

RAPPORT ANNUEL 2020

**RENFORCER LA RÉSISTANCE
DES FEMMES EN PLEINE
PANDÉMIE**

to people he'd never met, was unusual and
behavior reflected this.) Instead, we generally
e social interactions, and of
or would be complete with considering
interactions.



L'IMPACT DE L'ANNÉE 2020 SUR LES FEMMES

Message de Yann Borgstedt
Fondateur et Président de la Fondation
Womanity

Il est impossible d'écrire une note de réflexion sur l'année 2020 sans la considérer sous l'angle de la pandémie qui a changé le monde tel que nous le connaissons. La pandémie a ramené sous le feu des projecteurs certaines dures réalités. En tant qu'organisation enracinée dans la vision d'un monde plus égalitaire entre les femmes et les hommes, la COVID-19 a dévoilé comment les femmes deviennent encore plus vulnérables et exposées en période de crise. L'année 2020 a révélé également à quel point les droits durement acquis pour les femmes peuvent être perdus s'ils ne sont pas farouchement protégés et défendus.

Bon nombre de femmes dans le monde ont subi la dureté des retombées économiques avec une augmentation alarmante du taux de violence à leur encontre et un accroissement de la charge des enfants, le soin aux personnes âgées et aux malades. Et là encore, elles se sont démarquées: alors que les gouvernements du monde entier s'efforçaient de répondre à la COVID-19, la recherche a révélé que dans les pays dirigés par des femmes, la réponse à la crise était plus rapide, plus efficace et plus déterminante, mettant indubitablement en exergue les qualités de dirigeant chez les femmes, indispensables au succès. L'année 2020 a été marquée par des moments déterminants dans le calendrier des droits des femmes. Les États-Unis ont élu leur première femme vice-présidente Kamala Harris. Gitanjali Rao, une scientifique et inventrice de 15 ans, a été nommée en tête du classement de « l'enfant de l'année » du magazine américain TIME. Dans les deux cas, nous voyons le reflet d'un travail de longue haleine pour garantir aux femmes l'égalité des chances et l'accès aux postes de direction dans tous les domaines.

Au sein de Womanity, nous avons été les témoins directs de l'influence de la crise sanitaire sur nos bénéficiaires, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous opérons. Au Brésil, certaines entreprises sociales que

nous soutenons ont été gravement exposées et leurs ressources presque complètement compromises. Les organisations partenaires de notre programme Womanity Award ont constaté une augmentation considérable des cas de violence à l'égard des femmes dans les communautés locales qu'elles soutiennent.

Ces défis nous ont servi de leçons. La fermeture des écoles en Afghanistan signifiait que nos étudiantes ne pouvaient plus aller à l'école pour suivre en présentiel notre programme de formation en codage, Girls Can Code. Très vite, nous avons pu pivoter de cours en présentiel vers un enseignement en ligne pendant la longue période de confinement. Les élèves furent équipées en matériel informatique avec un accès à Internet afin de poursuivre le cursus à domicile. Cette remarquable capacité d'adaptation de notre équipe sur le terrain a permis aux bénéficiaires de poursuivre un apprentissage sans interruption.

Au Brésil, nous avons réagi rapidement pour soutenir nos organisations partenaires en débloquent des fonds flexibles. Bien qu'il s'agisse de petits montants, nos organisations partenaires ont eu suffisamment de temps pour recalibrer leurs opérations.

Nous avons observé que les partenaires qui avaient des mesures d'inclusion numérique étaient mieux préparés à soutenir les communautés locales en période de crise. Le fait qu'un certain nombre de nos partenaires aient préalablement mis en oeuvre des interventions numériques pour atteindre les femmes en situation de risque de violence a permis de maintenir le lien et le soutien lorsque le contact physique devenait impossible. Le lancement du fonds d'intervention COVID-19 contre la violence domestique nous a permis de soutenir ces partenaires dans la poursuite de leurs interventions en période de confinement et au-delà.

Depuis longtemps, en Inde, nos organisations partenaires travaillent par le biais de collectifs de femmes dans les communautés locales qu'elles desservent. Ces communautés ont démontré beaucoup plus de résilience en affrontant la crise, soulignant à quel point il est vital de redonner le pouvoir de décision aux femmes sur le terrain.

Cette période particulière fut également l'occasion d'exploiter les médias, afin d'y accroître l'échange et la réflexion. Les mesures de confinement ayant été mises en place, les personnes ont eu recours aux médias en ligne pour réfléchir aux nouvelles réalités dans lesquelles nous vivons. Nous avons élaboré une nouvelle façon de parler de la dynamique des genres, qui est une question fondamentale et qui n'est pas séparée de la crise à laquelle notre monde est confronté. Cela nous a permis d'inciter des réflexions sur les réseaux sociaux et de toucher une audience plus large.

