation des femmes, omniprésente dans les médias traditionnels, renforce souvent les stéréotypes négatifs envers elles.

COMMENT NOUS LA SURMONTONS

Produite et présentée par des femmes, Radio Nisaa est la première station de radio commerciale dirigée par des femmes au Moyen-Orient. Il s'agit d'une plateforme permettant aux femmes de se faire entendre et d'ouvrir publiquement le débat, avec des femmes et des hommes, sur les droits des femmes et les rôles des sexes.

FAITS MARQUANTS DE 2019

- Radio Nisaa a remporté le prix de l'initiative radio de l'année lors du sommet ASBU BroadcastPro au Moyen-Orient.
- Le ministère des Affaires féminines a décerné à la présentatrice du Nisaa FM Morning Show, Alaa Murrar, le premier prix dans la catégorie « Meilleure production média écrite dans une optique de genre ». La présentatrice de l'émission de radio Qahwa Mazbot, Doaa Sayouri, a obtenu la troisième place dans la catégorie « Audio Award » pour avoir donné de la visibilité aux femmes dans le secteur des technologies de l'information et de la communication, lors de la conférence nationale « Le genre dans les médias palestiniens ».
- Le Forum économique mondial a présenté Nisaa FM dans un rapport intitulé « 5 moyens forts pour les femmes d'autonomiser d'autres femmes ».*
- Un cinquième de la population adulte de Cisjordanie, soit environ 340 000 personnes, écoute Radio Nisaa.
- 48 % des auditeurs jugent que Radio Nisaa a eu une influence positive sur leur perception du rôle des femmes dans la société.
- 48 % des auditeurs considèrent que Radio Nisaa a contribué à les convaincre que les femmes doivent jouir des mêmes opportunités que les hommes.



PROJETS SPÉCIAUX 2019

En plus de ses émissions quotidiennes, Radio Nisaa s'est concentrée en 2019 sur quelques projets visant à renforcer les compétences, la confiance en soi et la visibilité des femmes.

Maqdisieh - Un pas important vers des reportages plus réceptifs aux égalités de genre, pour les jeunes femmes journalistes de Jérusalem-Est

Ce projet d'un an, mené avec le soutien du Mediterranean Women Fund, a été conçu pour améliorer la sensibilité des jeunes femmes journalistes aux égalités de genre. Dix de ces journalistes ont été formées aux droits des femmes et à la manière d'intégrer le genre dans tous les aspects du travail des médias, notamment les reportages. Le projet comprenait également une formation technique sur la musique, la production et le travail au quotidien dans une station de radio. Après la mise en œuvre du projet, Radio Nisaa a retenu une participante comme journaliste à temps partiel pour la station de radio.

Pour elle... Parce qu'elle est unique

Ce projet engagé par Radio Nisaa en coopération avec The National Beverage Company Coca-Cola Capi ciblait 25 femmes entrepreneurs. Radio Nisaa a organisé deux ateliers de développement des compétences marketing et communication des entrepreneurs. La station a également lancé des campagnes publicitaires gratuites pour accroître la visibilité des produits des sociétés et diffusé 25 émissions, chacune accueillant un entrepreneur et un spécialiste de terrain pour aborder et résoudre les différents problèmes du chef d'entreprise.

Shareeka : un pas vers le renforcement de l'égalité économique entre les sexes en Cisjordanie

En coopération avec le Canada Feminist Fund, Radio Nisaa a organisé deux groupes de discussion sur la discrimination fondée sur le sexe sur le lieu de travail. Une enquête sur la discrimination entre les sexes a été lancée avec deux sessions de discussion des résultats.



HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

Nisaa FM a couvert l'histoire d'une jeune femme qui a fui aux États-Unis après avoir subi des violences physiques et économiques de sa famille parce qu'elle avait demandé sa part d'héritage. Après la diffusion de l'émission « Eye on Her » de Radio Nisaa, l'histoire a été rendue publique et a conduit le ministère des Affaires féminines à s'emparer de l'affaire et à la soumettre au Conseil des ministères. Le Conseil travaille actuellement à accorder sa part d'héritage à la jeune femme, qui a pu retourner à Ramallah.

