



RAPPORT
ANNUEL 2018

THE
Womanity
FOUNDATION

La fondation Womanity croit en un monde où toutes les femmes et tous les hommes jouissent des mêmes droits sociaux, économiques et politiques, sur un même pied d'égalité.



SOMMAIRE

À PROPOS DE NOUS.....	5
NOS VALEURS ET ACHÈVEMENTS	6
NOTRE IMPACT.....	7
NOS PROJETS.....	8
IMPLIQUEZ-VOUS	13
MERCI	14



FONDATION WOMANITY

À PROPOS DE NOUS

Au cours des 15 dernières années,
la fondation a remis en question les rôles,
le caractère et les qualités traditionnellement
attribués aux femmes et a rallié les hommes à la
cause de l'égalité des sexes.

Investir dans de nouvelles idées audacieuses

Nous nous battons pour un monde où les hommes et les femmes ont les mêmes droits et opportunités.

Nous développons des partenariats durables avec des experts locaux, des

entreprises et entrepreneurs sociaux afin d'investir dans de nouvelles idées qui incitent au changement et combattent les inégalités de genre.

Ensemble, nous provoquons un impact grâce à l'innovation, la collaboration, la montée en

puissance et la réplication. Tous les frais généraux de la fondation sont couverts par le président et ses sociétés, de sorte que 100% du financement externe soit directement affecté aux programmes de Womanity.

**5 GENDER
EQUALITY**



Notre travail est axé sur l'ODD 5 - parvenir à une égalité entre les sexes et autonomiser toutes les filles et femmes.

Filles et femmes doivent avoir les mêmes chances, une égalité des droits et doivent pouvoir vivre à l'abri des violences et de la discrimination.

NOS VALEURS ET ACHÈVEMENTS

Nous sommes guidés par nos valeurs:



RECONNAISSANCE
DE L'EXPERTISE



APPRENDRE ET
S'ADAPTER



PARTENARIATS
COLLABORATIFS



ENTREPRENARIAT
ET AGILITÉ



APPROCHE
PROFESSIONNELLE

Womanity a été classée à la 153ème place du classement mondial des 500 meilleures ONG en 2019.



Le fondateur Yann Borgstedt a intégré le cercle de **Women Moving Millions** en tant que premier Européen et l'un des rares membres masculins en reconnaissance de sa contribution à l'autonomisation des femmes.

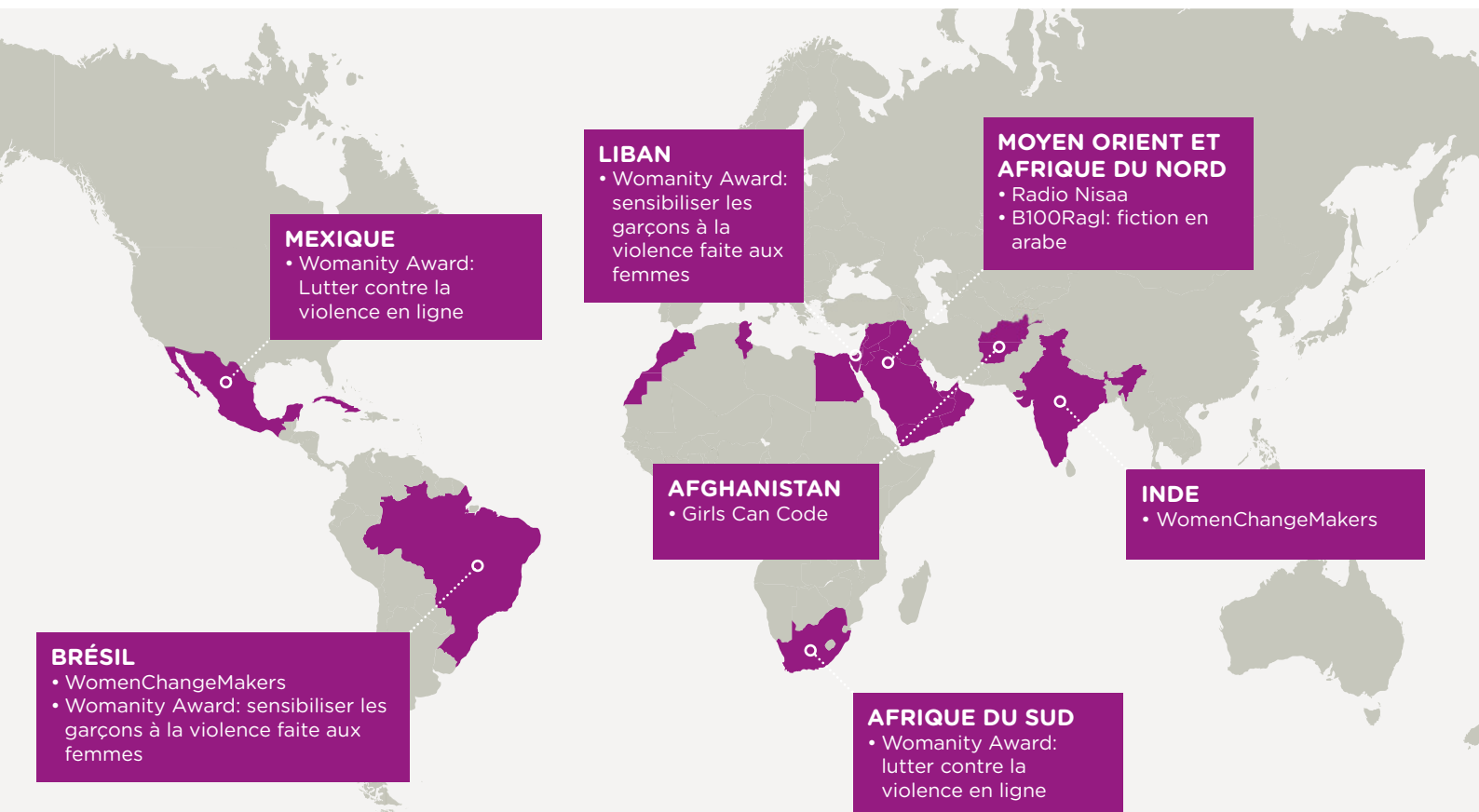
En 2016, il a reçu le **prix BNP Paribas de la philanthropie individuelle**.

