



Apprendre
ENSEMBLE



Message DU FONDATEUR

YANN BORGSTEDT

Fondateur, Womanity

2022 a été une nouvelle année de réalisations, de défis et d'apprentissages. Nous avons fait de gros progrès malgré des revers en Afghanistan où nous travaillons depuis 15 ans. Les nouvelles interdictions imposées par les Talibans nous ont obligés à réévaluer la manière dont nous pouvons soutenir l'éducation des jeunes filles. En Inde, alors que nous avons vu un resserrement de pouvoir dans la société civile, nous avons constaté un intérêt croissant de la part d'organisations désireuses de cofinancer notre programme sur les droits fonciers des femmes.

Ces deux exemples illustrent un apprentissage essentiel en tant que philanthrope : appréhender courageusement de nouvelles approches et être ouvert aux risques. Je suis fier d'investir dans des domaines de pointe et sous-financés, et continue à recevoir des réactions encourageantes de la part de nos bailleurs de fonds, de la société civile, concernant notre décision d'être parmi les premiers donateurs à soutenir les droits fonciers des femmes en Inde, de rester en Afghanistan contre vents et marées, de tester de nouvelles idées sur l'utilisation des médias pour remettre en question les stéréotypes de genre au Moyen-Orient et en Afrique du Nord et de trouver des modèles innovants de collaboration Sud-Sud pour faire face à la violence envers les femmes et les jeunes filles.

Il est également important de réfléchir à notre approche de la philanthropie. Chez Womanity, nous pensons qu'un apprentissage constant, collaboratif est la clé d'un impact

durable et significatif. Pour nous, cela signifie vouloir apprendre, non seulement de nos propres expériences, succès ou erreurs, mais aussi du savoir important de nos partenaires. Il est encourageant de voir des experts en matière d'égalité hommes femmes nous contacter pour comprendre comment nous travaillons. En fait, certains bailleurs de fonds nous ont rejoints pour s'inspirer de notre approche et travailler ensemble à la promotion des droits des femmes.

Plus je considère ces 17 années enrichissantes du parcours de Womanity, plus je suis convaincu du rôle que la philanthropie peut jouer pour faire progresser l'égalité femmes hommes – domaine qui manque cruellement de ressources. Selon l'OCDE, en 2021, seuls 7% des 4,4 milliards de dollars d'aide publique au développement dans le monde ont été consacrés à des projets et programmes dont l'objectif principal était l'égalité entre femmes et hommes⁽¹⁾ et ce, en dépit des preuves solides établissant clairement que la garantie des droits des femmes dans tous les domaines est essentielle à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

Je suis moi-même convaincu que sans l'égalité des sexes dans des domaines vitaux tels que l'éducation, la santé, l'autonomisation économique et la justice climatique, nous n'aurons pas un monde prospère et juste. Je vous invite à nous rejoindre pour investir dans des voies de progrès pour les femmes et pour apprendre ensemble comment le faire au mieux.

Alors que nous réfléchissons à notre première année à la tête de Womanity, une chose est certaine: la courbe d'apprentissage a été raide et profondément stimulante. Nos expériences et réflexions nous ont aidées à façonner notre vision du rôle de Womanity dans cette philanthropie progressiste. Nous pensons que nous devons constamment analyser les déséquilibres de pouvoir, réfléchir aux voix qui comptent et dont les connaissances sont valorisées. Un fondateur et un conseil d'administration qui nous épaulent, un groupe de partenaires extraordinaires, notre équipe compétente et motivée, nous permettent de réaliser notre tâche critique qui est celle de faire avancer les droits des femmes.

Nous nous demandons sans cesse comment utiliser au mieux notre temps et notre énergie pour contribuer à créer un monde d'équité et d'égalité pour les femmes dans toutes leurs diversités.

Apprendre Ensemble n'est pas seulement le thème de ce rapport, c'est la façon dont nous positionnons notre travail et la place de Womanity dans le monde.

LAURA SOMOGGI ET SHIVANI GUPTA

Co-directrices, Womanity



⁽¹⁾ Donor Tracker by SEEK Development – Issue: Gender Equality (<https://donortracker.org/topics/gender>)



*Nous soutenons les
femmes dans toutes
leurs diversités*

LORSQUE LES FEMMES PROGRESSED, *l'humanité s'épanouit*

Nous méritons de vivre dans un monde où femmes et hommes ont les mêmes droits et les mêmes chances. Un monde où les femmes (ou toute personne qui se considère femme) et les filles sont à l'abri de violence, de discrimination et ont accès à l'éducation, aux soins médicaux et aux opportunités économiques.

L'égalité de genre ne profite pas qu'aux femmes. Elle est bénéfique à tous. Lorsque les droits des femmes sont respectés, elles sont plus à même de contribuer à leur vie de famille, à leur communauté et à leur pays. Il en résulte de meilleurs résultats en matière de santé, un niveau d'éducation plus élevé et des sociétés plus stables et plus prospères.

Malheureusement, dans la plupart des pays, les mentalités, les lois et les contraintes sociales n'ont tout simplement pas suffisamment progressé pour créer des sociétés égalitaires. Les femmes continuent d'être confrontées à de la discrimination, de la violence, sont sous-représentées dans les sphères de pouvoir et d'influence. Les différences salariales, l'accès inéquitable à une éducation de qualité, la violence sexiste – toutes ces questions qui ont une incidence sur l'accès des femmes à une vie meilleure ne bénéficient ni de ressources ni de financements suffisants à l'échelle mondiale.

C'est là que nous intervenons.

Nous identifions les domaines d'intervention qui ont besoin d'un soutien et d'un financement important pour faire avancer les droits des femmes et l'égalité des sexes. Nos projets dans les Pays du Sud sont élaborés de manière à permettre aux femmes et aux jeunes filles d'avoir plus d'influence sur leur vie et leur avenir.

- * Créer de nouvelles voies pour mettre fin à la violence envers les femmes et les jeunes filles
- * Renforcer les droits fonciers et la propriété des femmes
- * Construire et soutenir des plateformes médiatiques pour faire évoluer les stéréotypes de genre
- * Augmenter le nombre de femmes et de jeunes filles dans l'enseignement et les carrières des STEM

Il est d'autant plus urgent d'investir dans l'égalité entre femmes et hommes que les crises se chevauchent: l'urgence climatique, la pandémie de Covid-19, le renforcement des mouvements anti-droits, la fermeture de l'espace dans la société civile ont représenté un très sérieux recul.

Sans l'égalité des sexes, nous ne pourrions pas atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD)^[2] conçus pour assurer un progrès équitable dans le monde.

Voici comment nous contribuons à leur réalisation:



En investissant dans l'égalité des sexes nous accélérons les progrès vers un monde plus juste et équitable.

