

PLUS FORTS ENSEMBLE

**RAPPORT
ANNUEL
2021**





LETTRE DE NOTRE FONDATEUR

YANN BORGSTEDT

Nous avons débuté l'année avec optimisme et l'espoir de voir la pandémie sous contrôle. Notre petite équipe dévouée et compétente m'a rassuré quant aux changements que nous pourrions apporter grâce au travail de la Fondation Womanity en 2021.

Plusieurs défis ont mis à l'épreuve notre résilience et notre capacité à créer un impact maximal. La pandémie nous a frappé avec une troisième puis une quatrième vague. En Afghanistan, nous avons vu notre travail d'éducation des jeunes filles s'arrêter brutalement en août avec le retour au pouvoir des Talibans. Nous avons assisté à la montée continue du nationalisme dans plusieurs pays. Nous avons vu l'environnement se rétrécir limitant le champ d'action de nombre de nos organisations partenaires dans leurs programmes essentiels.

Après 17 années de travail, nous sommes habitués aux défis que rencontrent les personnes travaillant dans les

domaines d'égalité et d'équité des genres, avec des retours en arrière et des avancées. En 2021, nous avons vu ces problèmes exacerbés car couplés à l'insécurité apportée par la pandémie et à un monde où une grande partie de l'interaction humaine était réduite au mode virtuel.

Dans ce contexte, je suis fier de ce que nous avons accompli cette année. Nous avons finalisé un cadre stratégique quinquennal motivant afin de soutenir des solutions courageuses, innovantes et durables, guidées par des valeurs telles que l'impact, l'audace, l'esprit d'entreprise et la collaboration.

La collaboration, je dois le dire, est au cœur de ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons. Nous pensons que sans collaborations significatives, nous ne serons pas en mesure d'atteindre nos objectifs. La création de partenariats stratégiques dans des domaines complémentaires est crucial dans tout ce que nous faisons. Les collaborations avec des experts dans les différents domaines où nous travaillons (médias, prévention de la violence, droits fonciers des femmes), le cofinancement avec d'autres donateurs et le rôle actif de catalyseur des collaborations entre différentes organisations de défense des droits des femmes dans les Pays du Sud permettent de mener à bien nos programmes.

Cette année nous a donné l'occasion de créer des relations solides, fondées sur la confiance, et ceci malgré la réduction des interactions physiques. Grâce à un processus de sélection entièrement virtuel, nous avons lancé avec succès un nouveau programme passionnant et prometteur sur les droits fonciers des femmes en Inde. Ce programme permettra l'accès à la propriété des terres en tant que solution durable pour rendre aux femmes leur autonomie économique et sociale. Nous travaillons avec cinq organisations incroyables en Inde pour sensibiliser 70 000 femmes rurales et leur permettre d'accéder à leurs droits fonciers au cours des trois prochaines années.

Nous avons finalisé le processus de sélection de la Quatrième édition du Womanity Award : notre programme axé sur la prévention de la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles. Nous avons choisi deux organisations extraordinaires qui recevront notre soutien pendant trois ans : Themis Gender Justice au Brésil et Associação Cabo -Verdiana de Luta Contra Violência Baseada no Gênero, au Cap-Vert. Elles s'associeront pour adapter un programme visant à mettre fin à la violence domestique qui, nous le savons tous, a connu une forte augmentation pendant la pandémie.

2021 a été une année difficile pour notre programme « Girls Can Code » en Afghanistan. L'instabilité politique nous a parfois donné un sentiment d'impuissance, mais l'équipe a poursuivi son travail et relevé des défis pour apporter son soutien à distance aux 600 jeunes filles inscrites aux cours. Quatorze années de présence dans le pays et une équipe locale dévouée nous ont permis de surmonter cette tempête. Nous continuons à étudier plusieurs voies pour réaliser notre engagement et soutenir l'éducation des afghanes dans le domaine des STIM* (Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques).

Après une incubation réussie, Khateera, la plateforme de médias numériques que nous avons cofondée au Moyen-Orient en 2019 est devenue une entité indépendante. Ce fût un moment de fierté pour notre programme « Disruptive Media » qui a favorisé cette plateforme. Je suis convaincu que davantage de voix féminines continueront à peupler le paysage médiatique de la région MENA de manière durable.

J'ai été inspiré de voir notre petite équipe travailler en étroite collaboration et, malgré des hauts et des bas, se renforcer et être plus déterminée que jamais pour s'attaquer aux problèmes d'égalité des genres. **Tout au long de l'année, une chose est restée constante : l'esprit de collaboration et le soutien que nous avons reçu de nos divers partenaires et bailleurs de fonds pour faire notre maximum pour créer un monde plus juste et équitable pour les femmes et les jeunes filles. 2021 a été une année où nous avons réalisé chaque jour qu'ensemble nous sommes plus forts.**



QUI SOMMES-NOUS

Nous sommes une organisation basée en Suisse, spécialisée dans l'investissement et le développement de solutions pour lutter contre les inégalités entre les sexes. Qu'il s'agisse d'innover et de mettre en œuvre nos propres programmes ou de soutenir des acteurs sociaux choisis, nous nous engageons pour bouleverser le statu quo et accélérer le changement.

Dans le cadre de cette mission, nous nous sommes concentrés sur la prévention de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles, le développement d'organisations communautaires, le soutien à l'éducation, l'utilisation des médias pour l'égalité des genres et, plus récemment, la promotion de l'accès aux droits fonciers des femmes.