LES PRINCIPALES ÉMISSIONS DE RADIO NISAA

Tout au long de l'année 2019, les émissions suivantes ont été régulièrement présentées sur Radio Nisaa :

Sabah Nisaa (Morning show)	Émission quotidienne consacrée aux nouvelles du jour, présentées et analysées par une journaliste, avec son point de vue sur les questions politiques et économiques ou sur l'actualité mondiale, avec un accent sur les initiatives internationales des femmes.
Qahweh Mzboot (Morning Coffee)	Émission quotidienne couvrant les sujets économiques, sociaux et culturels récents ainsi que les infos locales et internationales, à travers des reportages, des débats, et des portraits de réussites féminines en Palestine.
Tarweha (Drive show)	Émission quotidienne en soirée sur la famille, la santé et la mode couvrant les droits des femmes et les actualités d'organisations locales.
Sabt Ijdeed (un nouveau samedi)	Émission hebdomadaire qui couvre les sujets marquants de la presse palestinienne, les sites d'infos en ligne et les événements les plus importants du week-end. Une influenceuse du monde des affaires et de la culture est invitée chaque semaine pour discuter de son parcours professionnel et de ses réalisations.

*www.weforum.org/agenda/2020/03/5-powerful-ways-women-can-inspire-other-women/?fbclid=IwAR2jba4_1pbop9Z-W2N-ONQMGUkgbMwSeATQJFSrWa6DO5dDytPbneYrUzC

WEMEAN

Exploiter la force des médias numériques pour lutter contre les stéréotypes de genre au Moyen-Orient.

LA BARRIÈRE

Selon l'enquête Arab Barometer Survey 2019, les stéréotypes et les préjugés sexistes sont perçus comme l'un des principaux obstacles au progrès de l'égalité des femmes au Moyen-Orient. Ces stéréotypes sont malheureusement bien ancrés et en changer nécessite de gros efforts et un engagement des femmes et des hommes de cette région.

COMMENT NOUS LA SURMONTONS

Pour renforcer notre engagement dans l'accélération du changement social et avoir un impact positif, nous avons créé WeMean Media, la première initiative de médias numériques arabes dédiée à la création et à la distribution de contenu attrayants qui abordent les problèmes sociaux et attire la génération Y de la région MENA.

FAITS MARQUANTS 2019

- Les chaînes WeMean touchent 3,3 millions d'abonnés et cumulent 329 millions de vues vidéo en 2019.
- Le nombre total d'abonnés de Khateera sur Facebook : 59 019.
- Vues vidéo de la page Facebook de Khateera : 4,6 millions.
- Nombre total d'abonnés Facebook de Yalla Feed : 2,6 millions.
- Yalla Feed : 49 millions de vues sur Youtube.

WEMEAN

WeMean a acheté les plateformes de médias sociaux Yallafeed (Qadeera, Yallafeed, Yallafeed Video et Abucado) au STEP Media Group en 2019. Cette acquisition visait à diffuser notre contenu à un public jeune dans la région MENA. WeMean a également lancé Khateera en 2019, une plateforme numérique dédiée à la remise en question des stéréotypes de genre et à la promotion d'une société plus inclusive pour les hommes et les femmes.

KHATEERA

En arabe, Khateera se traduit par « femme d'influence ». Khateera est une plateforme de création de contenus numériques qui invite les femmes arabes à réaliser tout leur potentiel et incite les hommes et les femmes de la région à devenir des acteurs du changement, pour une société plus équilibrée. Son public cible se compose de femmes et d'hommes milléniaux âgés de 16 à 35 ans et de la génération Z.



Le site web de Khateera.



Khateera crée et organise des contenus divertissants, inspirés, et pédagogiques qui démystifient les stéréotypes de genre, soutiennent les femmes dans leur cheminement vers la réalisation de soi et les prépare à mieux relever leurs défis. En plus de son contenu éditorial, Khateera produit divers contenus vidéo, séries et didacticiels publiés et distribués sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et YouTube.