La voie vers un monde plus résilient repose sur les principes de l'égalité dans tous les domaines. Notre travail, collectivement, doit être centré non seulement sur la promotion de nouveaux droits et de l'égalité des chances pour les femmes, mais aussi sur la sauvegarde et la protection de ce qui a été acquis jusqu'à présent. C'est un travail que nous devons faire, si nous voulons arriver à un meilleur avenir pour notre espèce humaine.

**UN MONDE OÙ HOMMES ET FEMMES
ONT UNE ÉGALITÉ DES CHANCES,
DES OPPORTUNITÉS ET DES DROITS
ÉGAUX**

QUATRE PROGRAMMES NOVATEURS

1. WomenChangeMakers

Un programme qui soutient des entreprises sociales travaillant sur l'autonomisation des femmes, à travers le développement institutionnel et le renforcement des capacités des partenaires du programme. WCM (WomenChangeMakers) a travaillé avec 15 entreprises sociales en Inde et au Brésil. À ce jour, ces entreprises sociales ont soutenu 26 millions de personnes et ont touché une audience cumulée de 8 millions de personnes via des campagnes sur les réseaux sociaux.

2. Girls Can Code

Un programme de renforcement des compétences pour les jeunes filles en Afghanistan, qui les instruit en anglais, en informatique et en codage. Il améliore leurs possibilités de carrière et les prépare au marché du travail. 1300 filles ont suivi un ou plusieurs cours, et 614 filles ont été diplômées du cours de codage depuis 2016.

3. Womanity Award

Un programme de financement et de renforcement institutionnel qui soutient des solutions innovantes pour prévenir la violence faite aux femmes et aux filles. Il se concentre sur le pouvoir de la collaboration entre les organisations qui travaillent en partenariat pour adapter les programmes dans différentes régions du monde. Grâce au Womanity Award, quatre organisations exceptionnelles ont adapté des programmes centrés sur des domaines spécifiques de la prévention de la violence faite aux femmes, tels que les normes de genre nuisibles et la violence en ligne. Les lauréats ont considérablement accru leur visibilité et leur impact : ils ont été à même de créer des outils et des méthodes d'intérêt local et mondial.

4. Médias disruptifs

Un programme qui utilise le pouvoir des médias progressifs et crée des contenus pionniers pour casser les stéréotypes de genre et promouvoir des sociétés plus égalitaires au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Radio Nisaa

Nisaa est la première station de radio produite, présentée et dirigée par des femmes au Moyen-Orient. Lancée en 2010, cette plateforme permet aux voix féminines de se faire entendre et d'alimenter des conversations publiques sur les droits des femmes et les rôles des hommes et des femmes.

B100Ragl

En 2013, la fondation Womanity a lancé 30 épisodes d'une série de fiction radiophonique arabe « B100Ragl ». La série affronte la discrimination sexuelle dans les sphères professionnelle, familiale et sociale, ainsi que les préjugés, les stéréotypes et l'oppression féminine.

Khateera

Khateera est un média social et une plateforme numérique dédiée à la remise en question des stéréotypes de genre existants et à la promotion d'une société plus inclusive pour tous. Son contenu audacieux a généré 425 000 abonnés sur sa chaîne.

Smi'touha Menni

Il s'agit d'une série satirique de 10 épisodes qui aborde les stéréotypes de genre dans la région et ses conséquences dans la société. Les sujets incluent le harcèlement, la violence domestique, la masculinité, le mariage. Les épisodes sont racontés par un personnage principal qui adopte l'humour et la satire pour aborder un sujet précis. Les épisodes ont généré 16 millions de vues.



DÉFIER LE STATU QUO DANS **UN** **MONDE** **INÉGALITAIRE**



LA PANDÉMIE A ACCENTUÉ LES DISPARITÉS

Il y a eu une augmentation de la violence domestique pendant le confinement.

L'atmosphère anxiogène et le confinement à domicile ont aggravé les cas de violence conjugale. Grâce à nos fonds contre la violence domestique pendant la pandémie de COVID, nous avons pu soutenir les femmes en situation de risque et les doter d'outils et de ressources pour y faire face.

Il était essentiel de maintenir la continuité de nos actions et de nos programmes pendant la crise mondiale

Notre équipe a fait preuve d'une remarquable flexibilité et ingéniosité pour élaborer des moyens innovants afin de maintenir notre engagement auprès des filles et des femmes sur le terrain pendant le confinement. De la mise en place d'un enseignement en ligne, à la sensibilisation sur les questions de genre par le biais des médias et l'apport de financement flexible à nos partenaires, nous sommes restés en lien actif avec nos bénéficiaires, en sécurisant la continuité de nos actions.