^[2] L'Agenda 2030 pour le développement durable et ses 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés par les dirigeants mondiaux en 2015, incarnent une feuille de route pour un progrès qui soit durable et qui ne laisse personne de côté.

Nous investissons dans

DES SOLUTIONS AUDACIEUSES, INNOVANTES ET DURABLES AFIN D'ACCÉLERER L'ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES

Le travail en faveur de l'égalité des genres doit impérativement être reconnu et rendu plus visible. Depuis 17 ans, nous nous efforçons d'ouvrir de nouvelles voies dans le cadre d'efforts déployés pour faire avancer la cause de part le monde. En lançant courageusement des programmes visionnaires dans des domaines sous-financés et sous-explorés, mais catalyseurs de changement, nous facilitons les progrès vers un avenir plus égalitaire et durable.

Nous nous engageons à surmonter les obstacles et à libérer le potentiel des femmes dans des régions du monde mal desservies pour que des communautés entières puissent prospérer. Cela nous a amené à travailler sur la prévention de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles, à soutenir des organisations de base, l'éducation des filles, à mettre des médias au service de l'égalité des sexes et, plus récemment, à favoriser l'accès des femmes aux droits fonciers.

Le financement d'idées nouvelles nécessite un acte de foi.

C'est pourquoi nous incubons et finançons des modèles innovants afin de développer de nouveaux programmes et d'en tirer des enseignements. Une fois les idées lancées, nous approchons d'autres bailleurs de fonds pour cofinancer les programmes que nous voulons mettre en œuvre et reproduire avec succès.

Les défis que nous nous efforçons de résoudre sont complexes et nuancés. Nous nous efforçons de les relever en soutenant des idées radicales, en organisant des collaborations et en créant des plateformes qui permettent un changement social durable et systémique.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Faire progresser* les indicateurs d'égalité pour les femmes et les filles de communautés mal desservies
- Augmenter* et démultiplier les leviers de financement pour renforcer l'impact
- Bâtir* les capacités et la résilience des partenaires qui font progresser l'égalité
- Créer* et diffuser des contenus, des déclarations et des récits afin d'inspirer et d'induire des changements et transformations
- Créer* des partenariats coopératifs qui assurent un impact efficace et durable

Aperçu DE NOS PROGRAMMES



GIRLS CAN CODE

AFGHANISTAN

Formation professionnelle pour les jeunes filles qui poursuivent des études secondaires et post-secondaires en Afghanistan. Girls Can Code (GCC) les forme en anglais, en informatique et au codage. Le programme est conçu non seulement pour développer des compétences tangibles afin d'améliorer leurs perspectives de carrière mais aussi pour inculquer aux élèves et à leurs familles la confiance et la conviction que les filles peuvent être aussi précieuses et pertinentes sur le marché du travail et dans la société.

Depuis 2016, 1'558 jeunes filles ont suivi un ou plusieurs cours et 692 ont été diplômées du cours de codage.



DROITS FONCIERS DES FEMMES

INDE

Un programme efficace pour lutter contre l'inégalité systémique entre les sexes et le manque d'autonomisation économique des femmes en Inde. Notre programme « Women Land Rights » (WLR) a été élaboré en collaboration avec des experts et des partenaires sur le terrain. Il permet aux femmes rurales d'accéder aux droits fonciers et à la propriété, les aidant ainsi à devenir plus indépendantes et financièrement autonomes.

Depuis son lancement en 2022, 61'595 femmes marginalisées ont été informées de leurs droits fonciers. 7'560 les ont obtenus et 370'000 dollars US de fonds publics ont été débloqués.



MÉDIAS DISRUPTIFS

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

Soutenir des plateformes médiatiques progressistes en collaboration avec des créateurs de contenu pionniers afin de créer des sociétés plus justes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Nos initiatives phares sont Radio Nisaa, une station de radio communautaire dirigée par des femmes en Palestine et Khateera, une plateforme numérique visant à remettre en question les stéréotypes de genre par le biais de contenus tels que sa série sur YouTube *Smatouha Minni* (You Heard It From Me / C'est moi qui vous le dit).

Au cours des 11 dernières années, nous avons collaboré avec plus de 27 créateurs et influenceurs et avons incubé 4 initiatives importantes sur nos canaux radio et médias numériques.



WOMANITY AWARD

AFRIQUE DU SUD, BRÉSIL, CAP-VERT, INDE, LIBAN, MEXIQUE

Un programme de financement et de développement organisationnel qui soutient des solutions innovantes pour prévenir la violence vis-à-vis des femmes et des filles (VAWG). Le Womanity Award met l'accent sur le pouvoir de collaboration en catalysant des partenariats transnationaux entre des organisations qui travaillent à adapter les initiatives aux différents pays du Sud et s'attaquer ainsi aux racines de la violence faite aux femmes.

Depuis 2012, 9 organisations remarquables ont adapté des programmes centrés sur les domaines critiques de la prévention de la violence faite aux femmes tels que des normes de genre néfastes, la violence en ligne et la violence domestique.

Le retour au pouvoir des Talibans en 2021 a eu un impact dévastateur sur les femmes et les jeunes afghanes en réduisant drastiquement leurs droits. Les filles n'ont plus accès à l'école secondaire et les femmes sont exclues de la plupart des emplois.

Fermement résolu à rester en Afghanistan, nous avons adapté notre stratégie et modifié notre programme afin de proposer une formation en ligne pour le développement web, le codage et la maîtrise de l'informatique aux jeunes filles qui fréquentent l'école secondaire. Auparavant, notre programme était dispensé en présentiel dans les écoles. En 2022, nous avons signé un accord avec les autorités afin de permettre à 96 étudiantes des classes de 13^{ème} et 14^{ème} années de l'Institut de technologie informatique (CTI) de poursuivre une formation en ligne.