■ www.khateera.com

SMI'TOUHA MENNI

En 2019, nous avons lancé la production de «Smi'touha Menni», série YouTube de 10 épisodes ciblant les milléniaux arabes.

La série vise à déconstruire les récits traditionnels ordinaires liés au genre dans le monde arabe en mettant en évidence des problèmes pressants concernant les institutions du mariage, les femmes sur le marché du travail, la parentalité, la masculinité et bien d'autres. Quoi de nouveau ? L'émission recourt à la satire pour atteindre un large public et changer les mentalités. L'émission se compose d'un monologue de Maria Elayan, jeune influenceuse du Moyen-Orient qui joue différents rôles en abordant des questions controversées telles que l'honneur, la violence domestique, le harcèlement, la masculinité, le genre et la santé, la parentalité, les règles et la valeur des femmes en général.

«Smi'touha Menni» a été conceptualisé et réalisé par Amanda Abou Abdallah et produit par Khateera.

- Regardez le premier épisode : «La valeur de la femme» : <https://www.youtube.com/watch?v=uso4ZPl1J18>



PROJETS SPÉCIAUX

L'INNOVATHON À WOMEN DELIVER

Womanity a co-organisé en juin 2019 un événement en parallèle avec la conférence Women Deliver Global (Vancouver, Canada). En collaboration avec Pro Mujer, la Fondation Kering et Hivos, nous avons organisé l'*Innovathon* : Co-crédation de solutions pour mettre fin à la violence faite aux Femmes.

L'Innovathon est une méthodologie conçue par makesense¹ qui guide l'intelligence collective vers la conception de solutions intersectorielles qui permettent de relever des défis spécifiques.



Nous avons accueilli 31 experts de différents domaines, organisations, pays et contextes culturels, parmi lesquels le Center for Women's Global Leadership, le Parlement néo-zélandais, Ni Una Menos, Promundo US, UNICEF Brésil, USAID, Women's Justice Initiative. Un groupe aussi diversifié d'experts hautement spécialisés dans la réduction des conduites violentes à l'égard des femmes n'a été possible que grâce à la plateforme proposée par Women Deliver.

Parmi ces apprentissages :

- L'utilisation de l'art comme langage universel : la créativité est essentielle pour atteindre un public plus large. Il peut inspirer le changement, recueillir des informations, construire et renforcer les relations humaines.
- L'exploitation de la force des collectivités locales : utiliser les réseaux, communautés et mouvements sociaux pour élargir et renforcer un impact positif.
- Recherche de la diversité : inclure de nouveaux partenaires de différents secteurs avec de nouveaux domaines d'expertise en offrant à ces partenaires des occasions de participer aux changements systémiques nécessaires.

Les idées issues de l'Innovathon ont été analysées et regroupées en concepts-clés autour de la question de la violence faite aux femmes. Elles seront les piliers d'un programme pilote axé sur une mobilisation mondiale pour mettre fin à la violence contre les femmes au Mexique. (Au moment de la finalisation de ce rapport, les détails étaient encore en débat).

WARM UP WOW FORTALEZA

Womanity a traduit le rapport d'Oxfam GB A Leap of Faith qui a servi de cadre à une table ronde avec des donateurs brésiliens lors d'une session de Women of the World à Fortaleza, Brésil.



Participant à la table ronde des femmes investisseurs.

Toutes les participantes ont manifesté un vif intérêt pour cette recherche et une session très interactive a suivi la présentation. Parmi les participantes figuraient Judy Kelly, fondatrice et directrice de Women of the World Festival and Foundation, Fundação Ford, Promundo, Redes da Maré, Unilever et Action Aid.



Table ronde dans le cadre de la session WOW animée par Womanity.