469 FILLES DE KABOUL ONT ÉTÉ FORMÉES À L'ANGLAIS ET À L'INFORMATIQUE

GCC était la seule opportunité éducative pendant le confinement

Womanity a transféré ses cours en ligne et a fourni une connexion Internet 4G aux étudiantes et formateurs lors du confinement. Afin de garantir des conditions optimales d'enseignement, nous avons restreint le nombre d'étudiantes à environ 15 par classe. Lorsque les écoles ont réouvert en septembre, nous avons repris les cours en présentiel, ce qui nous a permis d'augmenter le nombre de filles pouvant rejoindre nos cours, ceci grâce à la création de deux classes parallèles par matière enseignée : l'une s'inscrit dans la continuité des cours en ligne réorganisés en présentiel et l'autre était une nouvelle classe avec un programme d'enseignement réduit à 4 mois (septembre-décembre).

Nos sondages avant et après le programme auprès des filles qui ont suivi nos cours depuis avril ont montré une augmentation de 10 % de l'estime de soi et de 7 % du sentiment d'indépendance.

Assurer l'avenir de nos étudiantes grâce à des stages et des bourses

En 2020, 33 opportunités de stage ont été facilitées pour les étudiantes. Nous avons renouvelé notre engagement à soutenir les étudiantes actuellement inscrites à notre programme de bourses, et avons octroyé 7 bourses supplémentaires. 12 étudiantes bénéficient actuellement de bourses d'études qui leur seront allouées jusqu'à l'obtention de leur diplôme. Au premier trimestre 2021, elles recevront également un ordinateur portable.

« Cette bourse d'études à l'université et mon stage chez l'ONG Good Neighbors International (facilité par la fondation Womanity) ont vraiment changé ma vie dans chaque domaine, et m'ont aidé à atteindre mon objectif : devenir une développeuse Web professionnelle. Je veux devenir un symbole de réussite et de travail pour toutes les jeunes filles qui pensent qu'une fille ne peut pas étudier ou est incapable de prendre soin d'elle. »

Husna Obaidee, Diplômée du programme GCC de l'école Wahdat

Notre programme «Girls Can Code» vise à préparer les filles des classes de la seconde à la terminale (grades 10 à 12) aux aptitudes et compétences dont elles ont besoin pour progresser dans leur carrière professionnelle et universitaire. Elles postuleront dans des facultés de science, technologie, ingénierie et mathématiques et intégreront le marché du travail afghan (notamment le secteur des technologies de l'information et de la communication).

Le programme GCC est dispensé dans quatre écoles et fournit aux filles de 16 à 19 ans des compétences en codage, en anglais et en informatique. Le programme aide également les étudiantes à accéder à des stages et à des opportunités d'emploi.

20 % DES PALESTINIENS ÉCOUTENT RADIO NISAA. (C'EST PLUS DE 340 000 RÉSIDENTS DE CISJORDANIE)

Nisaa est la première station de radio commerciale dirigée par des femmes au Moyen-Orient, qui met la voix et les problèmes des femmes à l'ordre du jour.

Lancée en 2010, Nisaa est une plateforme qui permet aux voix féminines de se faire entendre et d'alimenter les conversations publiques sur les droits des femmes et les rôles des hommes et des femmes.

Cette année, nous célébrons les 10 ans de Nisaa, une radio qui traite de la discrimination sur le lieu de travail, de la violence à l'égard des femmes, de la place des femmes dans les médias et plus particulièrement de l'impact du COVID-19 sur les femmes.

« Je considère que mon expérience de travail chez Radio Nisaa a été et continue d'être déterminante dans ma vie car elle a façonné ma personnalité, a amélioré mes compétences et m'a simplement éclairée de différentes manières. Radio Nisaa est spécifiquement axée sur les femmes, elle m'a donné une occasion sans précédent d'approfondir mes connaissances sur les questions de genre, une thématique qui reste peu discutée et limitée dans ma région. »

Duaa Awad, Productrice et animatrice de radio Nisaa

NISAA FM  10
سنوات من التغيير والتمكين



CRÉER UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE POUR LE DIALOGUE SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES

Khateera est une plateforme numérique et un réseau social dédié à la remise en cause des stéréotypes de genre existants et à la promotion d'une société plus inclusive pour les femmes et les hommes de la région MENA. Son public cible est constitué de femmes et d'hommes âgés de 16 à 35 ans - les milléniaux et la génération Z.