Chiffres clés

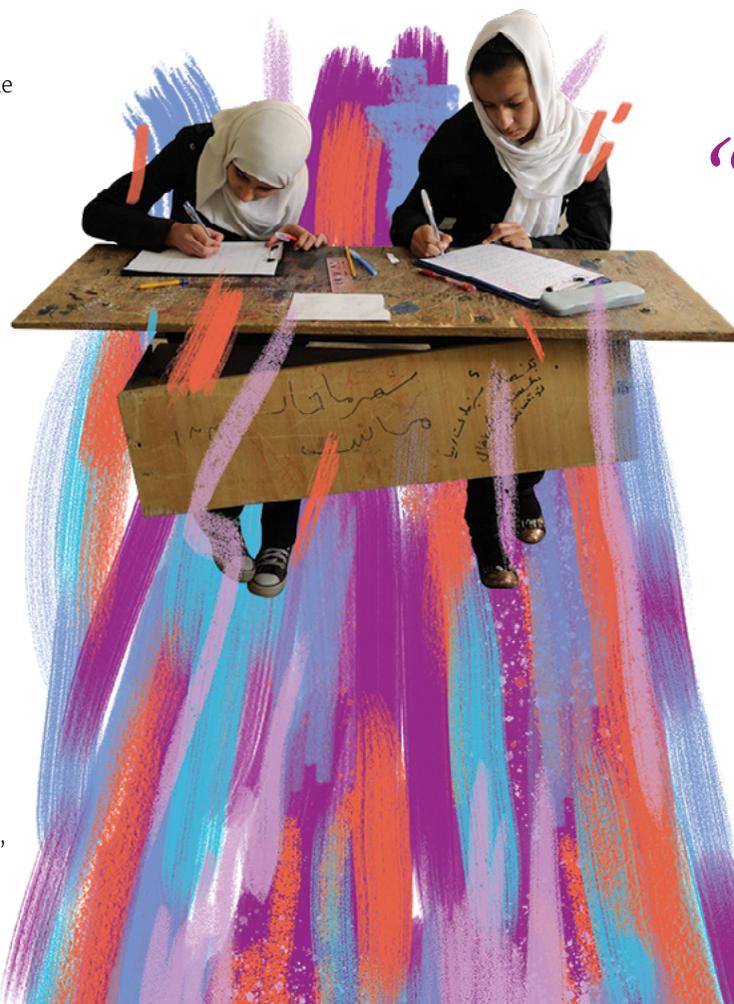
78 Étudiantes ont suivi notre formation au codage avant que les Talibans n'annoncent de nouvelles interdictions

33 Jeunes femmes ont été parrainées dans le cadre de leurs études universitaires en informatique

21 Formateurs ont suivi notre formation dans des instituts liés à l'enseignement et à la formation technique et professionnelle (TVET)

300 Étudiantes ont reçu une bourse de 3 mois pour la prise en charge des frais de scolarité au centre DEWA afin de préparer l'examen Kankoor, examen national d'entrée à l'Université

L'éducation UNE LUEUR D'ESPOIR POUR LES FILLES AFGHANES



Ce que nous avons appris

- * **La souplesse et l'agilité** de nos stratégies peuvent nous aider à mieux gérer l'incertitude qui règne dans le pays.
- * **Diversifier nos interventions**, de l'enseignement primaire à la formation professionnelle pour contourner les interdictions.
- * **Maintenir notre détermination** à aider les femmes et les jeunes afghanes malgré les obstacles et continuer à soutenir nos partenaires sur le terrain qui ne cessent d'espérer à un assouplissement des mesures.

« Lorsque nous avons commencé à travailler en ligne, ça a été très efficace, nous avons accompli de grands progrès et, heureusement, nous avons terminé avec succès. Lorsque les nouvelles interdictions ont été annoncées, les cours ont dû s'arrêter (fin 2022). Ces interdictions ont provoqué une grave détresse mentale et psychologique, privant les jeunes femmes de leurs droits. Une société ne pourra jamais vraiment progresser si les femmes ne bénéficient pas de l'égalité des chances. — Z.F., étudiante »

Quelles sont les prochaines étapes?

Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires sur le terrain pour pouvoir naviguer dans le contexte actuel de plus en plus restrictif, tout en aidant les femmes et les jeunes filles à se construire un avenir meilleur.

Dans les médias, les femmes sont souvent représentées comme étant faibles, soumises et sans pouvoir de décision. Notre programme « Disruptive Media » modifie les comportements et les mentalités sexistes en s'associant à des plateformes innovantes et à des créateurs de contenu au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (MENA) qui créent des récits audacieux, percutants et éducatifs.

Khateera est une plateforme de médias sociaux et de création de sujets dirigée par des femmes et centrée sur les femmes. Elle a été incubée par Womanity et est désormais une entité indépendante. En plus d'un soutien de base, nous avons travaillé ensemble pour obtenir des financements d'organisations telles que l'Open Society Foundation. Nous avons soutenu la production de la saison 2 de la série YouTube immensément populaire *Smatouha Minni* (You Heard From Me) – série satirique et progressiste qui avait atteint près de 20 millions de vues à la saison 1.

Les médias disruptifs

REMODÈLENT LES RÉCITS SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES

Radio Nisaa est la première station de radio communautaire dirigée par des femmes en Palestine. Elle continue de fonctionner avec succès, diffusant une palette d'émissions suggestives qui mettent les voix et les problèmes des femmes à l'ordre du jour.

Chiffres clés

1,2 M

De personnes suivent Khateera et Radio Nisaa sur les réseaux sociaux

400'000

Auditeurs de Radio Nisaa et de ses contenus inspirants



Ce que nous avons appris

- * **L'autonomisation des voix locales** est la clé d'un véritable changement social. Si, au début, nous avons fourni un soutien pratique pour développer du contenu, nous avons appris qu'il est essentiel que le contenu et les plateformes soient détenus localement par les femmes.
- * **Les interventions des médias doivent être très localisées** et sensibles aux nuances culturelles et politiques régionales dans lesquelles elles opèrent.
- * **Rencontrer les publics là où ils se trouvent** en adaptant constamment les formats de contenu afin de dialoguer efficacement sur les plateformes médiatiques.

« Grâce au financement de départ de Womanity, nous avons créé une plateforme qui présente le rôle positif joué par les femmes dans les sociétés palestiniennes et arabes. Après 13 ans, nous avons 400 000 auditeurs en Palestine. En 2022, nous avons créé l'incubateur Nisaa Media qui forme et encadre de jeunes journalistes palestiniens et leur donne accès à des réseaux afin de développer leurs start-ups. »



— **Maysoun Odeh Gangat**, Fondatrice et Directrice Générale, Radio Nisaa

Quelles sont les prochaines étapes?

L'année 2022 a été consacrée à étudier l'évolution des libertés accordées aux femmes en Arabie Saoudite. À l'avenir, nous nous attacherons à soutenir des partenaires alignés sur ce changement pour créer des plateformes et des espaces qui défendent les talents et les voix locales, mettant en avant un contenu axé sur les expériences et les réalités vécues par les femmes.

2022 a été une grande année pour notre programme Women Land Rights (WLR). Les enseignements tirés du terrain nous ont aidés à mieux comprendre les nuances des normes patriarcales et socioculturelles profondément enracinées qui jouent un rôle clé dans la revendication (ou la réticence) des femmes à faire valoir leurs droits fonciers. Nous nous sommes concentrés sur la mise en œuvre de nos trois piliers:

Intégration du programme WLR

Nous avons établi des partenariats avec des ONG et des communautés locales afin de les sensibiliser aux droits fonciers des femmes et leur permettre de développer sur place des modèles durables. Nos ONG partenaires ont touché plus de 61 000 femmes et 45 000 hommes dans plus de 970 villages de six états indiens. Elles ont également formé 2 559 femmes qui font autorité en matière de droits fonciers afin d'améliorer la vie d'autres femmes dans leurs communautés.