Nous avons constaté qu'il s'agit là de défis cruciaux auxquels sont confrontées les communautés à faibles revenus des pays du Sud. Notre équipe a beaucoup travaillé pour renforcer des projets de terrain à forte incidence en Inde, au Brésil, en Afghanistan, au Mexique, en Afrique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Baptême de la rose Womanity à Genève

LE POUVOIR DE LA COLLABORATION



NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Faire progresser les indicateurs d'égalité des sexes pour les femmes et les jeunes filles dans les communautés

Renforcer les capacités et développer la résilience de nos partenaires qui font progresser l'égalité des sexes

Créer des partenariats synergiques pour un impact réel et durable

Accroître et tirer profit de nos domaines thématiques pour renforcer notre impact

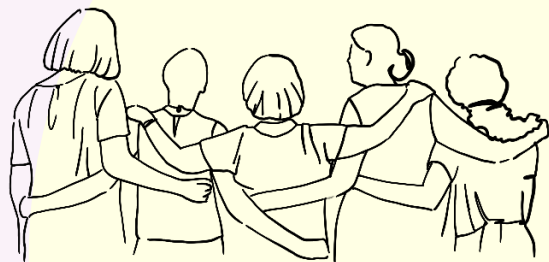
Elaborer et diffuser du contenu, des faits et des récits afin d'inspirer et d'influencer le changement

Nous reconnaissons la complexité des problèmes que nous essayons de résoudre et croyons au pouvoir de la collaboration. La création de partenariats synergiques est essentielle à notre rôle de soutien d'idées novatrices et à la création de plateformes permettant au changement social d'avoir une influence efficace et durable. La collaboration, qui est l'une de nos valeurs, est le moteur de notre travail :

1. Les programmes de Womanity permettent et renforcent des collaborations efficaces. Nous nous concentrons sur le renforcement des capacités de nos partenaires afin de favoriser la résilience, la durabilité et l'impact de l'organisation.
2. Nous nous efforçons d'adopter des approches participatives à différentes étapes de nos processus : de la conception des programmes à la discussion sur la manière de mesurer l'impact sur le terrain, afin qu'ils aient un sens et apportent une valeur ajoutée à toutes les parties.
3. Nous invitons des experts des domaines concernés à participer à nos travaux afin de soutenir notre parcours d'apprentissage et nos processus de prise de décision, de sorte que nous puissions participer au changement systémique.
4. Nous avons des co-bailleurs qui soutiennent notre travail. En apportant de nouvelles ressources et en utilisant celles existantes pour faire progresser l'égalité des sexes, nous finançons un domaine du développement qui est sous-financé au niveau mondial.

Grâce à ces collaborations, nous visons à la création d'un monde dans lequel toutes les femmes et tous les hommes ont les mêmes droits et les mêmes chances.

NOS PROGRAMMES



MÉDIAS DISRUPTIFS :

Un programme qui crée des plateformes médiatiques progressistes et des contenus pionniers dans le but de créer des sociétés plus justes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, permettant ainsi aux femmes de jouer un rôle égal. Le programme comprend Radio Nisaa, une station de radio communautaire dirigée par des femmes en Palestine et Khateera, une plateforme numérique dédiée à la remise en question des stéréotypes de genre. Khateera produit une série phare sur YouTube : Smi'touha Menni (qui signifie "c'est moi qui vous l'ai dit »).

GIRLS CAN CODE

Un programme de renforcement des compétences pour les jeunes filles des écoles secondaires en Afghanistan. « Girls Can Code » leur enseigne l'anglais, l'informatique et le codage pour élargir leurs choix de carrière dans les STIM et les préparer au marché du travail. Depuis 2016, 1 300 afghanes ont suivi un ou plusieurs cours et 614 ont été diplômées en codage.

WOMANITY AWARD

Pour la prévention de la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles (VAWG)

Un programme de financement et de développement organisationnel qui soutient des solutions novatrices pour prévenir la violence faite aux femmes et aux jeunes filles. Ce prix se concentre sur le pouvoir de collaboration entre deux organisations travaillant en partenariat, en vue d'adapter des programmes dans différents pays du Sud. Grâce au Womanity Award, six organisations ont adopté des programmes innovants centrés sur des domaines critiques de la prévention de la VAWG, tels que les normes sexospécifiques néfastes et la violence en ligne.

DROITS FONCIERS DES FEMMES

Women Land Rights (WLR)

Un programme stratégique développé avec des experts et des partenaires locaux pour donner l'accès aux droits fonciers et à la propriété pour les femmes en milieu rural en Inde. L'accès aux droits fonciers les aide à devenir plus indépendantes, plus sûres et plus autonomes. Cela débloque alors un potentiel de croissance impressionnant pour les femmes et aborde le problème à un niveau systémique. Nous développons ainsi des modèles locaux durables qui peuvent être adaptés et étendus à tout le pays.

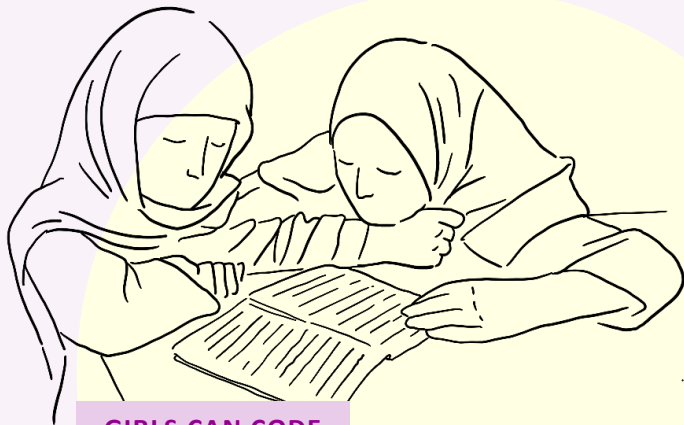
WOMENCHANGEMAKERS (WCM)

Un programme qui soutient les entreprises sociales rendant des femmes autonomes par le développement organisationnel et le renforcement des capacités des partenaires du programme. WCM a travaillé avec 15 entreprises sociales en Inde et au Brésil. Collectivement, pendant la période du mentorat WCM, les entreprises sociales ont soutenu 26 millions de personnes et ont atteint une portée cumulée de huit millions de personnes grâce à des campagnes de médias sociaux.