« Malgré de nombreuses avancées, les vieilles traditions qui rejettent le progrès sont toujours omniprésentes dans la région arabe, et beaucoup de femmes sont soumises à des lois et des pratiques dépassées et injustes. Les mariages précoces, les crimes d'honneur, les mariages arrangés, les violations des droits des femmes au travail, le harcèlement et les viols sont des problèmes auxquels les femmes sont confrontées dans le monde arabe. Khateera a su présenter cette réalité de manière accessible, en mettant le doigt sur les réalités et en faisant la lumière sur des sujets tabous pour sensibiliser les femmes arabes à leurs droits. »

Témoignage traduit de l'arabe d'un reportage sur Khateera par le journal **An Nahar** - principal journal quotidien de langue arabe publié au Liban.

Au cours de la première année, notre travail avec Khateera nous a permis d'atteindre les objectifs suivants :

38 millions de vues
(comprennant les vues de Sml'touha Menni)

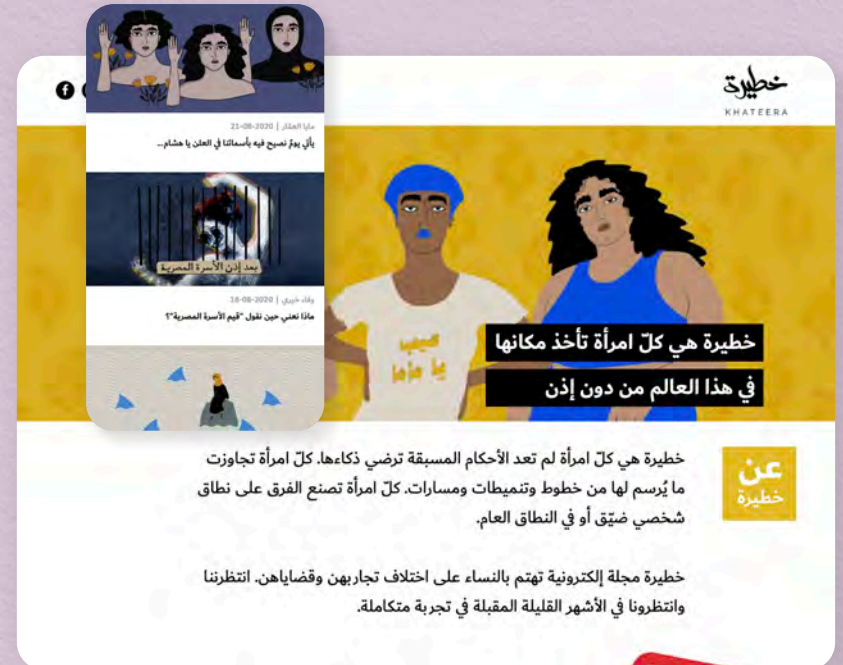
1 million d'engagements

425 000 abonnés

Khateera crée des contenus d'info-divertissement de qualité et inspirants qui remettent en cause les stéréotypes de genre. Sur son site web - lancé en mai 2020 - Khateera a créé et publié des articles originaux en arabe rédigés par des contributeurs de différentes nationalités arabes qui ont pris en considération les diverses sensibilités culturelles de la région tout en disséquant des questions audacieuses et contemporaines touchant les femmes et les hommes de la région.

Le contenu éditorial de Khateera aborde un large éventail de sujets, de l'interdiction des mutilations génitales féminines au

Soudan aux femmes noires victimes de harcèlement en Tunisie, en passant par les difficultés rencontrées par les codeuses dans la région. En plus du contenu éditorial, Khateera a produit une variété de contenus vidéo tels que des séries, des tutoriels et des explicatifs publiés et distribués sur ses propres réseaux sociaux (Facebook, Instagram et YouTube). La série de vidéos « COVID-19 et le Genre » de Khateera en 2020 a examiné le leadership des femmes et la gestion des crises, la violence domestique, les femmes migrantes et les travailleuses domestiques pendant la pandémie.





**NOTRE SÉRIE YOUTUBE
REMETTANT EN QUESTION
LES STÉRÉOTYPES DE
GENRE DANS LA SOCIÉTÉ
ARABE A OBTENU
16 MILLIONS DE VUES
À TRAVERS LE MONDE.**

Smi'touha Menni, qui se traduit par «vous l'avez entendu de moi» en arabe, est une série vidéo «ludo-éducative» de 10 épisodes qui traite des stéréotypes de genre dans la région MENA et de leurs conséquences sur la société. Chaque épisode dure environ 6 minutes et aborde les idées reçues sur les rôles des hommes et des femmes dans la société arabe actuelle.