Création d'un écosystème

Nous avons collaboré avec le Working Group for Women and Land Ownership (WGWLO) pour cocréer le premier cours officiel sur les droits fonciers en Inde. Des praticiens d'une cinquantaine d'organisations à but non lucratif y ont participé afin d'améliorer leur compréhension du sujet et définir une voie à suivre pour leurs organisations.

Changer le discours

Pour faire évoluer la situation, il est essentiel de donner de la visibilité aux droits fonciers et d'encourager les échanges sur l'égalité des sexes et les droits fonciers des femmes. À cette fin, nous avons travaillé en étroite collaboration avec India Development Review (IDR) et Chambal Media pour développer un compte-rendu en ligne et hors ligne sur la question.

Les droits fonciers DONNENT DU POUVOIR AUX FEMMES DANS LES ZONES RURALES D'INDE

Ce que nous avons appris

- * **Impliquer les hommes de la famille et les chefs de village**, car ils peuvent devenir des alliés et des défenseurs des femmes dans leurs communautés, en remettant en cause les attitudes discriminatoires et en promouvant l'égalité des genres.
- * **Des interventions plus lentes** au sein de certaines communautés peuvent favoriser un changement plus durable sur le long terme.
- * **Des connaissances techniques approfondies et un soutien** peuvent aider à relever les défis juridiques, économiques et sociaux en apportant une compréhension nuancée et en aidant à identifier des solutions adaptées aux différents cas.

Chiffres clés

61'595 Femmes sensibilisées à leurs droits fonciers

370'000 USD De fonds publics débloqués pour favoriser le changement

7'560 Femmes ont reçu l'accès à la terre/le contrôle/la propriété



Champa Bai, 34 ans, est une journaliste issue d'une tribu marginalisée d'un petit village de l'état du Madhya Pradesh. Champa travaille dans l'agriculture avec son mari et vit dans une maison précaire faite de boue, de paille et de bambou. Historiquement, les membres de cette tribu sont des ouvriers agricoles journaliers (qui travaillent dans des fermes appartenant à d'autres personnes). Ils n'ont aucune connaissance ou compréhension des différentes dispositions gouvernementales qui leur sont offertes, telles qu'un meilleur accès à l'éducation, aux fonds et aux droits sur les terres qu'ils cultivent.

Au début de l'année 2022, Rachna, une femme leader de Jan Sahas (une ONG partenaire de Womanity), a commencé à travailler dans ce petit village où la plupart des habitants vivaient dans des conditions socio-économiques déplorables. Bien qu'ils y vivent depuis des générations, ils n'ont pas accès aux programmes gouvernementaux et aux équipements. Ils n'ont pas non plus connaissance des titres fonciers, des documents de propriété ou n'y ont pas accès.

Seule 1 femme indienne sur 6 est propriétaire de la terre sur laquelle elle travaille

Rachna a sensibilisé les villageois aux programmes gouvernementaux, aux dispositions et aux droits fonciers et les a encouragés à y accéder. Après beaucoup de travail et de réunions avec Champa, les responsables du village et les fonctionnaires, elle a convaincu Champa de demander un titre foncier. Elle l'a patiemment guidée tout au long de la procédure de revendication foncière qui a duré des mois. Rachna a également attiré l'attention des Gram Panchayat (conseils de village), du Sarpanch (chef de village) et des fonctionnaires du village sur les conditions socio-économiques désastreuses de la tribu.

Champa a finalement obtenu le titre de propriété à son nom en décembre 2022 et attend avec impatience de pouvoir construire une maison permanente en ciment et briques sur son terrain. Avec une terre à son nom, elle a désormais accès à des prêts, à diverses aides gouvernementales et à des subventions agricoles. Dans une communauté où la majorité des gens sont sans terre, la victoire de Champa a fait d'elle un modèle.



“

Womanity, bien que nouvellement arrivée sur le marché, s'est déjà fait une place dans les droits fonciers des femmes en Inde, grâce à son approche originale. Les principaux enseignements que nous en tirons proviennent de son ouverture d'esprit qui lui permet d'écouter, d'apprendre et de cocréer des solutions avec les parties prenantes. Womanity est en train de créer et d'élargir un collectif diversifié qui ne manquera pas de révolutionner et transformer les relations foncières des femmes.

”



— **Pranab Ranjan Choudhury**,
Directeur Associé, Centre pour
la Gouvernance Foncière

Quelles sont les prochaines étapes?

Bien qu'il ait été difficile d'obtenir des premiers financements pour ce programme, nous constatons un intérêt croissant pour les droits fonciers en tant qu'outil facilitant l'autonomie des femmes. Au-delà de l'indépendance financière, les droits fonciers confèrent respect et dignité aux femmes dans une société largement patriarcale.

Nous avons réussi à nouer des contacts avec quatre nouveaux bailleurs de fonds. Nous prévoyons d'approfondir notre travail avec différents partenaires afin de continuer à donner aux champions locaux les moyens de mettre en œuvre des interventions tenant compte de la dimension de genre dans l'Inde rurale.

Les structures sociétales inégales perpétuent la violence à l'égard des femmes et des filles. Il est essentiel de la prévenir pour promouvoir droits humains, santé et bien-être, émancipation économique, justice sociale et mettre fin à la transmission intergénérationnelle de la violence.

Le prix Womanity (Womanity Award) pour la prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles vise à aider les organisations du Sud à travailler ensemble pour adapter des initiatives fondées sur des données probantes dans leurs pays.

“

Participer au Womanity Award a été une riche expérience d'apprentissage et un grand défi pour notre organisation. La possibilité de travailler de l'autre côté de l'océan avec l'Afrique et d'assister au développement d'un projet aussi important est une grande réussite pour les femmes brésiliennes et cap-verdiennes. ”



— **Marcia Soares**, Directrice Exécutive, Themis (Brésil)

METTRE FIN AU CYCLE

de violence à l'égard des femmes et des jeunes filles



La quatrième édition de notre prix Womanity se concentre sur la prévention de la violence domestique. Début 2022, les deux organisations de défense des droits des femmes récompensées – Themis Gender Justice and Human Rights (Brésil) et Associação Cabo-Verdiana de Luta contra a Violência Baseada no Género, ACLCVBG (Cap-Vert) – ont lancé leur partenariat de trois ans visant à adapter au Cap-Vert en Afrique de l'Ouest, une intervention mise au point au Brésil.