L'équipe de l'Associação Cabo-Verdiana de Luta Contra Violência Baseada no Género (ACLCVBG) dans un projet de sensibilisation à l'égalité des sexes et à la violence sexiste dans une école secondaire de Praia, Cap-Vert.

Crédit: ACLCVBG



GIRLS CAN CODE

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DES AFGHANES

602 Étudiantes inscrites à nos formations

61 Possibilités de stage

12 Bourses d'études universitaires

2021 a probablement été la période la plus difficile et la plus déchirante pour notre équipe en Afghanistan et pour les jeunes filles bénéficiaires de notre programme Girls Can Code. L'arrivée au pouvoir des Talibans a suscité beaucoup d'incertitudes et de peur. La sécurité était notre première préoccupation et l'équipe du siège de Womanity a travaillé en étroite collaboration avec nos collègues à Kaboul pour les aider de toutes les manières possibles.

Les écoles, y compris celles où nous opérons, ont été fermées pour les Afghanes au-delà de la sixième année et nous n'avions aucune idée de la façon dont le pays allait évoluer sous le gouvernement des Talibans. Avant la fermeture des écoles, 602 élèves suivaient nos cours et nous avons facilité la formation de 16 enseignantes. Pendant la fermeture due à la pandémie, nous avons organisé des ateliers en ligne pour 210 élèves. 12 de nos étudiantes universitaires ont poursuivi leurs études supérieures en informatique et nous leur avons donné des ordinateurs portables pour qu'elles puissent travailler depuis chez elles. Nous avons obtenu 61 possibilités de

“Je veux une éducation pour mes filles, pas seulement une éducation primaire mais je voudrais qu'elles acquièrent une éducation supérieure dans le domaine dans lequel elles aimeraient travailler. De plus, je suis en train de terminer ma licence et je crains qu'après avoir travaillé si dur, on ne me permette pas de la terminer. Que vais-je faire de toutes mes connaissances et de mon expertise ? Je ne peux pas imaginer que mon rôle consiste à rester assise à la maison.”

Un membre de l'équipe de Womanity Afghanistan alors que les Talibans ont pris le pouvoir

stages pour nos bénéficiaires, bien que la plupart d'entre elles aient dû s'arrêter à partir de la mi-août en raison de la prise de pouvoir des Talibans.

Malgré la situation politique du pays, nous avons pris un engagement envers les jeunes afghanes. Nous étions plus que jamais déterminés à poursuivre nos opérations à Kaboul et à trouver les moyens de reprendre les programmes pour nos adolescentes. Notre équipe à Kaboul et nos élèves ont fait preuve d'un engagement et d'une résilience sans faille. Nous avons réfléchi à des solutions pour garantir l'éducation et les opportunités qui conviennent aux jeunes afghanes. Nous sommes reconnaissants pour tout le soutien que nous avons reçu des donateurs, des organisations et des individus qui ont contribué à assurer la sécurité et la protection de notre équipe et nous ont soutenu alors que nos opérations étaient en suspens.

Nous regardons 2021 avec le cœur lourd, mais avec plus de force, de détermination et de courage que jamais.

“Mes plus grandes craintes sont la sécurité et les droits des femmes. J'ai passé ma vie à étudier et à travailler et j'ai toujours travaillé dur pour apporter une contribution positive à ma communauté. Maintenant, je m'inquiète pour mon avenir, savoir si je conserverai ma liberté et si je pourrai continuer à travailler et à étudier.”

Un membre de l'équipe de Womanity Afghanistan alors que les Talibans ont pris le pouvoir



Ayant travaillé avec des femmes entrepreneurs en Inde au cours des dix dernières années, nous avons identifié un besoin important qui pourrait déverrouiller leur potentiel: l'accès à la propriété des terres qu'elles cultivent. Dans les zones rurales de l'Inde, les femmes dépendent essentiellement des moyens de subsistance que leur offre le travail dans les champs. En ayant accès à la terre, elles peuvent avoir des moyens de subsistance sûrs, devenir plus indépendantes, plus sereines et plus autonomes. Des études montrent que lorsque les femmes ont accès à la terre, cela entraîne une série de changements progressifs et un impact sur l'ensemble de l'écosystème.

Par exemple :



Amélioration de la sécurité financière

Permet aux femmes de gagner près de quatre fois plus de revenus, ce qui les rend plus résilientes



Réduction de la violence à l'égard des femmes

Réduit de 8 fois le risque de violence domestique



Amélioration de la sécurité alimentaire

Les agricultrices augmentent les rendements de 20 à 30 %



Réduction des effets du changement climatique

Les agricultrices consacrent plus d'argent à la conservation des sols et de l'eau

Nos projets se concentreront sur l'aide aux veuves, aux agricultrices, aux femmes célibataires marginalisées, aux femmes tribales, aux femmes sans terre, aux personnes identifiées comme "de caste inférieure" (parmi les groupes socio-économiques les plus défavorisés en Inde) et aux femmes victimes de violences domestiques.

En raison de la pandémie en cours, il a été difficile de lancer un nouveau programme et de nouer des relations avec des partenaires virtuellement.