Les thèmes abordés sont, entre autres, l'honneur, la masculinité, les menstruations, la valeur des femmes.

Chaque épisode met en scène un personnage principal qui adopte l'humour et la satire pour aborder un sujet précis. Les épisodes ont été principalement diffusés sur les différents canaux de communication en ligne de Khateera.

10 ÉPISODES

47 MILLIONS D'IMPRESSIONS

16 MILLIONS DE VUES

**2,9 MILLION D'ENGAGEMENTS SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**

**3 MILLIONS DE VUES SUR PLUS DE 80 % DES
ÉPISODES**

TOUT CECI EN UNE ANNÉE

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT SEXUEL ET LA DISCRIMINATION DES FEMMES AU BRÉSIL

WomenChangeMakers (WCM) a pour objectif de soutenir des organisations travaillant sur l'autonomisation des femmes au sens large afin de renforcer leur résilience, leur durabilité et leur impact via le renforcement institutionnel et le soutien au développement du leadership.

Nous travaillons ensemble pour évaluer leurs lacunes en matière de développement institutionnel et faisons appel à des partenaires reconnus internationalement pour renforcer leurs capacités et leur fournir une assistance technique. Le résultat: des organisations plus fortes et plus efficaces, dotées de l'infrastructure et de la capacité nécessaires pour se développer.



Renforcer les outils et les stratégies de Think Olga et Themis afin d'améliorer leur impact

Cette année, nous avons sélectionné deux organisations locales au Brésil (Think Olga et Themis) afin de les aider à consolider leur impact grâce à un programme de soutien sur 3 ans. Nous avons contribué à la révision de leurs plans stratégiques, en fonction de l'évolution du contexte brésilien. Nous avons travaillé au renforcement de l'équipe et des structures de gouvernance, et amélioré les processus et outils financiers. En plus du soutien apporté pendant la pandémie, notre programme a permis de déterminer la grille d'évaluation pour maintenir nos partenaires dans la stratégie d'expansion prédéfinie.

La mission de Think Olga est de sensibiliser la société aux questions de genre et à leurs intersections, tout en éduquant et en équipant les personnes désireuses d'être des agents du changement dans la vie des femmes.

Themis est une organisation féministe qui s'engage à donner aux femmes l'accès à la justice et aux droits humains. Elle a été créée en 1993, dans le but de lutter contre la discrimination des femmes dans le système judiciaire.

« En 2020, l'une des années les plus difficiles de notre histoire, Womanity a joué un rôle crucial dans notre survie. La contribution financière d'urgence pour les frais de structure a permis de maintenir nos activités sans devoir licencier ou modifier les salaires de notre équipe. »

Maira Ligouri Directrice Exécutive chez Think Olga

SOUTIEN À 4,7 MILLIONS DE FEMMES EN INDE GRÂCE À NOS COLLABORATIONS

Nos partenaires travaillent dans les domaines de l'éducation, de la santé, des moyens de subsistance des femmes et du leadership, et collaborent avec les systèmes gouvernementaux existants pour plus d'efficacité. Au fil des ans, ils ont touché plus de 27 millions de femmes et de filles et formé plus de 200 000 femmes leaders, entrepreneurs et artisans.

Le programme WCM a aidé nos partenaires à renforcer leurs opérations, à les préparer à l'accroissement de leur impact et à renforcer leurs capacités dans les domaines de la communication et des relations publiques.

« En tant qu'organisation, nous avons une bonne compréhension des affaires, mais nous ne savions pas comment naviguer dans l'espace social. Womanity nous a donc apporté tout l'écosystème de l'aspect social. Ils ont joué un rôle déterminant en nous aidant à avoir accès à des capitaux mixtes. »

Ajaita Shah, Frontier Markets

En soutenant 8 partenaires, nous les avons aidés à développer leurs activités :

Dans 20 des 29 États de l'Inde

Auprès de 4,4 millions de femmes enceintes et jeunes mères

En investissant dans 13 projets de collaboration interrégionale

Nos organisations bénéficiaires

Apne Aap
Armmam
Bandhan Konnagar
Educate Girls
Frontier Markets
Industree Foundation
Mahila Housing Sewa Trust
Swayam Shikshan Prayog



Plans pour 2021-25

L'année 2021 sera consacrée à la consolidation de notre programme WCM et au lancement d'un nouveau programme intitulé « Droits Fonciers pour les Femmes », concentré sur les femmes rurales marginalisées issues de communautés vulnérables. La terre sert de base à la sécurité financière, au logement, aux revenus et aux moyens de subsistance. L'accès à la terre pour les femmes a un impact multidimensionnel, contribuant à la réalisation de 12 des 17 objectifs de développement durable (ODD). Au cours de l'année à venir, nous travaillerons à l'opérationnalisation du programme, notamment en créant une théorie du changement, en identifiant des partenaires et des réseaux de soutien.

INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE POUR CHANGER LES POLITIQUES DE SÉCURITÉ DES FEMMES EN AFRIQUE DU SUD

Il s'agit de notre deuxième année de soutien aux organisations Safetipin (Inde) et Soul City Institute (Afrique du Sud), qui travaillent ensemble à la création d'environnements urbains sécurisés pour les femmes de la municipalité d'eThekweni, sur la côte est d'Afrique du Sud. Cette année, elles ont fait de grands progrès pour adapter le programme au contexte local. Safetipin a créé un nouvel outil de collecte de données pour répondre aux préoccupations spécifiques des femmes sud-africaines lorsqu'elles utilisent les transports publics.

Malgré les limitations dues à la pandémie, elles ont pu recueillir des données sur la sécurité en temps réel dans les quartiers sensibles par l'intermédiaire de femmes volontaires locales et de chauffeurs de taxi. Elles ont également établi des partenariats essentiels pour la durabilité du projet et la résolution du manque de sécurité des femmes à un niveau systémique.

Soul City est sur le point de signer un protocole d'accord avec la municipalité d'eThekweni, afin de faciliter l'inclusion des recommandations de l'audit Safetipin dans la stratégie de sécurité et de prévention de la criminalité de la ville.

« En tant qu'organisation féministe intersectionnelle, Soul City Institute plaide en faveur de l'utilisation de solutions technologiques pour lutter contre la violence envers les femmes. Des applications telles que Safetipin sont des outils qui contribuent à rendre les villes plus sûres et inclusives pour les femmes. Bénéficiaire du Womanity Award pour la réplique de Safetipin en Afrique du Sud nous a donné une plateforme pour réaliser notre mandat en faveur de l'autonomisation des femmes. »

Phinah Kodisang, PDG Soul City Institute

En novembre, nous avons lancé l'appel à propositions pour la quatrième édition du Womanity Award. Nous recherchons des programmes innovants luttant contre la violence domestique à l'égard des femmes et des filles. Les lauréats seront annoncés d'ici la fin de l'année 2021.



NOTRE RÉPONSE À LA PANDÉMIE

Soutien d'urgence: nourriture et équipement sanitaire en Afghanistan et au Brésil

En Afghanistan, nous avons équipé les écoles de désinfectants pour les mains, de thermomètres et de masques et nous avons contribué à la réhabilitation des installations sanitaires dans les écoles afin de permettre un accès régulier à l'eau et à des stations de lavage appropriées. Nous avons également fourni des ordinateurs portables à 70 filles pour leur permettre de continuer à accéder à nos programmes d'apprentissage à distance. Womanity a donné 3335 colis alimentaires à des familles en Afghanistan et au Brésil.

Aider nos partenaires à survivre

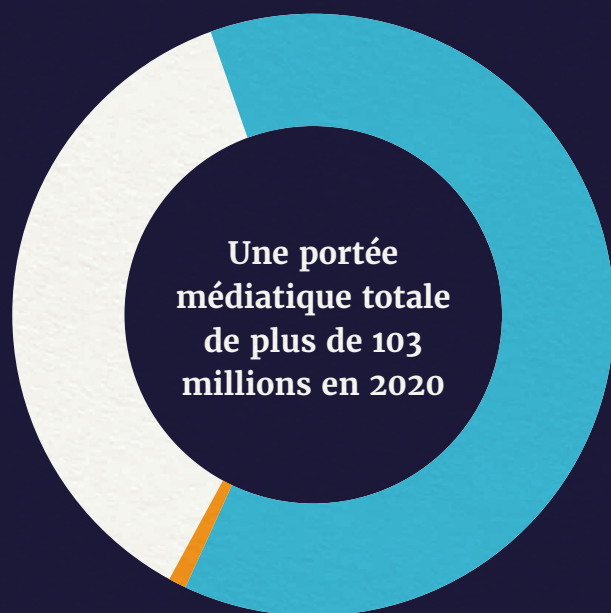
Dans le cadre du programme WCM au Brésil, Womanity a soutenu les partenaires actuels et précédents avec des ressources vitales pour renforcer la résilience pendant la pandémie : ressources financières flexibles ; mentorat pour adapter les stratégies et le programme ; Soutien aux campagnes de communication ; Soutien pour trouver de nouvelles sources de dons.