Fla Sim pa Mudjer (Dites oui aux femmes) est un programme axé sur l'indépendance juridique des femmes leaders dans leurs communautés afin qu'elles deviennent des agents du changement et mettent fin à la violence domestique. Lors du lancement du programme en mai 2022, de nombreux acteurs clés – dont le ministre de la justice, les autorités locales et l'université du Cap-Vert – se sont engagés.

“

Nous nous réjouissons de cette initiative de mise en œuvre du projet “Fla Sim pa Mudjer”. Nous allons beaucoup apprendre et améliorer notre capacité à lutter pour nos droits. En tant que travailleurs domestiques, nous sommes confrontés à de nombreuses difficultés – il y a beaucoup de non-respect de nos droits. Mais nous avons également peu de connaissances et ne savons pas vers qui nous tourner. Je pense donc que ce projet nous sera très utile ; il nous renforcera et nous encouragera à lutter pour que nos droits soient respectés. ”



— **Maria Gonçalves Lope**, Présidente de L'association des Travailleurs Domestiques du Cap-Vert

2022 a été l'aboutissement de la 3^{ème} édition du Womanity Award. Les lauréats Safetipin (Inde) et Soul City Institute for Social Justice (Afrique du Sud), soutenus par Fixed Africa, ont travaillé dans le cadre d'un partenariat de trois ans visant à faire de la municipalité d'eThekweni, à Durban, une ville plus sûre et plus inclusive pour les femmes et les jeunes filles.

En septembre, ils ont organisé une rencontre afin de partager les résultats de leur travail avec les représentants du gouvernement, les organisations communautaires, la société civile, la police et les donateurs. D'autres villes d'Afrique du Sud ont clairement exprimé le souhait d'adopter une approche similaire. L'intégration des données générées par Safetipin dans la planification urbaine utilisée pour programmer la stratégie sécuritaire d'eThekweni est une réalisation essentielle de la durabilité du projet.

“

Grâce à notre engagement avec Safetipin, Soul City et Fixed, nous avons pu identifier les points névralgiques d'eThekweni où la sécurité des femmes est un défi et développer des stratégies basées sur des données fiables. Nous sommes en train d'adapter nos réponses en fonction des informations fournies par le projet et les efforts déployés pour que les femmes de la ville soient à l'origine d'un programme de sécurité. ”



— **Nomusa Shembe**, Responsable de l'unité des Villes Sûres, Municipalité d'eThekweni (Afrique du Sud)



2019-2022

Des villes plus sûres pour les femmes grâce à la technologie en Afrique du Sud | Safetipin (Inde) & Soul City Institute for Social Justice (Afrique du Sud)



2022-2025

Autonomisation juridique pour mettre fin à la violence domestique au Cap-Vert | Themis Gender Justice and Human Rights (Brésil) & ACLCVBG (Cap-Vert)

Ce que nous avons appris

- * **La flexibilité est essentielle** et nos partenaires ont bénéficié non seulement de notre soutien financier mais aussi de notre mentorat. Le fait de s'adapter et de répondre à leurs besoins et à leur situation a eu un impact plus important.
- * **Les visites de terrain aident grandement** à comprendre l'adaptation nécessaire, la dynamique entre les différents partenaires, à saisir les nuances de chacun de leurs travaux et à faciliter l'établissement de liens plus profonds.
- * **Une écoute attentive et empathique** contribue à créer des espaces de partage et de dialogue ouverts qui sont essentiels à des partenariats francs et honnêtes.

Quelles sont les prochaines étapes?

Nous fournissons à Safetipin et Fixed Africa un financement provisoire afin qu'ils puissent continuer à avancer dans leur travail pendant qu'ils recherchent de nouvelles ressources financières pour développer le projet. Nous procéderons à une évaluation externe, indépendante, de l'ensemble du projet et partagerons les enseignements.

Nous avons demandé au Center on Gender Equity and Health de l'Université de Californie à San Diego de réaliser une étude sur le modèle du Womanity Award afin de nous aider à adapter et étendre des approches éprouvées pour prévenir la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles. Nous sommes impatients de partager nos connaissances sur des modèles efficaces, des partenariats et des approches fondées sur des données probantes avec d'autres experts travaillant dans le domaine de la prévention de la violence.



Unis pour la justice de genre

PLAIDER LE CHANGEMENT

par le dialogue

En 2022, nous avons tiré parti des médias et d'une stratégie de construction narrative pour générer un plus grand soutien en faveur de l'égalité femmes-hommes à un niveau doctrinal. Nous avons rédigé des articles de premier plan et participé à des tables rondes afin de promouvoir le dialogue et l'éducation sur les défis auxquels sont confrontées les femmes et les jeunes filles dans le monde entier. Grâce à ces efforts, nous espérons faire évoluer les normes sociétales en matière d'égalité entre les sexes et construire un réseau de sympathisants qui partagent notre vision d'un monde égalitaire.

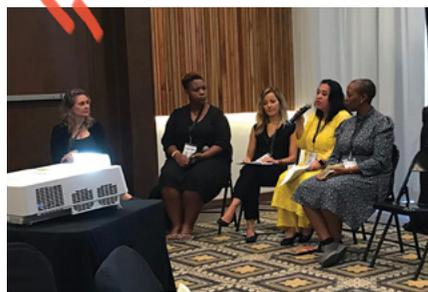
CONFÉRENCES



27 - 30 JUIN 2022

Forum d'urbanisation mondial de UN Habitat, Pologne

Les partenaires de Womanity: Safetipin, Soul City Institute et Fixed Africa, ont organisé un panel avec la municipalité sud-africaine d'eThekwinini sur les villes plus sûres pour les femmes en utilisant les données recueillies. C'était l'occasion de présenter le travail que ces partenaires ont fait dans le pays et comment le gouvernement utilise les données générées par le processus.



19 - 23 SEPTEMBRE 2022

Forum de l'Initiative de Recherche sur les Violences Sexuelles (SVRI), Mexique

Événement co-organisé par South to South Equitable Partnerships for Programme Adaptation et le Center on Gender Equity and Health de l'Université de Californie, San Diego. Womanity a animé un panel sur la décolonisation du développement et la manière de créer des partenariats équitables lors de l'adaptation de programmes visant à prévenir la violence à l'égard des femmes et des jeunes filles.



07 - 09 DÉCEMBRE, 2022

Conférence sur Terre et Développement en Inde, Inde

Participation et animation de tables rondes sur les thèmes suivants:

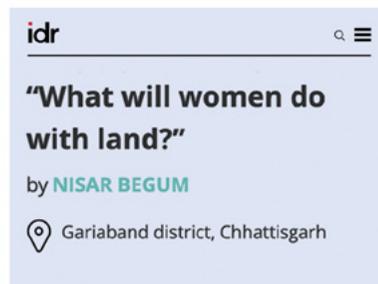
- * Comprendre les voies d'impact des droits fonciers des femmes
- * Le futur paysage du financement de l'écosystème foncier: Comment les investissements dans la terre peuvent-ils être mis à profit pour atteindre les objectifs globaux autour des ODD et du net-zéro, tout en améliorant l'impact local?