Malgré cela, nous avons mis en place un conseil consultatif solide composé d'experts dans le domaine et nous avons commencé notre processus complexe de sélection des partenaires. Toutes les candidatures reçues nous ont vraiment inspirées et nous sommes fiers de présenter les cinq partenaires avec lesquels nous travaillerons au cours des prochaines années

1. **Astha Sansthan:** Une organisation qui aide les femmes leaders célibataires et tribales à faire valoir leurs droits fonciers au Rajasthan.
2. **Prakriti:** Une organisation qui développe des ressources et des activités qui améliorent le statut des femmes rurales dans les zones sujettes à la sécheresse de Vidarbha, Maharashtra.
3. **Foundation for Ecological Security (FES):** Une organisation qui renforce, ravive et restaure le processus de succession écologique et de conservation des terres, des forêts et des ressources en eau, en vue d'une société plus inclusive à l'égard des femmes.
4. **Jan Sahas:** Une organisation qui œuvre auprès des femmes les plus vulnérables et marginalisées de la société qui souffrent de violences sexistes ou de caste afin de leur donner les moyens d'agir notamment par l'accès à la propriété foncière.
5. **Lok Astha Sewa Sansthan (LASS):** Une organisation qui travaille avec les communautés tribales sur les questions des droits de l'enfant, du droit à l'éducation, de l'égalité des sexes, des moyens de subsistance, de la santé des femmes et des enfants et de la mise en œuvre de la loi sur les droits forestiers.

En outre, nous soutiendrons trois partenaires dans le cadre du renforcement de leurs activités relatives aux droits fonciers des femmes. Notre objectif, au cours des prochaines années, est de toucher 70 000 femmes par l'intermédiaire de nos partenaires sur le terrain.



WOMEN LAND RIGHTS

FACILITER L'ACCÈS DES FEMMES AUX DROITS FONCIERS EN INDE

62 Candidatures reçues

8 Partenaires sélectionnés travaillant dans 7 états indiens

6 Membres du conseil consultatif



MÉDIAS DISRUPTIFS

SPIN-OFF REUSSI DE NOTRE PLATEFORME MULTIMÉDIA NUMÉRIQUE

1 MILLION de followers

25 MILLIONS de vues

60 MILLIONS d'engagements

Cette année a été une année charnière pour notre travail dans le domaine des médias disruptifs. L'un de nos objectifs chez Womanity est de soutenir la création, l'incubation et la promotion de contenus élaborés par des femmes et axés sur les femmes.

En 2019, nous avons créé et construit notre propre plateforme numérique, Khateera. Dédiée à la production et à la distribution de contenus qui remettent en cause les stéréotypes de genre, elle promeut une société plus inclusive pour les femmes du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord. Khateera crée également un espace pour des voix progressistes qui défendent et reflètent les diverses expériences et perspectives des femmes.

Au cours de sa première année d'existence, Khateera a créé et partagé du contenu impactant et a généré un nombre impressionnant d'adeptes avec plus de neuf millions de vues. Cette année, Khateera est devenue une entité commerciale indépendante, lui ouvrant de nouvelles voies vers la durabilité. Nous continuons à soutenir sa croissance et sommes impatients de voir, en 2022, la Deuxième Saison de l'émission populaire phare sur YouTube, « Smi'touha Menni » qui a enregistré plus de 16 millions de vues au cours de sa Première Saison. Nous en sommes très fiers.

L'année 2021 a également été marquée par notre entrée sur le marché des médias saoudien avec le lancement d'Azalea, une petite plateforme numérique, axée sur les femmes dont la mission est de produire et de distribuer des contenus remettant en cause les rôles sexués existants. Grâce à ce point d'entrée, Womanity se concentre désormais sur l'exploration du marché saoudien. Nous travaillons avec des partenaires afin de mieux comprendre l'écosystème des médias, leurs acteurs et l'étendue du travail que nous pourrions proposer.



“Khateera 2.0 consiste à créer des espaces pour les femmes de la région enracinées dans un récit féministe arabe : être inspirées et inspirantes, être engagées et engageantes à travers tous les aspects de leur vie publique et privée. Être ici sur cette chronologie du voyage de Khateera, avec le soutien et la défense de Womanity, est un moment incroyable qui ouvre la voie à un avenir passionnant, plus égalitaire pour les femmes de la région.”

Amanda Abou Abdallah,
cofondatrice et responsable de contenu, Khateera

Dans le monde, même avant le début de la pandémie de la COVID-19, une femme sur trois subissait des violences physiques ou sexuelles, le plus souvent de la part d'une personne de son entourage. Depuis l'apparition de la pandémie, les nouvelles données et les rapports des personnes sur le terrain ont montré que tous les types de violence à l'égard des femmes et des jeunes filles, en particulier la violence domestique, ont fortement augmenté.

Il était opportun que la quatrième édition de notre programme Womanity Award, lancée cette année, se concentre sur la prévention de la violence domestique dans les pays du Sud. Nous avons reçu un nombre record de propositions et nous avons été ravis de sélectionner deux organisations exceptionnelles de défense des droits des femmes qui travailleront en partenariat avec notre soutien : Themis Gender Justice (Brésil) et Associação Cabo-Verdiana de Luta Contra Violência Baseada no Género (Cap-Vert).

Les partenaires vont adapter le programme Fla SIM pa Mudjer (Dire oui aux femmes) au Cap-Vert. Ce programme vise à renforcer l'autonomie des femmes, à accroître leur estime de soi, leurs connaissances du droit, leur donner des compétences et des outils pour accéder à la justice et les aider à devenir des agents de changement dans leurs communautés.

Deux autres paires de finalistes ont reçu le fonds de financement de démarrage du Womanity Award pour leur permettre de développer davantage ou de piloter le programme qu'elles ont préparé dans le cadre du processus de sélection. Il s'agit de:

1. CARE International (Rwanda et Kenya) et le Centre for Rights Education and Awareness, CREAM (Kenya).
2. Scripture Union West Africa (Nigeria) et United Mission to Nepal (Népal).