En 2018, il a reçu le **prix de philanthropie décerné**

par **Global Philanthropic** pour son travail novateur auprès des femmes.

Il a également reçu le **prix SEN (Social Enterprise Network) Sustainability Award for Equality** décerné par YPO en 2018.

NOTRE IMPACT



Womanity et ses partenaires ont atteints 5,3 millions de personnes dans les pays émergents (environ 3,5 millions sont des filles et des femmes).

Les programmes médiatiques soutenus par Womanity, défiant les stéréotypes de genre au Moyen Orient et au Mexique, ont été **visionnés 4,5 millions de fois**. Nous estimons que **3,2 millions de téléspectateurs** sont des spectateurs uniques. Environ **50% des auditeurs** de nos émissions sont des **hommes**.

Nous avons réuni **6 organisations** exceptionnelles pour lutter contre la violence faite aux femmes.

Womanity a fourni une éducation formelle ou informelle de qualité à **35'800 filles et à 6'700 garçons**, principalement en Afghanistan.

En Inde, au Brésil et au Mexique, **16 entreprises sociales** oeuvrant pour l'autonomisation des femmes ont permis de mettre en place des organisations résilientes et d'amplifier leur impact.

Les organisations soutenues par WCM ont atteint **2 millions de personnes** en 2017-2018.



Be Yourself

B100RAGL

MOYEN ORIENT, AFRIQUE DU NORD

LES FAITS

Dans le monde arabophone, de nombreuses femmes se retrouvent dans des situations de dépendance économique au sein de la famille, avec peu ou pas de pouvoir de décision, et sont exposées à une forme de violence.

LE PROJET

S'appuyant sur les enseignements de Radio Nisaa, B100Ragl est une série ludo-éducative animée en ligne qui construit de nouveaux récits à partir d'histoires sur une jeune femme journaliste habilitée. La série s'attaque à la discrimination fondée sur le sexe dans le monde du travail, la famille et la sphère sociale, ainsi qu'aux préjugés, aux stéréotypes et à l'oppression des femmes.

FAITS MARQUANTS EN 2018

- Lancement de la série B100Ragl série 3, avec dix nouveaux épisodes, et organisation d'un événement de

lancement à Dubaï (Émirats arabes unis) pour accroître la visibilité et l'engagement du programme.

- 1'773'758 vues uniques du contenu de la série.

- 9 événements de sensibilisation communautaire dans 4 pays, auxquels ont participé plus de 240 personnes.

- Plus de 148'000 adeptes sur la page Facebook de B100Ragl.

LANCEMENT DE LA SAISON 3

En avril 2018, Womanity a lancé la saison 3 de B100Ragl. Cette série de 10 semaines a suivi la vie de Noha, une journaliste qui rencontre une gamme de problèmes sociaux auxquels les femmes de toute la région sont souvent confrontées. Elle lutte contre les préjugés et l'oppression, présente des solutions créatives et devient un modèle pour la société.