Faire les gros titres POUR CHANGER LES PERSPECTIVES

Nous nous sommes associés à IDR + Chambal Media pour changer le discours sur les droits fonciers des femmes en Inde



Les Droits Fonciers, une voie vers l'indépendance des femmes par Shivani Gupta (Womanity) | IDR



Que feront les femmes avec la terre? par Nisar Begum (Lok Astha Sewa Sansthan) | IDR



Un lopin de terre peut assurer de façon permanente l'avenir d'une femme par Atiben Varsat (WGLWLO) | IDR

Articles rédigés par Womanity et/ou nos partenaires



Les bailleurs de fonds doivent s'interroger sur les véritables motifs de la philanthropie s'ils veulent décoloniser par Laura Somoggi & Shivani Gupta | Alliance Magazine



Interview de Laura Somoggi sur l'importance du projet Cap Vert | Themis



Une application de financement participatif vise à rendre les villes plus sûres pour les jeunes par Steffie Banatvala | Financial Times



L'ACLVBG veut combler le manque d'information juridique des femmes par le renforcement des capacités légales des leaders communautaires | Inforpress Cape Verde (original en portugais)



Une nouvelle approche

WLR 101

En partenariat avec le Groupe de Travail pour les Femmes et la Propriété Foncière (WGWLO), nous avons proposé un cours sur: femmes et droits fonciers en Inde. Conçu comme un cours de 90 heures réparties sur 8 semaines, il vise à fournir des connaissances approfondies sur les droits fonciers des femmes, y compris les différentes lois, les procédures, les documents gouvernementaux liés à la terre et leurs approches ainsi que les supports de communication.

Le cours était gratuit pour les participants et consistait en deux ateliers de deux jours en résidentiels et trois sessions hebdomadaires de deux heures pendant huit semaines.

Des voix QUI COMPTENT



Nous sommes convaincus qu'écouter les divers points de vue des uns et des autres a le pouvoir d'influencer notre façon de travailler et de mieux répondre aux besoins des communautés que nous soutenons. Les connaissances arrivent de différentes façons: d'expériences vécues, d'expertise et d'observations. Nous avons demandé à plusieurs de nos donateurs, membres de l'équipe, experts partenaires et dirigeants d'organisations à but non lucratif et d'organisations de femmes de partager certains de leurs principaux enseignements.

“

Apprendre de l'approche de Womanity pour mesurer le changement d'attitude à travers le programme Disruptive Media au Moyen-Orient et en Afrique du Nord a été une expérience fructueuse pour notre organisation et nos partenaires. Grâce au travail de Womanity, nous avons appris qu'il faut de la confiance, de la flexibilité et une approche collective pour soutenir un monde où les femmes et les filles peuvent être libres. La Fondation CHANEL est fière d'être un véritable partenaire à deux niveaux de Womanity depuis 2012.



— **Valérie Meunier**, Directrice Générale, Fondation CHANEL, Royaume-Uni

“

Travailler en partenariat et construire des collaborations est un processus d'apprentissage pour toutes les personnes concernées. Au cours du projet Womanity Award visant à adapter Safetipin de l'Inde à l'Afrique du Sud, nous avons dû d'abord établir la confiance avec nos partenaires locaux puis construire ensemble des relations avec les principales parties prenantes y compris le gouvernement. Notre expérience et nos enseignements nous ont aidés dans tous nos autres travaux et projets à l'échelle mondiale.



— **Kalpana Viswanath**, Cofondatrice et Directrice de Safetipin

“

L'industrie des médias présente de multiples facettes et est très dynamique. Il est donc essentiel d'être en contact permanent avec différents acteurs et intervenants afin de comprendre les nuances et l'évolution constante du paysage médiatique. Womanity nous a permis de nous connecter à un écosystème plus large, nous aidant ainsi à maintenir et à faire évoluer cet aspect crucial de l'apprentissage.



— **Rana Askoul**, Co-directrice, Khateera

“

Grâce à notre partenariat avec la Fondation Womanity, ZIGLA a appris à identifier les défis importants auxquels sont confrontées les femmes en Afghanistan. Cette expérience a mis en évidence l'importance de développer un solide système de suivi, d'évaluation et d'apprentissage dans le cadre du programme de technologie éducative. Nous sommes reconnaissants envers Womanity pour cette connaissance approfondie qui renforce notre engagement à poursuivre des changements réalistes pour les femmes dans un environnement si difficile.



— **Agustina Budani**, Fondatrice et Directrice de ZIGLA

“

En Afghanistan, nous avons appris la valeur des conversations honnêtes, axées sur des solutions avec nos pairs, nos donateurs et notre équipe, afin de rester fidèles à notre mission. Nous avons également appris que le fait de faire profil bas et d'agir de manière non conflictuelle tout en affinant nos compétences en matière de négociation avec les autorités, nous aide à naviguer dans les failles du système et à continuer à soutenir notre équipe et les femmes et les jeunes filles en toute sécurité.



— **Valentina Di Felice**, Responsable Impact et Apprentissage, Womanity



— **Mohammad Zia Noori**, Directeur, Womanity Afghanistan

Nos donateurs

Nous remercions chaque donateur dont le soutien nous permet de créer des changements significatifs et faire tomber les barrières pour les femmes et les filles de par le monde.

La générosité de nos donateurs individuels et des organisations suivantes est essentielle pour nous aider à créer un avenir meilleur et plus équitable.

ENTREPRISES DONATRICES



MANOR



||| C O D E 8

DONATIONS EN LIGNE



Snap Inc.

THE UK ONLINE
GIVING FOUNDATION

FONDATIONS ET INSTITUTIONS

FONDATION
CHANEL



FONDATION
COROMANDEL

**DR. RAU
STIFTUNG**

Fondation Inspir

FONDATION JYLAG



**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**



COMO
FOUNDATION

“

La mission de la Fondation COMO est de s'associer à des organisations pour combler le fossé des opportunités des femmes et des filles. Le programme de Womanity sur les droits fonciers en Inde est un programme audacieux qui s'inscrit parfaitement dans notre objectif de faire des femmes des agents du changement afin de s'attaquer à un droit fondamental pour les femmes marginalisées.