WOMANITY AWARD

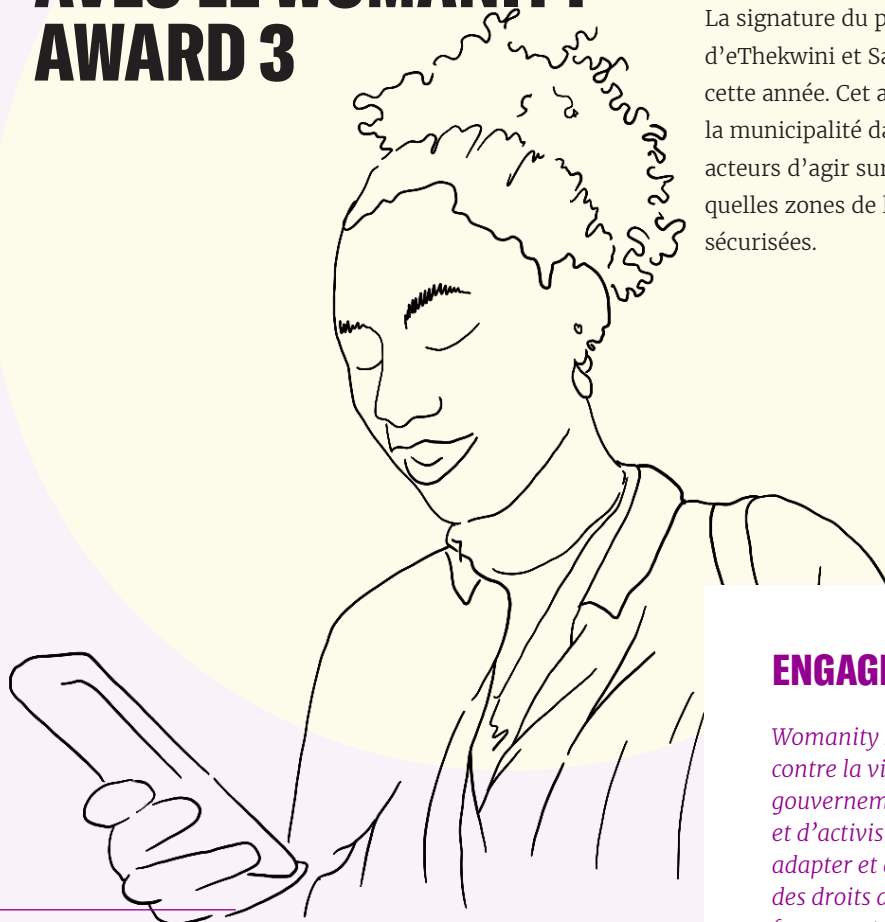
LUTTER CONTRE LA VIOLENCE DOMESTIQUE À TRAVERS WOMANITY AWARD 4

165 Propositions reçues

24 Pays

WOMANITY AWARD

CRÉER DES VILLES PLUS SÛRES POUR LES FEMMES ET LES JEUNES FILLES AVEC LE WOMANITY AWARD 3



Alors que nous avons sélectionné notre prochain groupe de partenaires pour le Womanity Award 4, nous avons constaté de grands progrès dans notre programme avec les partenaires du Womanity Award 3. Safetipin (Inde) et Soul City Institute for Social Justice (Afrique du Sud) ont collaboré à l'adaptation de Safetipin dans la municipalité d'eThekweni, sur la côte est de l'Afrique du Sud. Safetipin est une solution technologique qui collecte des données afin d'informer en temps réel les utilisatrices sur la sécurité en ville et aider les gouvernements à prendre des mesures pour des villes plus sûres et plus inclusives.

La signature du protocole d'accord entre la municipalité d'eThekweni et Safetipin a constitué une étape importante cette année. Cet accord est la preuve de l'engagement de la municipalité dans le projet et permet aux différents acteurs d'agir sur les résultats de l'audit qui montreront quelles zones de la ville doivent être améliorées pour être sécurisées.

“Le Womanity Award nous a non seulement permis de nous associer à Safetipin en Inde pour déployer sa plateforme en Afrique du Sud, mais il a également contribué de manière substantielle au développement de notre propre organisation. Cela grâce à une subvention de renforcement des capacités que nous avons utilisée pour consolider notre orientation stratégique, notre théorie du changement et notre plan de suivi et d'évaluation. Le projet Safetipin a ouvert de nouveaux horizons en Afrique du Sud. Grâce à notre partenariat avec la grande municipalité d'eThekweni, nous pensons que Safetipin sera un outil vital utilisé par la municipalité pour garantir une ville sûre pour les femmes et les jeunes filles.”

Phinah Kodisang, PDG, Institut Soul City pour la justice

.....

“Travailler en étroite collaboration avec la municipalité d'eThekweni a été gratifiant. Au cours de cette année, nous avons signé un protocole d'accord pour la collecte et l'utilisation des données afin de rendre les espaces plus sécurisés et plus inclusifs. Le leadership dont fait preuve la municipalité et son appropriation du processus et des données rend le travail beaucoup plus durable. C'est la clé de l'intégration et de la création des conditions pour des changements et des améliorations à court et long terme afin d'améliorer les opportunités de toutes les femmes.”

Kalpana Viswanath, cofondatrice et PDG de Safetipin

ENGAGEMENT SUR UNE PLATEFORME

Womanity s'est engagée dans le cadre du Forum sur l'Égalité des Générations de l'ONU – Coalition pour l'action contre la violence basée sur le genre. Le Forum sur l'égalité des générations est un rassemblement mondial de gouvernements, d'organisations internationales, de la société civile, de philanthropies, de jeunes, du secteur privé et d'activistes engagés en faveur d'un monde égalitaire entre les sexes. Par ce biais, nous nous sommes engagés à adapter et à définir des programmes fondés sur des données probantes et à donner aux organisations de défense des droits des femmes les moyens d'exercer leur expertise dans la lutte contre la violence sexiste à l'égard des femmes et des jeunes filles dans toute leur diversité.



L'équipe Womanity interagissant avec des femmes de la tribu Bhunjiya. Village-Hatmahua, Gariyaband, Chhattisgarh
Organisation partenaire : Lok Astha Sewa Sansthan

COLLABORATIONS PAR LE DIALOGUE

En 2021, nous avons noué d'importants partenariats et collaborations pour faire progresser notre travail et notre dialogue sur l'égalité des sexes à un niveau systémique. Nous avons participé à des conversations avec des organisations, des gouvernements et des individus de premier plan dans le but de trouver ensemble des solutions et des opportunités qui font progresser l'égalité des sexes au niveau mondial.