WOMEN DELIVER
2019 CONFERENCE

Innovathon 2019

Co-creating solutions to end violence against women

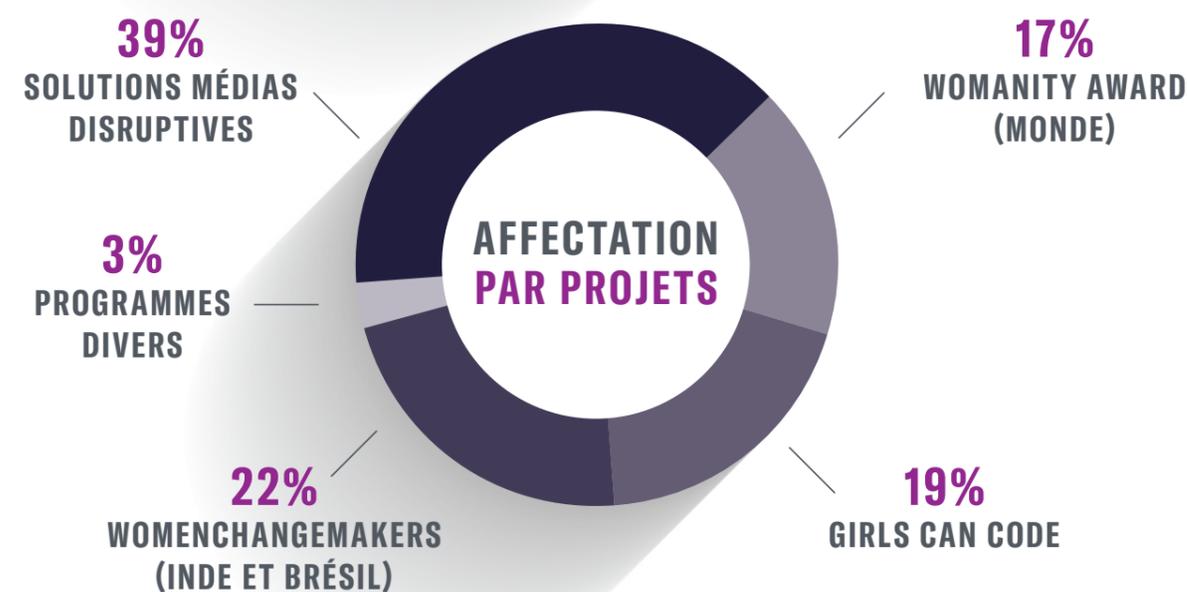