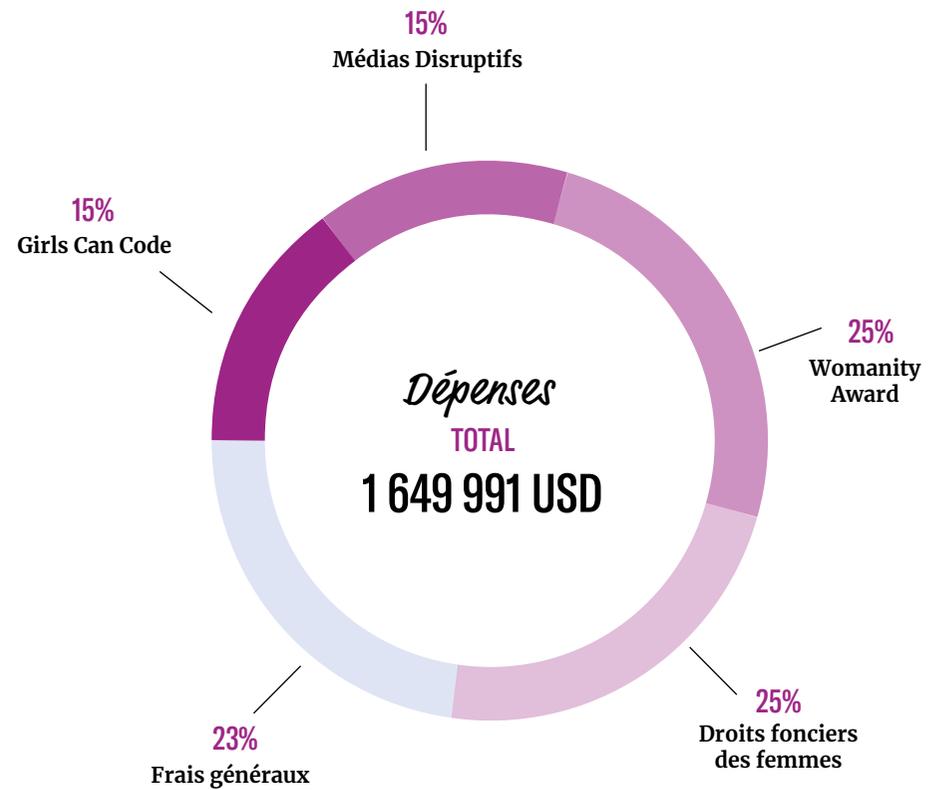
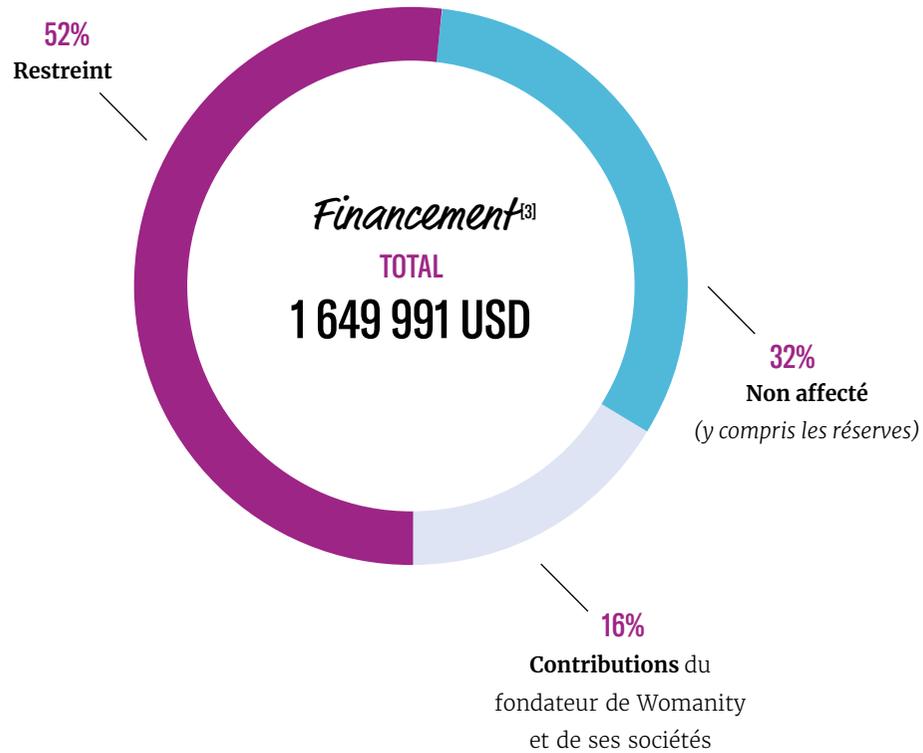


— **Jeanette Lai**, Directrice Associée Programmes,
Fondation COMO

A group of four women are sitting outdoors in a rural setting, smiling and holding metal cups. The woman in the foreground is wearing a blue shirt and a yellow shawl. The woman next to her is wearing a purple cardigan and a light blue top. The woman behind her is wearing a grey cardigan and a pink top. The woman on the far left is wearing a purple cardigan and a light blue top. They are all smiling and appear to be enjoying a drink. In the background, there is a woven basket and some greenery. The text "L'égalité n'attend pas" is written in white cursive across the middle of the image. There are also some colorful brushstrokes: a blue one on the left, a pink one at the top, and a red one on the right.

L'égalité n'attend pas

Financement ET DÉPENSES



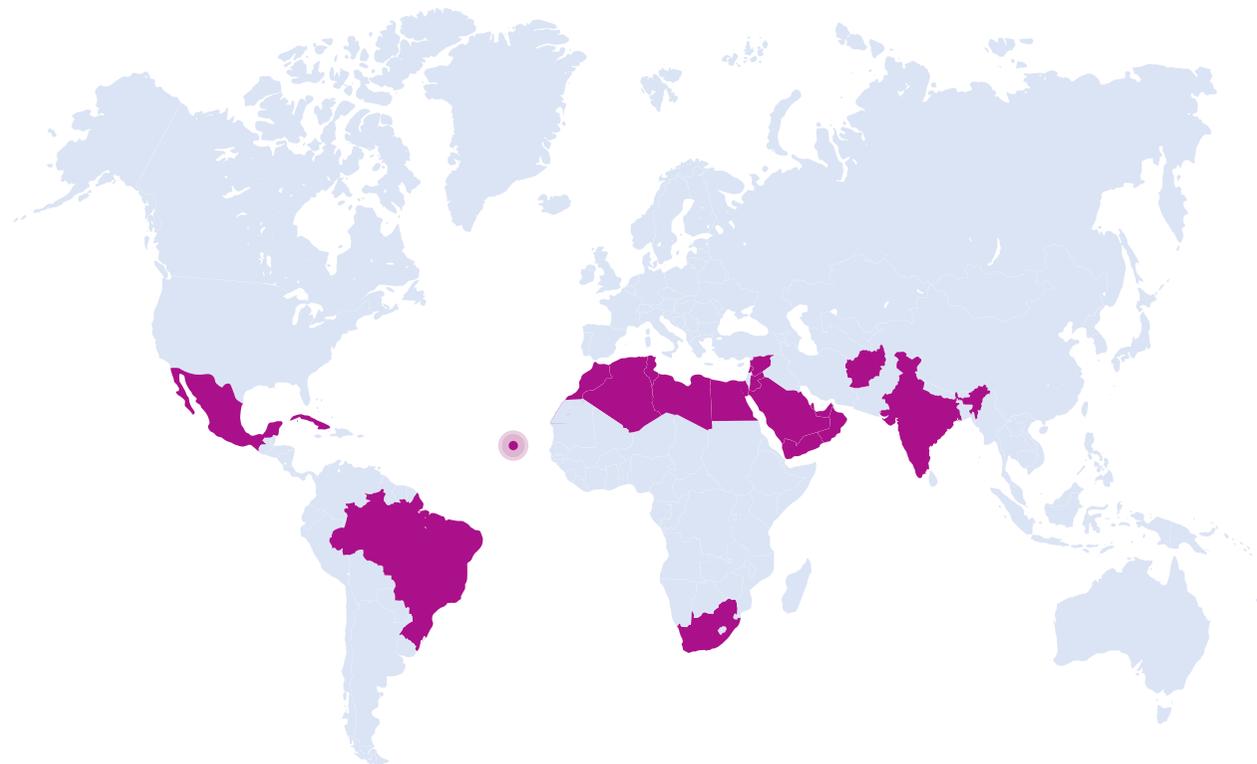
⁽³⁾ Ceci inclut tous les financements reçus en 2022 ou les financements pluriannuels qui ont été partiellement alloués à 2022.