COLLABORATIONS SUD-SUD POUR PREVENIR LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES ET LES JEUNES FILLES

Nous nous sommes associés à l'Initiative de Recherche sur la Violence Sexuelle (SVRI) et à Giving Women pour co-organiser l'événement en ligne et l'annonce du Womanity Award avec la participation d'experts clés du domaine. Professeur Rachel Jewkes, responsable scientifique chargée de la stratégie de recherche au bureau du président du Conseil sud-africain de la recherche médicale (SAMRC), a présenté des preuves de l'efficacité de la prévention des violences faites aux femmes et Ayesha Mago, conseillère technique de la SVRI, a parlé du financement éthique de la prévention des violences faites aux femmes. Nous avons également invité les trois paires de finalistes à participer à une table ronde sur leur travail et les défis auxquels elles sont confrontées dans leurs cadres respectifs.

FEMINIST TECH: METTRE FIN A LA VIOLENCE SEXISTE ET CRÉER DES ESPACES PLUS SÛRS, ORGANISÉ PAR SOUL CITY INSTITUTE FOR SOCIAL JUSTICE

La technologie peut être un outil formidable pour faire avancer les droits des femmes. C'était le thème d'un panel en ligne organisé par notre partenaire Soul City Institute pour marquer la Journée internationale de la femme. Laura Somoggi, directrice du programme Womanity Award, a partagé ses expériences avec nos partenaires Safetipin et des organisations telles que Tekano, AI for Good et Praekelt.org. Laura a présenté différentes approches féministes de la technologie que Womanity a soutenu. Il s'agit notamment du partenariat entre Safetipin et Soul City qui s'attaque au manque de sécurité des femmes dans les espaces publics en Afrique du Sud ; et de notre programme Girls Can Code en Afghanistan qui permet aux élèves d'acquérir des compétences en codage, des connaissances en informatique et les aide à travailler dans le secteur des technologies.

DEUXIEME FORUM SUR LA PAIX DU CONSEIL CONSULTATIF POUR L'UNIFICATION PACIFIQUE (PUAC) A L'AMBASSADE DE CORÉE DU SUD À LONDRES

Womanity a été invitée par le PUAC à parler de la violence envers les femmes et les jeunes filles dans le cadre d'un panel où sud et nord-coréennes ont partagé leurs histoires de recherche de paix et d'unification. Nous avons discuté du fait que la violence faite aux femmes est un problème mondial qui touche les femmes de tous les pays, de toutes les classes sociales, de tous les niveaux d'éducation et qu'il est essentiel de comprendre le contexte culturel lorsque l'on travaille sur la prévention et la réponse à donner à la violence envers les femmes et les jeunes filles.

COLLABORATIONS PAR LE DIALOGUE

SOMMET MONDIAL SANKALP 2021

Deux représentantes de Womanity ont rejoint les comités de discussion dans le cadre de ce forum qui a vu plus de 2 500 délégués de 104 pays représentant des entrepreneurs, des donneurs de subventions, des investisseurs de tendances et des entreprises inclusives dans les marchés en développement. Rana Askoul, PDG de Womanity, a participé au comité sur « l'émancipation des femmes agro-entrepreneurs ». Elle a partagé notre expérience sur l'utilisation d'innovations techniques et autres pour renforcer l'accès des agricultrices à la terre, aux services agricoles et évaluer la faisabilité de l'augmentation de telles initiatives. Shivani Gupta, directrice des programmes Womanity en Inde, a pris la parole dans le cadre du panel « Women Land Rights Funding Ecosystem - Status, Opportunities and Road Ahead ». Elle a discuté les stratégies potentielles qui permettraient d'accroître la disponibilité et l'accès aux financements, investissements et subventions pour les initiatives et les entreprises concernées par les droits des femmes à la terre et à la propriété (WLPR) soit «à but lucratif» soit «sans but lucratif».

EXPO 2020 DUBAÏ : LES FEMMES ET LA PROGRESSION DE CARRIÈRE: « COMMENT EXPLOITER PLEINEMENT LE POTENTIEL HUMAIN AU PAVILLON DES FEMMES »

Notre fondateur, Yann Borgstedt, est intervenu lors du panel : « Action politique et échange de meilleurs usages ». S'appuyant sur ses motivations et ses expériences personnelles depuis 17 ans avec Womanity, il a parlé des problèmes dans plusieurs régions du monde qui nécessitent une attention immédiate. Par exemple, comment il a vu les médias jouer un rôle dans la remise en cause des stéréotypes sexistes au Moyen-Orient ou comment les droits fonciers sont une question essentielle pour faire progresser la vie des femmes des campagnes en Inde. Il a également partagé son point de vue en tant que fervent défenseur de l'importance d'impliquer les hommes si nous voulons progresser vers un monde d'égalité entre les sexes.

GIVING WOMEN WEBINAR: L'ÉDUCATION À L'HEURE DU COVID-19

Valentina Di Felice, responsable de l'impact et de l'apprentissage au sein de Womanity, a pris la parole lors d'un comité sur la technologie et son rôle dans le maintien des jeunes filles à l'école. Elle a expliqué comment Womanity a poursuivi le programme « Girls Can Code » en ligne pendant la fermeture des écoles en Afghanistan.

BAPTÊME DE LA ROSE WOMANITY

La famille du fondateur a créé une rose unique appelée Womanity et nous avons organisé un événement de lancement spécial à Genève, en Suisse, pour la dévoiler. Un pourcentage des ventes de la rose dans le monde entier sera versé à Womanity au cours de la prochaine décennie. Pour son créateur, la rose représente l'égalité des sexes et l'espoir de répandre l'amour et la paix dans le monde.