TRAVAILLER AVEC DES EXPERTS LOCAUX ET DES CÉLÉBRITÉS

La collaboration est au cœur de B100Ragl. Nous avons travaillé avec une équipe de concepteurs, d'animateurs et de chercheurs pour favoriser la créativité, stimuler l'innovation et utiliser le divertissement pour changer les attitudes. La série 3 a été conçue et produite avec nos partenaires Lapis Communication et Kharabeesh et le récit a été conçu dans le cadre d'un atelier de recherche créative d'idées. La bande sonore a été produite par des rappeurs égyptiens bien connus, The Sharmoofers, et des célébrités irakiennes des médias sociaux, Lowi et Sandra Sahi, ont soutenu et promu le spectacle sur leurs plateformes.

RÉSULTATS

- 1'773'758 consultations de contenus uniques (1' 407'325 sur Facebook et 366 433 sur Kharabeesh).

- Plus de 22'000 fans se sont engagés sur une base mensuelle en 2018, à la fois en ligne et lors d'événements de sensibilisation.

- 34 % des opinions uniques provenaient d'un auditoire masculin et 66% d'un auditoire féminin.

- 38% des 148 personnes interrogées déclarent que l'épisode regardé leur a permis de mieux comprendre le contexte du sujet.

- 11 créatifs de la région, un jury d'experts des médias et des questions féminines et plus de 1'000 électeurs ont participé en ligne pour donner leur avis sur les scénarios présentés.



RADIO NISAA

MOYEN ORIENT, AFRIQUE DU NORD

LES FAITS

Dans les Territoires palestiniens, les femmes rencontrent plusieurs obstacles considérables qui les empêchent de participer à la vie publique. Les perspectives masculines dominent les médias grand public, dépeignant souvent les femmes comme des victimes et renforçant les stéréotypes négatifs.

LE PROJET

La fondation Womanity, en partenariat avec la Radio Nisaa Broadcasting Company, a créé Radio Nisaa FM, première station de radio commerciale dirigée par des femmes au Moyen-Orient. Radio Nisaa, produite et présentée par des femmes, est une plateforme qui permet aux femmes de se faire entendre et de mener des conversations publiques avec des femmes et des hommes sur les droits des femmes et le rôle des hommes.

FAITS MARQUANTS EN 2018

- Un cinquième de la Cisjordanie écoute RadioNisaa, soit 340'000 auditeurs.
- 57 % des auditeurs de Radio Nisaa sont des hommes.
- 5% des auditeurs de Radio Nisaa soutiennent le travail des femmes en dehors du foyer (contre 68% des non auditeurs)
- 96% des auditeurs de Radio Nisaa pensent que la station a un impact positif sur la vie des femmes en Palestine.
- Plus de 5'000 personnes depuis le lancement de la station de radio ont bénéficié d'un renforcement des capacités en matière de formation aux médias, de formation en marketing et d'autres bénéficiaires des programmes



de renforcement des capacités.

- Collecte de 140'000 dollars US en revenus publicitaires auprès des entreprises locales, qui ont été réinvestis dans des causes sociales et des programmes de renforcement des capacités.
- Partenariat avec des organisations comprenant des ministères locaux, des organisations de la société civile, des

organisations de médias étrangers et des organisations internationales à but non lucratif.

ÉMISSIONS SPÉCIALES

MAJALEсна BEHAJETNA

En décembre 2018, Radio Nisaa a organisé une série de 6 émissions intitulée Majalesna Behajetna ("nos conseils locaux ont besoin de nous"). L'émission visait à accroître la participation des femmes aux conseils locaux et aux organismes locaux de prise de décision. Majalesna Behajetna a accueilli des experts en administration locale de toute

la Cisjordanie et a discuté d'une variété de sujets, y compris le rôle des conseils de village et comment les femmes et les personnes handicapées pourraient jouer un rôle plus actif dans l'administration locale. Ce programme a été soutenu par la Palestinian Vision Foundation et la German Cooperation Foundation (GIZ).

WOMENCHANGEMAKERS BRÉSIL ET INDE

LE PROJET

Le programme WomenChangeMakers identifie, soutient et relie les principaux entrepreneurs sociaux et leurs organisations pour améliorer la vie des femmes au Brésil et en Inde. Le programme apporte une base flexible et un soutien organisationnel ainsi que de l'encadrement et de l'expertise. WomenChangeMakers rassemble un écosystème de partenaires comprenant des entreprises, des donateurs et d'autres personnes, qui travaillent avec des entrepreneurs pour les aider à développer leurs institutions et renforcer leur impact.