À propos de nous

Nous sommes une fondation privée basée en Suisse, dotée d'une équipe internationale expérimentée, spécialisée dans l'investissement et le développement de solutions pour résoudre les problèmes liés au genre. Qu'il s'agisse d'innover et de mettre en œuvre nos propres programmes ou de soutenir les acteurs du changement social et leurs mouvements, nous visons à chambouler le statu quo et à promouvoir des changements significatifs qui font progresser les droits des femmes dans le monde.

Notre vision d'un monde juste et égalitaire entre les sexes nous a amenée à nous concentrer sur la prévention de la violence vis-à-vis des femmes et des filles, sur la promotion du développement d'organisations de base, sur le soutien à l'éducation des filles, sur l'utilisation des médias pour promouvoir l'égalité des genres et, plus récemment, sur l'accès des femmes aux droits fonciers. Nous avons constaté qu'il s'agit là de défis cruciaux auxquels sont confrontées les communautés à faibles revenus des pays du Sud et nous nous efforçons de renforcer les projets locaux à fort impact afin de catalyser un changement.

→ womanity.org



Nos programmes permettent et renforcent des collaborations fructueuses.

Grâce à nos 17 années d'actions pour la promotion de l'équité et de l'égalité entre les sexes, nous comprenons les défis sociaux propres à de nombreux pays et disposons d'un important réseau d'experts et de partenaires locaux pour les relever.

Au fil des ans, nous nous sommes associés à des philanthropes et des investisseurs pour canaliser plus de 16 millions de dollars vers des programmes à fort impact en **Afghanistan, au Brésil, au Cap-Vert, en Inde, au Mexique, en Afrique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.**

Notre soutien stratégique a permis à ces programmes d'atteindre plus de 26 millions de personnes dont la plupart sont des femmes et des jeunes filles.

Soutenir NOTRE TRAVAIL

DONNER EN LIGNE

womanity.org/donate

TRANSFERT BANCAIRE EN SUISSE

The Womanity Foundation — Crédit Suisse, 1211 Geneva 70

Compte: 337265-61 — **Swift code:** CRESchZZ80A

IBAN CHF: CH93 0483 5033 7265 6100 0

IBAN EUR: CH32 0483 5033 7265 6200 1

IBAN USD: CH59 0483 5033 7265 6200 0

IBAN GBP: CH05 0483 5033 7265 6200 2

Pour tout autre devise, merci d'utiliser l'IBAN CHF.

ÉTATS- UNIS

kbfus.networkforgood.com Cherchez "Friends of Womanity" dans la barre de recherche. Vous serez redirigé vers notre page où vous pourrez faire votre don.

UNION EUROPÉENNE

Vous pouvez faire des dons déductibles des impôts via Transnational Giving Europe (TGE). Veuillez contacter info@womanity.org pour obtenir des conseils.

L'incroyable générosité et le soutien de nos partenaires, donateurs et collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Vos dons, votre temps précieux, vos conseils avisés et vos collaborations fructueuses sont essentiels à l'accomplissement de notre mission.

Nous vous remercions de votre confiance et de votre engagement indéfectible en faveur d'un avenir meilleur pour les femmes et les jeunes filles du monde entier.

TRANSFERT BANCAIRE ROYAUME-UNI

The Womanity Foundation — Barclays Bank Plc 1
Churchill Place, London, E14 5HP

Compte: 03425002

Sort code: 20-31-52

IBAN: GB38 BUKB 2031 5203 4250 02

Swift code: BUKBGB22XXX

Les coûts administratifs de Womanity sont couverts par notre Fondateur. Cela garantit que vos contributions soient directement affectées à nos programmes. Les dons reçus sont essentiels à notre succès et sont dirigés vers les domaines où les besoins sont les plus pressants. Ils nous donnent la flexibilité nécessaire pour répondre aux opportunités et aux besoins, nous aidant ainsi à atteindre nos objectifs dans chacun de nos programmes.

Tous les dons à Womanity sont fiscalement déductibles en Suisse, aux Etats-Unis et dans la plupart des pays européens membres du réseau Transnational Giving Europe Network, conformément aux lois et réglementations en vigueur.

Si vous souhaitez explorer comment vous pouvez vous impliquer dans notre travail ou si vous souhaitez recevoir une copie des comptes audités, veuillez contacter Aurelia Ovan à l'adresse aurelia@womanity.org



The Womanity Foundation

55 Route des Jeunes
CH-1212 Grand Lancy
Suisse
+41 (0)22 544 39 60

info@womanity.org

www.womanity.org

 [the.womanity.foundation](https://www.facebook.com/the.womanity.foundation)

 [@forwomanity](https://twitter.com/forwomanity)

 [@womanityfoundation](https://www.instagram.com/womanityfoundation)

 [The Womanity Foundation](https://www.linkedin.com/company/the-womanity-foundation)

Numéros d'enregistrement:

Suisse: CHE-112.426.180

Royaume-Uni: 1123656

États-Unis: 58-2277856 T (sous

les auspices de King Baudouin

Foundation a 501(c)(3) public charity)

Rédaction: Aparna Subramanyam

Conception Graphique: Shreya Gupta