COLLABORATION AVEC DES EXPERTS

En 2021, nous avons invité des experts dans nos différents domaines de travail pour nous aider à approfondir nos connaissances et échanger des enseignements. L'objectif était de rendre notre travail plus pertinent, plus significatif et mieux positionné pour changer les systèmes qui génèrent l'inégalité des sexes.



CONSEIL CONSULTATIF SUR LES DROITS FONCIERS DES FEMMES (WLR)

Nous avons réuni six femmes et hommes pour nous guider tout au long de notre parcours WLR. Chacun d'entre eux apporte une expertise différente et une expérience à notre programme, notamment dans les domaines du genre, de la terre, du droit et des revendications :

- **Naseem Shaikh**, directeur associé des programmes, Swayam Shikshan Prayog
- **Niranjan Pai**, directeur associé senior, plaidoyer politique et affaires publiques, APCO Worldwide
- **Ravi Verma**, directeur régional au Bureau Régional de l'Asie du Centre International de Recherche sur les Femmes (ICRW)
- **Renu Mishra**, directrice exécutive, Association for Advocacy and Legal Initiatives (AALI), juriste spécialiste du droit des femmes
- **Shipra Deo**, directrice des droits fonciers des femmes, Landesa
- **Varsha Bhagat-Ganguly**, sociologue du développement, professeur à l'Institut de Droit de l'Université Nirma, membre du conseil d'administration du GTLO et de NFT MAKAAAM

“La propriété foncière est nécessaire pour que les femmes aient un pied ferme dans le processus de prise de décision et s'approprient pleinement la manière de façonner leur vie, leur carrière et leurs ressources. En tant que chercheur sur le terrain, j'aimerais voir de plus en plus de femmes dans le processus de prise de décision et je crois fermement que la propriété foncière est l'une des conditions pour cela.”

Dr. Ravi Verma, Directeur régional Asie, ICRW

“Les droits fonciers des femmes sont pour moi un indicateur d'égalité et d'équité entre les sexes. Par le biais de micro-études, je veux comprendre les complexités de ce domaine et vise finalement à faire des droits fonciers des femmes un indicateur de succès pour les sources d'équité entre les sexes.”

Dr. Varsha Ganguly, sociologue du développement, professeur à l'Institut de Droit de l'Université Nirma



COLLABORATION AVEC DES EXPERTS

CONSEIL CONSULTATIF DU PROGRAMME « MÉDIAS DISRUPTIFS »

Dans le même ordre d'idées, nous avons invité quatre expertes pour guider, encadrer et défendre notre programme "Medias Disruptifs" dans la région MENA. Elles réunissent des compétences en matière de médias traditionnels, de médias numériques et de création de contenu. Il s'agit de :

- **Caroline Faraj**, vice-présidente et rédactrice en chef des services arabes, CNN
- **Helen Al Uzaizi**, PDG, BizWorld EAU, Jordanie, Égypte et entrepreneuse sociale
- **Noura Alturki**, Vice-présidente, Nesma
- **Sara Abu Zahra**, responsable des partenariats stratégiques avec les médias (MENA et Inde), Snap Inc

CONSEILLERS POUR LE PROCESSUS DE SÉLECTION DU WOMANITY AWARD

Pour le Womanity Award, nous avons réuni un groupe de chercheurs motivants, de praticiens et d'autres donateurs pour nous aider dans un processus de sélection impartial. Tous issus de différentes organisations axées sur la prévention de la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles et sur les droits des femmes, ces experts étaient les suivants :

- **Anthony Keedi**, conseiller technique sur les masculinités, ABAAD, MENA
- **Diya Nag**, spécialiste de la gouvernance et du droit, The Asia Foundation
- **Elizabeth Dartnall**, directrice exécutive, Sexual Violence Research Initiative
- **Jane Kato-Wallace**, boursière de Promundo-US et consultante internationale en matière de genre
- **Lori Michau**, cofondatrice et codirectrice, Raising Voices
- **Marie-Aimée de Dampierre**, Présidente, Hogan Lovells
- **Nina Madsen**, chargée de programme, Open Society Foundations
- **Tesmerelna Atsbeha**, chargée de programme principale, Wellspring Philanthropic Fund
- **Tina Musuya**, co-responsable de l'équipe de partenariat d'apprentissage pour le programme "What Works", Social Development Direct

"Cela a été une expérience merveilleuse de travailler avec une fondation qui se soucie vraiment d'avoir un impact et d'être un véritable défenseur des organisations de défense des droits des femmes."

Jane Kato-Wallace, boursière de Promundo-US et consultante internationale en matière de genre

"Nous sommes fiers d'être un partenaire à long terme de Womanity, de travailler avec eux sur leur processus de choix sélectif du Womanity Award et de les soutenir via notre travail de vérification préalable. Le travail de la Fondation sur l'accélération de l'égalité des genres est extrêmement important, et nous sommes très heureux de pouvoir continuer à soutenir Womanity dans la lutte contre les VAWG."

Marie-Aimée de Dampierre, Présidente, Hogan Lovells

RÉFLEXIONS DE QUELQUES MEMBRES DE L'ÉQUIPE EN 2021



“Beaucoup de choses se sont passées en 2021. Nous avons vécu des moments de joie, de réussite et de célébration mais aussi des moments de tristesse et de déception. Ma plus grande leçon est que nous devons rester enracinés dans l’optimisme, la persévérance et le courage. Grâce à cela et au travail de notre équipe, de nos partenaires, de nos champions et de nos alliés, nous avons trouvé la force nécessaire pour continuer à avancer. La profondeur des inégalités est considérable, mais la profondeur de notre passion et de notre engagement l’est tout autant.”