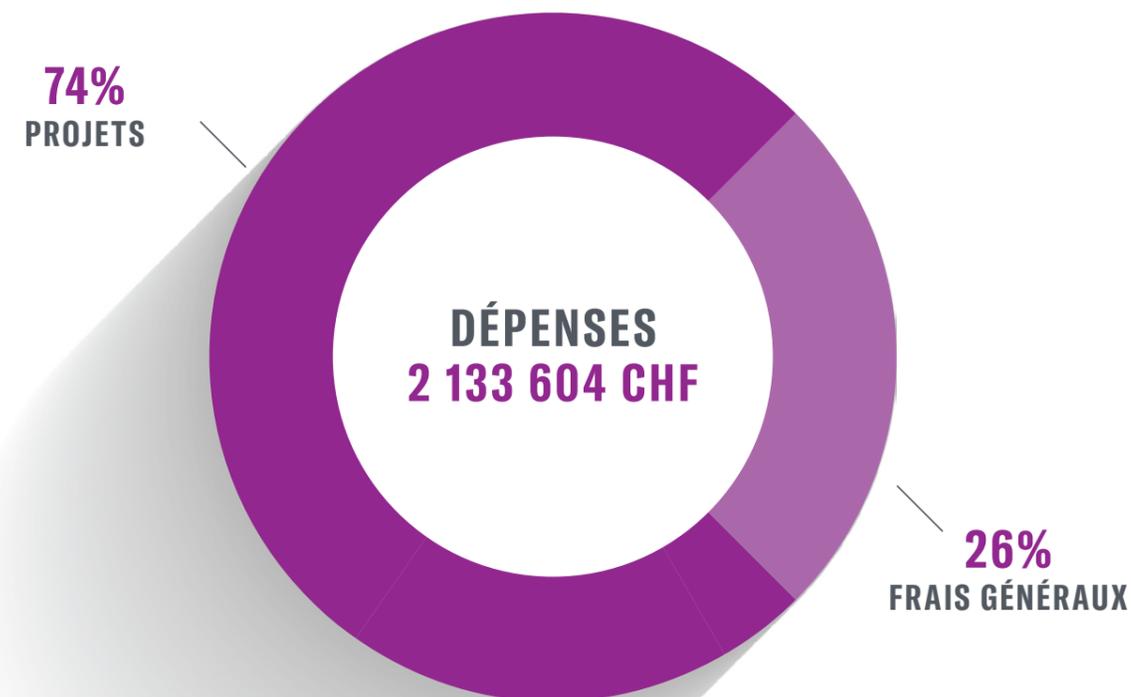
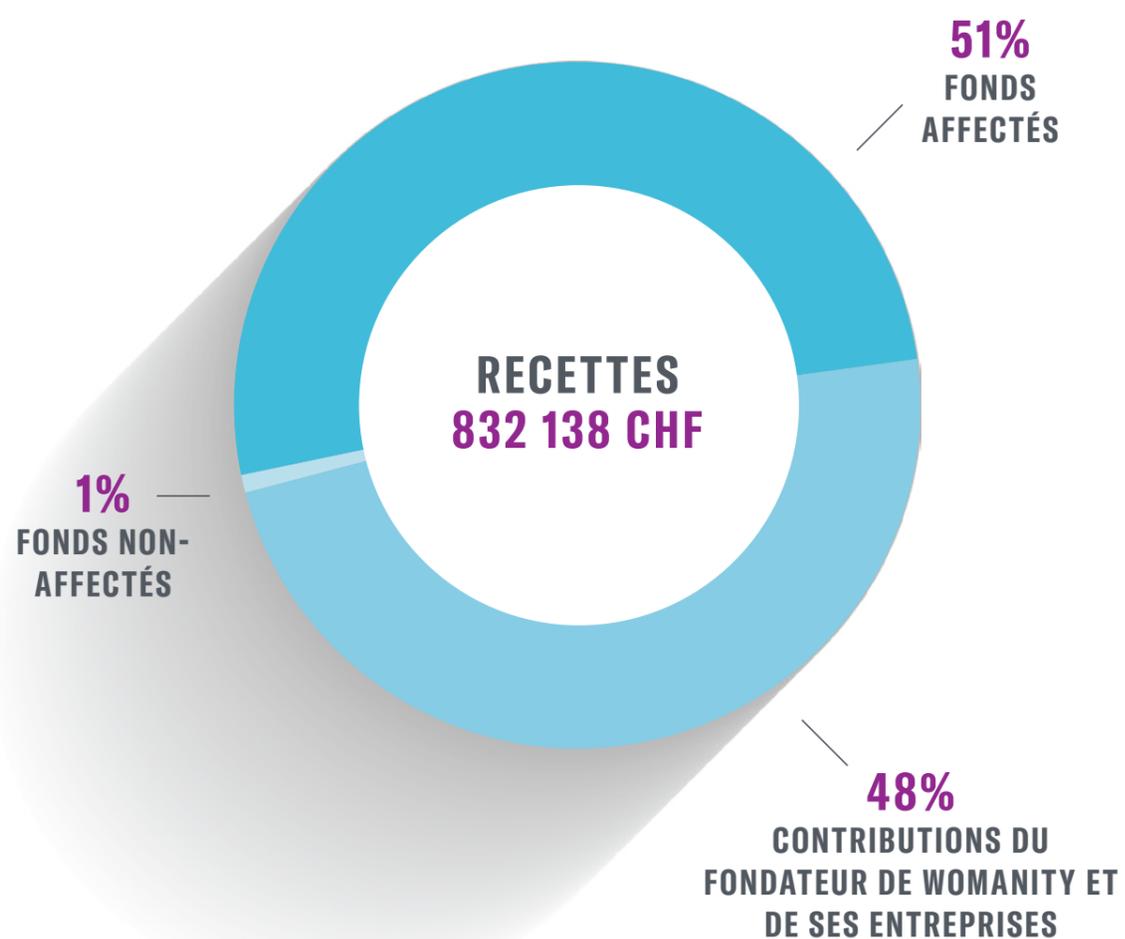
Share ideas Build bridges Scale impact