Après un long processus d'audit préalable et de sélection, les heureux Fellows remplissent une évaluation des besoins afin d'identifier les zones de croissance et façonner leur soutien personnalisé dans les domaines suivants du développement organisationnel: les membres travaillent ensuite avec des partenaires externes, y compris des entreprises, des fondations et des leaders d'opinion, sur une période de trois ans. Au cours de cette période, l'équipe du WCM

joue un rôle déterminant dans la gestion des accords de partenariats et redouble d'efforts pour encourager les relations entre le monde des affaires et le secteur social, en agissant en tant que mentor pour les Fellows. Lorsque les Fellows arrivent au bout du programme WCM, elles restent membres du réseau WCM.



STRATÉGIE
D'ENTREPRISE ET
MANAGEMENT



GESTION DES
RESSOURCES
HUMAINES



GESTION DE
L'INFORMATION
ET DES
CONNAISSANCES



ASPECTS
JURIDIQUES ET
RÉGLEMENTAIRES



SUIVI ET
ÉVALUATION,
RAPPORT ET
APPRENTISSAGE



COMMUNICATION,
MARKETING
& RELATIONS
PUBLIQUES



NETWORKING &
DÉVELOPPEMENT
DE PARTENARIATS



FORMATION,
COACHING ET
ACCOMPAGNEMENT

IMPACT EN 2018

- Les organisations soutenues par WomenChangeMakers ont atteint 2 millions de personnes en 2017-2018.
- En Inde, au Brésil et au Mexique, 16 entreprises sociales oeuvrant pour l'autonomisation des femmes ont permis de mettre en place des organisations résilientes et d'amplifier leur impact.
- Grâce à l'appui de ses partenaires, 2,04 USD ont été mobilisés pour chaque dollar dépensé par WCM et ses membres.



WOMANITY AWARD MONDE

LE PROJET

Le Womanity Award est un programme unique qui met en lumière des solutions innovantes qui s'attaquent aux causes profondes de la violence faite aux femmes et favorise le partenariat entre les organisations partout dans le monde pour mesurer ces solutions. Les lauréats du prix bénéficient d'un financement, d'un accompagnement et d'une expertise technique afin que leur projet novateur rencontrant un franc succès dans une ou plusieurs régions puisse s'adapter à une nouvelle aire géographique.

Un processus de sélection rigoureux est mené pour identifier les lauréats du Womanity Award. Les candidats postulent par deux. L' "Innovation Partner" - une organisation qui a déjà mis au point un programme avec succès - postule avec un "Scale-Up partner" pour contextualiser, adapter et déployer l'approche dans une nouvelle région. Un prix est décerné tous les 2 ans, avec des lauréats travaillant ensemble, sous forme de partenariat, sur une période de 3 ans. Un groupe d'experts indépendants sélectionne le duo d'organisations lauréat.

LES FAITS

La violence faite aux femmes demeure un problème très répandu qui a des conséquences néfastes sur le long terme. **L'Organisation Mondiale de la Santé estime qu'une femme sur trois a souffert de violences physiques ou sexuelles, et que 120 millions de filles ont subi des actes sexuels forcés à un moment donné dans leur vie.** La violence faite aux femmes affecte les droits fondamentaux des femmes et compromet également l'économie mondiale. On estime que la violence faite aux femmes représente un coût d'1,5 milliard de Dollars soit presque la taille de l'économie du Canada (UN Women).

BÉNÉFICIAIRES DU WOMANITY AWARD

ANNÉES	THÈME	INNOVATION PARTNER	SCALE UP PARTNER
2014-2017	Le rôle des hommes dans la lutte contre les violences de genre	Promundo (Brazil)	ABAAD (Lebanon)
2016-2019	Lutter contre la violence sexiste en ligne	Association for Progressive Communications (South Africa)	Luchadoras (Mexico)



Crédit: ABAAD 2016



Crédit: Luchadoras

GIRLS CAN CODE AFGHANISTAN

www.girlscancodeafghanistan.org



LES FAITS

En Afghanistan, la participation des femmes à la population active n'est que de 19 % (2016). Les employeurs considèrent l'anglais et les connaissances en informatique comme les compétences les plus insuffisantes mais les plus nécessaires pour entrer sur le marché du travail.

LE PROJET

Girls Can Code travaille avec 4 écoles en Afghanistan pour fournir aux femmes de 16 à 19 ans des compétences en codage, en anglais et en informatique de base. Ce faisant, il soutient et inspire

les filles à entrer dans une carrière en STEM (sciences, technologie, ingénierie, mathématiques) tout en remettant en question les perceptions traditionnelles des rôles des femmes dans la société.