Protection des femmes confrontées à la violence domestique au Brésil, en Inde, au Liban, en Palestine et en Afrique du Sud

Nous avons lancé le Response Fund pour soutenir six de nos partenaires de longue date sur 4 continents qui s'efforcent d'apporter un soutien fiable aux femmes et aux filles confrontées à une augmentation de la violence domestique pendant la pandémie.

Nos partenaires ont ainsi pu protéger les femmes victimes de violences, leur fournir des informations importantes sur leur sécurité personnelle et leur indiquer où trouver de l'aide, tout en sensibilisant le public à la Covid-19 via les radios, les réseaux sociaux et les applications mobiles.

NOTRE IMPACT 2020 DANS LES MÉDIAS



● 38 millions de vues
Khateera
(y compris SM)

● 65 millions de vues
Autres plateformes
médiatiques (y compris
SM)

● 340 000 auditeurs
Radio Nisaa

Discussion sur l'éducation des filles avec le Président afghan Ashraf Ghani

Notre Fondateur et Président Yann Borgstedt a rencontré le Président afghan Ashraf Ghani à Davos au World Economic Forum pour discuter des progrès de l'éducation des filles en Afghanistan.

Partager notre expérience de création de villes plus sûres à la Conférence des Nations Unies sur les Femmes

Womankind a participé à la Conférence des Nations Unies sur les Femmes avec nos partenaires Safetipin et Soul City. Nous avons partagé nos expériences et défis collectifs en travaillant à la création de villes plus sûres pour les femmes.

Lancement de la première Société des Femmes Écrivaines Émiraties

En partenariat avec Break The Room Media et le Consulat Général des États-Unis à Dubaï, nous avons lancé un programme de femmes écrivaines axé sur les problèmes des femmes.



NOTRE ÉQUIPE

Nous sommes une équipe passionnée et engagée à briser les barrières pour révéler le potentiel des femmes et aider les communautés à prospérer.

Qu'il s'agisse d'innover dans la mise en œuvre de nos propres programmes ou de soutenir des acteurs sociaux sélectionnés pour leurs compétences, nous nous impliquons pour rompre le statu quo et accélérer le changement. Cette mission nous a amenés à travailler sur la prévention de la violence à l'égard des femmes, le soutien aux organisations locales, l'éducation des filles, l'utilisation des médias pour la promotion de l'égalité entre les sexes et, plus récemment, l'accès des femmes aux droits fonciers.

Ce sont des défis cruciaux auxquels sont confrontées les communautés à faibles revenus. Nous nous efforçons d'y répondre par des solutions et des partenariats innovants. Notre rôle est de soutenir des actions à fort impact social, de faciliter la collaboration et l'échange de savoir-faire, afin d'accélérer le changement social.

PARTENAIRES

Girls Can Code

Al Fatah School
Sardar Duad Khan School
Spin Kalai School
Wahdat School
The Ministry of Education – Afghanistan
Samuel Hall Consulting

Smi'touha Menni

Dwan Kaoukji

Womanity Award

Investigación en Salud y Demografía (Insad)
Zigla Consultores
Dwan Kaoukji
Nikki van der Gaag
Jane Kato-Wallace
Prof Rebecka Lundgren, Center on Gender and Health (Université de Californie à San Diego)

DONATEURS

Girls Can Code

Dr. Rau Stiftung
Manor
Fondation Jylag
Fondation Coromandel
Julius Baer Foundation
Commune de Bellevue
Ville de Genève (City of Geneva)
République et Canton de Genève (Republic and State of Geneva)
GlobalGiving

WeMean Media

Us Disbursing OFC Symbol

WomenChangeMakers

Brazil Foundation
C&A Foundation
J. Walter Thompson
ONU Femmes Brésil
Demarest Lex Mundi
Social Synergy
Mercuri Urval
PWC

Radio Nisaa

IMS
CARE International
Canada Feminist Fund
Consulate General of Spain
The National Beverage Company Coca-Cola/
Cappy (NBC)

Womanity Award

Wellspring Philanthropic Fund (WPF)
FPOS – Open Society Foundations

Smi'touha Menni

Ascential Events Europe Ltd
Fondation Chanel

WomenChangeMakers

Jylag Foundation
CIPS
Stiftung Symphasis

Non restreint

MSC Mediterranean Shipping Company



VISION POUR 2025

Faire progresser les indicateurs d'égalité des sexes dans les communautés que nous servons

Augmenter de 25% les sources de financement dans nos domaines thématiques

Renforcer les capacités et la résilience de nos partenaires par le biais de conseils, de formations et d'un soutien à la mise en réseau

Construire et diffuser des témoignages pour influencer le changement en s'engageant dans le dialogue entre les genres par le biais d'événements, de recherches et de rapports d'expertise

Créer des partenariats pour un impact local durable grâce à nos programmes

Cela n'est possible que grâce au soutien généreux de nos partenaires et collaborateurs. Nous vous sommes reconnaissants pour vos dons, votre temps, vos conseils et vos collaborations concrètes. Merci de croire en notre mission et de la soutenir.