Hivos people unlimited KERING FOUNDATION THE WOMANITY FOUNDATION

¹ makesense est une organisation internationale qui conçoit des programmes d'innovation sociale et environnementale, en développant des collaborations entre citoyens engagés, entrepreneurs passionnés et organisations tournées vers l'avenir.



2019 RAPPORT FINANCIER



Il s'agit de chiffres finaux vérifiés, basés sur les livres comptables. La Fondation Womanity fait l'objet chaque année d'un audit de KPMG. Veuillez contacter info@womanity.org si vous souhaitez recevoir une copie des comptes vérifiés. Le fondateur et président de Womanity couvre les frais généraux de la Fondation. Cela signifie que toutes les contributions des soutiens et partenaires sont consacrées aux programmes. Tous les dons à Womanity sont déductibles des impôts en Suisse, aux États-Unis et dans la plupart des pays européens membres du réseau Transnational Giving Europe, conformément aux lois et réglementations applicables.

À LA FIN DE 2019, LE CAPITAL TOTAL DE L'ORGANISATION (AFFECTÉ ET NON AFFECTÉ) S'ÉLÈVE À 2 402 880 CHF.

SOUTENEZ-NOUS

«Il n'y a pas d'outil de développement plus efficace que l'autonomisation des femmes.»

Kofi Annan, ancien Secrétaire Général des Nations Unies

■ ENTREPRISES

Nous travaillons avec une large gamme d'entreprises, actives dans différents domaines. Le soutien de nos entreprises partenaires représente un apport de compétences uniques.

■ FONDATIONS

Le partenariat avec les fondations donatrices nous permet d'élargir notre influence mutuelle dans le monde. Nous conseillons également nos partenaires sur la prestation de programmes innovants en matière d'égalité entre les genres.

■ PERSONNES PRIVÉES

La générosité de nos soutiens individuels est essentielle à l'accroissement de notre influence et nous accueillons volontiers de nouveaux membres au sein de la communauté Womanity.

■ AMBASSADEURS

Le soutien, la disponibilité et le réseau de relations des ambassadeurs accroissent notre visibilité et la communication de nos actions.

■ GOUVERNEMENTS

La Ville et le Canton de Genève, ainsi que les communes genevoises, sont des partenaires essentiels à la mise en oeuvre de nos activités dans le cadre de la coopération internationale.

FAIRE UN DON:

■ EN LIGNE :

www.womanity.org/donate

■ PAIEMENT BANCAIRE SUISSE :

La Fondation Womanity
Crédit Suisse
1211 Geneva 70

Compte : 337265-61
Code Swift : CRESCHZ80A

IBAN: CHF: CH93 0483 5033 7265 6100 0
EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1
USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0
GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, veuillez-vous référer au franc suisse.

■ PAIEMENT BANCAIRE ROYAUME-UNI :

The Womanity Foundation
Barclays Bank Plc
1 Churchill Place,
London, E14 5HP.

Compte : 03425002
Code banque : 20-31-52
IBAN : GB38 BUKB 2031 5203 4250 02
Code Swift : BUKGB22XXX

■ CHÈQUE :

Veuillez mettre à l'ordre de « Fondation Womanity ».

Poster à :
Fondation Womanity
55, Route des Jeunes
CH-1212 Grand-Lancy
Suisse

■ À PARTIR DES ÉTATS-UNIS :

Nous vous invitons à vous rendre sur le site : www.kbfus.org, cliquez sur « Faire un don maintenant » et choisissez Womanity Foundation avant d'effectuer la transaction.

■ À PARTIR DE LA PLUPART DES PAYS DE L'UE :

Dons déductibles d'impôt via Transnational Giving Europe (TGE). Veuillez contacter info@womanity.org pour obtenir de plus amples informations.