Rana Askoul, PDG



“2021 a été pour moi une année de sentiments mitigés. J’ai été enthousiaste et fière de découvrir le programme Women Land Rights et d’élargir mes connaissances sur la violence domestique. Mais c’était aussi une année de tristesse due aux restrictions continues imposées par la pandémie et la détérioration rapide et dramatique de la situation en Afghanistan. Je suis déterminée à faire tout ce qui est en mon pouvoir pour soutenir les femmes du monde entier dans leur lutte permanente pour leurs droits fondamentaux et je sais que nous y parviendrons ensemble.”

Valentina Di Felice, Responsable de l’impact et de l’apprentissage



“La pandémie a continué à toucher des millions de personnes dans le monde avec un impact disproportionné sur les femmes et les jeunes filles les plus marginalisées. Le changement le plus important cette année a été la mise en place du processus de sélection entièrement en ligne (pour le Womanity Award et les droits fonciers des femmes). Nous avons appris qu’il est possible d’établir des collaborations fondées sur la confiance sans interactions en tête à tête. Ces collaborations nous ont également montré l’importance de construire des partenariats Sud-Sud pour décoloniser le développement, si nous voulons voir de réels changements dans les communautés où travaillent nos partenaires.”

Laura Somoggi, Directrice du programme Womanity Award

NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier tous les donateurs individuels qui ont contribué au travail de la Fondation Womanity l'année dernière, ainsi que les organisations suivantes

FONDATEURS & INSTITUTIONS

Fondation Chanel
Commune de Bellevue
Ville de Genève
Dr. Rau Stiftung
Fondation de France
Fondation Inter Maritime
Fondation Inspir'
FPOS Foundation to promote Open Society
Julius Baer Foundation
Jylag Foundation
République et Canton de Genève
Swiss Philanthropy Foundation
Wellspring Philanthropic Fund

ENTREPRISES DONATRICES

Kvalito Consulting Group
McDermott, Will & Emery
NVBA Ltd, "Code8 sales"
Visa

DONATEURS EN LIGNE

Global Giving
SNAP Inc.
UK Online Giving Foundation



SOUTENEZ WOMANITY

Notre travail n'est possible que grâce au soutien généreux de nos partenaires et collaborateurs. Nous sommes reconnaissants pour vos dons, votre temps, vos conseils et vos collaborations concrètes. Merci de croire en notre mission et de la soutenir.

Pour faire un don en ligne : womanimity.org/donate

Depuis les États-Unis

Visitez : <https://kbfus.networkforgood.com/> et tapez "Friends of Womanity" dans la barre de recherche. Vous pourrez ensuite faire votre don.

Depuis les pays européens

Vous pouvez faire des dons déductibles des impôts via Transnational Giving Europe (TGE). Veuillez contacter info@womanimity.org for pour obtenir des conseils.

Païement en Suisse

The Womanity Foundation — Crédit Suisse, 1211 Genève 70.
Compte: 337265-61 — Swift code: CRESCHZZ80A

IBAN CHF: CH93 0483 5033 7265 6100 0

IBAN EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1

IBAN USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0

IBAN GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour toute autre devise, veuillez utiliser le compte en Francs suisses.

Païement au Royaume-Uni

The Womanity Foundation — Barclays Bank Plc 1 Churchill Place, London, E14 5HP

Compte: 03425002

Sort code: 20-31-52

IBAN: GB38 BUKB 2031 5203 4250 02

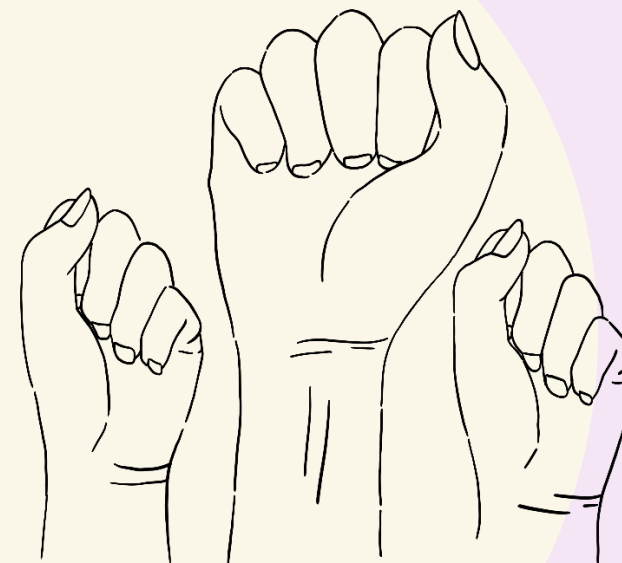
Code Swift: BUKBGB22XXX

Par chèque

A l'ordre de The Womanity Foundation

Poster à : The Womanity Foundation, 55 Route des Jeunes, 1212 Grand-Lancy, Suisse.

Les coûts administratifs de Womanity sont entièrement couverts par notre fondateur ce qui permet d'allouer 100% de votre contribution à nos programmes. Les dons reçus sont attribués aux domaines où les besoins sont les plus pressants et sont essentiels à notre succès. Ils nous donnent la flexibilité de répondre aux opportunités et aux besoins pour atteindre nos objectifs dans chacun de nos programmes. Si vous souhaitez découvrir les différentes façons de vous impliquer dans notre travail, veuillez contacter Aurelia Ovan à l'adresse aurelia@womanimity.org.





La Fondation Womanity Foundation est enregistrée en Suisse : Numéro d'enregistrement : CHE-112.426.180
Au Royaume-Uni : Numéro d'enregistrement : 1123656
Aux États-Unis : Sous l'égide de la Fondation King Baudouin, un organisme de bienfaisance 501(c)(3), numéro d'enregistrement : 58-2277856 T

The Womanity Foundation
55 Route des Jeunes
CH-1212
Grand-Lancy
Suisse

Tél: +41 22 544 39 60
Mail: info@womanity.org

www.womanity.org