En première année, les filles étudient l'anglais. En deuxième année, ils apprennent les rudiments de l'informatique et en troisième année, les techniques de codage, y compris divers langages de codage, et construisent leur propre site Web.

FAITS MARQUANTS EN 2018

- 170 élèves diplômés de Girls Can Code.
- 13 stages obtenus auprès d'entreprises locales et un placement à court terme obtenu.
- 32 étudiants de la cohorte 2016-2017 inscrits dans les facultés des STEM avec 18 étudiants choisissant l'informatique ou les sciences informatiques.



Leçon de coding
Credit: Womanity team

IMPLIQUEZ VOUS

“Si tu veux aller vite, marche seul. Mais si tu veux aller loin, marchons ensemble.” Proverbe africain

Nous croyons en la collaboration et serions ravis de vous connaître. Les généreux dons de fonds, de temps ou de soutien professionnel contribuent à accélérer les progrès pour les filles et les femmes.

■ Sociétés

Nous utilisons notre expertise des pratiques commerciales pour travailler avec un éventail de sociétés issues de différents secteurs. Nos entreprises partenaires offrent des subventions et une expertise essentielle.

■ Fondations

Nos partenariats avec différents fonds et fondations nous ont permis d'accroître notre impact dans le monde entier. Nous conseillons également les fondations pour développer des programmes novateurs en matière d'égalité de sexes.

■ Individus

La générosité de nos donateurs particulier est essentielle pour élargir l'impact de nos activités et nous accueillons chaleureusement les nouveaux membres de la communauté.

■ Ambassadeurs

Leur soutien nous permet d'accroître notre visibilité et améliorer notre image.

POUR FAIRE UN DON:

■ En ligne:

www.womanity.org/donate

■ Transfert bancaire:

The Womanity Foundation
Crédit Suisse
1211 Genève 70

Compte: 337265-61

Swift code: CRESCHZZ80A

IBAN: CHF: CH93 0483 5033 7265 6100 0
EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1
USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0
GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

■ Transfert bancaire au Royaume-Uni:

The Womanity Foundation
Barclays Bank Plc
114 Fenchurch Street
London EC3P 3HY

Account: 03425002

Sort code: 20-31-52

IBAN: GB 29BARC20315203425002

■ Chèque:

Veuillez libeller votre chèque à
“Womanity Foundation”.

Et l'envoyer à:
The Womanity Foundation
51/55 Route des Jeunes
1227 Carouge
Suisse

■ Depuis les Etats-Unis:

www.kbfus.org
cliquez sur “Donate Now” et
sélectionnez Womanity Foundation
avant d'effectuer la transaction.

■ Depuis la plupart des pays de l'UE:

Dons déductibles via Transnational
Giving Europe (TGE). Contactez-
nous info@womanity.org pour
vous faire guider.

■ Crédits

Photos prises par le personnel,
les bénévoles et les partenaires
de Womanity.

■ Pour en savoir plus:

Womanity: www.womanity.org, (program partners in order of appearance) **WomenChangeMakers:** www.womanity.org/programs/womenchangemakers, **Promundo:** www.promundo.org, **Abaad:** www.abaadmena.org, **APC:** www.apc.org, **Luchadoras:** www.takebackthetech.net/tags/luchadoras, **La Sandía Digital:** www.lasandiadigital.org.mx, **Casa Angela:** www.casaangela.org.br, **Rede Nami:** www.redenami.com, **Apne Aap:** www.apneaap.org, **Afghanistan Girls' Education/ Girls Can Code:** www.womanity.org/programs/afghanistan, **Educate Girls:** www.educategirls.in, **Radio Nisaa:** www.radionisaa.ps, **Worth 100 Men/Be 100 Ragl:** www.facebook.com/B100Ragl, **Rede Asta:** www.redeasta.com.br, **Frontier Markets:** www.frontiermkts.com, **Acriditar:** www.acriditar.org.br, **MHT:** www.mahilahousingtrust.org, **Bandhan Konnagar:** www.bandhan.org, **Industree Foundation:** www.industree.org.in, **MEC:** www.mulheremconstrucao.org.br



CONTACTEZ
NOUS



The Womanity Foundation
51/55 Route des Jeunes
1227 Carouge
Suisse
Tel: +41 22 544 39 60

info@womanity.org
www.womanity.org

 the.womanity.foundation

 [@forwomanity](https://twitter.com/forwomanity)

The Womanity Foundation is registered in:

- Switzerland: Registration number: Ch-660-1424005-8
- United Kingdom: Registration number: 1123656
- United States: Under the auspices of the King Baudouin Foundation a 501(c)(3) public charity Registration number: 58-2277856 T