■ CRÉDITS

Photos du personnel de Womanity, des membres, des lauréats, des partenaires, FW. Conception : Aspel Creative — aspelcreative.com

■ POUR EN SAVOIR PLUS :

The Womanity Foundation: www.womanity.org

LAURÉATS DES WOMANITY AWARD 2 ET 3 :

• APC: www.apc.org • Luchadoras: luchadoras.mx • La Sandía Digital: www.lasandiadigital.org.mx • Safetipin: safetipin.com • Soul City: www.soulcity.org.za

WOMENCHANGEMAKERS FELLOWS:

• Rede Asta: www.redeasta.com.br • Rede Nami: www.redenami.com
• Mulher em Construção: www.mulheremconstrucao.org.br • Casa Angela: www.casaangela.org.br
• Acreditar: www.acreditar.org.br • Themis Gênero e Justiça: www.themis.org.br
• Think Olga: www.thinkolga.com • Educate Girls: www.educategirls.ngo • Bandhan: www.bandhan.org
• IndusTree Foundation: www.industree.org.in • Frontier Markets: www.frontiermkts.com
• Mahila Housing SEWA Trust: www.mahilahousingtrust.org • Armmann: www.armman.org
• Swayam Shikshan Prayog (SSP): www.sspindia.org • Apne Aap Worldwide: www.apneap.org

Artisane soutenue par Rede Asta par le membre Women Change Makers Rede Asta.



Nous ne pourrions pas réaliser l'ampleur de notre travail et l'impact positif dans la vie de nos bénéficiaires sans la puissance de la collaboration.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont vous pouvez vous impliquer dans notre travail, veuillez contacter Aurelia Ovan à info@womanity.org

MERCI

WOMANITY SOUHAITE ADRESSER SES REMERCIEMENTS LES PLUS SINCÈRES À :

NOS DONATEURS

GIRLS CAN CODE 2019

Fonds de soutien Migros
atDta Stiftung, Hilfe zur Selbsthilfe
Como Foundation
Global Giving
Fondation Michèle Berset
Fondation André & Cyprien
Fondation Julius Bär
Commune de Bellevue
Ville de Genève

WOMENCHANGEMAKERS 2019:

CIPS Foundation (WCM India)
Fondation Jylag (WCM India)
Losinger Marazzi SA (Women in
Construction – MEC Brésil)
Charitable Foundation Symphasis
(Women in Construction – MEC Brésil)

SMI'TOUHA MENNI

Fondation Chanel

LES PARTENAIRES DE NOS PROGRAMMES

GIRLS CAN CODE

Al Fatah School
Wahdat High School
Sardar Duad Khan High School
Spin Kalai High School
The Ministry of Education
Les entreprises afghanes partenaires offrant des
stages aux étudiantes
Samuel Hall Consulting

RADIO NISAA

IMS
CARE International
Canada Feminist Fund
Consulat Général d'Espagne
The National Beverage Company
Coca-Cola/Cappy (NBC)

WOMANITY AWARD

Hogan Lovells
Investigación en Salud y Demografía (Insad)
Zigla Consultores
Dwan Kaoukji

WOMENCHANGEMAKERS

Brazil Foundation
C&A Foundation
J. Walter Thompson
UN Women Brazil
Demarest Lex Mundi
Social Synergy
Mercuri Urval

PROJETS SPÉCIAUX

Hivos
La Fondation Kering
MakeSense
Pro Mujer

SMI'TOUHA MENNI

Dwan Kaoukji



The Womanity Foundation
55 Route des Jeunes
CH-1212 Grand-Lancy
Switzerland
Tel: +41 22 544 39 60

info@womanity.org
www.womanity.org

 [the.womanity.foundation](https://www.facebook.com/the.womanity.foundation)

 [@forwomanity](https://twitter.com/forwomanity)

 [@Womanity2020](https://www.instagram.com/Womanity2020)

THE
Womanity
FOUNDATION

La Fondation Womanity est enregistrée à :

Suisse ; Numéro d'enregistrement: Ch-660-1424.005-8

Royaume-Uni : numéro d'enregistrement: 1123656

États-Unis : sous les auspices de la Fondation Roi Baudouin, organisme public de bienfaisance 501 (c) (3). Numéro d'enregistrement: 58-2277856 T