Par chèque

Veillez le faire à l'ordre de "Womanity Foundation".

À l'adresse suivante :

The Womanity Foundation 55 Route des Jeunes
CH-1212 Grand-Lancy, Suisse.

Depuis les États-Unis

Veillez consulter le site www.kbfus.org, cliquer sur "Donate" et sélectionner Womanity Foundation avant d'effectuer la transaction.

Autres pays de l'UE

Dons déductibles des impôts via Transnational Giving Europe (TGE). Veuillez contacter info@womanity.org pour obtenir des conseils.

womanity.org/donate

Paiement en Suisse

Fondation Womanity, Crédit Suisse
1211 Genève 70

Numéro de compte : 337265-61

Code Swift : CRESCHZZ80A

IBAN CHF : CH93 0483 5033 7265 6100 0

IBAN EUR : CH32 0483 5033 7265 6200 1

IBAN USD : CH59 0483 5033 7265 6200 0

IBAN GBP : CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, veuillez utiliser l'IBAN en francs suisses (CHF).

Paiement au Royaume-Uni

The Womanity Foundation Barclays Bank Plc
1 Churchill Place,
London, E14 5HP.

Numéro de compte : 03425002

Sort code : 20-31-52

IBAN : GB38 BUKB 2031 5203 4250 02

Code Swift : BUKGB22XXX

Les coûts administratifs de Womanity sont couverts par notre fondateur, ce qui permet à votre contribution de financer directement aux programmes. Les dons reçus sont dirigés vers les domaines où les besoins sont les plus importants. Ils nous donnent la flexibilité de répondre aux opportunités et aux besoins pour atteindre nos objectifs dans chacun des programmes et sont essentiels à notre succès.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont vous pouvez vous impliquer dans notre travail, veuillez contacter Melissa de Roquebrune à l'adresse melissa@womanity.org

« Tout en étant une ONG, Womanity applique les meilleures pratiques d'efficacité issues du secteur privé. Cela se traduit par une planification adéquate, une excellence dans l'exécution au profit des projets soutenus. »

David Rofeh, PDG de Code Eve

« Au sein de la Fondation Julius Baer, nous apprécions le courage. La Fondation Womanity travaille chaque jour avec courage, précision et persévérance pour encourager les filles de Kaboul, en Afghanistan, à apprendre le codage et l'informatique. »

Christoph Schmocker, PDG de la Fondation Julius Baer



QUAND LES FEMMES PROSPÈRENT, L'HUMANITÉ S'ÉPANOUIT

La Fondation Womanity est passée à la 138^{ème} place du classement des 500 premières ONG, classement mondial 2020 de NGO Advisor, une société de médias indépendante basée à Genève. Nous avons ainsi gagné 41 places par rapport à la 187^{ème} position en 2016. La liste identifie les organisations non gouvernementales et à but non lucratif de développement social et humanitaire qui excellent dans l'innovation, l'impact et la durabilité.

Le travail de Womanity se concentre sur l'impact direct de l'Objectif de Développement Durable n°5 (ODD : Égalité entre les Sexes) fixés par les Nations Unies. En outre, nos programmes contribuent à la réalisation de 6 autres ODD définis par les Nations Unies (Pas de Pauvreté, Éducation de Qualité, Travail Décent et Croissance Économique, Inégalités Réduites, Mesures Relatives à la Lutte contre les Changements Climatiques et Partenariats pour la Réalisation des Objectifs).





La Fondation Womanity est enregistr e :

En Suisse : Numéro d'enregistrement : CH-660-1424005-8

Au Royaume-Uni : Numéro d'enregistrement : 1123656

Aux  tats-Unis : Sous la tutelle de King Baudouin Foundation a 501(c)(3)

charité publique Numéro d'enregistrement : 58-2277856 T

Fondation Womanity, 55 Route des Jeunes, CH-1212, Grand-Lancy, Suisse

Tél. : +41 22 544 39 60 | E-mail : info@womanity.org

www.womanity.org

Illustration de la couverture : Dina Saadi

Design du rapport : Harish Subramanian